



抓实“三培三带” 引领高质量发展

——山东开泰集团构建企业党建工作长效机制样本观察

中共邹平市委组织部

以“四个转变”推动产业园区“三大变革”

陈文锋 张银桥

“我们研发团队现有65人，近一半是党员，主要从事新产品和大项目开发，先后获授权专利29件，起草国家标准8件，成功打破了国外技术壁垒。这与企业一以贯之坚持党建引领，与党员骨干作用发挥是密不可分的。”开泰集团抛喷技术研发团队带头人张朝阳说。该团队自主研发的“金属表面抛喷丸处理技术与装备”荣获山东省科技进步一等奖，是国内同行业获得的最高科技荣誉，累计为企业新增产值48亿元。

张朝阳提到的党建引领，就是山东开泰集团探索建立的“三培三带”党员人才队伍培育机制。通过党建工作与企业发展的深度融合，党员和人才作用得到充分激发，为高质量发展注入了源头活水，企业核心竞争力不断增强。2018年，开泰集团上缴税金8719万元，实现主营业务收入、利润双同比增长30%；成为全球第三、亚洲第一的金属磨料、智能抛喷丸处理成套装备生产企业。



开泰集团一线支部党员宣誓

第一步：吸纳先进夯基础 将生产经营骨干培养为党员，以政治优势带动作用发挥

赵峰，一名年轻的共产党员，机床加工车间的镗床操作班班长，主要负责智能抛丸器的心脏（抛头轴承）研制生产。刚入厂时有着年轻人一样的干劲和冲劲，很快在技术上崭露头角，但小有成就的他心浮气躁，负责的技术创新也随之失败。正当苦闷时，班长对他讲解了开泰集团精益求精的匠心和“包容开放、造福于民”的初心。解开“思想疙瘩”后，赵峰的干劲更足了，终于攻克了技术难题。他的表现引起了党组织的注意，开泰党

委派人向其谈话，希望他能积极向党靠拢，做一名新时代党员“工匠”。经过两年考察，赵峰加入了党组织。入党后他对自己提出了更高要求，不仅多年无次品，而且攻克多项技术难题，先后获得“企业最佳技术能手”“先锋党员”等荣誉称号。

在发展党员工作中，企业党组织注重把考察对象重点放在科技研发人才、生产一线车间主任、班组长等一级生产骨干及对企业有贡献的经

营管理者身上。对不同层面的生产经营管理骨干，定期分析他们向党组织汇报思想、递交入党申请的情况，通过定期谈话，引导其自觉用党员标准要求自己。2012年以来，在新发展的50名党员中，车间主任、班组长等生产骨干22人，占44%，企业管理人才5人，占10%，科技研发人才18人，占36%。

按照“产业发展到哪里，支部建设就跟进到哪里”的总体要求，开泰集团党委委托销售、生产、行政、研发

团队等设置6个党支部14个党小组，制定了《企业党建工作制度汇编》，并将季度党建工作考核作为年度“创先争优”重要依据。实行红色津贴工作机制，结合日常表现、工作成效，每年由各党支部推选一名优秀共产党员，每月发放100元、年底发放2000元红色津贴。投资500万元高标准打造党建示范点，建设活动阵地，提供党性锻炼、业务指导等服务，增强党员荣誉感和归属感。

第二步：凝聚力量促发展 将党员培养为生产经营骨干，以组织力建设带动战斗力提升

“作为大学生党员，从学校毕业到开泰工作近10年了，由衷地感受到企业对党员的关怀。通过党组织的培养，我已成长为一名技术管理人员。”开泰工业科技公司职工徐付丹说。通过“三培三带”工作机制，企业将普通党员列入后备干部培养计划，为其绘制职业发展路线图，通过项目、事业锻炼，迅速提升岗位胜任力，

为企业持续发展凝聚力量。目前，交叉任职率达到60%以上，工人入党后已担任班组长以上骨干5人。

开泰集团自2001年党组织成立开始，始终坚持党员、管理人员周六学习日制度，党支部班子与企业管理人员通过选举程序双向进入、交叉任职，实现党建工作与管理经营同频共振、同心同向。同时，把生产经营、科技

研发一线作为锤炼党员党性的主战场，成立“党员突击队”，设立“党员先锋岗”，创建“红色车间”，落实公开承诺制度，党员带头做到“一先两快”（工作技能先掌握，出现问题发现快、处理快），实现党员手中无次品，员工手中无废品，企业产品合格率达到99%以上。

