



滨州手机客户端

责任编辑:王辉 程海莉  
电话:3186761

# 盛豪建设集团:从地方品牌走向全国品牌

滨州日报/滨州网记者 王辉 通讯员 孙貽平

在滨州高新区,有这样一家企业,积极参与高新区基础设施建设,承接了一大批桥涵工程及多条道路工程,加快推进了高新区城市建设步伐。热心参与社会公益事业,资助贫困大学生,关爱敬老院老人,肩负起强烈的社会责任。以“引进来、走出去”经营理念促转型升级,工程市场开拓延伸至河北、安徽、湖北等全国多个省市。

这家企业就是盛豪建设集团。从一个年产值仅百余万元的镇办水利施工企业,发展成为一家年产值数亿元、业务涉猎多个领域的企业集团,从一个地方品牌,逐步发展壮大走向全国品牌,其成功的基因是什么?正如该集团董事长张大成所言:为社会奉献更多精品工程,为客户提供优质服务,让员工有更多归属感、获得感、幸福感,是盛豪建设集团最大的追求。

## 工程市场延伸至全国范围,合同总额增长了18%

2000年11月28日,原小营镇办企业小营镇水利建筑安装公司实行企业改制,通过公开拍卖方式,张大成竞拍成功,经营2年后注册成立山东滨州盛豪水利建安有限公司,这是成立于2018年6月9日的盛豪建设集团的前身。目前,盛豪建设集团控股10家子公司,业务范围涵盖房地产开发与销售、水利水电工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、建筑工程总承包、装配式建筑、新材料生产与销售、家居智能化等。

该集团始终坚持把开拓市场、争创业绩作为首要任务,在开发全国工程市场上下了功夫。其工程市场已经延伸至江苏、安徽、湖北、河北、江西、山

西、河南等省份及山东省的15个市。2018年全年共承揽工程114项,合同总额5.12亿元,其中千万元以上工程11项,合同总额比上年增长了18%。

强势增长源于该集团大力实施的“请进来、走出去”市场发展策略。凭借水利水电施工总承包、市政公用工程总承包、建筑工程施工总承包三个贰级资质,承接工程成功走出山东,走向全国。目前该集团在全国各地设有17家分公司,有60余家合作伙伴。

这么大的工程量,却未发生一起安全事故,是怎样做到的呢?在工程安全质量监管方面,该集团实行在建工程监督检查全覆盖与内部曝光相结合的管理制度。加强在建工程的巡查和检查,实现了全国在建工程巡查全覆盖,对现场无法整改的安全质量隐患,下发安全质量隐患整改通知书并将存在安全质量隐患或未及时调整的工程项目,立即传送到项目经理管理群实行内部曝光。同时,该集团将安全生产工作贯穿至所有日常工作中:员工上班的交通安全、工作中的安全、司机行车中的安全、用电安全、日常安全防护、消防安全等多个方面都讲安全,形成了人人讲安全、时时讲安全、处处讲安全的工作氛围。

## 全面从严加强管理,真正实现管理既要“全”又要“严”

成绩的取得与严格管理密不可分。2018年,是该集团全面从严加强管理的基础之年,日常管理主抓“全”“严”二字。“全”体现在管理的覆盖面不断扩大,从工作着装、持证上岗、请假审批、日常考勤、禁酒令执行、健康管理、

卫生清扫、夜间值班等多个方面,将凡是在集团所属各公司上班的员工全部纳入检查范围,实现集团管理全覆盖。“严”体现在执行制度面前不论资历、不讲功劳、不顾情面,将规章制度挺在前面,凡是触犯集团规章制度的一律按照制度进行处罚;同时为了更好地加强管理,扎好制度的笼子,真正形成以制度管人的长效机制,不断完善了考勤制度、禁酒令制度、夜间值班制度、集团大院卫生清扫分工、文明卫生公约等多个制度并将其印刷成册,为全面从严加强管理提供了强大的制度保障。

