

传统景区与新业态产品齐头并进,8天实现旅游消费14.5亿元 “国庆”遇见“中秋” 各地游客在滨州玩嗨

滨州日报/滨州网记者 田政 实习生 安文杰 通讯员 刁树轩

漫游滨州去哪儿

欢迎广大读者和旅游爱好者踊跃参与本栏目,题材不限。
邮箱:bzrb@163.com
联系电话:3186761

滨州市旅游发展委员会 滨州日报社联合主办

文明滨州 文明人 文明与旅游同行

10月9日,记者从市旅游发展委员会获悉,截至10月8日,我市国庆、中秋假日共接待游客303.1万人次,同比增长17%;实现旅游消费14.5亿元,同比增长18%。旅游接待人数、旅游消费显著增长,传统景区与新业态产品齐头并进,旅游舒适度大幅提高,“文明旅游”理念深入人心,实现了旅游市场安全、秩序、质量、效益“四统一”目标。

今年,围绕全域旅游发展和“黄河入海”文化旅游目的地品牌建设,我市大力营造国庆假日旅游亮点,推出丰富多彩的旅游休闲产品,满足节日休闲消费需求。

滨城区沿黄旅游观光带推出“小火车游黄河”活动,游客乘小火车观十里荷塘美景,成为“黄河入海”品牌的一大亮点;蒲湖风景区、三河湖风景区充分挖掘水文化,推出脚踏船、竹筏等活动,为游客带来水上乐趣。阳信县举办黄河三角洲第六届古典家具博览会暨第三届民间鉴宝大会活动,吸引大批游客前往。无棣黄河岛风景区推出环岛健康骑行、篝火晚会、户外拓展体验、拾贝捉蟹等活动。北海经济开发区凤鸣鸟类湿地公园举办中国第一届鸟文化节,让游客在景区内畅游湿地,亲近鸟儿,回归自然。另外,中秋节期间,自己动手做月饼等传统民俗活动盛行,民俗游、祈福游等“旅游+民俗”主题产品颇受欢迎。

随着我市对乡村旅游的重点打造,金秋十月,瓜果飘香,乡村游吸引了众多省内外游客纷至沓来。瓜果采摘、秋景观赏、农事体验、乡村度假等倍受追捧。滨州经济技术开发区西纸坊推出“黄河古村民俗文化节”活动。惠民县魏集古村落首届文化旅游节暨开园周年庆典华丽开幕,首家蹦床主题公园落户景区。国庆节遇上中秋节,冬枣采摘依然深受游客喜爱。沾化冬枣生态旅游景区、北陈生态园、大高铲头李千亩冬枣示范园游客络绎不绝。

9月29日-10月2日,我市成功举办山东省首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会暨第十九届滨州沾化冬枣节活动,大批国内外游客慕名而来,通过现场观摩轻型运动型飞机、直升机、无人机、动力伞、三角翼等飞行器,让游客近距离接触了解飞行知识。假日期间,全市形成了以大高低空飞行行为龙头,以自驾车房车露营、体育旅游、休闲垂钓、研学旅游等为支撑,多点开花的旅游新气象。

为确保我市旅游工作联络畅通、运转高效,市旅发委实行班子成员包景区值班制度,及时处理各类突发事件。全市旅游系统干部职工严格按照假日旅游工作要求,落实24小时值班制度,12301旅游服务热线确保全天候在线,认真做好应急值守、安全检查、信息报送等工作。假日期间,我市旅游市场平稳,未出现紧急事态,无负面舆情发生。市旅游监察支队共接到涉旅投诉4件,均已妥善处置。



西纸坊景区推出“黄河古村民俗文化节”活动。(李振平 摄影)



在滨城区十里荷塘景区可乘坐“小火车游黄河”。(张丹 摄影)



万余名游客畅游高新区黄河沙雕公园。(张玉军 摄影)



在无棣县余集镇“苇荡芦影”景区项目,两名游客体验共享单车。(高士东 摄影)



魏集古村落的夜晚。(刘刚 摄影)



在水落坡镇民俗文化旅游区,精彩的民俗表演吸引了大批游客的目光。(王健 摄影)



杜受田故居内,大批游客前来感悟帝师故里的厚重。(王昕 摄影)



在北海经济开发区凤鸣鸟类湿地公园,游客们醉心于“落霞与孤鹜齐飞”的美景中不能自拔。(李振平 摄影)



游客一家三口在邹平县长丰农场内景观月亮下留影。(董乃德 摄影)