



坚持“产业主导文化先导” 推动乡村振兴战略实施

刘伟忠



实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础,也是传承中华优秀传统文化的有效途径。习近平总书记曾说过,乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。我理解,“塑形”就是发展产业、壮大经济,“铸魂”就是激活文化、提振精神。因此,高新区实施乡村振兴战略,一定要坚持“产业主导、文化先导”。

坚持产业主导,用“四大举措”加快实现乡村振兴

一是抢抓农村集体产权制度改革机遇,发展农民合作社,走共同富裕的道路。一方面是大力发展合作社,积极引导小农户发展成家庭农场,把家庭农场进一步组织起来成立合作社,提高抗风险能力和市场话语权,进而提升农产品附加值,实现农民增收。另一方面是盘活土地经营权,用好国家出台的农村土地“三权分置”制度,引导农村土地向农民合作社、家庭农场、专业大户等农业经营主体流转。土地流转后种植大户,集中使用,农业机械化才能发挥作用,提高劳动效率,降低生产成本。

二是发挥农业龙头企业带动作用,提升产业发展水平,全力推进乡村振兴。一方面鼓励支持中喜黄河文化生态康养小镇综合体建设、丰年菊花生态园商业综合体和山东农稻农业田园综合体项目建设,打造乡村振兴的“新引擎”“新标杆”。另一方面是建设600亩高标准淡水鱼繁育基地,建立标准的优质淡水鲤鱼良种引进及繁育体系,建成高标准育苗基地,稳定供应本地区并辐射周边地区,为市级投放提供鱼苗。同时注册“王祥鱼”商标,为品牌注入二十四孝“王祥卧冰求鲤”的孝文化内涵,开设专卖店,由点到面、由小到大,逐步形成品牌效应。

三是抢抓省政府扶持黄河三角洲重建群众发展产业的机遇。按照省政府要求,扶持的项目类型为旅游、规模化标准化种植、养殖、加工等,我们计划围绕发展沿黄旅游产业和依托丰联公司集中种植桑树,进一步解决高港区5个镇区重建群众的产业发展和就业增收问题。目前,这

个项目已经启动。

四是利用好旧村盘腾空可再用的新政策,做活农村宅基地再利用文章。济南章丘有一个黄河古镇,全镇74个村,其中71个村由中建八局投资搞土地增减挂钩项目,共产生指标12000亩,原协议价35万/亩,现在涨到60万/亩,济南市全部回收,每亩净增25万元,净增利润30亿元。在高新区,中喜园林项目区内除了黄河滩区村和棚改村还有27个村(土地全部流转给中喜的村)。建议借鉴济南黄河古镇的成功经验,通过招商引资的方式,先选择部分党支部凝聚力、号召力、执行力强,群众拥护支持率高的村作为试点,分步、分区逐步实施这27个村土地增减挂钩项目。预计可新增建设用地指标1672亩,受益群众3522户、10589人。若参照济南黄河古镇现行市场价格,人均可实现增收9.47万元。

要坚持文化先导,用“第五支帮扶队伍”促进乡村振兴

打好打赢脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的首要任务,经过三年的攻坚,我们实现了现行标准下农村贫困人口全部脱贫,进入了解决深层次贫困问题的阶段。建立长效机制,我的理解是一靠完善系统化的救助政策精准落实机制,二靠组建“第五支帮扶队伍”,动员贫困户“身边人”的力量参与

帮扶,将孝老爱亲、邻里互助的中华优秀传统文化,作为贫困户凝聚亲情、乡情、邻里情的精神纽带,实现脱贫攻坚和乡村文化振兴有机结合,进一步提升社会正气,改善农民精神风貌,焕发乡村文明新气象。区扶贫办在充分调研、广泛征求意见的基础上,起草了《关于组建“第五支帮扶队伍”开展孝善帮扶的实施意见》,目前方案已经比较成熟,计划于近日印发,正式启动这项工作。如何确保“第五支帮扶队伍”真正落到实处,发挥实效,我认为要把握好三点。

