

滨州日报

中共滨州市委主办 国内统一刊号：CN37—0052

2019年5月15日 星期三 农历己亥年四月十一 第7805期 今日8版
电子邮箱：bzrb@163.com 滨州网网址：www.binzhou.com



滨州手机客户端

山东10月底前完成市县乡三级“一窗受理”试点

探索为企业和群众提供错时、延时服务和双休日、节假日办理通道

新华社济南5月14日电 为推动“一次办好”改革再提速、再提效，山东省政府日前印发《关于聚焦企业和群众关切深化“一窗受理、一次办好”改革的措施》，提出今年10月底前，基本完成市、县、乡三级全领域无差别“一窗受理”试点，2020年全面推开。

山东省政府办公厅副主任官志远介绍，山东推进政务服务“一窗受理”共包括5个“一窗”，分别是升级“实体一窗”、整合“网上一窗”、优化“掌上—窗”、做强“热线一窗”、延伸“基层一窗”。同时，山

东还将完善政务服务评估评价，落实政务服务“群众评”，倒逼服务承诺落实，评估结果定期向社会公布。

为保证“一窗受理”顺利实施，山东还将加快推进政务服务标准化、规范化，组织山东省直有关部门按系统梳理规范权责清单、政务服务事项实施清单，实现同一事项在省、市、县三级，名称、编码、依据、类型、申请材料、办理环节、流程和时限等要素统一。

官志远说，2019年底，山东将在各级政务服务中心设立帮办

代办窗口，全面推行无偿帮办代办。探索为企业和群众提供错时、延时服务和双休日、节假日办理通道。提高政务大厅设施服务效能，积极推广自助申报一体机，有条件的可建设“24小时不打烊”自助服务区。

山东还将及时修订相关规章制度，并在今年推动出台《山东省优化营商环境条例》《山东省社会信用条例》《山东省电子政务和政务数据管理办法》，为深化改革扫清制度性障碍。

一季度我市网络零售额同比增长21.5%

增速位列全省第三位

滨州日报/滨州网讯(记者刘青博通讯员刘成宝报道)记者从市商务局获悉，今年一季度，我市网络零售额增速明显。通过全省电商大数据分析监测平台统计显示，一季度，我市纳入重点监测电商企业1221个、店铺17815个，全市累计实现网络零售额18.4亿元，同比增长21.5%，总额及增速分别列全省第14位和第3位。

从各县(市、区)累计网络零售额看，滨城区、博兴县、邹平市一季度的网络零售额位居前三，分别为56500.8万元、50298.8万元、42981.4万元，同比分别增长9.6%、42.3%、48.8%，对应占比分别为30.6%、27.3%、23.3%。

受平台偏好、产品属性等因素影响，我市企业、中小网商对第三方电子商务平台选择前三名依次是淘宝、天猫、京东。具体而言，一季度滨州市累计在淘宝、天猫、京东上产生的网络零售额占全网产生的网络零售总额比例分别为59.4%、9.5%、5.3%。其中，我市在淘宝网的网络零售额为109621.9万元。

数据显示，我市一季度网络零售总额前三名的行业分别是家用电器和音像器材、服装鞋帽针纺织品、家具，对应占比分别为23.9%、16.6%、12.6%。三大行业网络零售

总额相当于全市在淘宝、天猫、京东网络零售总额的53.1%。

在农村网络零售方面，一季度，全市农村网络零售额14.4亿元，同比增长31.6%，农产品网络零售额1.3亿元，同比增长17.1%。农产品大类网络零售额排名前三位的依次是粮油、休闲食品、肉禽蛋，粮油网络零售额最多，同比增长70.9%。

此外，全市一季度重点品牌企业、重点个人店铺网络销售均呈现上升趋势。山东三星玉米产业科技有限公司、山东京粮优品食品有限公司、山东鲨鱼菲特健康科技有限公司占据企业排名前三位，分别实现网络零售额1376.9万元、841.4万元、700.8万元。“布师傅家具”、“南极人男装店”、“云朵灯饰”占据店铺前三位，分别实现网络零售额1067.1万元、486.9万元、246.3万元。

