

滨州日报

中共滨州市委主办 国内统一刊号：CN37—0052

2019年4月2日 星期二 农历己亥年二月廿七 第7776期 今日8版
电子邮箱：bzrb@163.com 滨州网网址：www.binzhou.com



滨州网手机客户端

滨州日报在2018年度全省地市报新闻奖评选中再获佳绩

12件作品全部获奖,其中一等奖2件,二等奖5件,三等奖5件,再创历史最好水平

滨州日报/滨州网讯(记者报道)3月27日至28日,山东省地报研究会年会暨2018年度新闻奖评选会在聊城市举行。滨州日报作品以政治站位高、新闻性强、社会效果好等优势获得评委一致认可,12件作品全部获奖,其中一等奖2件,二等奖5件,三等奖5件,再创历史最好水平。

获得一等奖的作品是:系列报道《正确认识当前滨州发展形势,勇于担当推动高质量发展》,作者李志武、李伟伟、管林忠、葛肇敏,编辑王辉、程海莉;通讯《宋海燕:15年坚持做义

工 患癌仍不舍慈善》,作者刘青博,编辑李鹏飞、肖静。获得二等奖的作品是:消息《为“僵尸企业”开出法治“药方”》,作者罗军,编辑王辉、程海莉;消息《<牵·守>入选全国妇联“十大暖心故事”》,作者李淑霞,编辑王光磊、张迎春;系列报道《飞赴几内亚探秘滨州铝业产业链的另一端》,作者邱芹,编辑王辉、程海莉;评论《必须在思想深处来一次深刻的自我革命》,作者管林忠,编辑王辉、程海莉;通讯《8天约谈企业187家化解不良贷款5亿元》,作者樊飞,编辑邱芹、程海莉。

另外,在同日进行的山东省地报第25届好专版好专栏评选中,滨州日报获得3个一等奖,2个二等奖,2个三等奖,同样再创历史最好水平。获得一等奖的是:专版《约定成功创森时,共享滨州清新绿》,编辑邱芹,设计程海莉;专版《民生新闻》,编辑李鹏飞,设计肖静;专栏《实施水生态战,建设美丽乡村》,编辑王辉,设计程海莉。获得二等奖的是:专版《一版要闻》,编辑王辉,设计程海莉;专栏《新旧动能转换,滨州担当作为》,编辑邱芹,设计程海莉。

邹平抓常抓实警示教育 涵养良好政治生态

滨州日报/滨州网记者 邱芹 通讯员 霍伟伟

“李铎曾是一名令人尊敬的人大代表、基层群众的‘领头雁’,却最终沦为阶下囚,触目惊心、发人深醒,我一定从片中吸取教训,守住底线、筑牢防线,时刻紧绷法纪之弦。”在邹平市刚刚结束的“两会”上,一部名为《扭曲的潜规则》的警示教育片引起代表委员强烈共鸣。

由邹平市委监委摄制的这部警示教育片,取材于高新街道南苑村党支部书记李铎的违纪违法事实,通过深入分析案件的主要特点、成因、危害及教训,再现了“案中人”腐化堕落的过程,警醒和告诫广大党员干部引以为鉴,绷紧法纪之弦,规范廉洁从政行为。

以警示教育开启“两会时间”,是邹平市拓展覆盖面、提高针对性、增强震慑力,全面提升警示教育效果的有益尝试,通过重要节点、重要会议、重要场合开展警示教育,在邹平已成为常态。

近年来,邹平市把警示教育作为推进全面从严治党制度化安排,运用身边典型案例加强对党员干部经常性教育,着力筑牢净化政治生态的“思想篱笆”,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。

以案为鉴,以案为警,用足用活“本土”资源,是邹平市深化警示教育的鲜明特征。

“用好反面教材,引导各级领导干部引以为戒、举一反三,是从源头上预防违纪违法行为的一项基础性工作。”邹平市委常委韩斌认为,“特别是用身边事教育身边人,更能产生共鸣、触及心灵、引起警醒。”

去年以来,邹平市相继召开两次警示教育大会,结合近年来反腐败成果,选取张连业、李守国等7个违纪违法典型案例,深刻剖析他们的蜕变过程,零距离送上一面面“镜子”,警示教育党员干部思想之弦一刻不能松,法纪底线丝毫不能碰,政治规矩一点不能破,进一步筑牢拒腐防变的思想防线。与此同时,各级各部门也通过召开警示教育大会、观看警示教育片、编印警示教育读本、组织党员干部和公职人员旁听庭审等方式,深入开展警示教育。