一是要对症下药,精准安排“第五支帮扶队伍”。俗话说事业成败,关键在人。孝善帮扶能不能开展好,关键看“第五支帮扶队伍”安排的准不准。“第五支帮扶队伍”主要是利用贫困户的“身边人”,为了解决部分贫困户日常生活缺乏照料、家居环境“脏乱差”的问题,他可以是个人,也可以是多个人,可以是贫困户的子女、亲属和近邻,也可以是村内的党员、干部、入党积极分子、新乡贤、共青团员、妇女主任、复退军人、毕业生返乡大中专生等各类群体。高新区现有978户建档立卡贫困户,其中有多少户需要安排“第五支帮扶队伍”要摸排清楚,每一户的困难需求也要摸排清楚,只有摸清底数才能“一户一策”,对症下药,有针对性地安排“第五支帮扶队伍”。优先安排贫困户的法定赡(抚、扶)养义务人,引导他

们自觉履行法定义务,不能让别人替他尽了责,违反了公序良俗。也要注重安排觉悟高、愿意干的人,不愿干的人逼着他干,不但干不好,还会起反作用。

二是要发挥人民的主体作用,尊重群众的首创精神。每个村的情况都不尽相同,每户的情况也不尽相同,如何让“第五支帮扶队伍”落地生根、发挥实效,村里最清楚,大包大揽、包办代替,效果必然大打折扣。各街道要充分支持各村探索创新孝善帮扶的方式方法,为他们创造八仙过海、各显神通的环境和条件,及时总结和推广他们的好做法、好经验。

三是要广泛宣传发动,营造“人人存孝心、家家行善举”的浓厚氛围。一方面大力选树孝善典型,定期评选“孝星榜”“好人榜”。同时利用好各村微信群等平台,开展“学习孝善模范”活动,发挥“身边人教育身边人,用身边事感动身边人”的辐射带动作用。要将“第五支帮扶队伍”建设情况作为每季度农村党建观摩的重要内容,第一时间展示各村孝善帮扶成效和创新举措,形成“村间互相学、各村比着干”的良好态势。另一方面是加大对外宣传力度,认真总结提炼“第五支帮扶队伍”工作成果,宣传倡树一批帮扶实例、帮扶典型,提炼和弘扬新时代下的扶贫精神和孝善文化。

(作者为滨州高新区党工委委员、管委会副主任)

新型工业化的 三个新趋势

赵昌文

推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,加快建设现代化经济体系,是新时代我国经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的重要任务。我们要站在新工业革命的历史坐标上推进新型工业化,把握产业范式转变、产业组织形态变化和绿色发展三个新趋势。

产业范式向创新发展转变

产业范式转变反映出技术变革驱动下产业及企业发展规律的变化。新型工业化的产业范式与传统工业化相比发生了根本性变化。改革开放的40年是我国工业化快速推进的40年,也是产业范式发生巨大转变的40年。如果说传统工业化强调依托资源和生产要素禀赋,在充分发挥低成本劳动力和其他生产要素价格优势的基础上,利用全球产业分工逐渐从价值链低端向中高端升级的话,那么,新型工业化则更强调依靠创新和技术进步推动产业链提升和价值链升级。其中,既包括从劳动密集型、低附加值的简单加工制造环节向设计、研发、供应链管理、营销、服务等高附加值环节延伸的价值链垂直升级方式,也包括通过先进技术应用、价值链各增值环节重构、生产系统重组来提高产业链整体效率和竞争力的价值链平行跃升方式。

目前正在兴起的这场新工业革命,以新一代信息技术为核心,以新能源、新材料、生物技术等为代表的新兴技术群体性突破和协同应用为主体,以人、机器和资源间的智能互联以及制造业数字化、网络化、智能化为特征,为我们充分利用现代科学技术实现产业链提升、价值链升级提供了重大机遇。互联网、大数据、人工智能与制造业的融合越来越广泛深入,智能制造、智能服务正在成为全球传统工业和制造业转型升级的主要方向。从过去几年的实践看,无论是离散制造还是流程制造,行业领先企业在推进智能制造和智能服务方面已经取得明显进步,生产的数字化、网络化和智能化在一定程度上减轻了企业招工难和劳动力成本快速上升导致的压力,并大幅提高了生产效率和竞争力。

