

# 滨州日报

中共滨州市委主办 国内统一刊号：CN37—0052

2019年7月23日 星期二 农历己亥年六月廿一 第7853期 今日8版

电子邮箱：bzrb@163.com

滨州网网址：www.binzhou.com



滨州网手机客户端

## 山东募集1000亿元基金 促进高速铁路建设

新华社济南7月22日电 记者从山东省交通运输厅获悉，为促进高速铁路（含城际铁路）快速健康发展，构建覆盖全省的现代化高速铁路网络，山东日前印发《关于促进高速铁路建设的意见》，特别提出在创新投融资机制方面，将加大1000亿元规模的山东省铁路发展基金募集力度。

路线走向和站场布局，合理确定高速铁路站房规模，高速铁路站房原则上按县级站5000平方米、市级站10000平方米规划。科学确定技术标准，对具有通道功能的高速铁路项目，原则上采用350公里/小时的技术标准。

在创新投融资机制方面，山东将加大1000亿元规模的省铁路发展基金募集力度。同时，增

强铁路平台融资能力，推进山东省铁路发展基金市场化运营，发挥省级铁路建设投融资平台作用，努力实现铁路投融资与支出偿债能力间的平衡。

山东还提出，由山东省交通运输厅、山东省自然资源厅和沿线各市政府负责，实施铁路沿线土地综合开发，开发收益经审计部门审计后，全部用于铁路建设和弥补运营亏损。

## 发力“双招双引” 推动滨州高质量发展

# “双招双引”引“爆”惠民绳网产业活力

滨州日报/滨州网通讯员 王军 刘以明 吕明芳

7月21日，惠民县李庄镇元皓小微企业创业园内，水泥路四通八达，道路两旁绿树成荫，车间内机声隆隆，工人正在为广州的客户赶制一批仿真绿植草皮，而在半年以前这里还是该镇老兽医站、外贸公司的一片废弃房屋，如今已经入驻了4家小微企业。

这一切都得益于惠民县“双招双引”工作的开展。化纤纺织产业是惠民县六大产业之一，“双招双引”工作开展以后，该县加快实施产业招商、平台招商等政策，同时鼓励企业解放思想、大胆创新，努力提升绳网品质，破除发展瓶颈。目前，全县绳网生产加工业户近7000家，从业人员超过7万人，市场份额占全国的80%以上。

### 瞄准市场，引进高端

李庄镇恒顺绳网公司这几天比较

忙，公司负责人介绍，他们引进了日本护山绿化网和海洋养殖网项目，目前正在加工海洋养殖网。

借力“一带一路”倡议，瞄准全球需求市场，惠民县绳网企业精准发力。其中，李庄镇对现有绳网产品进行升级改造，吸纳防雾霾网等新型产品研发生产项目入驻园区，同时，瞄准台州遮阳网、泰州安全绳带、日本美国高端农业用网、挪威德国海洋捕捞养殖网等方向，引进海上养殖、护山绿化、远洋捕捞等领域的绳网项目，加快研发新型产品，力争占领西亚、中东、非洲、北欧市场。

### 提档升级，引进人才

6月上旬，姜楼镇围绕化纤绳网产业链中的高端装备机械制造业，赴

江苏常州进行招商；7月，该镇又围绕新型爬架网项目，计划赴北京招引绳网及其相关配套产业。

惠民县围绕绳网产业的特点，提档升级，在加快相关配套产业引进的同时，也加快了技术、信息、人才的引进。惠民县先后取得了2019年第七届中国淘宝村高峰论坛的举办权，启动了阿里巴巴绳网数字产业园建设，落地了山东省绳网标准化技术委员会，召开了第二届淘宝五金行业电商交流大会。近期，李庄镇又签约成立了绳网生产力促进中心，与九次方大数据、华拓网络合作共建大数据中心，与省发改委合作建设绳网价格指数中心，年底前，将全面建成8大产业服务平台，实现投资者的拎包入住、零距离服务。