从今年一季度电商发展数据来看，目前全市各重点企业、店铺运营比较稳定。其中，农村电商发展潜力较大，预计上半年农村网络零售额实现29亿元，增长25%以上。下一步，市商务局将进一步增强责任意识、协作意识和服务意识，积极谋划新举措，推动新发展，不断优化全市电商发展营商环境，提升专业“店小二”服务水平，为全市电商企业提供更好的创新发展土壤。

滨州日报/滨州网讯(记者管林忠通讯员步兰兰刘淑敏韩颖报道)日前，市人社局、市财政局、市商务局、市国资委、团市委、市工商联六部门联合下发通知，启动实施滨州市青年见习计划，以提高青年人群的就业技能，增强其就业竞争能力，促进实现更加充分更高质量的就业。

据悉，自2019年至2021年，全市用三年时间组织3000名青年参加就业见习。年度计划目标任务为2019年900人，2020年1000人，2021年1100人。各县市区均设立一批青年就业见习基地，开发见习岗位，加大经费支持，加强见习管理，提升就业见习服务保障能力，力争使有见习意愿的青年都能获得见习机会，形成有利于促进青年就业的长效机制。

见习基地申办。具备下列条件，且符合优势产业发展和青年见习需求的本市企事业单位和社会组织，可以申办“山东省见习基地”；具有较强的社会责任感，合法经营，内部制度健

全，管理规范，优先吸纳本地区具有一定行业代表性和社会影响力的企业作为见习基地；具有良好的社会信誉，能够持续提供一定数量且有助于提升就业能力的见习岗位，符合青年实践能力提升需要，具有一定知识、技术、技能含量和业务内容；按照有关规定对见习人员进行正规有效管理，及时掌握见习人员思想、工作和生活情况，合理安排见习时间，切实保障见习人员各项权益；符合国家规定的劳动保障措施和劳动安全卫生条件，有职业卫生要求的要定期组织见习人员进行健康体检；为见习人员按月足额发放不低于当地最低工资标准的基本生活补助，并为见习人员购买人身意外伤害保险；具备开展就业见习所需的师资力量和培训条件，具备能够开展见习的场地、设施设备等相应条件。

见习基地认定。2019年前认定的“高校毕业生就业见习基地”，符合条件的可继续吸纳青年见习，并列

入“山东省青年见习基地”。省人社厅将统一开发“山东青年见习系统”。见习系统上线之前，吸纳青年见习的单位应向当地所属县级以上人社部门申请设立见习基地。见习系统上线后，申请见习基地的单位应登录“见习系统”申请，具体流程为：第一步见习基地通过“见习系统”发布见习岗位需求信息；第二步个人选岗报名；第三步签订见习协议；第四步开展见习。

见习对象及期限。择业期内(自毕业之日起三年内)离校未就业山东生源高校毕业生以及16至24岁未就业或失业的青年可以申请参加就业见习。各县市区在实施中可通过本地“离校未就业毕业生数据库”“社保数据”和“失业登记数据库”查询核实参加见习人员身份。其中建档立卡贫困家庭、城乡低保家庭、零就业家庭青年，以及缺乏工作经历的未就业青年，优先提供见习机会。见习期限一般为3-6个月，最长不超过12个月，具体可

根据见习人员特点和岗位要求合理确定。符合条件的人员只能参加一次就业见习。

见习补贴及标准。按规定给予见习人员生活补贴的见习基地，可向当地人社部门申请见习补贴。见习补贴标准为当地最低工资标准的50%，用于支付见习人员基本生活费、为见习人员办理人身意外伤害保险以及对见习人员的指导管理费用。见习期间，鼓励见习基地留用见习人员，依法及时签订劳动合同，缴纳社会保险。对留用率达到70%的，补贴标准提高10个百分点。见习人员每月见习不满15个工作日、满7个工作日的，生活补贴减半发放；工作不满7个工作日的，扣发当月生活补贴。