新一代信息技术快速发展及广泛深入应用,对传统工业化模式提出了巨大挑战。智能制造和个性化定制将使许多行业规模经济优势变得不明显,发达国家原本在研发和设计等方面的竞争力将得到强化,一个国家越来越难以主要依靠自然资源和劳动力资源优势实现工业化并最终实现现代化。加之本地化、分散化生产方式可能得到迅速发展,对包括中国在内的发展中国家和追赶型经济体提出了新挑战。如何抓住机遇、应对挑战,是推进新型工业化必须面对的时代课题。从这个意义上讲,我们必须深入实施创新驱动发展战略,加快推动产业范式转变,实现经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

平台经济成为新的产业组织形态

近年来,全球互联网领域一直呈快速发展态势,云计算、大数据、区块链、人工智能等技术逐步成熟并走向应用,正在与制造业和实体经济实现融合。一些国家或企业提出数字经济与制造业深度融合的新概念,如德国的“工业4.0”、美国通用电气公司等提出的工业互联网。德国“工业4.0”以智能装备、智能生产和智能工厂为核心,希望解决其制造业信息化、数字化程度不高的问题,并由智能制造延伸至智能服务。美国通用电气公司等提出的工业互联网则侧重于借助其强大的互联网和大数据技术优势,实现大数据分析和智能决策,提高现有产业的效率并带动新产业发展。无论哪一种概念或模式,背后都是产业组织形态向平台化方向转型。也就是说,平台经济已成为新的产业组织形态,无论生产领域还是消费领域都在进入平台革命时代。这构成了推进新型工业化的时代特征。在此背景下,一批国内外互联网科技型企业如谷歌、脸谱、阿里巴巴、百度、腾讯、京东等,已快速成长为平台型企业;一些国外制造企业如ABB、博世、IBM、通用电气、罗罗等通过整合搭建制造与服务生态系统,演变为平台商。

与传统工业化模式相比,平台经济更加强调制造与服务融合,服务型制造成为新趋势。一方面,传统制造业企业内部的产品设计、技术研发、质量管理、测试认证、供应链管理、市场营销、物流服务等环节不断分离出去,通过专业化水平提升为制造业部门提供更加精准高效的支撑。另一方面,制造业企业通过创新优化生产组织形式、运营管理模式,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,尤其是发展设计服务、网络化协同制造服务、信息增值服务等,不断延伸和提升价值链。平台经济还在一定程度上改变了企业内部的组织结构和企业之间的分工合作关系。互联网在企业管理和生产组织领域的广泛渗透应用,减少了管理层级、压缩了职能部门,基于互联网的异地协同制造成为新模式。由此可见,新型工业化既是技术进步驱动下的生产关系变革,也是管理创新驱动下的生产关系变革。

我国提出推动制造业高质量发展,目的就是抓住新工业革命的机遇,全面促进工业化与信息化的融合互动、技术创新与商业模式创新的融合互动、制造业与现代服务业的融合互动,在推进新型工业化的过程中努力实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,最终完成中国制造业由大变强的战略任务。

绿色发展成为新的战略任务

新型工业化不仅仅是工业、制造业部门内部的事情,而是涉及生产要素、资源环境与生产方式的系统性、整体性变革。从世界工业化历史看,工业革命使经济规模前所未有地扩大,产业结构发生深刻变革,物质生活水平大幅提高。这无疑是巨大的成就。但是,历史上的每次工业革命都没有解决好绿色发展问题,“先污染,后治理”几乎成为工业化国家的宿命。即使在当代,许多发达国家在这个问题上仍然重复着工业化国家曾经犯过的错误。如果考虑代际影响,传统工业化驱动的高速增长实际上是牺牲子孙后代的生存环境为代价的。今天,我们绝不能重走“先污染,后治理”的老路,必须将绿色发展作为新型工业化的核心内容之一。新型工业化不能只有技术进步和经济增长,还要有资源节约和环境友好。从这个意义上讲,新型工业化将带来新一轮绿色革命。

