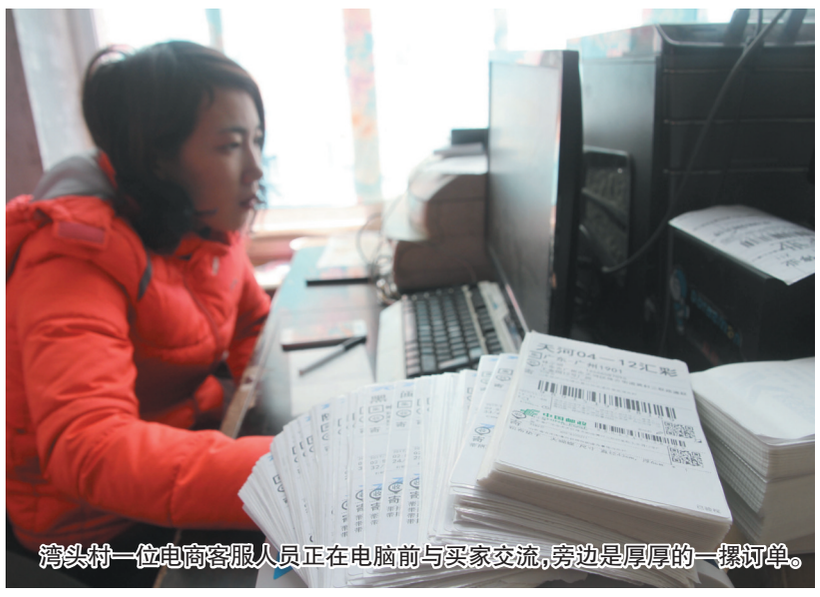
“双十一” 湾头村的人都去哪儿了

“双十一”当天,全国“淘宝村”——博兴县锦秋街道湾头村内难见行人,家家户户大门紧闭,男女老少都在家里忙着接收订单。多户店家表示,今年的营业额较去年实现翻番

滨州日报/滨州网通讯员 李超

11月11日,万众瞩目的“双十一”电商大战如约而至。对于著名的全国“淘宝村”——博兴县锦秋街道湾头村来说,这个日子更为重要。这一天,他们从11日零时就守在电脑旁,通宵等着接收订单。而与往年不同的是,如今淘宝村里的很多商家已经从草根作坊走上了品牌化道路。


湾头村一位电商客服人员正在电脑前与买家交流,旁边是厚厚的一摞订单。

大街上见不到人,家家户户“宅”在家里守着电脑接订单

11月11日上午,笔者来到湾头村,大街上空荡荡的。除了村里一纵一横的两支主干道上略有喧嚣,上午10点多的湾头村很是安静,大部分人家大门紧闭,巷子里许久见不到人影。

“别说今天是‘双十一’,就是在平时街上也没几个人,从外面看不出来有什么动静,但是家里面肯定忙得不可开交。”村民安志胜笑着说。

笔者来到一家负责给淘宝电商供货的店铺,工作人员都在低着头赶制工艺品,根本来不及抬头。正在赶制藤编凳子的刘女士说:“今天太忙了,这一天的订单可以抵得上平常2个月的。”

村头快递公司一天接单七八百件,店铺营业额较去年翻番

薛爱松在湾头村经营一家名为雅艺尚品的草柳编工艺品店铺。笔者进店时,他正紧紧盯在电脑前接收订单。

“今年很不错,从11日零点到上午11点,接收了4500多个订单,已经超过了去年‘双十一’全天的销售量了。零点到凌晨2点这段高峰期,一下就接了3000多单。”薛爱松喜笑颜开,今年“双十一”正值周末,源源不断咨询购买的客户让他忙得不亦乐乎。和笔者聊天的时候,他也不闲着,手指在键盘上飞快敲着。而店里边,键盘敲击声和电脑提示音此起彼伏。“去年‘双十一’,店里的营业额将近20万元,但照今年这个势头,突破40万元问题不大。”薛爱松使劲伸了一个懒腰后说。

