



在京专家建言献策 助力“富强滨州”建设 (二)

(文史教育组)

十项建议助推法治滨州建设

蒋惠岭

法治建设是一个国家、一个地方治理水平的象征。建设“法治滨州”，便标志着滨州党政领导和广大滨州人民群众的思想解放程度、规则意识、文化追求乃至文明程度，也标志着该地方的经济社会发展的需求。

如何建设法治滨州？建议滨州党政领导按照十八届四中全会的要求，与中央部署的各项措施逐一“对表对标”，根据滨州地方实际，制定一系列具体措施。

这方面的措施有很多(甚至数百项)。下面择要提出几项：

一、开展法治理念大讨论活动，清理、转变陈旧、落后、低端的管理观念，树立与法治中国建设相一致的先进治理理念。

二、研究制定落实全面依法治国方略的《法治滨州纲要》，确定五年、十年或更长时间达到的水平。

三、根据中央确定的法治政府、法治社会、法治国家建设标准，制定在某些方面适合于滨州实际的更高的标准。

四、重点落实中央和最高法院部署的司法改革措施，实现司法公正，提升司法公信。

五、在全市大规模开展树立“规则意识”(法治意识)的活动，把权力锁在制度的笼子，把社会上法治的轨道。

六、抓好基层法治建设，从每一个村镇、每一个服务所、每一个法庭、每一个派出所做起。

七、加强法治工作人员的教育培训，利用外部资源，举办各种新题目、新内容的培训班，营造民间(半官方)研究法治的浓厚氛围，举办法治领域的各种征文、竞赛、演讲活动，评选滨州法治人物，总结和宣传优秀的法治治理模式。

八、制定严格的法治考核标准，以考核机制促进滨州法治水平的迅速提升。

九、加强滨州学院的法律教学工作。

(发言人为国家法官学院院长)

建立中学优秀教师交流机制

张伦传

就家乡教育谈点自己的浅识：关于滨州的高等教育和滨州学院，招才引智固然必要，但当下应充分发挥一批兼职教授的作用，即把虚作实。

关于初等教育：随着经济发展，教育也要从内线作战转到外线作战。诚然，滨州市各高级中学存在竞争，但要在高考中取胜，核心竞争力是与外市学区的较量，因此，全市得一盘棋，建立中学优秀教师交流机制，鼓励传帮带。另外，要发挥滨籍教授博士的引领作用，进课堂，作讲座，进行未来规划，举办高考点晴等活动。

教育与经济是相互作用的，良好的教育环境会促进营商环境，另一方面，经济的发展会提升办学质量，使高初等教育更好地发展。(发言人为中国人民大学信息学院教授，博士生导师)

多元教育、师资建设应成为滨州教育重头戏

范胜武

我认为滨州教育可以在以下几个方面取得突破。

一、提供多元教育服务，让不同需求的家庭有更适合自己的选择。随着经济的发展，人们对教育的需求趋向多元化。因此，公办、民办并举，普通高考和出国留学并重，小班教学高效课堂，职业教育专业的设置更符合未来社会发展需求等应该成为高端教育的必然选择。

二、打造更高质量的教育关键要抓好两支队伍建设。一是校长队伍建设。需要更高层次的校长引领。二是骨干教师队伍建设。多邀请先进地市、名牌学校的教师走进滨州，作报告、演讲，引领滨州教师能力提升；寻找名牌学校与滨州学校结对子，成为“对标学校”，促进滨州学校对标对表提升。(发言人为北京市二十一世纪国际学校书记、校长)

滨州发展呼唤一次大讨论

李海青

当前滨州发展处于一个困难时期与关键节点。新任市委主要领导和市委政府对于滨州的发展提出了清晰的思路和非常具体的措施。但是，很多深层次的问题不是仅仅有既定的思路与举措就能够解决的。

阻碍转型与发展问题到底是什么？如何保障发展思路与发展举措的合理性？体制机制存在的障碍到底是什么？领导干部的思想是否真的解放？他们对于滨州发展包括自身部门工作的观点与看法是什么？他们的思想顾虑是什么？灼见是什么？对于这些问题，很有必要通过一次全市领导干部与民众共同参与的大讨论来明确。