党的十八大以来,创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念在全党和全国人民中牢固树立起来。习近平同志强调,“保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力”,深刻揭示了从工业文明到生态文明跃升的基本规律,为新时代推进新型工业化提供了思想指导和行动指南。按照绿色发展理念推进新型工业化,需要做好以下工作。一是加强对原有工业经济系统进行绿色化或生态化改造,包括开发新的生产工艺、降低或替代有毒有害物质使用、高效和循环利用原材料、减少能源消耗、降低污染物排放及净化治理等。这些都能减轻对环境的压力,并提高资源利用效率,是传统工业部门必须完成的转型任务。二是发展能源节约型、生态环保友好型的绿色制造业或绿色产业,既包括能够有效利用能源资源、保护生态环境的新兴产业,也包括充分运用自然规律和资源循环利用原理的传统产业。三是大力发展太阳能、风能、生物质能等可再生能源,加快调整能源结构,积极发展能源互联网,实现能源的清洁、安全和高效利用。绿色发展存在一定程度的“正外部性”。实现绿色工业化,既要加强政府监管,实行最严格的环境保护制度,提升环境治理治理能力;又要弘扬企业家精神,激发企业积极性,让企业在环境治理中发挥主体作用。新时代的企业家不应仅是技术和商业模式的创新者,也应是绿色工业化和生态文明的引领者。(作者为国务院发展研究中心产业经济研究部部长;来源:人民日报)

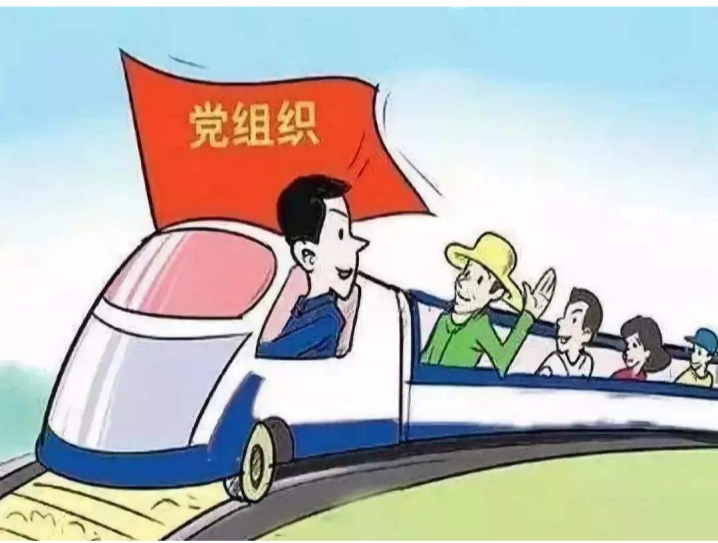
“七个一”打通商圈党建微循环

王奎

邹平市黄山街道突出问题导向,全面加强党的建设,进一步加大城市基层党建创新力度,在商圈发展中走出了一条“党建引领、贴心服务、多元保障、促进经营”的成功路径,具体做法是实施“七个一”,打通商圈党建微循环,全面提升企业大发展。

一个平台:在市委组织部的指导帮助下,2018年6月14日中意商圈党支部成立,设党支部书记1名,副书记1名,支部委员1名,党员10名。党支部的成立让党员有了“娘家”,改变了原本组织分散、资源缺乏、交流不畅的局面。同时,打造党员活动中心,完善硬件设施,为商圈内的党员提供了一个心灵栖息地。以党员活动中心为基地建立“双向认领”服务载体,紧紧围绕“党建”和“发展”两大主题,形成4张清单:一是汇集商圈内企业、党员和群众的“需求清单”;二是整合公司、街道党工委、商圈党支部,入驻企业的“资源清单”;三是党员意愿清单;四是资源与需求精准对接的“项目清单”,实现了“双认领”“双供给”,联合开展了“认领微心愿”、志愿服务等特色活动。针对党支部的需求,街道第一时间提供指导服务,第一时间解决问题。

