



古老山村有了新的生命力。



乘着乌篷船,演绎诗情画意。



红石寨瀑布为江北山区增添了无限魅力。



江北的南方景致。

## 媒体融合+乡村旅游:

# 媒体人与旅游专家在竹泉村探讨旅游包装

滨州日报/滨州网记者 田军 李振平 通讯员 王彦冰

村落里,随处可见的泉水从林间、胡同、青石板上,潺潺流过;触手可及的翠竹遍布在房舍、庭院之间,正是这“翠竹、泉水、山村”,让位于沂蒙山区的“竹泉村”,更加美得名副其实。

6月4日,荣获“中国十大最美乡村”称号的竹泉村迎来全省各地报负责人、摄影记者和旅游专家,他们结合“齐鲁样板·最美乡村”的成功范例,分享乡村旅游与乡村振兴的理论研究与实践探索成果,交流探讨“融媒体时代怎样助力乡村旅游开发,推动乡村振兴”。

媒体融合,是传统媒体在迎合时代需求、在新的传播环境下生成的一种新的作业模式,从过去单一、分散的纸质、广播、电视、网络媒体,通过资源共享、集中处理,衍生出不同形式的立体化信息产品,然后通过多媒体平台传播分享,这种新型整合作业模式已逐渐成为传媒业的新潮流。市地报负责人结合各自媒体融合的情况,就如何助力乡村旅游开发建设与宣传包装,从理论到实践做了深度探讨。

乡村旅游发展不是孤立的一种旅游形式,它是乡村振兴的一种模式。竹泉村作为沂南全域旅游发展的引领者,引爆者,在很多方面做了大量的尝试。这个兼具观光与休闲度假、景区旅游与乡村旅游的产品,一经投入市场,就受到了游客的青睐,并且实现了绿色崛起的可持续发展。作为乡村旅游的一面旗帜,竹泉村在乡村旅游的开发运营、景区生态环境保护、乡村公共治理、夯实乡村基础产业、丰富乡村产业业态、引导村民多元发展、提高旅游服务水平、传承乡村传统文化、带动周边乡镇发展等方面有着很多不同凡响的做法。

从竹泉村的发展可以看到,乡村振兴是一个多元化的过程,竹泉村是乡村振兴齐鲁样板的一个重要模式,形成了农业、农村、农民为主体,政府、企业双重介入,生产、生活、生态一体化,旅游与乡村产业融合发展的经营实践模式,具有普遍的借鉴意义。

媒体负责人与旅游专家、开发者普遍认为,竹泉村模式是一体化推进的直接结果,在区域旅游特别是乡村旅游的发展方向上具有重要的理论价值。竹泉村是乡村产业与旅游一体化,形成以旅游业为引领的新型一二三产业融合的乡村产业发展体系;竹泉村的发展是生产、生活、生态的一体化,以旅游产品的生产和乡村生态环境改善优化为基础,改变了村民原有的落后生产方式、粗放低质量的生活方式,不断恶化的乡村生态环境,实现三生一体、共建共享模式;竹泉村是文化与旅游一体化传承发展模式,以传承、创新沂蒙乡村文化为主旨,通过场景化再现、体验化展示、共享化参与、创新化开发,实践了对传统文化创新性发展和创造性转化;竹泉村的景村一体、农旅一体,景区即乡村,村庄即景区的开发方式,体现了当代旅游业,特别是景区开发转型的最新方向。

在当日的论坛中,各市地报负责人和记者们表示,将深入探讨和实践融媒体时代与乡村旅游开发的结合文章,助力乡村建设。



媒体负责人与旅游专家、乡村旅游开发者一起探讨乡村旅游发展与宣传。



竹林、泉水、古村,构成了百年古村落“竹泉村”。



竹泉村的民俗婚礼。



空中玻璃桥上体验沂蒙山的高度。



参加媒体融合与乡村旅游论坛的全省市地报负责人与摄影记者、旅游专家在红石寨旅游开发现场合影。



惊险刺激的摩托车表演。



红石寨风景区。