



责任编辑：朱兴芳 杨向军
电话：3186761

三河湖党建亮点系列报道

以党的建设为引领、以社会建设和城镇建管为重点

三河湖创新形成“三建联动”网格化社会治理机制

滨州日报/滨州网通讯员 胡德民

今年以来，滨城区三河湖镇突出“党建引领”特色，创新社会治理机制，构建网格化治理体系及队伍，探索建立起以党的建设为引领、以社会建设和城镇建管为重点的“三建联动”网格化治理机制。

年初，三河湖党委确定把网格化社会治理机制创新作为新时期解决基层治理突出问题的关键抓手，并出台了“三建联动”网格化治理机制的实施意见，建立起以党的建设为引领、以社会建设和城镇建管为重点，以网格化治理为主要手段的网格化治理机制，出台了“三建联动”网格化治理平台

事项处置管理办法(试行)》，指导社区、村居开展工作，提升网格化治理工作制度化、规范化、标准化水平。

在工作中，该镇突出“党建引领”特色，科学布局，突出发展所需、为民服务，着力构建起“镇—社区—村居”三级“三建联动”网格。在镇建立网格化治理指挥中心，主要负责要素重组和力量整合，落实源头治理责任；在管区(片区)建立网格化治理分中心，统筹实施党总支领导下的村居治理机制；在村居建立“网格化工作站”，充分发挥第一道防线农村党支部的基层堡垒作用，做实源头治理、前端预防和便民服务。

据介绍，三河湖镇77个行政村以10-15个居民小组划分基础网格，在每个网格配备“5+X”力量，“5”即1名镇包村干部(担任网格长)、1名村“两委”成员、1名协警、1名村民小组长、1名专职网格员；“X”即网格内的代表委员、老干部、志愿者等。网格职责集基层党建、社区建设、村居管理、安全生产、社会稳定、公共服务、食药监管、市场监管、卫生计生等内容于一体，推动各类服务资源在网格聚集整合，实现“社情全掌握、服务全方位”。全镇95名兼职网格员在“责任田”里履行基础信息采集员、社情民意信息

员、党建工作联络员、特殊群体服务员、社区事务监督员、居民事务代办员、文明新风倡导员、政策法律宣传员、矛盾纠纷调解员、治安安全巡查员“十大员”职责，极大拓展了服务层面。

该镇通过“一个格”(网格)、“两条线”(发现问题和解决问题)、“三级治理服务”(实现了准确地掌握社情民意、群众需求，积极主动地提供服务、回馈帮助，实现治理到位、服务下沉。截至目前，全镇网格员共采集标准地址信息1400余条，上报网格事件112件，应办结108件，已办结106件，办结率在98%以上。



彭李全面清理学校周边无证经营及流动商贩

滨州日报/滨州网滨城讯(通讯员 何东虎 刘国宁 报道)为确保中高考期间良好的社会秩序，滨城区彭李街道综合行政执法中队对学校周边开展连续性、不间断集中整治。

在整治中，中队重点对学校周边无证经营及流动商贩予以全面清理整顿，对车辆乱停放突出问题进行统一规范。同时，走进建筑工地，下达“禁音”“禁噪”通知，全力清查夜间施工，为中考考生提供良好的学习环境。

影院、建筑工地等容易产生噪音的场所相关人员发放了《关于中高考静音倡议书》1000余份。同时，采用“错峰制”值班制做到发现噪音扰民的情况及时通知相关分队进行处理，确保巡查不留死角、整治不留“后患”。

北镇加强夜间执法力度护航中高考

滨州日报/滨州网滨城讯(通讯员 屈南南 报道)为给考生营造一个安静的学习环境，滨城区北镇街道综合行政执法中队加大夜间巡查和整治噪音污染的力度。

中队向城区的商店、超市、

影院、建筑工地等容易产生噪音的场所相关人员发放了《关于中高考静音倡议书》1000余份。同时，采用“错峰制”值班制做到发现噪音扰民的情况及时通知相关分队进行处理，确保巡查不留死角、整治不留“后患”。

《“聚焦‘六问’‘八策’建设‘富强滨州’”之我见》征文获奖名单

3月9日，滨州日报·滨州网推出了《“聚焦‘六问’‘八策’建设‘富强滨州’”之我见》征文活动。

征文活动推出以来，得到了滨州市内外社会各界的高度关注与支持。滨州日报全媒体新闻中心先后收到一批高质量有远见有激情的文章。经过精心选择和编辑，这批稿件先后在滨州网和滨州日报进行刊发，其真知灼见在滨州引起强烈反响，凝聚起建设“富强滨州”的强大正能量。

近日，滨州日报社组织专家评审组，对《“聚焦‘六

问’‘八策’建设‘富强滨州’”之我见》征文来稿进行评选。各位评委结合滨州实际，本着客观、公正原则，对稿件一一进行审读、讨论和对比，最终评出了一二三等奖。

按照《中共滨州市委办公室关于在全市深入开展“富强滨州”解放思想大讨论的通知》精神，《“聚焦‘六问’‘八策’建设‘富强滨州’”之我见》征文到此告一段落，近期我们将开展新的征文活动，敬请关注。