该集团工作纪律及效能监督小组,勇于担当,全面加强日常行为规范的执行情况的巡查,采取不打招呼、不通知、直插办公场所的巡查方式,全面加强员工规章制度和日常行为规范的监督检查。并不断加大检查巡查的频次和力度,修订考勤方式和禁酒令检查方式,使集团的各项规章制度更加公平、公正的得到了执行。

该集团还实行工程监督检查全覆盖制度,不论是省内项目还是省外项目都进行工程安全、质量、财务管理、债权债务、农民工工资发放、环境保护以及内业资料的定期巡查,实现了全部工程项目巡查全覆盖。同时,制定了水利水电、市政公用、建筑工程安全生产、文明施工企业标准,为做好安全文明施工提供了有力依据,也提升了企业形象。

## 人才配置更趋合理,健康管理走上正规化制度化道路

人才是企业发展的最大推动力量。2018年,该集团新成立人力资源部、行政办、经营管理中心市场拓展部

等部门,分别负责人才招聘管理、集团行政事务以及工程市场的开拓。同时人力资源部根据实际需求,不断招聘新的人才,使各部门更加趋于专业化,人才配置更趋合理,为发展提供了强大的人力资源优势。

为促进员工身体更加健康,提升健康管理意识,不仅组织全体员工和60周岁以上员工定期进行健康体检,还根据集团实际需求出台了《盛豪建设集团健康管理标准》,对员工的体重进行了详细的规定,将员工健康管理纳入重要议事日程,使其走上正规化、制度化道路。

为繁荣企业文化,将集团重要文件及新出台的规章制度汇编并印刷成册供全体员工学习使用;印制了企业宣传册,拍摄制作了宣传片,为社会各界了解盛豪、走进盛豪开启了一扇窗口。

注重盛豪品牌化建设,在树立盛豪产品品牌和服务品牌上下功夫。在工程建设和产品销售中大力实施创优活动,鼓励各分公司、各工程项目部在工程施工中争创各种省、市级奖项,在产品销售中注重产品质量的保证和售后服务及时性;着力提升服务水平和能力,以为广大业主、客户提供最优质的服务为出发点和落脚点,通过不断的外出学习和内部培训,持续增强服务本领,盛豪为扩大盛豪知名度和建设盛豪品牌奠定了基础。

据了解,盛豪建设集团将建立以客户需求为中心的服务体系,以企业人才培养为核心的人才机制,以品牌化管理为中心的管理体系,力争用3至5年时间打造成一个主业精干、辅业突出、产权多元化的现代化企业集团。

# 滨州高新区开展“关爱儿童温暖童心”暨巾帼送温暖活动

滨州日报/滨州网高新区讯(通讯员 张彩霞 报道)1月30日,滨州高新区党群工作部妇联携手民建滨州六支部、好大姐家政培训学校、青岛金羊鞋店以及大学生志愿者开展“关爱儿童温暖童心”暨巾帼送温暖活动。

当日上午,4位青年志愿者精心准备了亲身经历或感悟,通过热情洋溢、深情真挚的演讲,给孩子们触及心灵的精神力量,引发了同学们的共鸣。党群部妇联与民建滨州六支部联合出资为困境儿童带来新衣,好大姐家政培训学校

带来书籍,青岛金羊鞋店带来新鞋,为高新区22名贫困、单亲、留守困境儿童,发放了价值1.2万元的物品。当日下午,22名困境儿童到滨州市科技馆、非物质文化遗产体验馆进行了参观。张文静和张亚妮两个活泼的小姑娘参观完科技馆后说:“这里太有趣了,我们都不想回家了。”

2019年,高新区各级妇联组织将继续把区党工委、管委会的关爱带给困境儿童,把帮扶工作从吃饱、穿暖逐步转向扶志、扶智,助力困境儿童成长。

## 走上街头送政策 服务群众零距离



1月30日,滨州高新区小营街道安康步行街前人头攒动,50多名志愿者在此开展综合志愿服务。

来自各个单位的志愿者们结合自身工作,在发放防诈骗、税务、科

技、教育等方面的宣传材料同时,还为群众讲解相应的政策、知识,真正实现了服务百姓“零距离”。(滨州日报/滨州网通讯员 张春峰 周小燕 张玉军 摄影)