这种大讨论气氛一定要宽松，要利用好各种渠道，要尽量广泛的干部与民众参与，知无



不言、言无不尽，把真正的问题与好的观点表达出来。一个单位内部可以展开大讨论，一个县区可以展开大讨论，各级领导干部可以展开大讨论，民众可以利用媒体渠道参与大讨论，可以是公开参与，某些情况下也可以是匿名参与。有关部门要进行有效组织、积极引导、创造条件、有序推进。转折点上的滨州发展呼唤一次大讨论！(发言人为中共中央党校马克思主义学院教授)

增加管理透明 树立政府新形象

魏文钊

期望滨州市委市政府领导能在增加执政、管理的透明度和规则意识上有更多的举措。让企业和群众清楚地了解政府的职责、权限和运作的规范。让大家知道政府可以做什么，正在做什么，已经做了些什么，有利于政府打造一个敬业进取的新形象。培养政府和干部的规则意识、规范意识。只有依法依规办事，才能够保护好勇于进取大胆创新的李云龙式的干部和企业家。(发言人为北京市百伦律师事务所律师)

高度重视市县媒体融合发展工作

张毓强

滨州传媒集团化实践等曾经走在全国的前面，但在过去大约10年左右时间的全国传媒改革和创新的黄金时期，我们却没有能够跟上时代的步伐。

对于传媒集团和所有的滨州市内媒体来说，应该要认识到，传媒已经不再是传统意义上的内容生产和发布机构，而是要在改革和发展中成为文化旅游产业的一个重要部分，成为为人民生活的方方面面服务的机构，它可以在文化、旅游、教育、品牌等多方面进行拓展，要在服务于政府政务信息化现代化、服务于滨州市民更加美好的生活中体现自己的价值。唯有这样，才能够更好的发展自己。

同时，媒体融合的推进不仅仅限于传统的传播实践层面，而是要充分考虑到信息传播在当今中国人生活中的核心地位。主流媒体要充分发展原有基因中的体制性优势因素，不但在传播实践中推进融合发展，还要深度参与参与到地方政治传播和国家传播治理的层面中。“长江云”等主流媒体的发展充分说明了这一点。(发言人为中国传媒大学教授)

发掘鲁北传统建筑特色形成独有“北镇风格”

张富英

文化方面：我想起当年的一件事——当代最负盛名的10位诗人曾在沽化栽下了冬枣树，至今大概有15年了，再没下文，其实这里大有文章可做，如每年邀请诗人们到沽化摘品冬枣，进而建造“诗人枣林”，经年下来，能给沽化、滨州留下一首哪怕一句诗亦属意义深远。

教育方面：今天的孩子缺失了一个重要仪式，就是“成人礼”。滨州可以好好研究确定一套与时俱进的成人礼仪，继而进行推广。

文化旅游方面：滨州可研究鲁北传统建筑特色，融入黄河、渤海、大平原、丰收等元素，记得小时候经常玩的火烧馍子，画案丰富，亦可嵌入。借助这些元素，可以形成独有的“北镇风格”，用风格效应吸引八方来客；

此外，我现在主要负责中国电视剧制作产业协会剧本评估推介。记得2000年，我们曾在滨州举办过剧本《赶黄河》研讨会，最近也在评估关于毛岸英的影视剧，滨州是渤海革命老区，在此提个小小要求，希望家乡为我提供各县区志，我们争取从中挖掘优秀的影视题材，若能投拍成功自会大大提升家乡的知名度与美誉度。

过去是“经济搭台，文化唱戏”，新时代需

要“文化搭台，经济唱戏”。最后建议家乡可考虑将滨籍在京博士群成员或出席座谈会的专家聘为家乡政协特邀委员，以期建立长效直通的建言献策渠道。

(发言人为中国电视剧制作产业协会剧本评估中心副主任，《作家报》总编辑，中国作家协会会员)

加大对滨州品牌的宣传力度

吴广庆

我是做出版工作的，学习的也是社科类专业，结合自身的学习和认识，谈几点不成熟的想法。

一、加大对滨州品牌的宣传力度。建议加大对滨州文化品牌、生态品牌、产品品牌的扶持和宣传力度，通过新闻媒体、出版、网络等多种渠道把滨州的底蕴、活力宣传出去，让大众看得见。

二、充分利用好现有人才资源，引进高层次人才。针对发展中的重要产业、重大项目，着手引进高层次人才、专业型人才到滨州来，通过项目留人、待遇留人、情感留人等方式，增强专业人才对滨州的归属感、幸福感。善于利用外来智慧，针对发展中的难题重点问题，外请相关权威专家或专家组进行课题研究，提出解决方案。