在此基础上，以“离土离乡不离党，扛着党旗闯市场”作为企业开放

发展的文化内核，发挥党组织战斗堡垒作用，推动企业全球化布局、国际化发展。2012年以来，开泰集团已并购荷兰爱博特、澳洲巴博等四家海外企业，海外累计投资达5000万美元，成功建立健全了国外研发、生产、销售、服务体系，产品销售遍布60多个国家和地区，党建引领全球

第三步：党建融合提动能 将党员业务骨干培养为高层次人才，以创新创优带动科技兴企

人才是企业发展的关键支撑，高层次人才更是重中之重。开泰集团坚持人才引进优先引进党员人才，深挖党员业务骨干，以高端人才带动本土人才，构建“三级人才”（高端、高管、专业技能人才梯队）管理服务模式。“我们先后与清华大学、中科院等国内外20余所高等院校建立产学研合作关系，联合山东大学、济南大学成立协同创新中心，为将党员业务骨

干培养成高层次人才搭建高端平台，初步实现了人才裂变效应。”开泰集团总经理王瑞国说。目前，企业现有教授15人、研究生50人、技术研发人员260人，其中国家“千人计划”专家1人，“长江学者”特聘教授1人，“泰山学者”特聘教授2人。

另外，企业坚持以党员业务骨干为核心打造人才团队，建立“现代学徒制”重点培养高级技师“金蓝领”，

成功创建为山东省首批新型学徒制试点和滨州市首家企业技能人才自主评价试点。2018年以来，共培养学徒制学员52名，均获得大专学历和高级工职业资格，鉴定高级工人员35人、二级技师人员9人，创新了技能人才团队培养新模式。开泰工业科技被工信部认定为第三批制造业单项冠军培育企业，被国家知识产权局评定为国家知识产权优势企业，开泰抛

丸机械被认定为省首批瞪羚示范企业，品牌影响力逐步扩大。

“开泰集团创建的‘三培三带’党员人才队伍培养机制，不仅为企业高质量发展提供了人才保障，也为我们做好非公企业党建，实现民营企业党建与发展之间良性互动提供了示范样板。”邹平市委组织部副部长、市委非公经济组织和社会组织工作委员会书记王凯说。

以乡村振兴引领三农发展 以富农增收巩固脱贫成果

——滨州市推进乡村振兴助力脱贫攻坚探索

吕厚忠

习近平总书记2019年第11期《求是》杂志发表了题为《把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的重要文章，指出：“打好脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的优先任务。2020年全面建成小康社会之后，我们将消除绝对贫困，但相对贫困仍将长期存在。到那时，现在针对绝对贫困的脱贫攻坚举措要逐步调整为针对相对贫困的日常性帮扶措施，并纳入乡村振兴战略架构下统筹安排。这个问题要及早谋划、早作打算。”

滨州市将总书记对脱贫攻坚工作的要求贯彻落实到位，实施乡村振兴战略为强力推进抓手，通过具体而有效的落地项目，推动“三农”工作特别是脱贫攻坚工作稳步开展。

推动乡村振兴与脱贫攻坚两大战略并轨前行

6月初，山东省召开推进乡村振兴暨脱贫攻坚现场会议，要求全省各地要从实际出发打造乡村振兴齐鲁样板和坚决打赢打好脱贫攻坚战。这既是对全省脱贫攻坚的新要求，更是指出了新路径，要解决两方面主要困难。

一是解决认识偏差问题。连续多年出台中央一号文件推动“三农”工作发展，使得不少地区和部门对“三农”工作认识出现一定偏差，认为当前我国农业、农村、农民工作取得可喜进展，乡村振兴与脱贫攻坚工作可以水到渠成。乡村振兴并不是另起炉灶，而是在脱贫攻坚的基础上推进，落实攻坚“路线图”“施工图”“任务书”，全力以赴促进乡村振兴与脱贫攻坚协同推进。特别是选择基础条件薄弱、脱贫任务重的扶贫重点村逐步开展美丽乡村建设，着力在深化农村改革、振兴村级集体经济、改善人居环境、完善公共服务、保护生态环境等方面下功夫，补齐基础设施和公共服务短板，以脱贫攻坚促进乡村振兴，以乡村振兴巩固脱贫攻坚。