滨州日报·滨州网
2019年6月3日

- 附：
- 一等奖：**
《以法治营商环境建设为引领 打造“富强滨州”核心竞争力》
作者：杨秋岭
- 二等奖：**
《面对“六问”，滨州要变在哪里？》
作者：边瑞鹏
《富强滨州：高对标谋划城市未来 强支撑找准发展路径》作者：路卓铭
《以科技创新引领高质量发展》
作者：赵延孝
- 三等奖：**
《彻底革除“官本位”和“人情社会” 思想管理储备好为滨州所用之才》
作者：苏杰
- 《一位在京游子的三个“滨州梦想”》作者：姜家磊
《重点突破全面开花 打出一套“滨州品牌”组合拳》作者：刘冬青
《以己之力助家乡建天文馆 把最瑰丽的天文知识带给滨州孩子》
作者：刘顺芳
《振奋精神 开展一次“滨州要发展，我要怎么办”大讨论》作者：张宗帅
《普及金融教育 构建诚信滨州》
作者：王春丽
- 滨州日报全媒体新闻中心将及时与各位获奖者联系并发放奖金。其他参与者都将获赠16G U盘一个，请尽快到滨州日报社领取。
- 联系电话：(0543)3186377

牛张村用上水稻插秧机



5月29日，在邹平市台子镇牛张村，水稻插秧机穿梭于水田间，种下一株株碧绿的稻苗。

近年来，牛张村依托靠近黄河水资源较为丰富的优势，种植水稻。村支书刘瑞全介绍，原先人工

插秧费用高，效率低，现在用上机械后，原来10天才能干完的活，现在1天就能完成。不仅省工省时，节约生产成本，还可增加水稻产量。

(滨州日报/滨州网通讯员 魏静 摄影)

滨州娃今晚亮相央视少儿频道黄金档

滨州日报/滨州网讯(记者 张坤 通讯员 孙颖 陈美玲 丁康 报道)6月4日17时15分，中央电视台少儿频道《七巧板》栏目将播出滨州31名萌娃的原唱曲目《滨州娃娃闹花灯》。节目中小演员们以精彩的表现，独特的唱腔获得评委和观众的一致好评，斩获“最佳表演奖”“最佳原创奖”“最受观众喜爱奖”三大奖项，由鞠萍姐姐亲自颁奖。

《滨州娃娃闹花灯》从海选到彩排历时4个月，最终被央视《七巧板》导演组选中，邀请参与《七巧板》栏目录制。据了解，这群小演员来自长青树教育集团“追梦合唱团”，他们中年龄最大的6岁，最小的5岁。

在4月3日的正式录制中，随着轻快活泼的音乐，舞台上的小演员们提着灯笼时唱时跳，童趣盎然。悠扬悦耳的声音、童趣自然的动作、生动活



泼的服装道具、带有滨州民俗特色的词曲等，引得现场的评委老师、编导组及观众不停鼓掌、点赞。

滨州长青树教育集团历来重视幼儿素质教育的培养，已经连续五年收到中央电视台少儿频道《七巧板》节目

录制的邀请，并被《七巧板》栏目确定为“最佳合作伙伴”，获得“最佳组织奖”证书。

在赴央视录制的往期节目中，“追梦合唱团”表演的《煎饼卷大葱》《打冬枣》《兵圣故里是我家》《我家有只布老

虎》等节目，都带有浓厚的地方特色，向全国观众展现了滨州深厚的历史文化与民俗风情，提升了滨州的知名度和影响力。这些节目均以优异的表现力及浓厚的齐鲁文化特色，赢得央视编导组的高度赞扬。

此次参与录制的曲目《滨州娃娃闹花灯》，不仅融入山东非遗文化戏曲吕剧元素，更结合了滨州地方文化，把齐鲁文化展现给全国观众。作品的整套词曲设计包含传统戏曲色彩，并结合了快板、山东快书、吕剧、现代音乐元素与民族打击乐，语言节奏性强、叙事性强，非常适合孩子学习传唱。



扫描二维码 看萌娃录制花絮

潍柴集团：专注自家“田” 实现高质量发展

从空中俯瞰，位于山东潍坊的潍柴集团总部办公楼呈现出潍柴标识“智圆行方”的外形，诠释了创新是潍柴的动力之源、专注是潍柴成功的关键。

这家在1998年濒临破产的企业，是如何在20年里实现了年收入超过2300亿元？如何立足潍坊，走向全球，逐步迈向国际化强企的？“潍柴动力”的发展动力又是什么？

“心无旁骛攻主业”