笔者又来到位于湾头村的圆通快递,看到门口摆放着一大堆货物。工作人员孙女士说:“这些都是今天的订单,有一大批已经被运走了。到现在光我们这个站点就接收了七八百单快递了。”

家庭式小作坊纷纷申请品牌,推陈出新抢占“双十一”市场

据湾头村党支部书记安之庆介绍,该村现有1700余户,其中800余户在经营淘宝网店。一开始,这些店都是家庭作坊式经营单一草柳编工艺品,但现在很多商户都有了自己的品牌。

和薛爱松一样,淘宝电商安东在2014年申请了草柳编工艺品商标。“今年‘双十一’,我们店主推高端新品,用高档实木与草编结合,产品不但美观环保而且更结实耐用。这些新品虽贵一些,但很受客户欢迎。”安东说,截至11日中午12时,店铺销售额已突破30万元,预计全天能突破50万元。

“当前,淘宝村正在经历从草根到品牌的升级过程,为了抑制恶性竞争、提高产品质量,我们建立了淘宝联盟,进一步规范草柳编市场。同时,针对客户需求,以私人定制的方式弥补外观设计上的不足。目前来看成效比较明显。”安之庆说。

无棣:反腐“二维码”送下乡

近日,无棣县纪委的工作人员正在佘家镇前道口村向村民推介“清风无棣”微信公众号二维码,并且现场教授如何关注后进行投诉举报。

为方便群众反映身边遇到的不正之风,确保基层党组织“肌体健康”,使群众正当利益得到维护,该县纪检监察部门专门印发了清风无棣“反腐二维码”宣传页,走村串巷向村民推介,为群众监督提供方便,也大大提升了群众正风反腐的参与度。

(滨州日报/滨州网通讯员 蒋惠庆 陈铁军 摄影)

“电商扶贫” 带动群众致富增收

11月11日,滨州高新区小营街道办事处贫困群众在一家网店的配货中心忙碌。

当日是“双十一”购物狂欢节,全国各大电商纷纷进行大规模促销活动,引发了全国网民线上购物的热潮,各地的网店和配货中心异常忙碌。

近年来,滨州高新区积极借助“互联网+”优势,通过政府引导、社会参与、市场推动、金融支撑,探索出了一条“平台+网店+信息+就业”电商扶贫新路径。目前,全区共发展网店百余家,覆盖全区145个村居,销售网络遍布全国各地,带动贫困群众就业200余人。

(通讯员 初宝瑞 李伟 乌光燕 摄影)

