



“六问”“八策”解读

梦想篇

1.“走在前列,全面开创”

2018年3月8日,习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时发表重要讲话,要求山东在全面建成小康社会进程中走在前列,在社会主义现代化建设新征程中走在前列,全面开创新时代现代化强省建设新局面。

2.“富强滨州”梦

就是“民富市强”。“富”指人民群众富,人均社会保障水平、平均劳动报酬和居民可支配收入冲刺全省第一方阵;“强”指综合实力强,综合经济实力冲刺全省第二方阵,人均经济指标冲刺全省第一方阵。

6. “加减乘除”四篇文章

“加”就是加科技研发、市场营销、品牌价值、公共服务;“减”就是去过剩、减能耗、降排放;“乘”就是以价值链为核心,重塑产业链、供应链,通过延链、补链、增链、强链,取得倍增效益,推动产业向价值链中高端迈进;“除”就是提升单位产出、效益,降低单位能耗、排放,全面提升质效。

7.价值链

企业的价值创造是通过一系列活动构成的,可分为基本活动和辅助活动两类。基本活动包括内部后勤、生产作业、外部后勤、市场和销售、服务等;辅助活动包括采购、技术开发、人力资源管理和企业基础设施等。这些互不相同但又相互关联的生产经营活动,构成了一个创造价值的动态过程,即价值链。

8.产业链

各个产业部门之间基于一定的技术经济关联,并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态。产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。这四个维度在相互对接的均衡过程中形成了产业链,这种“对接机制”是产业链形成的内模式,作为一种客观规律,它像一只“无形之手”调控着产业链的形成。

9.供应链

供应链是围绕核心企业,从配套零件开始到制成中间产品及最终产品、最后由销售网络把产品送到消费者手中的一个由供应商、制造商、分销商直到最终用户所连成的整体功能网络结构。

10.“增加”的事业

围绕就业、教育、医疗、社会保障、精准脱贫等重点领域,每年实施一批普惠性民生工程、为民实事。

11.“稳提减”的文章

“八策”篇

稳定市场化供应,减少行政化成本,提升便利化水平。

12.高铁枢纽城市

根据国家“八纵八横”、省“四横六纵”铁路网规划,我市未来将有京沪高铁二通道、济滨、德滨、滨淄等4条高铁引入既有滨州站,逐步成为以滨州高铁站为中心,北接京津冀,南连长三角,东达沿海,西至内地的高铁枢纽城市。

13.林水会战“第二个十年”行动

我市将在十年林水会战的基础上,实施林水会战“第二个十年”行动。总体目标是,深入贯彻新发展理念,持之以恒,久久为功,持续推进林水会战提档升级。通过建设“稳定安民的森林生态体系、绿色惠民的森林服务体系、高效富民的森林产业体系、繁荣乐民的森林文化体系、稳固护民的森林支撑体系”五大森林体系,实施“节水增效、饮水提升、蓄水增容、清河护水、生态保水、改革管水”六大民生水利工程,持续推进生态文明建设,将我市打造成为林水相依、林城相融、水城相拥、粮丰畜旺、生态宜居的“海陆粮仓、水韵绿城”。

14.地理标志

标示某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征,主要由该地区的自然因素或人为因素所决定的标志。

15.品牌的形象设计、文化传播、营销策划

品牌的形象设计,指企业以品牌为核心,从企业整体形象、全方位运作而显现品牌形象、提高企业知名度的一种设计,旨在促进产品销售、提升品牌知名度、创造品牌的印象价值。

品牌的文化传播,指将品牌中蕴涵的深刻的价值理念、情感表达、审美品位、生活情趣、个性修养等精神元素传播给消费者,带给消费者高层次的情感体验,激发对品牌文化的认同。

品牌的营销策划,指将策划科学应用在品牌营销活动当中,目的是为企业的品牌营销活动提供一个科学的指导方案。

16.全生命周期

产品从需求、规划、设计、生产、经销、运行、使用、维修保养,到回收再用处置的全生命周期中的信息与过程。

17.实施激励干部担当作为、产业集群推进机制、民营经济发展、国有企业改革、开发区管理体制、资源资本化运营等重点改革

激励干部担当作为改革,指从选人用人、考核奖惩、容错纠错等方面制定政策措施,充分激发干部担当作为、狠抓落实的精气神。

产业集群推进机制改革,指以价值链为核心,重塑产业链、供应链,引进高科技含量、高成长潜力的项目,通过延链、补链、强链,推动产业向价值链中高端迈进。

民营经济发展改革,指通过出台支持企业发展、培育企业家队伍等相关政策,营造优化营商环境,促进民营经济发展。

国有企业改革,指通过改革做强做大国有企业,实现国有资本保值增值,提高国有经济竞争力,放大国有资本功能。

开发区管理体制,指针对开发区主业错位、活力不足等问题,推动“管委会+公司”的市场化运营模式。

资源资本化运营改革,指推动土地等资源产权化、证券化或票据化等,按照确认价值进行资本运营,并按会计“资本化”方式处理。

“六问”篇

3.二次创业、三次创业

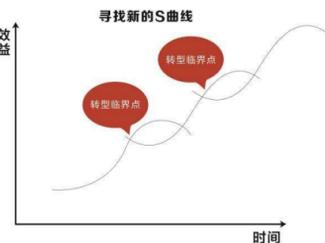
在第一次创业的基础上,聚焦更高的目标,开辟新战场,对第一次创业进行战略提升、动能转换。