### 优化环境，服务先行

“我们提升城镇配套服务水平，启动了投资1200万元的绳网主题公园建设，成立了园区党建中心，建成集经委、电商、质检、党建等于一体的一站式服务大厅。”李庄镇党委书记霍清林告诉笔者，他们也整合双管部门及8个涉企部门，组建优化发展环境党支部，采取每月调度、述职评议等方式，加快服务下沉、服务上门，激发了服务发展的主动性、实效性。

目前，惠民县突出绳网特色产业优势，针对重点区域、重点客商、重点产业，主动出击、加强对接，要求只要一捕捉到信息、对接上企业，就要紧盯不放、持续跟进，用锲而不舍的精神去打动投资者、留住投资者，推动全县“双招双引”工作实现新突破。

## “双招双引”再发力 动能转换向高端 社会治理树标杆 基层党建走前列 彭李街道用创新实干 书写高质量发展答卷

滨州日报/滨州网通讯员 宋娟 夏玉忠

开局就是决战，起步就是冲刺。今年以来，滨城区彭李街道聚焦“六问八策”，立足“聚焦争先进位、全面走在前列”的工作定位，担当作为、奋勇争先，努力争当全区干事创业排头兵，用创新实干

书写高质量发展新答卷。1-6月份完成财税收入2.4亿元，超收4000万元，完成年度任务60%；完成固定资产投资20.5亿元；市外招商引资到位资金4.8亿，完成全年任务106%。

### “双招双引”再发力 动能转换向高端

发展是永恒的主题。今年以来，彭李街道凝心聚力，撸起袖子加油干，全力打响“双招双引”攻坚战，为动能转换装配了新引擎。

以华夏保险股份有限公司为龙头，打造金融保险产业园，建设金融服务大厦，实现金融保险产业集群集聚；以华拓网络、建大创客中心、安和创业基地等为载体，打造滨州市跨境电商产业园，计划引进创新创

业项目30个；以万达广场、建大大厦等为依托，加大项目入驻力度，计划投资20亿元的红星美凯龙项目，已签订框架协议，金融中心五星级洲际酒店加紧落户，佰盛广场及维也纳酒店正加速建设，区域经济快速发展，经济总量不断攀升。跨境电商高峰论坛将于8月召开，高端人才不断集聚，人才高地日益形成。

### 当好金牌“店小二” 重点项目加速度

“抓项目就是抓发展，抓项目就是抓生产力。我们要甘当金牌‘店小二’，全方位服务重点项目建设，助推经济转型升级。”彭李街道党工委副书记李涛说。

彭李街道秉承“项目你来干，手续我来办”的品牌理念，建立“五个一”工作机制，实行领导班子成员包项目制度，落实人员盯靠到位、项目服务到位、问题解决到位“三到”原则，以“店小二”精神抓服务，为碧桂园、建大、悦海文苑等总投资120亿元的13个项目提供全过程、全覆盖、全方位的“保姆式”服务。目前，总投资5.98亿元的新语华庭项目完成打桩；总投资30亿元的碧桂园项目4栋高层全部封顶；总投资12亿元的悦海文苑项目4栋高层、6栋多层顺利封顶，7栋开始内外装修；总投资20亿元的双泰建大城项目5栋主体封顶，7栋达到预售条件……

一个个重点项目加速推进，犹如一组组跳动的音符，演奏出彭李又好又快发展的最强音，也成为彭李跨越赶超、强势崛起的最好诠释。

一手抓项目，一手抓棚改。卜家安置项目已挂牌出让，正在紧张打桩；李南浦改造项目与重庆金科、于家改造项目与博兴香驰集团都已经基本达成协议。抢抓机遇，顺势而为。今年，该街道启动南石、于庙旧村改造项目。通过党员带头、全员下沉、日夜奋战，仅用3天时间，145户居民、155个院落全部在第一号段签订协议，为项目引进腾出了发展空间。与此同时，组成招商专班，定向招商，与济南一家公司达成合作意向，将按照区委要求，借助秦皇河风景区开发，依托南石、于庙两村拆迁改造，打造特色街区，繁荣城市“夜经济”，一条极具特色的步行街将呼之欲出。