一位“领头雁”:党支部成立后,为更好发挥党组织的政治引领和服务发展大局功能,一是明确党建发展带头人,中意国际家居博览中心有限公司董事长王学军担任党支部书记,把精通企业文化人事管理的副总及管理者纳入党组织队伍,实现党支部与企业经营管理“双进入”。二是明确先锋引领风向标,不断探索“党建+企业文化、企业精神”模式,开展“三带三优”活动,即诚信



三带:党员带头诚信经营,党员带动业户诚信经营,党员带起同行诚信经营。服务“三优”:提供一站式优质服务,打造从装修到入住一站式购齐的销售平台;提供代理式优质服务,满足业主、客户对便捷化、优质化服务的需求;提供流动式优质服务,针对运输不便、安装困难等问题,采取流动上门服务的方法。

一组小课堂:中意商圈党支部致力于创建“最受欢迎的小课堂”,以“激发党课新活力,优质培训进商圈,党员优先提升”为目标,提升党建吸引力、汇聚党员正能量。课堂分为六个主题:1.休闲书法讲座,为书法爱好者搭建平台;2.中意尚品会,为家居设计、装修、时尚美学爱好者提供交流平台;3.品牌大咖微课堂,邀请经验丰富的党建带头人、行业领军者等“大咖”加入,提供最新优质的党内新政治学习机会;4.政策直通车,通过街道社区、驻区单位“走

进来”的方式提供企业开办补助、经营贡献奖励、上市扶持奖励等政策解读;5.午间半小时,为党员提供碎片化学习时间;6.创客交流汇,为创客提供相互交流学习的平台。

一间工作室:从“小事情”着眼,挖掘商圈的“大潜力”,搭建起党组织与党员群众的联系;通过整合辖内大工委成员单位、各社区、行业专家的力量,搭建互通互惠、共建共享的载体,充分了解入驻企业需求,帮助指导企业在发展中面临的问题,充分了解党员需求,帮助解决党员群众在工作生活中的疑难问题。

一支志愿服务队:秉承一颗心向公益的爱心,党员联合商圈内商家、业户共同成立志愿服务队,定期开展“益行”志愿服务活动,常态化开展“关爱孤寡老人”“精准扶贫慰问困难户”等公益活动。去年8月份,山东受台风影响,多处受灾,尤其是寿光市上

口镇水灾尤为严重。党支部书记王学军了解到情况后,带领志愿服务队,驱车200多公里,前往寿光市上口镇,为灾区的人民群众捐赠了近万元的生活用品,为灾区的人民带去了中意商圈人的满腔热情和关爱。

一所人才大学:为增强企业竞争力,提升品牌影响力,中意商圈党支部联合国内家居在线教育第一大智库效能,用专业系统带动内部实战,增强中意人才大学的培训内生动力。大学坚持“聚才有道、育才有力、用才有为”的“三有”人才理念,采用标准化在线课程+企业个性化定制开发课程模式,打造“中意人才,人才中意”人才品牌,孵化培育认同企业愿景、价值观的职业化人才,培训内容涵盖店面运营、促销爆破、团队打造、销售实战、营销策划、电话营销、品牌推广、服务提升等。

一个众创空间:以党建带团建,搭建青年创业新平台。设立青年之家“筑梦计划区”,创业工作区、综合服务区四大区域,为创业青年、初创企业提供法律、知识产权、财务、管理咨询、检验检测认证、技术转移等服务,为入驻商家提供注册办证、政策咨询、技术支持、资金融通、创业交流、培训辅导、投融资对接等服务,举办创业沙龙、创业训练营、创新创业大赛、创业培训等活动,深入挖掘宣传力量,为创业青年提供良好舆论环境,创造良好的创业氛围,助力我市成功打造“北电商众创”青年创新创业格局。

(作者为邹平市黄山街道党工委副书记)