

山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会 暨第十九届滨州沾化冬枣节启动仪式 将于9月29日举行

主办单位：

山东省林业厅 山东省旅游发展委员会
滨州市人民政府

协办单位：

滨州市林业局 滨州市旅游发展委员会
滨州学院飞行学院 中国合作贸易企业协会
滨州大高通用航空城有限责任公司

承办单位：

中共沾化区委 沾化区人民政府



低空旅游活动开展如火如荼。

山东省首届 低空旅游发展大会 旅游装备博览会

山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会由滨州市人民政府和山东省旅游发展委员会联合主办，沾化区人民政府、滨州市旅游发展委员会和滨州学院飞行学院联合承办。会期4天，时间为9月29日—10月2日。开幕式拟选址大高航空高新产业园，与冬枣节开幕式共同举办。本次大会期间，将组织开展飞行器静态展、低空旅游研讨会、旅游装备博览会、中国冬枣之乡美食嘉年华等。

近年来，沾化区依托大高航空高新产业园，大力发展航空产业，滨奥飞机、领航通航、青岛九天飞行培训学院、海若通用航空等先后落户该园区，使该园区快速成为国内发展完善、影响巨大的航空产业园区。为进一步扩大沾化的知名度、美誉度和影响力，自2016年3月，该区依托领航通航正式开展航空游览活动，联合国内最大的通用飞机制造企业——滨奥飞机，生产线对公众开放，允许游客进行参观，近距离了解飞机制造过程。邀请专业飞行教官开设飞行教学与体验等项目，受到青少年儿童及成人游客的欢迎。同时成功推出“航空体验”“航空科普教育”为主题的旅游产品，大力发展航空夏令营、航空主题亲子游、空中看滨州、飞行观光、航空主题婚礼等旅游项目，完成航空培训招生近400人、飞行4万小时，航空旅游年接待国内外游客超过4500余人次。

目前，该园区正在建设集住宿和餐饮于一体的旅游接待中心和航空展览馆，正在规划建设空中游览候机楼和青少年素质拓展训练基地，内部及周边还在投入建设航空主题博物馆、虚拟VR体验馆、室内射箭体验馆、飞行主题图书室以及室外高空拓展项目等，致力于为玩家提供更加丰富、有趣的体验项目。同时以招商引资的方式建设航空度假休闲酒店，打造综合性服务产业，将滨州大高航空高新产业园打造成集空中游览、航空教育、飞行培训、航空休闲于一体的国内最具特色的航空旅游综合体和山东省乃至全国范围内的通用航空旅游龙头项目。

山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会暨第十九届滨州沾化冬枣节的举办将全面加强我市与国际、国内通航旅游行业的交流与合作，推进滨州航空产业发展战略的实施及经济结构的优化升级，提升沾化乃至滨州的竞争力和影响力，展现生态美丽幸福新沾化、新滨州的良好形象，全面助力我市打造全省通用航空经济发展领军城市。

主要活动

一、开幕式及冬枣大赛颁奖。9月29日上午，在大高航空高新产业园举行。届时，将邀请有关领导、嘉宾、客商及国内外航空旅游方面专家参加，并现场向沾化冬枣大赛获奖枣农颁奖。

二、飞行器静态展。9月29日至10月2日，在大高航空高新产业园集中展出各类型运动型飞行器，邀请相关航材单位进行宣传展示，积极开展航空科普知识宣传、航空模拟互动体验等活动。

三、旅游装备博览会。9月29日至10月2日，邀请国内外旅游装备品牌进行展览，集中展示各种户外装备、户外服装、露营用品、运动用品等。邀请省内旅游管理部门、旅游景区、旅行社进行展览，展示各地旅游形象、宣传推介旅游产品、展示售卖旅游商品。

四、中国冬枣之乡美食嘉年华。9月29日至10月2日，通过举办美食节，集中展示国内外及滨州本地特色美食，进一步提升展会档次和知名度，打造沾化“美食天堂”的形象。

五、低空旅游研讨会。9月29日下午，邀请国内知名旅游、通用航空方面的专家学者开展主旨演讲、

高峰论坛、头脑风暴等活动，加强与国内知名专家和生产厂家、飞行教育机构的交流合作，全力推动沾化航空产业发展。

六、文化汇演。9月29日晚，在沾化区人民广场举行音乐演奏及沾化渔鼓戏等地方性节目汇报演出。

七、沾化冬枣大赛。以冬枣质量安全检测、专家现场评价、理化指标检测为内容，开展沾化冬枣赛园、赛枣活动。现已完成评园活动和质量安全监测，初步定于9月27日举办决赛。

八、新闻发布暨促销打假、集中推介活动。组织队伍分赴全国主要城市和销售地开展宣传促销打假活动；在国内部分知名城市召开新闻发布会，设立专卖店并授牌；9月下旬举办“沾化冬枣电商节”，进一步加大网络宣传力度，深化与各大电商平台合作。