### 社会治理谋创新 “多网融合”树标杆

“枫桥经验”、基层减负，有了滨城的答案，有了彭李的答案！近日，市委书记、市人大常委会主任余春明到彭李街道调研工作时，对彭李和滨城区的社会治理创新进行点赞。

创新是发展的动力。彭李街道借力全区“城市管理提升年”东风，积极探索创新社会治理工作。突出党建引领，将支部建在网格上，目前已建立43个网格党支部并逐步推开。突出多网融合。整合党建、综治、城管、安全、民政等多网络，推行“三级网格化”模式。突出一网通

办。结合街道实际，整合基础数据，搭建多维度数据库，打造“联社联亲，人网入心”大数据平台，建立指挥中心，开发使用四个智能APP，采用“采集上报—核实立案—指挥派遣—处理反馈—核查结案—考核评价”六步闭环运转流程，实现“件件有回音，事事有落实”。将居民诉求、生态环保问题、安全生产隐患、环境卫生隐患、治安隐患等“一网打尽”，及时发现并消除在萌芽状态，切实提高了社会治理现代化水平。

(下转第二版)

## 上半年我市社会消费品零售总额实现539.41亿元 同比增长8.5%，高于全省1.4个百分点

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员报道)滨州消费市场在经历了2018年四季度的低速运行后，2019年上半年稳步回升。上半年社会消费品零售总额实现539.41亿元，同比增长8.5%，比一季度提升了0.9个百分点，高于全省1.4个百分点，增速在全省16个地市中排名第四位，比一季度提升三个位次。

上半年，滨州社会消费品零售总额增速与周边市相比分别高于德州、东营2个和5.4个百分点，比淄博低0.5个百分点，总量比2018年上半年增加42.29亿元。按经营单位所在地分，城镇实现社会消费品零售额410.27亿元，增长8.6%，乡村实现社会消费品零售额129.14亿元，增长8.2%；按消费形态分，餐饮收入64.48亿元，增长7.9%；商品零售474.93亿元，增长8.6%。

上半年，限额以上单位消费品零售额实现88.27亿元，增长3.3%，比2018年末提升了5.3个百分点，比今年一季度提升了2.4个百分点。限额以上零售额增速的回升得益于石油及制品类和汽车类零售额的回暖。上半年石油及制品类实现

零售额16.76亿元，同比增长20.8%，占限额以上零售额比重为19.0%，拉动限额以上零售额增长3.4个百分点。滨州限额以上汽车零售额增速自2018年9月份起进入负增长后，2019年1-3月仍然延续了下降态势。但是受《关于山东省实施国家第六阶段机动车排放标准的通告》政策影响，自4月份起汽车消费呈现逐渐回升势头。上半年限额以上汽车类实现零售额35.08亿元，同比增长2.6%，扭转了2018年9月份以来的下降局面，比一季度提升9.4个百分点。

随着科技进步和供给侧结构性改革不断深入，市场商品向高端化、多样化和个性化发展，消费者多样性需求得到有效释放。从限额以上商品销售看新能源汽车和智能设备商品表现亮眼，新能源汽车增长61.7%，智能设备中的可穿戴智能设备增长59.4%、智能手机增长58.6%、智能家用电器和音像器材增长6.6%；此外与消费升级相关的书报杂志类、通讯器材类和体育娱乐用品类分别增长97.4%、15.5%、20.1%，均大幅高于限额以上零售额增速。

## 美国《财富》杂志发布2019年世界500强榜单 山东魏桥创业集团位列第273位

滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 阮向舒报道)北京时间7月22日，美国《财富》杂志全球同步发布了2019年世界500强榜单，山东魏桥创业集团有限公司位列第273位，这是该集团自2012年进入世界500强以来，连续八年上榜世界500强榜单。

今年世界500强中，有129家企业来自中国，历史上首次超过美国(121家)。与上年相比，今年上榜500家公司的总营业收入近32.7万亿美元，同比增加8.9%；总利润再创纪录

达到2.15万亿美元，同比增加14.5%；净利润率则达到6.6%，净资产收益率达到12.1%，都超过了去年。2019年，入榜的中国企业(不计台湾地区企业)119家，平均销售收入665亿美元，平均净资产354亿美元，平均利润35亿美元。