警钟之鸣,重在抓实。为强化震慑效果,邹平市加大案件通报曝光力度,对查处的典型案例,一

律公开指名道姓公开通报曝光。对在一定时期、一定范围内有重大影响的典型案例,进行重点剖析、宣传,制作系列警示教育专题片,把案件资源及时转化为警示教育教育资源。去年以来,共点名道姓通报曝光典型案例10批、28起、47人,持续释放越往后执纪越严的强烈信号。

“每一个典型案例都是党员干部的惨痛教训换来的,绝不能当热热闹看,当笑话听,当故事讲,当绯闻闻,要在受教育的过程中把自己摆进去,认真对照,直击心灵,从源头上预防违纪违法行为发生。”为深化警示教育效果,邹平市委监委负责人提出以上要求。

去年10月,邹平市委监委印发《进一步深化警示教育的实施意见》,要求凡领导班子成员发生违纪违法问题的,党委(党组)要在处分决定作出后的一个月内,集中召开班子专题民主生活会开展警示教育,重点突出违纪人员思想蜕化过程、违纪原因分析等方面,形成案件剖析报告,在专题会上予以通报。

班子成员必须对照检查,找病根、寻良方,把职责摆进去,把自己摆进去,把问题找出来,深入查找廉政风险点和制度漏洞,有针对性地提出整改预防措施,做到见人见事、见因见制、见底见效。各级党委(党组)要把开展政治性警示教育放在突出位置,党委(党组)书记履行第一责任人职责,班子成员落实“一岗双责”,形成一级抓一级,层层抓落实的良好局面,推动警示教育向党员全覆盖。

在抓好“关键少数”的同时,邹平市针对监察体制改革后监察对象成倍增加的实际,聚焦重点领域、紧盯重点群体、优化形式载体、突出教育效果,分层分类实施,时时告诫党员干部和公职人员要绷紧法纪之弦,不断强化遵守党纪国法意识。

从2018年开始,邹平市在新任村党组织书记队伍中开展“公道正派、廉洁为民”主题教育活动,以廉政党课作为履职“第一课”,警示他们时刻绷紧纪律之弦,筑牢拒腐防线,真正做到政治上的明白人、老百姓的贴心人、发展上的领头人和品行上的正派人。

(下转第二版)

“工行滨州分行转型突破关键之年”系列报道之三

“暖”:在“工行温度”中成就“您身边的银行”

滨州日报/滨州网记者 樊飞 通讯员 王霄凡

近日,一位老人来到工行邹平东城支行办理业务,遇上了困难。网点负责人和大堂人员见状连忙上前询问,得知老人脑溢血说话困难,手指也有残疾,无法输入密码。工作人员便想了一个办法,将0-9十个数字按密码键盘排列写在纸上,挨个给客户指,通过客户点头摇头最终确认了密码。

“您身边的银行”金字招牌用服务铸就

经过余额查询,工行滨州分行工作人员发现客户卡内有5万元闲置资金,他们及时向客户推荐了“节节高”存款业务,随用随取十分方便,同时为客户增加了收益。面对这种特殊情况,工行网点工作人员竭尽全力为客户排忧解难,最大限度地帮助客户解决问题,使客户感受到了家的温暖。

2018年,工行滨州分行坚持以客户为中心,始终把做好金融消费者权益保护工作放在重要位置,积极贯彻落实人民银行和滨州市金融消费者权益保护协会关于加强消费者权益保护工作的安排部署,不断优化服务环境,提升

服务水平。
“心系人民群众、助力改善民生”,精耕细作社会保障卡业务

作为滨州市同业中首家承担社保代理业务的金融机构,十年来工行滨州分行以丰富、安全、高效的银行产品和技术优势,全力为各级社保部门和广大参保单位、参保人提供优质金融服务,精耕细作社会保障卡业务。

为配合加快推进人社领域“放管服”改革,方便参保人就近办理社会保障卡业务,2017年工行滨州分行在全市14家营业网点安装了即时制卡设备,可为参保人提供即时制卡、补换卡、注销、挂失、解挂、密码重置和修改等多项社会保障卡基础服务,同时上门服务行动不便的参保人员,切实解决了广大参保人的后顾之忧。

