



围绕“垃圾分类”主题

市政协开展委员接待日活动

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 通讯员 张传忠 报道)8月20日,市政协开展主题为“垃圾分类”的委员接待日活动。市政协副主席赵建明与7位政协委员面对面交流,听取意见建议。

“垃圾分类迫在眉睫,希望根据我市实际稳定分步实施,明确社会各方职责。”活动现场,7位委员结合调

研分别提出建设性意见建议。赵建明指出,垃圾分类是一项复杂系统的工程,要结合实际,做好顶层设计,学习上海等地先进经验,把垃圾分类投放、收集、运输和处理整个体系建设好。建立垃圾分类管理制度,出台法律法规,明确处罚制度和激励措施。加强宣传教育培训,提高全民环保意识。

滨城区聘请国家级专家 体检式检查危化品企业

滨州日报/滨州网滨城讯(通讯员 报道)自8月16日开始,滨城区应急管理局持续开展全区危险化学品重点企业体检式检查。本次检查邀请四位国家级专家全程参与,对全区重点危化品企业进行逐一解剖、细致检查。

检查组先后来到大有新能源、侨昌化学、滨农科技等企业,通过听取企业汇报、交流谈话、查看资料等方式掌握企业安全生产实际情况,并划

分安全应急、化工工艺、仪表电气、设备管理等四个专业方向,对企业安全责任制、双重预防体系等方面进行重点检查。

下一步,该局将根据专家反馈问题,依次下达执法文书,责令限期整改,对违反法律法规的依法严格处罚,督促企业落实安全生产主体责任,切实做到整改措施、责任、资金、实现和预案“五落实”,确保全区安全生产形势持续稳定。

义务献血 医护先行



8月15至17日,邹平市人民医院组织全院职工无偿献血。职工们献血的热情高涨,他们中有医生、护士、后勤人员、行政人员,也有临近退休

的老职工。3天时间,该院职工累计献血34000余毫升。

(滨州日报/滨州网通讯员 张静茜 摄影)

央视“发现之旅” 报道滨州传媒集团经验

(上接第一版)

市委常委、宣传部部长王晓娟在片中接受央视记者采访时表示,从滨州网上线以来的实践看,他们的探索是富有成效的,在媒体融合方式和传播方式上,实现了弯道超车,在互联网舆论阵地建设上做到了后来居上,成为全市互联网宣传的主阵地。滨州市委宣传部将继续支持滨州网完善平台功能,继续探索用互联网公共服务带动互联网新闻舆论中心的新路子,继续探索主流媒体与主流人群深度连接的新路子,创造出富有滨州特色的媒体融合之路,为全国的媒体融合工作作出自己的贡献。

专题片介绍,滨州网解决了大多传统媒体没有解决的与受众的深度连接问题。对于传统媒体而言,实现与新媒体的融合发展依然面临一个深问题,也就是融媒体与受众的深度连接问题。媒体与受众的关系仍然是“传受”分割关系,融媒体并不会必然连接起受众,尤其是对于市级媒体来说,如果不在媒体融合过程中同步与受众形成“生态”关系、建立深度连接,基于受众选择的主体性和互联网媒体选择的多样性、便捷性,仍然存在失去受众的风险。滨州网依托社交功能,吸引市民和单位入驻,他们既是平台内容和服务的生产者,又是平台其他内容和服务的消费者,构建起用户与主流媒体互联互通、产销合一的生态关系。

专题片结语中表示,在地市报同行中,一家传统媒体在没有互联网经验没有此类成熟模式可借鉴的情况下,却依然大踏步地向最前沿的互联网高速跟进,确不多见。滨州日报社,用实际行动让我们清晰地看到,全员参与传统媒体转型和深度融合之路,更是真正地把平台型媒体从理论推向现实。

正如专题片讲述的,滨州网近年来一直在探索如何更好地实现“新闻+服务”。在新闻宣传方面,滨州网及滨州网APP始终坚持党委网、党端立场,致力于服务市委、市政府中心工作,将党和政府的政

策方针通过互联网手段传播到千家万户。经过三年多的努力,目前滨州网已经拥有注册用户17万人,成滨州最具影响力的互联网媒体。尤其在外宣方面,滨州网与全国党媒公共信息平台、人民网、新华网等中央媒体和今日头条、新浪、腾讯网、凤凰网、搜狐网等互联网媒体都建立了良好的合作关系,滨州网成为滨州互联网外宣的“桥头堡”,将滨州好声音借助这些大平台传播出去。其中社会影响力较大的今日头条“滨州网”头条号每年通过滨州网收录滨州内容超过2.2万余。

此外,滨州网全媒体直播已经成为服务党委政府中心宣传工作的重要创新形式,平均每年直播场次超过300场,在与新华社客户端、今日头条打通后,实现了滨州网与两大媒体的同步直播,进一步扩大了传播力。

近年来,滨州网在视频制作方面也是“爆款”产品频出,最早的《爱在滨州》MV首发一日点击量超过10万。最近的《邹平抗洪防台一线》,泪目中被感动!邹平一定能挺住》播放量超过50万。