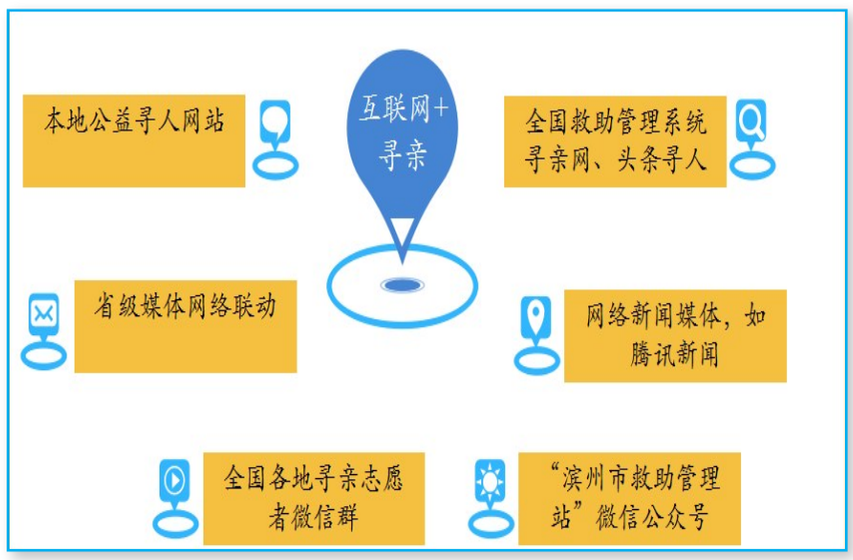
市救助管理站开通多种网络寻亲途径,打造全方位、立体式寻亲新模式

“互联网+寻亲”打通滞站人员回家捷径

滨州日报/滨州网记者 张猛猛 通讯员 刘飞鹏

大数据时代,“互联网+”为各项工作创新突破提供了平台,近年来,市救助管理站也依靠“互联网+寻亲”精准发力,让流浪乞讨人员回家的路变得更通畅,让团圆的脚步更快、更近。

根据市救助管理站大数据统计,每年救助站救助生活无着的流浪乞讨人员800多人次,每年护送大约150人。但仍有许多受助人员因精神障碍、智力残疾或老年痴呆等原因长期滞站,目前滞站人员还有19人。



“互联网”信息推送实现寻亲者和被救助者的互联互通

传统救助模式依靠的只是救助站的单一力量,只能从受助人员身上入手,导致工作战线漫长、成效慢。“互联网+寻亲”成功破解了寻亲过程中的信息不对称问题,带来了工作思路的转换。

在“互联网+大数据”时代,新媒体庞大的用户优势和精准的地域推送,极大地提升了寻亲的成功率和精准性。精神残疾、智力残疾以及老、幼、聋哑等受助人员,无法准确提供自己的身份信息,而通过互联网信息推送,就可以让其家庭成员接收到寻亲信息,继而实现寻亲成功。

“互联网+寻亲”可以突破地域限制,实时更新,起到互联互通的效果,可以更有效、更快捷地帮助滞留受助人员早日回归家庭。

由滨州日报·滨州网筹建的滨州寻人网正式上线,滨州的网络寻亲平台更多样

截至目前,市救助管理站开通的网络寻亲途径有:全国救助管理系统寻亲网、头条寻人、网络新闻媒体,微信公众号、微信群、微信视频通话,微博,省级媒体网络发布,本地媒体的寻人网等。借助这些网络媒介,市救助管理站将所有滞留受助人员的性别、年龄、体貌特征、图片、发现时间及救助情况等重要信息整理,在24小时内及时更新、发布。

7月4日,由滨州日报·滨州网筹建的滨州寻人网正式上线。滨州寻人网(http://bzxunren.binzhouw.com)立足公益,建立起寻人信息发布渠道,致力于帮助寻找因为各种原因而导致失联的家人、朋友、同学、战友等,为他们搭建一个快捷“回家”的网络通道。目前,市救助管理站与滨州寻人网已经合作开展多次寻亲活动,开辟出又一条寻亲渠道。

互联网平台打造出全方位、立体式寻亲新模式,让寻亲更加准确、快捷

每种媒介都发挥了重要作用,其中值得一说的关键节点有:

2017年4月11日,市救助管理站将所有滞留受助人员的信息在腾讯新闻、今日头条等媒体平台进行精准推送。短短20个小时内,网络浏览量达150万人次,全国范围内热线来电近100通。寻亲团像“滚雪球”一样地扩大,来自甘肃、广西、北京、青海、河北、河南、湖北、四川等地的寻亲者都打来电话核实,甚至有人看到新闻后连夜开车从外地赶来亲自确认。经过对所有寻亲线索的核实、比对,最终为8名滞站人员确认了身份信息,找到了家。

2015年7月,“滨州市救助管理站”微信公众号开通,救助流浪人员后24小时内发布寻亲信息,并在朋友圈和微信群中广泛转发,扩大影响力和受众群。2016年1月7日,德州籍滞留人员左文亮的父母就是在微信朋友圈看到了滨州市救助站发布的寻亲公告,经微信视频确认后,终于与失散两年的儿子团聚。这也是滨州市救助管理站开辟“微信寻亲”渠道后,寻亲成功的首个案例。目前,“滨州市救助管理站”微信公众号的关注人群已遍及全国30个省(直辖市、自治区)、139个城市,并成功为5名人员找到家。