山东魏桥创业集团有限公司把2019年定位为“团队建设和创新突破年”，深入践行新发展理念，更加专注

创新驱动、智能制造、绿色发展、国际合作、要素保障、共建共享“六大重点”，继续强化内部管理，大力开展降本增效，全面去杠杆降负债，努力打造高素质团队，在各个领域寻求新的突破，不断提升企业的核心竞争力，向着具有全球竞争力的世界一流企业迈进。

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单，被誉为“终极榜单”，也是世界

经济状况最具权威性的“晴雨表”，由《财富》杂志每年发布一次，以上年度公司营业收入为主要评定依据，评价体系涵盖了营业收入、净利润、总资产、股东权益总额、员工总数等。依据这个榜单的数据，人们可以了解全球最大企业的最新发展趋势。通过纵向不同年份和横向不同行业的比较，人们可以了解企业的销售收益率、净资产收益率、全员生产效率等经营质量的变化。

## 解放思想拼搏实干 筑梦圆梦“富强滨州”

# 小微企业罗兰丝汇床品铺进英国王室

滨州日报/滨州网讯(记者 樊飞 邵一娟报道)DORMA是英国皇家御用床品制造商，作为高端品牌对供应商的标准也异常严格。在距离英国近万公里外的滨州经济技术开发区，仅有40多名员工、占地50亩的小微企业山东罗兰丝家纺科技股份有限公司却出人意料地成为DORMA品牌供应商，将生产的床品供应到了英国王室。

公司董事长刘丽霞介绍，英国人认为，东西采购好了就不愁卖，所以他们的理念是“供应商和客户都是上帝”。对于罗兰丝家纺这样的小微企业，要想和大品牌共成长，内核必须硬。2015年到2017年，企业已经拿到15项专利。

刘丽霞指着一款床品告诉我们，床品采用环保材料织出了欧洲人喜欢的浮雕效果。他们做的不是简单的代工，而是从设计开始：画稿设计纱线，设计坯布，设计成品。“我们在澳大利亚墨尔本和上海设立创作室，所以在设计方面常常带给采购商感动和惊喜，成品往往超乎他们的想象。”刘丽霞说。



设计在外，生产在内，两头都要硬。“我在这个行业已经40年，团队成员最少都在行业内呆了15年。我们拿到客人的画稿就知道这个纱线在国内哪个地区、哪个工厂做得最好，坯布哪个地区、哪个工厂会让我最满

意。我们中国蓝领工人敬业，技能好、效率高，这是外方所看重的。”刘丽霞表示。

从2015年开始，DORMA品牌的采购团队，每年都会雷打不动的从伦敦飞来滨州两次，一起设计产品，查看

订单生产质量，交流解决问题。去年，靠着价格、稳定性、开发速度等因素，企业进入DORMA品牌优秀供应商行列，订单量也随之上升。“去年是2000多万元人民币，今年差不多3000多万元，每年都有增长。”刘丽霞说。在欧洲市场，他们的产品进入了高级“百货店”，而不是平价“超市”。

“英国人非常细致，最基本的消防证、土地证和房屋使用证必须有，缺一不可就不往下谈。”刘丽霞说。但企业的高标准连细致的英国人都觉得惊讶。“这是我在供应商中见到的第一个仓库有喷淋的工厂。”英国客人说。刘丽霞的工厂是滨州的消防示范工厂，地下有消防泵，地上有巨大的水箱，整个工厂的仓库都有喷淋，工厂的警卫室兼具微型消防站功能。此外，刘丽霞把园区的道路修成了一级公路，并且整个工厂设计实现了生产流程无缝对接。

“我把这么多年的经验都浓缩到这个工厂来了”，刘丽霞说，“虽然中外有文化差异，但是对高质量发展的价值观是一致的。”

## 科创板鸣锣开市

这是7月22日在上海证券交易所拍摄的科创板首批公司上市仪式现场。7月22日上午9点30分，伴随开市锣声的响起，首批25只科创板股票在上海证券交易所上市交易，科创板正式开市。 新华社发

责任编辑 王辉 程海莉