4.第二条、第三条“S”曲线

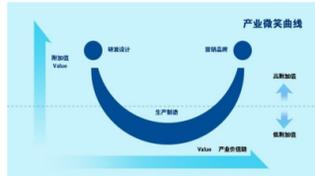
一个企业或产业等,在某一领域的发展在到达第一条抛物线顶点前,就开始第二领域的发展,形成一条S形的曲线,依此继续发展,形成第二条、第三条“S”曲线。

5.大胆使用“李云龙式”的干部

对党忠诚,善谋善为、善作善成,是新时代的“李云龙”。政治可靠,遵纪守法,能做到“五个一”,就是滨州的“李云龙”。



18.在境外建立生产基地、研发中心和营销网络



按照微笑曲线理论,产业链中附加值更多体现在两端的研发和销售,处于中间环节的制造附加值最低。未来产业应向微笑曲线的两端发展,强化研发和销售。

19.中小微企业

中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

20.国家信用保险

承保出口商在经营出口业务的过程中,因进口商的商业风险或进口国的政治风险,而遭受损失的一种信用保险。这种保险是国家为推动出口贸易,保障出口企业收汇安全,制定的一项由国家财政提供准备金的非赢利性保险业务。

21.进出口银行信贷

国家运用金融政策和金融手段,支持和鼓励对外贸易发展的一项重要经济措施。

22.中小企业市场开拓资金

国家财政用于支持中小企业开拓国际市场各项业务与活动的政府性预算资金和地方财政自行安排的专项资金。

23.线上线下一体化

狭义的线上是指通过电商模式,线下是指实体店,广义的是泛指各社会经济组织通过与互联网相结合,为实现线上线下数据同步、资源共享、高效便捷而创新的经营服务模式。在商务领域特指线上订购、线下消费的一种新零售模式,即以重构人、货、场、网络四种要素为切入点,通过大数据、人工智能等技术手段将线上、线下、物流整合在一起,提高社会商品流通效率,降低生产企业和零售商的运营成本,从而提升利润。

24.内贸外贸一体化

以企业为主体,以市场供求规模和产业分工为基础,以国内外要素市场和产品市场逐步融合为基本内容,以市场竞争为主要推动力量,并引导政府管理体制和管理政策协同变化的经济发展过程。

25.外资外贸外经一体化

以外经促外贸,充分利用“走出去”企业利润收入和境外上市企业募集资金,通过返程投资带动外资提升;通过建设境外营销网络、海外仓、境外资源开发、境外工程承包等方式,扩大优势产品出口和资源进口。

以外资促外贸外经,加快引进一批先进制造业项目,助推外贸持续稳定增长;通过支持本土企业与跨国公司开展合资合作,拓展境外生产、研发、营销体系。

以外贸促外贸外经,通过壮大出口规模,实现本土企业由设立境外办事处,构建境外营销网络向境外投资设厂发展。

26.“5+5”十强产业

我市新旧动能转换的产业支撑,包括五大传统产业和五大新兴产业。五大传统产业:高端铝业、新型化工产业、粮食加工产业、家纺纺织产业、畜牧水产产业。五大新兴产业:高端装备制造产业、新一代信息技术产业、新能源新材料产业、医养健康产业、现代服务业。

27.全产业链招商

围绕本地优势产业的主导产品及与之配套的原材料、辅料、零部件和包装件等产品,按照“建链、补链、强链”要求,制定上下游产业链发展规划,依托重点企业、优势产品,招引国内外行业的行业龙头企业和相关配套企业落户,拉伸产业链,提升价值链,实现全产业链发展。

28.滨州先进技术研究院

以企业为主体、市场为导向,建立公共服务平台,视技术为商品,视研发为产业,在研究开发、设备共享、成果转化、产

品牌化、技术服务、标准制定、人力资源、检验检测、产品推介等方面,提供全方位创新服务。

29.公共服务平台

针对某类用户群体一定时期的公共需求,通过组织整合,集成优化各类资源,提供可共享共用的基础设施、设备和信息资源共享的各类渠道。

30.“五个一”

组建一个智库,海纳百川,借智谋略,提升工作层级;建立一个数据平台,纵向自比,增强自信,横向对比,找到差距,提高工作的精准度、话语权;推一批体制机制创新举措,再造流程,优化服务;争取一批省级国家级试点,先行先试抢占发展先机;创建一批在全国全省叫得响的“滨州模式”,彰显工作业绩,营造优化发展环境。

31.再造流程

流程设置再造原创于企业,指从根本重新而彻底地去分析与设计企业程序,并管理相关的企业变革,以追求绩效,现已广泛用于政府、社会等各类管理。政府流程再造,指以公众需求为核心,对政府部门原有组织机构、服务流程进行全面、彻底的重组,以适应政府部门外部环境的变化,谋求组织绩效的显著提高,使公共产品或服务更能取得社会公众的认可和满意。

32.事业工程化、工程责任化、责任数字化

事业工程化,指进一步强化项目管理,对重点工作,以重大工程的模式和办法,组建工作专班,统筹资源力量,增强攻坚合力。

工程责任化,指科学划定责任边界,建立重点工程、重大项目、重大事项责任落实体系,把“三重工作”落实落细落小到每一个单位、每一个责任人,定目标、定任务、定人员、定时间、定奖惩,以责任制促落实,以责任制保成效。

责任数字化,指注重问题导向,目标导向和结果导向相统一,建立科学精准考核机制,以实绩论英雄,以结果论成败,用数字对标先进,用数字倒逼落实。