同时,市救助站与全国各地寻亲志愿者通过微信群进行联系、沟通。市救助站总结“一看、二听、三问、四查”四步寻亲工作法,“听”就是听受助人员口音判断流出地大致区域。而在实际工作中,很多受助人员的口音无法辨认。此时,救助站就通过志愿者寻亲微信群与志愿者联系,获取帮助。通过与微信群志愿者合作,目前已为5名受助人员找到了家。

此外,市救助站还依靠省市网站及电视台,打造出宽渠道、多受众、全方位的立体寻亲模式。今年10月10日,市救助管理站邀请齐鲁电视台来滨帮一位东北口音、滞站一年的受助人员做寻亲节目,节目播出后其在东营工作的儿子看到,之后赶来将母亲接回了家。

“双十一”快递小哥舞蹈快闪惊艳无棣

11月11日,无棣县快递公司员工在县城新世纪广场表演舞蹈,现场观众如潮。

当天,无棣县“喜庆十九大 党在心中”红歌快闪活动在新世纪广场举行。十分钟活动时间,无棣县圆通、韵达两家快递公司的20余名快递员工代表惊艳亮相,先后唱响《国家》《龙的传人》《奔跑》等爱国歌曲,他们表演的舞蹈Panama更是激情四射,一展快递“小哥”职业风采。

(滨州日报/滨州网通讯员 高士东 康树彬 摄影)

邹平小两口通过互联网把环保布包卖到国外

滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 董乃德 李可然 报道)2015年初,同是1985年出生的邹平县台子镇店东村刘向勇夫妇,关掉在北京运营的公司回到家乡电商创业。目前他们的产品通过互联网和快递出口美洲、东亚、东南亚、西亚、北欧等地,销量占到总产量的80%以上。

刘向勇夫妇从网络购物袋代加工开始做起,并很快洞察到互联网带来的商机,2015年8月组建了自己的网络研发、销售、推广团队,从附近农村招来缝纫工人,注册了锦睿布艺加工厂。他们用牛仔布、帆布、棉麻布料制作环保购物袋、时尚布包、收纳袋等三类产品。采用网络订单生产、批发销售的方式,通过阿里巴巴国际站开发的60多家批发大客户以及在淘宝开发的3万多家“一件代发”客户,产品出口美洲、东亚、东南亚、西亚、北欧等地为主,销量占到总产量的80%以上,国内市场则以南部沿海为主,辐射到全国各地。

每接到一批订单,刘向勇需要进行款式和图案设计、布料选购、裁剪制作、烫画包装、网络快递销售等步骤,常常工期紧张而又有条不紊,因产品制作精良、布料讲究、绿色环保,受到国内外客户的欢迎,销售业绩从2015年的10多万元增长到现在的近500万元,订单在稳定增加,应接不暇。

刘向勇在创业初期也遇到了因布料差导致烫画褪色以及互联网投资多、收入低的困境,他利用空余时间,不断加强互联网营销学习,并迅速走向了正规,他正准备扩大生产规模,把附近农村大量剩余劳动力资源利用起来,带领村民通过电商创业走向富裕道路。他成为农村电商创业带头人。

沾化区黄升镇:

电子党务平台实现42个党支部同步学习

11月10日,沾化区黄升镇举行党的十九大精神宣讲大会,邀请省委党校教授、党史专家章猷才授课,全镇42个党支部的党员现场或通过电子党务平台同步观看、学习。

据介绍,黄升镇积极创新十九大精神学习形式,利用电子党务平台进行实时转播,实现全镇42个党支部的党员同时收看、同步学习。(滨州日报/滨州网记者 张康 通讯员 贾海宁 王建彬 孟令旭 摄影)