九、乡村旅游活动。组织开展冬枣采摘游、古城民俗游、航空体验游、徒骇河休闲观光游等旅游活动。

十、宣传文化活动。9月1日至11月30日，在国内重大主流媒体刊发稿件，同时邀请省级以上主流媒体进行现场报道活动，对外展示沾化形象。



冬枣红了枣农乐了。



国家级水利风景区徒骇河公园。



国家非物质文化遗产沾化渔鼓戏重排古装剧《高老庄》。



滨奥飞机生产线对公众开放。

中国果王一沾化冬枣

沾化区地属黄河三角洲冲积平原，属暖温带季风性气候，土壤呈肥沃深厚的微碱性，光照充足，其特殊的气候条件和种植环境，造就了沾化冬枣的超常品质。沾化冬枣状如“小苹果”，色泽光亮赭红，皮薄肉脆，细嫩多汁，甘甜清香，营养丰富，富含人体必需的18种氨基酸和多种维生素，营养价值和养生保健作用居“百果之冠”，被誉为“活维生素丸”“中国果王”“世界第一果品”，深受国内外消费者喜爱。

沾化冬枣自上世纪八十年代末从庭院推向大田以来，全区上下始终坚持作为一项富民强区的主导产业牢牢抓在手上，种植面积稳定在50万亩，2016年总产6.55亿斤，全区枣农人均冬枣纯收入达到8560元，形成了集生产、销售、研发、储藏、物流、加工和旅游于一体的产业集群，成为全国种植面积最大、产量最高、品质最优的冬枣主产区，创造了一种水果30多年长盛不衰的产业奇迹。沾化因此也获评“全国人均林果收入第一县”“中国枣业十强县”；沾化冬枣先后成为“中国十大名枣”“中国名牌农产品”“中国驰名商标”和“到山东不可不买的100种旅游特色商品”，2014年入选“香港人心目中的山东印象符号”，荣获“省长质量奖”提名奖，2015年通过了国家森林认证体系非木质林产品认证，2016年被确定为全国古村镇大会指定果品。2017年被中国质量万里行认定为“中国好品质”。

近年来，为持续推进沾化冬枣产业科学健康发展，以打造“中华民族著名水果品牌”为目标，坚持把质量作为产业发展的生命线，深入实施沾化冬枣二次创业，扎实推进疏密间伐和限产提质，沾化冬枣品质不断提升。特别是今年以来，以加快农业现代化、提质增效促增收为主题，大力推进沾化冬枣供给侧结构性改革，加强品牌化建设，2017年全区评选了沾化冬枣十大品牌。完成沾冬2号改良面积1万亩，疏密间伐3.5万亩，建立新技术应用推广基地1万亩，发展设施栽培6000亩，强化农超（企）对接及出口基地建设，建成各类直采基地5.4万亩，出口基地1750亩，构建了绿色安全、产出高效、融合发展的现代产业体系。预计今年沾化冬枣总产7亿斤左右，将在国庆节期间集中大量上市。

沾化冬枣是国家地理标志保护产品，是一个地域品牌。正宗的沾化冬枣必须同时具备三个条件：一、必须是在沾化区内种植生产的；二、必须按照“沾化冬枣标准化生产技术规程”要求组织生产；三、产品质量必须符合“国家标准”《地理标志产品——沾化冬枣》相关规定要求。

辨识正宗沾化冬枣的方法：

第一，从上市时间上区别，正宗的沾化冬枣10月初才陆续成熟上市；第二，从枣果外观上区别，正宗、成熟的沾化冬枣果形端正、呈圆形或扁圆形，状如小苹果，单果平均重14.6克，果面光亮，颜色鲜艳浓重、半红或全红呈赭红色；第三，从口感上区别，正宗、成熟的沾化冬枣，口感皮薄肉脆核小、果肉细嫩多汁、食之无渣，甘甜清香、酸甜适口。

沾化冬枣的贮藏方法：

将沾化冬枣置于保鲜袋内，放置在恒温箱内，5-7℃可保鲜20天，0℃±0.5℃可保鲜40天，-2.5±0.5℃可保鲜90天以上。



左岸慢行旅游路竣工使用。



滨州国际足球运动小镇。