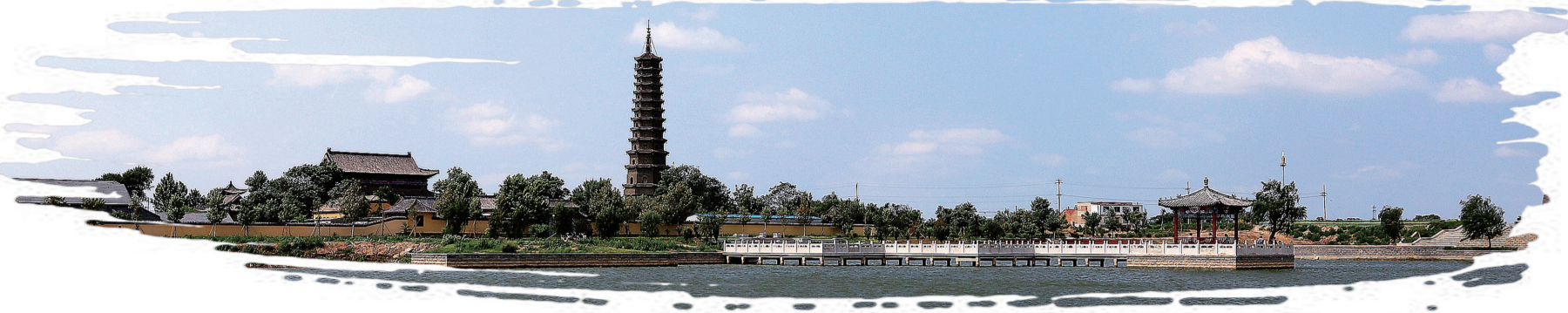




首届低空旅游发展大会、旅游装备博览会



无棣古城

凝心聚力 全面推进全域旅游示范市创建

滨州日报/滨州网通讯员 李斌

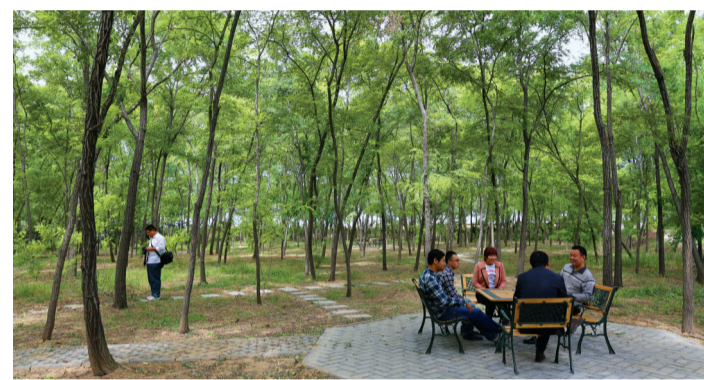
去年11月，国家旅游局对外公布第二批国家全域旅游示范区创建名单，滨州市无棣县作为我省入围的4个县(区)之一，名列其中。以无棣县的此次入围为契机，经过近一年的不断努力，滨州全域旅游建设成绩显著。仅国庆、中秋假日，就接待游客303.1万人次，同比增长17%；实现旅游消费14.5亿元，同比增长18%。

自今年起用三年时间，全面推进全域旅游示范市创建，加强党委、政府对旅游工作的领导，建立各部门联动、全社会参与的旅游综合推进机制。

“在实现这一目标的过程中，我们谋定而动，规划先行，不断完善旅游配套服务设施建设，积极培育旅游新型业态，加强旅游市场营销等。”滨州市旅游发展委主任铁金福表示。



沿黄休闲观光农业带



打渔张森林公园

注重内涵 文化提升新高度

单纯发展旅游项目很容易丢失内涵，只有植根于本土文化，才能打造具有持续吸引力的旅游目的地品牌。依托旅游资源，挖掘文化内涵，规划旅游项目，这是滨州旅游产业发展和全域旅游建设的谋略。

在《滨州市全域旅游发展总体规划》《滨州市旅游产业发展总体规划》(2016—2025)《滨州环城游憩带专项规划》等一系列文件实施中发现，根据规划，我市先后打造了具有鲜明特色和文化内涵的孙子国际兵学文化产