工行滨州分行始终秉承“心系人民群众、助力改善民生”的服务宗旨,致力于为广大参保人提供优质金融服务。为切实解决参保职工在住院结算等情况下急需大额资金的需求,工行

滨州分行运用大数据思维,积极探索创新融资方式,日前在国内率先发布为正常缴纳社会保险的城镇职工量身定制的个人信用贷款——社保闪借,授信额度最高达20万元,贷款期限可在2-24个月内灵活选择,参保职工在工商银行融E行客户端发起申请,即时获得授信额度,快速实现放款,相对传统个人贷款的申请审批流程,线上渠道申请的便捷和依托大数据实现的快速审批放款,节省了客户大量时间,真正实现了“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

“金融扶贫工行情”,发挥特色优势,全力做好金融扶贫工作

根据党中央坚决打赢脱贫攻坚战的精神,工行滨州分行制订了2019年金融扶贫工作实施方案和计划。截至目前,累计发放各类贷款8.3亿元,其中生产经营性短期贷款5.18亿元,累计为42户贫困户发放一手房及二手房贷款5542万元。

工行滨州分行坚持服务“三农”、小微企业的市场定位,认真贯彻落

实市委、市政府扶贫工作的战略部署和工作要求,切实加大金融扶贫工作力度,努力提高金融扶贫的广度、深度和精度,发挥互联网优势,做好贫困地区普惠金融服务;发挥资金优势,支持贫困地区基础设施建设;发挥专业优势,促进贫困地区特色产业发展,取得了积极进展和显著成效。

完善面向“三农”的金融服务体系。该行目前在金融扶贫方面的主要业务产品为个人经营贷款、个人助学贷款、涉农重点项目建设贷款等,下一步将加大个人经营贷款、个人助学贷款、涉农重点项目建设贷款的考核力度。同时,不断强化贫困地区网点及支付环境建设,优化网点布局,增加自助设备,加快智能网点建设。

该行创新金融政策,主要对科技类养殖业、规模经济作物种植业、农产品销售和运输业、商贸服务业等建立脱贫小额贷款贴息项目,促进农业向规模化和产业化发展,向农业内部挖潜增收、向第三产业转移劳动力。

收获“春韭”

3月28日,在沾化区滨海镇的未来夫现代农业示范园韭菜大棚里,工人正在用韭菜收割机收获“春韭”。

时下,未来夫现代农业示范园一期建设的8个大棚24亩韭菜进入收获期,一茬收获20-25天,亩产2000斤左右。据了解,未来夫大棚蔬菜采用基质栽培技术培育种植,由中国农科院蔬菜所提供技术支持,采用物联网管理技术,应用防虫网、粘虫板等物理防治,实行水肥一体化,保证蔬菜绿色无公害。

近年来,沾化区以现代农业园区建设为抓手,大力发展科技农业、品牌农业、绿色农业。目前,沾化区市级现代农业示范园区达12家,涵盖果蔬、畜牧等特色农业。(滨州日报/滨州网通讯员 贾海宁 王建彬 李阳虎 摄影)

责任编辑 王辉 程海莉

“京东在滨州”(中)

帮产品建品牌 助企业上云 为城市“换脑”

滨州日报/滨州网记者 刘清春 通讯员 赵清华 孙宛

某日,上午11点前,广州邓先生在京东商城购买了滨州家纺产品,当天下午5点前,货到手中!

不仅如此,京东还有1小时达、极速达、夜间配、定时送等多种配送服务,在助力滨州销售“飞起来”。2018年9月,京东滨州物流分拣中心投产运营,日处理订单可达10万余件,配送范围辐射滨州、东营、淄博、德州等区域,很多次日都成了当日达。