三、重视加强法治建设和党的建设，营造风清气正的干事创业环境。(发言人为人民出版社政治编辑部编审)

逐条解答滨州“六问”

苏杰

一、梦想之问。建议：招募全国知名的规划设计团队，针对滨州优势和新时代特色，制定或者完善滨州的顶层城市规划。

二、发展之问。建议：1.在农业优势的基础上，大力发展农产品大数据平台，打造农业综合体，打造全国范围乃至世界范围的集散数据平台。利用大数据平台把市场打到全国国际上去，打响滨州品牌效应。2.在全国掀起田园综合体的潮流下，招募顶尖的规划设计院，利用新形势下下的田园综合体，共享农庄、点状供地、共有产权等形式，盘活现有的宅基地、林地、盐碱地以及田地，达到精准扶贫的同时进一步发展区域文化旅游项目。3.举办国家以及国际城市论坛，与国家各部委、国家行业协会主办高层次专业论坛，提高城市知名度。

三、改革之问。建议：1.改革官本位思想。要让外界优秀企业走进来，就要放低姿态，降低门槛，抛弃官本位，打破区域保护。2.改革人情社会思想。在规划、设计以及管理和运营上，要善于吸引全国顶尖的团队和知名品牌进来。

四、创新之问。建议：1.招才引智中的人才，应该不仅仅包括高学历人才，还应该包括外出务工人员，外出务工人员对于回乡创业更具有迫切性和实效性，能够最为直接的为当地带来资源、资金和技术。2.要重视加强教育发展，大力开展校企合作，创立产学研转化平台，建设众创基地和众创扶持基金以及众创优惠政策。另外，政府也要加强与高校之间合作，针对政策研究、新材料、新能源、电子信息等方面构建专业智囊团队。

五、落实之问。建议：1.对于“双招双引”等政策要加大宣传力度，要制定清晰透明的优惠政策。要建立一个能辨真假、沟通能力强、技术全面的招商落地服务团队或者公司。2.开发人才资源服务平台和行政服务平台。

六、担当之问。建议：领导需要以身作则，高效决策，勇于探索，跳出人情社会，提拔能力强，有拼劲的年轻人。(发言人就职于北京师范大学)

打造“一河一海一圣人”文旅新品牌

刘冬青

建议整合滨州、东营旅游资源，打造“一河一海一圣人”新品牌。此品牌不仅包含自然风光，还涵盖人文资源。相信只要滨州、东营两

地能够统筹规划，加强顶层设计，发挥特色，携手合作，就一定能够实现“1+1>2”的后发优势。

(发言人为中国矿业大学)

滨州教育需要“三个育”

张香玲

一直以来，我所做的都和与教育相关。对于滨州教育的发展，我谈三点意见，总的来说就是“三个育”。

育老师。目前，滨州开展的“三名”是非常成功且影响非常深远的项目。该项目会组织优秀教师赴先进地市、名牌学校进行学习，对于老师能力的提升帮助非常大。希望滨州能够持续、深入地把这个活动开办下去，让更多的老师能够有机会外出学习。

育高校。一是内引外引结合，要有落地的项目给外引来的专家做，而不仅仅是让他们作个报告，挂个名就走；要注重和外引来的专家一同合作申请项目、申请课题、一起合作写论文，这样既能够建立联系，还能够培养提升自己的老师；二是注重与民间协会的合作，滨州学院要敢于、勇于与各种有实力的学会建立联系。

育孩子。如果我们滨州有像人大附中这样的基础教育学校，才能留住人才？人才能不去吗？所以，建设好基础教育对于经济的发展是非常重要的，是非常具有吸引力的。个人感觉，滨州需要把一些创客课程引入到基础教育阶段，比如stem、创客、机器人教育、科学教育这些课程，对于创新人才的培养是特别关键的。(发言人为北京小黑鱼教育咨询有限公司创始人)

建议建立滨州籍大学生、人才档案

刘科学

更加重视人才培养和引进。怎样留住人才、吸引人才？一靠政策，要出台吸引人才的优惠政策，郑州、长沙、西安等地都出台了很好的政策，值得我们借鉴学习；二靠环境，要努力营造干事创业的良好生态和风清气正的发展环境；三靠感情，建议建立滨州籍大学生、人才档案，形成跟踪联络的长效机制，搭建沟通联络的桥梁纽带。