业园、龙华文化园、滨海生态旅游度假区、北海文化旅游产业园等项目，狮子刘片区及黄河古村风情带项目也于今年“五一”正式开园。魏集古镇、徒骇河度假区、阳信水落坡基础设施建设等9个项目也入选山东省十大文化旅游目的地品牌招商项目手册。

不仅如此，黄河文化、“老渤海”红色文化、兵学文化、孝文化、鲁北民俗文化、佛教文化等也在提升着滨州旅游的内涵和附加值。今年“双节”期间，各已建成旅游项目点，纷纷推出文化

旅游大餐，北海凤鸣鸟类湿地公园举办中国第一届鸟文化节，西纸坊推出“黄河古村民俗文化节”，魏集古村落举办首届文化旅游节，首家蹦床主题公园落户于此。

以文化为基，一系列具有内涵深蕴的拳头产品和项目，特别是省级黄河风情旅游度假区创建，丰富了“黄河入海、孙子故里、生态滨州”的文化旅游目的地品牌建设，将全域旅游建设带向了新高度。

特色旅游 要素加出新业态

坐地扶摇三千里，腾云破风游苍穹。滨州拥有优良净空条件、良好人才支撑等优越条件，发展低空旅游大有可为。秋高气爽，滨州沾化的大高航空城，前来体验飞行旅游项目的游客把报名通道围得水泄不通。“坐飞机、观黄河、游中海”项目，别样的感官冲击，让游客流连忘返。

“旅游+航空”的品牌已成为吸引周边游客来滨的一大名

片。不仅如此，为加快培育旅游市场新主体，构建旅游产业新体系、拓展旅游发展新空间，滨州在“旅游+”上下功夫，实施了“旅游+”战略，助推产业融合，供给旅游产品。

在该市的旅游规划中，写着这样一段话：“支持愉悦家纺、滨奥飞机、天地缘酒业、北汽海纳川等工业企业引入旅游元素，依托生产流水线、制造流程等，策划包装工业旅游游览线路，发展

文创经济和休闲体验项目，打造一批工业旅游示范基地……”这是滨州依托工业等基础，发展工业旅游的愿景。

事实上，一些新的旅游业态早已在滨州生根发芽。除了低空飞行、工业旅游外，体育旅游、研学旅游同样丰富多彩。2017“跑游山东”半程马拉松系列赛、杜受田故居“拜帝师中状元”活动等让滨州旅游产业形态更趋多元。

深耕市场 品牌形象向远方

酒香也怕巷子深。旅游是一个需要不断营销宣传的产业，尤其是在各地争相推动全域旅游建设的背景下，实现旅游的可持续引人更需科学营销。

“滨州旅游产品丰富了，如何在全域旅游建设上走得更远，把更多游客引来，我们在营销推广上一直谋划而行。”铁金福说，他们与媒体建立了营销平台，采用贴片、优惠等方式，鼓励引导旅游企业进行全方位、立体化、高密度、深层次的宣传推介，掀起“滨游人游滨州”高潮。

而令人眼前一亮的是，在精准营销上，他们还加大植入式广

告投放，将滨州市、景区品牌植入影视剧，让“滨州旅游”传播更有效；重点抓好京津冀、省会城市群、半岛城市群等客源地的营销宣传以及鲁西南、苏沪等地区客源市场的开拓，推进区域合作，搭建“两区一圈”城市间旅游合作平台，共同打造跨区域旅游线路产品、品牌和服务平台。

游客来滨了，如何做好服务？滨州继续规范旅游市场秩序，加强公共服务体系建设。出台《关于促进饭店业发展的意见》，以高档拉动中低档酒店提档升级，发展一批地方特色文化主题酒店；积极推进以1+3+M

(旅游部门+旅游警察+旅游工商+旅游法庭+相关职能部门)为重点内容的旅游综合管理和综合执法体系；深化旅游厕所革命，推动旅游厕所建设管理全面升级……

“此外，我们还积极推进县、区三级旅游集散中心建设，在3A级以上景区、重点旅游村镇以及机场、车站等游客集聚区规划建设旅游咨询中心。计划通过三年努力，实现重点旅游景区、县区、旅游城镇、旅游线路等处咨询服务全覆盖，为来滨游客提供温馨旅游服务。”铁金福介绍。



魏集古村落



西纸坊·黄河古村风情带



黄河风情带