各级人社部门在每年7月初毕业生离校时同步启动信息衔接和登记摸排，建立见习实名台账，提供有针对性的服务。

青年见习计划将列入省政府就业目标责任考核。

滨州市青年见习计划启动实施

三年内组织3000名青年参加就业见习

滨州港加快推进2个5万吨级油品泊位建设



滨州港海港港区6号、7号2个5万吨级油品泊位自去年开工建设以来，建设者持续推进工程进度。

据介绍，滨州港海港港区6号、7

号泊位设计年吞吐能力580万吨，泊位长度558米，计划2019年项目基本建成完工，具备试运行条件。后方液化品储运区建设总库容60.1×10⁴立方米，属一级石油库，建设用

地面积为34.34万平方米，计划2019年下半年开工建设，2021年建设完工。以此项目为依托，管线可以直接为腹地内地炼企业提供原油管线输送。

(滨州日报/滨州网通讯员 张建鑫 韩其伟 摄影)

责任编辑 王辉 程海莉

滨州城市形象宣传语 城市形象标识征集即将截止

目前已收到近4000封投稿邮件，包含数万条城市形象宣传语和百余个城市形象标识

滨州日报/滨州网讯(记者董锋磊报道)今年3月21日，滨州日报·滨州网发布《各重奖10万元！滨州重金征集城市形象宣传语和城市形象标识！》一文，向全国发出滨州征集城市形象宣传语和城市形象标识的征集令。截至5月14日，距离征集活动结束还有最后一天，征集活动唯一指定邮箱(bzxxxx@163.com)已收到近4000封投稿邮件。

这些邮件中，包含数万条城市形象宣传语和百余个城市形象标识投稿。在过去不到2个月的时间内，投稿邮箱中，邮件到达的提示音每天要响起60多次，每一次响起，都仿佛如一滴雨露滴入滨州成长的大树，记录着大家的热情。

此次征集活动由中共滨州市委宣传部主办，滨州日报·滨州网承办。作为此次征集活动的承办方，滨州日报·滨州网高

度重视，安排专人负责收集投稿邮件，接听咨询电话，做好答疑解惑。

接下来，征集活动将继续按照事先确定好的作品评选流程，成立评审委员会，对应征作品进行评选。近期，入围作品将在滨州网对外发布，并在滨州网微信公众号开设投票窗口，对入围作品进行投票。最后，在初评和公众投票的基础上，由评审委员会对作品进行专业评审，提出建议名单，报组委会确定，公布入选作品。



扫码查看详情要求

就“提升科技创新供给能力，推动全市经济高质量发展”情况

市政协开展专题协商议政

滨州日报/滨州网讯(记者隆卫通讯员裴震报道)聚焦“六问”“八策”，服务“富强滨州”建设。5月14日上午，市政协召开“提升科技创新供给能力，推动全市经济高质量发展”座谈会，开展专题协商议政。市政协主席张兆宏出席会议并讲话。

张兆宏强调，要提升理念，把科

技创新放在新旧动能转换源动力的角度，认清形势，查找问题，承认差距，着力解决好思想观念的问题；要聚焦聚力，打好科技创新攻坚战，提升发展格局；要保障支撑，从政策、资金、服务等各方面全方位支持科技创新工作，确实拿出管用有效的政策措施。

吴国瑞出席会议。

出台六方面扶持政策 聚力突破融资瓶颈

>>>全文见第二版

解放思想拼搏实干 筑梦圆梦“富强滨州”

外抓产业链精准招商 内优亲商安商环境

沾化设招商基金靶向发力“双招双引”

滨州日报/滨州网沾化讯(通讯员贾海宁王建彬报道)今年以来，沾化区把“双招双引”作为“一把手”工程来抓，坚持“招大引强、精准定向、选优提质”，外抓产业链精准招商，内优亲商安商环境，培植一批支持沾化高质量发展、加速度发展的支柱企业和领军企业。1-3月份，在谈项目40个，计划投资总额222.7亿元，开工建设区外投资项目28个。