这只是提速的开始,更只是京东+滨州带来的改变之一。既然说滨州是京东云在山东的“井冈山”,那么京东在经营这块“大数据根据地”上,努力肯定远超这些。

大数据时代也绝非卖得快、买得快那么简单,有个场景供您参考——目前的流水线5分钟可能生产2000件同样的衣服,今后5分钟可生产2000件不同衣服。

“产品为王,渠道为王的‘二王时代’翻篇了……现在是一个以消费者和数字驱动的全信息化时代,玩法不一样了。”在2018年首届鲁纺产业节

上,中国服装协会副秘书长檀安慈介绍,国内长三角的成长性品牌已经和广州拉开了差距,该区域运用互联网技术,构建了庞大的体系,个性化定制成为常态。

面对如此未来,面对可能拉大的差距,京东在滨州做了哪些努力,值得关注。而细看京东的滨州行动,您会更明白,滨州为什么需要京东。

为产品建品牌——建设全国冬枣价格指数发布中心,打造全国冬枣价格指数发布平台

品牌稀缺,是困扰滨州多年的老问题,这也是京东来滨后特别聚焦的一个硬骨头。沾化冬枣、滨城家纺、惠民绳网、博兴厨具、阳信牛肉等成为他们助力滨州品牌打造的发力点。

建品牌,京东有啥优势?首先,是“正品行货、全国联保、机打发票”的京东品质有口碑。其次,京东入驻的滨州企业提供“保姆式”服务,缩短了企业入驻京东商城的时间

和环节、降低了企业的网络推广成本。再次,京东自建庞大的物流体系,有三张覆盖全国的物流网。同时,京东能让国字号的滨州特产真正享受国字号待遇。

以沾化冬枣为例。由于全国知名,因此一到销售季,冒充沾化冬枣的枣产品就格外多,逼得我们不得不四处打假。而入驻京东后,京东不光想让冬枣不怕假货,还着力让它享受了国字号的好处。

在此基础上,京东计划充分利用沾化冬枣的产量、质量绝对优势,建设全国冬枣价格指数发布平台,打造全国冬枣价格指数发布平台。同时,利用平台的区域电商经济可视化与分析服务、传统产业电商数据分析服务等,能为冬枣产业提供大数据精准分析及营销服务。此外,平台还能结合京东C端用户消费大数据,联合全国农贸批发市场联合会,发布全国冬枣价格指数,为进一步推动滨州“互联网+冬枣”产业战略落地提供大数据支撑。

可见,将来沾化冬枣不光不怕假

货,还能精准营销,这必将空前提升沾化冬枣在市场、行业中的权威。

助企业上云——京东能够提供海量移动端客户流量,计算出精准的“用户画像”,提供一站式、多渠道、多场景的解决方案和服务

对企业来说,比物流提速更为诱人的,是京东能够利用云计算进行精准客户营销,提供京东金融和新商家扶持服务。

2015年,京东与腾讯共同推出了战略合作项目“京腾计划”。京东借助腾讯庞大的用户形成了手机客户端、微信购物、手机QQ购物的完整布局。依托大数据平台,京东通过用户的浏览痕迹能够生成精准的“用户画像”,有消费喜好、所在城市、会员级别等信息。借此,京东可以通过云计算清晰准确定位商品的尺寸、材质、品牌等,找到更精准的消费群体。

“在京东商城后台,品类、价格、态势等信息都非常清晰,让我们真正体

会到了什么是大数据。”魏棉棉总经理魏家坤说。

借助京东上云,是不少滨州企业数字化转型重生的选择。目前,泰义金属、东方地毯等18家滨州企业与京东签订了“企业上云”合作协议。

依托京东在云计算、大数据、物联网和移动互联网应用等多方面长期业务实践和技术积淀,京东云形成了全产业链的云生态格局。京东云利用大数据和云计算将传统的货物场景和购买人群的物理空间和时间维度进行了延伸和扩展,实现了经验驱动到数据驱动的转变。

如京东云“Matrix洞察”数据解决方案,面向市场、品牌、策略等部门,提供专业的定制化问卷设计、精准的样本数据调研、全面的数据处理及分析报告等服务,帮助企业完成一站式、全自动、个性化、精准化的数据及洞察分析。而东云零售解决方案则为企业提供了一站式、多渠道、多场景的解决方案和服务,包括独立的品牌商城、全渠道零售、数字营销、仓储物流系统以及电商运营咨

询等服务。

滨州纺织上云,已见成果——2017年,东方地毯引入京东云大数据服务,通过对接京东上云,与乐豆科技共同开发了地毯个性化定制平台。文首提到的当日达产品就出自该平台。

助“三化”落实——京东承建的滨州工业大数据平台已为全市1000多家企业提供数据直报与连接服务

不仅助力企业,京东还参与到滨州数字政府建设上。它所承建的市政大数据服务管理平台、滨州工业大数据服务平台、滨州市城市云计算平台、开发区政务服务中心等项目都已平稳运行。

目前,市政大数据服务管理平台已经完成了市级66个部门的数据接入,初步搭建起人口、法人基础库,完善信息资源交换应用支撑体系,整理归并出2000多条信息资源目录,部门间数据资源实现共享、业务协同处理。(下转第二版)