二是解决融合不到位问题。从全国情况看，近年来农村居民收入增长明显乏力，农业生产对农民增收的贡献逐步下滑。城乡生活品质有拉大趋势，城市居民的人均医疗保健支出是农村居民的2倍，城市最低生活保障平均标准和平均支出水平分别是农村的1.6倍和2.1倍。人力资源问题日益突出，滨州市50%的应届毕业生第一选择不回家乡，以北上广深一线城市和省内青烟威等为主广深区域。2018年底中共滨州市委党校开展的一项调查研究显示，九成以上农村籍大学生明确表示不愿回乡工作。

脱贫攻坚战和乡村振兴战略二者相辅相成、相互支撑。两大战略无论政策契合度，还是实践衔接度，其指向都是消除绝对贫困、消除城乡差距、消除社会偏见。乡村振兴，离不开现代农业、乡村工业以及第三产业的拉动。脱贫攻坚，从输血变造血，同样也离不开产业支撑。随着脱贫攻坚时间节点接近，一些地方出现急躁冒进情绪，有的地方发展的产业扶贫项目规模扩张过快，而加工、流通等配套设施发展不足，带来了较大的市场风险。

滨州市乡村振兴与脱贫攻坚探索实践

与全国一道，滨州市脱贫攻坚工作立足实际，实施了特色鲜明、形式多样的扶贫模式，并探索建立长效脱贫工作机制。

（一）滨州市脱贫攻坚工作的主要成效

2018年，滨州市扶贫工作投入财政资金2.53亿元，增加产业扶贫投资资金4520万元，基金规模已达到8104万元，实现了全市所有产业扶贫项目收益覆盖率达到100%，投资收益率均达到6%，覆盖享受政策贫困户4.28万户，8.07万人，人均达到1000

元以上。2019年将确保巩固提升8.4万已脱贫群众的脱贫成果不返贫，确保对重大疾病、重大变故和老弱病残人群及时精准帮扶不致贫，确保对收入略高于建档立卡贫困群众的群体有针对性的政策支持。

（二）滨州市乡村振兴与脱贫攻坚实现三个有效结合

滨州各级把乡村振兴和脱贫攻坚工作始终放在心上、抓在手上，坚决落实好党中央各项决策部署，做到了三个方面有效结合。

乡村振兴、脱贫攻坚与“富强滨州”建设结合。2019年，滨州市结合省情、市情，提出了建设“富强滨州”目标。就在2019年市“两会”期间，滨州市政协将《关于加快实施乡村振兴战略推进“富强滨州”建设的建议》确定为“一号提案”，把提好、办好提案作为助推“富强滨州”建设的具体行动，确保“一号提案”办出“一号”效果、重点提案办出“重点”水平。

主要领导亲自抓脱贫攻坚和乡村振兴的政治导向已在滨州形成。2019年，滨州市继续鼓励以县镇为单位整合资金，年内投资规模超2000万元的扶贫项目示范园区达到10个以上。进一步支持贫困户就医、就学、危房改造，全面提升政策救助实效。重点针对一些较为集中的疑难病症和精神障碍患者，研究制定有效措施，努力降低群众就医负担。同时，扎实开展企业扶贫、公益扶贫、消费扶贫等社会扶贫活动，营造全社会参与脱贫攻坚的浓厚氛围。

做好解决具体问题与中长期规划的有效结合

惠民县阜李集镇某村是省级贫困村，2015年脱贫攻坚启动以来，县镇两级注意力都放在怎样给贫困户“输血”上，但效果不佳。为此，惠民县整合省、市、县扶贫专项资金130多万元，实施扶贫项目，每年获得的项目收益分红用于贫困

群众脱贫致富及集体增收。2018年全部贫困户人均收入突破6000元，并实现长期稳定收益，彻底甩掉了贫困帽子。

惠民县阜李集镇是近年来滨州市产业扶贫的一个缩影，围绕乡村振兴，坚决打赢打好脱贫攻坚战，不仅让群众有收入，更让农村人居环境打了翻身仗，推动了各项工作落地落实。工作中，滨州市重点关注虚假脱贫问题、脱贫质量、长效机制三方面，探索建立了符合市情县情的扶贫开发长效机制。

做好成果检验与群众满意度的有效结合

效果怎么样，群众说了算。滨州市抓好走访对象行动，严格执行《滨州市脱贫攻坚考核办法》，发挥好巡视巡察、审计、媒体、群众等各方面监督作用，确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。