设立招商基金1000万元，重奖“双招双引”、服务项目有功团队和人员

年初，沾化区在全市率先制定出台“双招双引”实施意见，设立招商基金1000万元，重奖“双招双引”、服务项目有功团队和人员，年内力争到位区外资金50亿元以上，引进过亿元项目10个以上。突出产业招商，分产业组建了10个工作专班，由区领导牵头，作为全区招商引资的排头兵和特种兵，瞄准全区现有产业和规划产业，实行专班推进，突出专业化，着力打造“专业、专职、专人、专注”的招商队伍。

好的政策优势释放了“洼地效应”。一大批重点项目意向落户沾

化。投资60亿元的大鱼航空产业综合体项目“盯”上了大高通用航空产业园化工地区唯一4C级A1类通用机场这一“卖点”；投资40亿元的北京易华录数据湖项目“看”上了滨州沾化国际足球小镇；沾化致力打造环渤海新型建材产业基地，三一集团投资10亿元的装配式建筑项目意欲来沾“分上一杯羹”。

实施“沾才兴乡”工程，鼓励在外优秀人才反哺家乡、投资兴业

在“双招双引”工作中，沾化区注重把人才优势转化为发展优势，以乡情亲情为纽带，大力实施“沾才兴乡”工程，鼓励沾化在外优秀人才反哺家乡、投资兴业，同时，吸引人才为沾化发展“会诊把脉”，走出一条带有浓厚乡情、独具特色的“双招双引”之路。

今年以来，沾化区先后赴京参加在京专家研讨会、组织开展“沾化籍企业家双招双引交流会”、邀请滨州籍在京博士来沾座谈调研，共联系对接合作意向高层次人才13人，柔性引进高层次人才4人。在沾化红星“奎线搭桥”下，投资20亿元的沾化老美凯家居集团艺佳商贾住综合体项目达成

框架协议；与河北农业大学初步达成“枣产业国家创新联盟”实验示范基地建设项目；柔性引进沾化籍在京博士、北京小黑鱼教育咨询公司创始人张香玲，就“计算机人工信息化教学和学前教育培训”达成合作，成功吸引辽宁省“重点高中”大洼县高级中学管理团队来沾化合作办学。

眼下，沾化区对“高端人才信息”进行针对性地筛选，初步建立了新型化工、现代教育、医养健康、文化旅游、冬枣产业、海洋渔业等六类人才智库，逐步形成了“一个产业、一名分管区级领导、一个主管部门、一个专家智库”的沾化大人才发展支撑机制。

开展营商环境大排查、大整改活动，帮助企业解决难题

“这下我们企业到冬季能满负荷运转了，不会为影响订单发愁了。”位于沾化经济开发区的山东滨州健康食品有限公司分管生产的副总经理于尊鹏高兴地说：“是干部联企帮我们解决了大问题。”原来，每到供暖季，受居民取暖影响，健康食品等企业就会出现蒸汽压力不足问题。联系健康食品的

沾化经济开发区社会事务局副局长王清山了解到这一情况，马上反馈到沾化区推进经济开发区建设发展指挥部，指挥第三园区基础设施配套工作小组认真研究分析，牵头联系炜烨集团与山东中海精细化工有限公司达成供汽并网协议，供暖季由中海供热中心提供部分蒸汽动力，工程将于9月底前完工，保障今年园区正常供热。

干部联企是沾化优化营商环境举措之一。沾化区把优化营商环境作为“双招双引”工作的主推手，专门成立区安商协调暨营商环境监督领导小组，在全区范围内开展营商环境大排查、大整改活动，开通24小时服务热线，建立党委、政府与企业沟通联系机制，聘请第三方对营商环境进行评估，定期通报监测结果和排名。

今年以来，沾化区安排297名科级以上干部“一对一”、“点对点”结对帮包292家重点企业，全方位收集、协调、解决企业运行中的实际问题。仅3天时间走访收集梳理营商环境问题215条，突出问题13类26条，全部明确整改措施、整改时限，并适时对问题整改“回头看”，问题解决达到让企业认可满意为止。