更加重视处理好生态保护和经济发展的关系。滨州致力于打造“生态滨州”品牌，我是非常赞成的。滨州如何在保护好生态环境，确保蓝天、水清、空气新鲜的同时，保证经济持续健康发展呢？一靠决心，要下定决心打赢环境保护这场攻坚战，要坚持不懈、不折不挠、久久为功；二靠科技，一方面对传统行业进行升级换代，实现提质增效，另一方面要抓住科技发展的关键机遇，大力发展新兴、节能、高科技、高附加值产业；三靠觉悟，领导干部要改变唯GDP的政策观，要有功成不必在我，功成必定有我的胸怀，真正把绿水青山留给子孙后代。(发言人为中国社会科学院法学博士)

滨州要抢占全铝家居产品这片蓝海

贾合川

目前，北京对无污染、更耐用的铝制家具制品的市场需求非常大。滨州作为北方重要的铝制品生产基地，而且具备明显的对接北京的区位优势，因此可以试试在这个方面发力。

作为一个新兴行业的发展阶段，滨州如何在全铝家居产品这片蓝海中快速形成独特优势，尽早确立在该行业的龙头地位，我认为有几个事情可以考虑：一是尽早建立起我们的质量标准体系，打造全国高端绿色铝业中的“滨州标准”，继而推广到全国、全行业。二是尽快做大做强优势企业，创立知名品牌，打造知名企业。应加大产业扶持力度，尽快培育优势品牌、优势企业。三是要发挥好市场监管职能，进

一步规范行业市场，规范企业行为，严格执法，对于不符合行业标准，行业规范的企业做好关停并转工作。

(发言人就职于中国对外文化交流协会)

了解外面世界 讲好滨州故事

刘建伟

我今天选了一个发言题目——“了解外面世界，讲好滨州故事”。“讲好故事得有好故事”，宣传推销得有好产品。滨州可以利用国际交流场合，讲好滨州故事，做好家乡宣传推广。比如，有合适的大型国内国际会议，可以推动在滨州举办，或者设分会场。还有，有机会多和外国朋友讲讲家乡历史、文化、产品，这种宣传成本低，很自然，效果好。(发言人为中央财经大学国防经济与管理研究院副教授)

乡村振兴不能搞运动式的新农村建设2.0

王晓莉

实施乡村振兴战略关键要解决好“人”“地”“钱”的问题。解决“人”的问题，关键是畅通智力、技术、管理下乡的通道，在“引”字上做文章，招才引智，把有志于农业农村发展的各类人才“引回来”。与此同时，发挥好农民主体作用，关键是把分散的农民组织起来。解决“地”的问题，关键是要借助土地之力，土地出让收益取之于乡、用之于乡。

滨州开展乡村振兴要避免几个误区。一是，乡村振兴不能搞运动式的新农村建设2.0，几天拆光原有建筑再建一个仿古村搞旅游是不可持续的。乡村三产化的抓手，应该是旅游与农业、文化、生态深度融合，这方面可以借鉴浙江湖州的经验。二是，小农户与现代农业有机衔接，关键在于挖掘本土资源，特色农业、乡村文化等，以村民为主体，能人带动并组成合作社或公司，最好邀请跨专业的团队，不可完全倚重招商引资、龙头企业。(发言人为中央党校社会和生态文明教研部副教授)

利用区位优势发展沿黄旅游

王震

结合我这些年的求学以及工作经历，浅谈如下：

一、人。国家、城市、企业的发展都离不开“人”，多元化的人才能带来头脑碰撞，行业交叉，进而推动经济发展。滨州要不拘一格降人才，多维度、多元化吸引人才，留住人才，可能会为发展带来意想不到的效果。

二、企业。企业家可以是有情怀的，但企业往往是逐利的。企业发展需要投入，企业运营需要资金。融洽的政商环境往往会推动企业的发展，要合理地监督企业，在法律允许的范围内允许企业“野蛮”生长，不要让政治、税收、工商成为企业发展的负重。规范企业引导基金、适当的财政支持、温和的政治环境都会推动个人的创业意愿。

三、产业升级。放眼全国，发展第三产业才是未来，尤其是得发展旅游、文化等产业。要借助母亲河黄河流经滨州的区位优势，发展沿黄旅游。(发言人就职于北京恒泰盈科技发展有限公司)

策划：展翼 韩俊亮
文字统筹：邱芹 李鹏飞
摄影：张丹