# 青田街道南董村老人儿童喜领合作社“新春红包”

滨州日报/滨州网高新区讯(通讯员 初宝瑞 报道)“感谢党的好政策,给我们派来了‘第一书记’,成立了合作社,年底还分钱给我们这些老头老太太,真是实实在在地感受到了党的温暖。”1月30日,滨州高新区青田街道南董村73岁的董梅良高兴地说。与董梅良一样领到“新春红包”的还有村里26名70岁以上的老人和15名6岁以下的儿童,在春节到来之际,他们一起共享了村集体经济的发展成果。

据了解,2018年初,南董村进行了集体产权制度改革,完成了清产核资,成立了股份经济合作社,并发放了股权证。一年来,在市委编办及其派驻“第一书记”的积极争取和村“两委”班子的密切配合下,合作社通过开展农机作业服务、惠民菊农业订单种植、流转土地粮食种植等项目,村集体经营收入达11万元,并成功争创了省级文明村。

根据合作社确定的收益分配办法,合作社全年收益的10%用于为年满70周岁老人发放生活补贴,5%用于为学龄前儿童发放生活补贴,5%用于本年度遭受严重灾病家庭救助金,40%用于社员分红,40%用于集体经济发展和设施维护等。

据市编办派驻南董村“第一书记”李文庆介绍,此次分红共13000元,主要发给老人、孩子和一名生病住院村民作为生活救助金。“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。这是中华民族的优良传统,春节快到了,给老人和孩子们分点‘红包’,也让大家共享一下新时代农村的发展成果。”李文庆说。



# 入社社员喜领福利 晨升种植合作社带动3000多农户致富

滨州日报/滨州网高新区讯(通讯员 位国峰 张玉军 报道)近日,在滨州高新区青田街道晨升种植合作社院内,根据入社社员优质麦种植面积多少,晨升种植合作社为社员发放了春联、面粉、面条、大米等过年福利。

大张村社员张守华提着分发的面粉和大米激动地说:“我种了26亩地,全部种的合作社的优质麦,比普通麦子一斤多卖2毛钱,这样算下来一年能多收益5200元。过年了,合作社还给咱分福利,发的东西也能值个600元,真要好好感谢党的好政策。”

晨升种植合作社是在“滨州市旭升粮食有限公司”的基础上,于2016年6月14日经滨州高新区工商管理局批准正式成立的,位于滨州高新区青田街道办事处旧镇村,现拥有社员860人,流转土地面积

815亩,托管服务土地面积2000亩。合作社通过“四个统一”为农户进行托管服务,累计带动当地农户3000多户致富,助力乡村振兴。统一订单:合作社与社员签订收购协议,所产优质小麦按高于市场价格收购,增加农户种植效益。统一购种:统一从河北省栾城市良种场引进由河北师范大学与河北农科院共同培育的优质麦品种师栾02-1,统一发放到户,社员每亩节约用种成本6元。统一管理:根据各农事季节积极开展培训,及时指导农户实施种植和病虫害防治等科学管理技术。统一与正规厂家签订购销协议,购买化肥、农药等农业投入品,不但保证了农业投入品的质量,而且按统一批发价格销售给社员,平均每亩为社员节约投入品成本20元左右。统一回收:与中粮面业、山东半球面粉集团、南顺香港面粉集团等大型企业签订了优质小麦购销合同,以每斤高于市场价格0.02元的价格回收社员种植的优质麦等农产品。

该合作社理事长高庆杰说:“合作社成立以来,充分发挥合作社示范带动作用,已连续三年对社员进行分红,社员人均收入平均比非社员收入增加30%以上,有力带动了农民增收,农业增效。”