光伏发电扶贫项目因前期投资较大，不少群众对此不理解。有的认为：“这么大的投资，如果把这些资金给我们贫困户早脱贫了。”在沾化区利国乡，政府以全市28个行政村作为股东，同时吸纳富商、富源等五个乡镇办部分扶贫资金，注册成立了众利新能源开发有限公司，统筹使用中央、省、市等各级扶贫资金1800万元，建设了2.5MW光伏扶贫项目。在电价和补贴不变的情况下，收益率保持在10%—15%，年收益达330余万元，覆盖全乡479户贫困户，并设置公益性岗位224个，28个村集体收入全部达5万元以上。

乡村形态的多元性与丰富性，决定了乡村振兴战略的实施需要坚持以人民为中心的发展理念。滨州市推进乡村振兴政策体系对于各个乡村差异化需求的有效能力，必将在新时期实现全面小康奠定坚实基础。（作者为中共滨州市委党校哲学教研室教师）

推动乡村振兴与脱贫攻坚两大战略并轨前行

6月初，山东省召开推进乡村振兴暨脱贫攻坚现场会议，要求全省各地要从实际出发打造乡村振兴齐鲁样板和坚决打赢打好脱贫攻坚战。这既是对全省脱贫攻坚的新要求，更是指出了新路径，要解决两方面主要困难。

一是解决认识偏差问题。连续多年出台中央一号文件推动“三农”工作发展，使得不少地区和部门对“三农”工作认识出现一定偏差，认为当前我国农业、农村、农民工作取得可喜进展，乡村振兴与脱贫攻坚工作可以水到渠成。乡村振兴并不是另起炉灶，而是在脱贫攻坚的基础上推进，落实攻坚“路线图”“施工图”“任务书”，全力以赴促进乡村振兴与脱贫攻坚协同推进。特别是选择基础条件薄弱、脱贫任务重的扶贫重点村逐步开展美丽乡村建设，着力在深化农村改革、振兴村级集体经济、改善人居环境、完善公共服务、保护生态环境等方面下功夫，补齐基础设施和公共服务短板，以脱贫攻坚促进乡村振兴，以乡村振兴巩固脱贫攻坚。

由注重管理为主向注重创新服务转变

当前，产业园区基本上具备特定区域的行政管理机构、企业发展的服务平台和开发建设的运营主体等功能。但“准政府”模式和“区政合一”模式使得产业园区主要以行政管理为主。事实上，在由成本驱动、要素驱动向服务驱动、创新驱动转变阶段，企业和外部投资者对土地、优惠政策的态度逐渐下降，对园区服务软环境提出了更高要求。产业园区要从管理向服务转变，以创新服务吸引并留住企业。一是实行定制化服务。产业园区针对企业发展诉求，为企业量身定制“要素服务包”“人力服务包”“金融服务包”等服务可选项，专门配备客户经理，提供精准服务。二是实行集成化服务。产业园区既要为企业提供弹性云服务、云办公、市场推广等增值服务，也要为企业提供创业孵化、股权投资、公共服务平台等投资孵化服务，将套餐服务贯穿企业成长全过程。三是实行智慧化服务。产业园区要借力移动互联网、大数据、云计算打造“智慧型园区”，加快建立“网上办、一次办”电子政务平台和“24小时不打烊”的公共服务体系，构建线上连接、线下经营的企业社群和内外开放、资源整合的产业生态圈。

由注重属地开发向注重开放协同转变

产业园区作为以制造业和生产性服务业为主的特定经济功能区域和资源高度聚集的工业化载体，封闭型工业孤岛开发已难以适应经济全球化、市场一体化、产业分工专业化的趋势。产业园区一方面必须加强区域间园区的优势互补，共同应对日益激烈的全球竞争，另一方面必须融入“一带一路”战略，加快“走出去”步伐。一是要“借力”发展。我国中西部地区的产业园区要加强与沿海地区产业园区的对接，深化资本、技术、人才、管理的交流与合作，积极推动飞地园区建设，构建跨区域合作园区或联盟。二是要“合力”做强。产业园区可以谋划园区主导、特许经营的发展思路，树立把园区作为一个实体进行整体开发经营的理念，主动对接在园区开发和运营上有成熟经验的战略投资者，鼓励投资者开发建设相对独立、集中成片的“园中园”。三是要“借力”出海。有条件的产业园区要融入“一带一路”国家战略，主动参与“一带一路”沿线国家境外经济合作区和产业集聚区建设，引领园区内有实力的企业“走出去”，收购并购境外研发机构，建设营销中心和中国研发中心。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员；湖南省人民政府副秘书长来源：经济日报）