打开潍柴集团的官方网站，蓝天白云图片背景下，7个金黄色大字格外醒目：心无旁骛攻主业。

企业核心竞争力如何提升？探究潍柴发展路径，或许能有答案。

用潍柴集团董事长谭旭光的话说，要靠心无旁骛攻主业，把自己的“田”种好，才能迈向世界一流。

潍柴主业是做发动机的，前身潍坊柴油机厂曾几度辉煌。但到了1998年，潍柴亏损3亿元，濒临倒闭。

新上任的班子在董事长谭旭光领导下，提出了“三三制”改革。其中将三分之一资产和职工随高速机主营业务剥离出来成立潍柴动力。从此，潍柴踏上了现代化企业的道路。

不碰房地产，不搞金融投机，不做低端业务。

正是心无旁骛、没有杂念，让潍柴在发动机领域名声显赫。

作为国内发动机行业领军者，潍柴建设了业内唯一的行业内燃机可靠技术国家重点实验室。近几年畅销的WP13、WP9H/10H发动机都是这个

实验室孕育的杰作。

据潍柴提供的数据，发动机板块研发投入占期间费用的比重，2016年到2018年分别是32%、36%和40%。近十年来，潍柴仅发动机板块研发投入就累计投入超过150亿元。

动力总成是重型商用车的核心和关键。潍柴经过十多年研发，全面掌握了重型商用车动力总成核心技术。这项技术获2018年度国家科技进步一等奖。

目前，潍柴动力发动机高附加值产品占比不断扩大，重卡发动机市场份额连续三年提升。

“不争第一，就是在混”

“李森喷油器及高压接头自动压装单元”“夏学军气缸盖螺栓自动拧紧单元”……在潍柴总部二号工厂总装车间，记者看到，以员工名字命名的技术改进和创新比比皆是。

“不争第一，就是在混”文化已成为潍柴企业理念的一部分。

“企业有质量文化，员工更有处处争第一的干劲，这里面是潍柴人的荣耀。”二号工厂副厂长尹慧琼说。

“我们从一个地方品牌，逐步成长

为中国品牌、国际品牌，靠的是什么，就是要争第一。”谭旭光说。

争第一不仅局限于国内，更要走出国外。

在潍柴的展厅，红色小旗已经插到了东南亚、南亚、中东、北非、欧洲、独联体区域等全球各主要市场的版图上。

“发动机制造是一个高度市场化行业，国际巨头早已深入中国分享盛宴。不走出去，潍柴难有国际竞争力。”潍柴动力执行总裁孙少军说。

国际潍柴，是潍柴发展的重要目标。2009年，潍柴收购法国博世动力公司，弥补了16升以上高速发动机的空白。紧接着，战略重组意大利法拉帝集团、德国凯傲集团和林德液压公司。2016年，潍柴收购美国德马泰克。2017年，控股美国PSI公司……

“潍柴每一次重组都与主业相关，都沿着动力的主轴进行延伸。”谭旭光说，潍柴的模式是“补短板、调结构”，追求高质量发展。

居安思危 思则有备

荣获国家科技进步一等奖；潍柴WOS质量管理模式荣获第三届中国

质量奖；潍柴马兹发动机工厂在白俄罗斯投产运行……

在不少员工眼里，潍柴2018年的大事喜事不断。

然而，2019年农历正月未出，谭旭光一个内部讲话“劈头盖脸”，题目是《潍柴集团将面临新的更大风险》。

潍柴一名高管曾说，集团拥有行业内的全系列产品，竞争对手尤其多。高质量发展稳定持续压力不小。

居安思危，思则有备。时时刻刻保持危机意识，是潍柴始终保持不竭发展动力的前提。

近十年来，受各种因素影响，潍柴营收增速曾经历过两次负增长。逆境下潍柴通过产品研发、技术创新等“修炼内功”，应对发展的寒冬。2015年推出的WP13产品，当年销量便突破5000台。

随着产业版图的扩大，潍柴逐步探索建立了以客户满意为核心的潍柴WOS质量管理模式。通过推行该模式，近三年，潍柴新产品研发周期缩短60%，新机故障率下降72%，质量效益全面提升。

数据显示，2018年，潍柴年营业收入超过2300亿元，20年来以年均35%的复合增长率，推动企业高质量发展。

“立足企业，高质量发展就是，要具有别人拿不走的、始终在行业能够引领的技术，能够使企业不断创造价值的技术，能够不断实现可持续投入的技术，没有这三条，一个企业不会搞好。”谭旭光说。(新华社济南6月3日电)

潍柴集团总部办公楼呈现出潍柴标识“智圆行方”的外形，诠释了创新是潍柴的动力之源、专注是潍柴成功的关键。

潍柴集团总部办公楼呈现出潍柴标识“智圆行方”的外形，诠释了创新是潍柴的动力之源、专注是潍柴成功的关键。

潍柴集团总部办公楼呈现出潍柴标识“智圆行方”的外形，诠释了创新是潍柴的动力之源、专注是潍柴成功的关键。

无烟宣传进校园



5月31日，在沾化区第一实验小学，控烟志愿者宋岩梅为学生们讲解被动吸烟危害，号召创建无烟家庭。

当日是第32个“世界无烟日”，该校组织开展“拒吸二手烟”、“无烟的家更多的爱”主题宣传教

育活动，由20名教师组成控烟志愿者，通过召开主题班会、评选禁烟小卫士、表演禁烟情景剧等形式，增强学生健康意识。

(滨州日报/滨州网通讯员 贾海宁 王建彬 摄影)

PICC 中国人民保险

风雨同行 至爱至诚

万家网点 全国通赔

买车险 找人保 400-1234567