

# 愉悦家纺建起全国首家全景式居家世博馆

滨州日报/滨州网讯(记者 王辉 通讯员 张春峰 房志浩 报道)穿过一段狭长的时光隧道,置身一个360°的大银幕穹顶之下,一个这样的场景便出现在眼前:伴随着一个人从呱呱坠地到长大成人的线索,串联起人类从远古用兽皮骨针缝制衣服开始直到今天各种纺织品伴随人类科技文明发展的数千年世界纺织文明史,紧接着两束光芒汇聚成YUYUE的金色logo,一道“时空门”徐徐打开,眼前呈现出一件件古老的织机文物……而这里,正是愉悦家纺居家世博馆的起点——古代纺织器具区。

愉悦家纺刚刚落成的这座居家世博馆总面积达6000平方米,由四大部分构成,分别为纺织艺术馆、企业发展馆、纺织专业馆和科技愉悦馆。纺织艺术馆主要展示的是古代的纺织工具,以及由这些纺织工具制造出来的有代表性的纺织产品。企业发展馆主要展示的是滨州纺织工业史、小营纺织史以及愉悦家纺的发展历史,用大量史料、文物和画卷的形式进行呈现。纺织专业馆按照纺织产品的研发创意—纤维及纱线选择与设计—织物组织与织造设计—面料设计(含辅料设计)—面料生产加工—成品款式设计—成品加工等工艺流程,以清晰的脉络走向,向观众呈现一个纺织全产业链。科技愉悦馆则是对愉悦家纺未来科技和发展方向的一个展示,包括各种高科技纺织产品、可穿戴设备、睡眠仓以及健康云服务平台等。

“这一路走过来,我们就是想通过声、光、电等智能技术手段,让您领略博大精深的世界各国纺织文化艺术、光辉灿烂的中国纺织产业历程、品类繁多的滨州纺织工程技术以及配套完整的愉悦纺织印染产业链条,使您徜徉在居家文化、纺织艺术和印染科技的知识海洋中。这是一个美丽的故事,我们从纺织的源头开始讲起,穿越历史、跨越时空,直到纺织家纺的未来。”愉悦家纺居家世博馆总设计师李林涛说。

之所以要建设居家世博馆,是基于企业研发、营销及未来长期发展的需要,同时也是愉悦家纺众多全球合作伙伴的期待,因此才有了这么一个综合性的展示平台,其主要功能是内促研发和营销、外联市场和客户。2016年5月4日,居家世博馆创意正式提出。经过一年时间的规划、设计、论证以及资料收集编辑,从今年5月8日,开始正式动工,到目前基本建成,9月底则全部完成配套设施建设。据李林涛介绍,这是一期工程,将来还有二期、三期工程,主要建设室外部分,方案已确定。尽管居家世博馆还未正式开馆,但近几天的时间已接待20多批全球客户。

这个被多名专业人士赞叹“举世无双”的居家世博馆开创了多项第一,滨州市乃至全省第一个纺织行业工业旅游景区,全国纺织行业第一个全景式居家文化博物馆。随着二期、三期等配套工程的建设,愉悦家纺居家世博馆很快将成为我市工业旅游的代表性景区之一和全市中小学生学习游的重要基地之一,成为滨州纺织这一千亿级产业集群的一张靓丽文化新名片。



长10米宽60厘米历时2个月完成的“丝绸之路”手绘画卷。



纺织艺术区



古代纺织器具区



纱线区



成品区



愉悦家纺进军大健康产业,设计生产了一系列助眠产品。



科技区