在服务方面,除了专题片中讲述的几个功能性平台外,2019年以来,滨州网团队又与市委网信办共同研发推出了用于官方辟谣和答疑的“滨州网上发布平台”;基于用户产生内容,与文联和市朗诵艺术协会共同打造了滨州文联网和滨州朗诵艺术网,进一步扩大了媒体与受众的连接。

未来,滨州网将在媒体融合之路上不断创新突破。目前正迎来一次大规模的升级,即滨州党媒大数据平台建设,这是滨州传媒集团在媒体融合发展方面的一次重大探索,预计今年年底可上线运行。平台建成后,将实现对滨州党媒的统一调度管理,对新闻产品进行动态大数据分析,重大报道实现统一指挥调度。平台将致力于进一步推动内容专业化、作业团队化、管理规范化的“党管媒体”,引导舆论。

滨州市物业管理进入法制化规范化发展时期

首部规范我市住宅物业服务的地方性法规《滨州市住宅物业管理条例》10月1日起施行

滨州日报/滨州网记者 任斐 通讯员 李军帅 张娟



【开栏的话】

作为首部规范我市住宅物业服务的地方性法规,《滨州市住宅物业管理条例》将于10月1日起正式施行。自即日起,本报开设“聚焦《滨州市住宅物业管理条例》”栏目,聚焦《滨州市住宅物业管

理条例》中明确的业主自治管理、物业的使用与维护、既有住宅区专业经营设施管理、物业服务等市民普遍关注的内容,为市民答疑解惑。同时,将介绍市住建局下一步如何就贯彻该条例做好普法宣传工作,扎实推进条例的落地落实。

自10月1日起,《滨州市住宅物业管理条例》(以下简称《条例》)将正式施行。作为首部规范我市住宅物业服务的地方性法规,《条例》九章五十九条内容治“痛点”、解“难点”,对本市行政区域内住宅物业的管理、使用、维护、服务及其监督管理活动作出了规范,有效解决物业管理中存在的突出问题。《条例》施行后,将为维护广大业主、物业使用人、物业服务企业和其他管理人的合法权益提供法律保障,促使我市物业管理进入法制化、规范化发展时期。

《条例》出台契合城市发展的迫切需求,更将维护群众的合法利益

物业管理与广大人民群众的生产生活息息相关,做好物业管理工作,对于创造良好的人居环境、推进基层社区治理、维护社会和谐稳定、提升城市文明程度具有十分重要的意义。“我市的物业管理经过十几年的发展,在改善人民群众的生活和工作环境、提高城市管理水平、实施再就业等方面起到了积极的作用。”市住建局物业科工作人员向记者介绍,当前,随着我市城市建设的稳步发展和人民生活水平的日益提高,对做好物业管理工作提出了更高要求。

一方面,从城市的发展来看,物业管理承担着服务居住人群、维护公共秩序、管理建筑物的重要任务,其管理水平的高低,直接影响城市环境、城市容貌和城市形象;另一方面,从群众的需求来看,物业管理作为住宅小区管理、社区建设的重要组成部分,越来越受到广大群众的重视,物业管理水平的高低影响着群众的切身利益。由此看来,现阶段制定出台规范我市住宅物业服务的地方性法规已势在必行,其既符合了当前城市发展的迫切需求,又将切实维护群众的合法利益。

2018年,滨州市人大常委会正式将《条例》列入年度立法计划;2019年6月27日,《条例》经滨州市第十一届人民代表大会常务委员会第22次会议审议通过,2019年7月26日经山东省第十三届人民代表大会常务委员会第13次会议批准,并将于2019年10月起正式施行。

条例共9章59条内容 治“痛点”、解“难点”,住宅物业的管理、使用、维护、服务及其监督管理活动有了明确的规范

业主大会如何成立?物业服务企业将提供哪些内容的服务?以上这些有关物业管理方面的疑惑,在此次出台的《条例》中,市民都能得到解答。

记者了解到,截至目前我市拥有物业服务企业445家,企业从业人员3.5万人,服务面积8700万平方米,服

务业主约160万人。我市物业管理行业在取得蓬勃发展的同时,由于现代服务意识和体系建立滞后,也产生了业主大会、业主委员会成立难、运行难、供水、供电、供热等专营设施产权、管理责任不清晰,物业服务不规范等问题,亟待加以规范解决。

“《条例》施行后,将专门治‘痛点’、解‘难点’,有效解决我市物业管理中存在的突出问题。”市住建局物业科工作人员说,《条例》共九章五十九条,其中对物业管理区域内业主自治形式、首次业主大会会议召开条件、筹备组职责、业主大会会议召集、会议形式以及物业管理委员会的成立、人员组成、职责等业主自治管理事项作了系统的规定。在物业的使用与维护、物业服务方面,《条例》就业主或者物业使用人使用物业、物业管理区域内禁止性行为、住宅装饰装修、物业长期空置、利用物业共用部位(共用设施设备)等进行经营、专项维修资金缴存、维修程序应急启动、物业服务合同示范文本编制、物业服务信息公开、物业沟通协调机制建立、物业服务企业禁止性行为、物业费的收缴等事项作出了明确和操作性强的规定。

结合我市实际作了创新性的制度规范,我市物业管理进入法制化、规范化发展时期

不仅如此,作为首部规范我市住宅物业服务的地方性法规,《条例》的制定出台还将促使我市物业管理进入法制化、规范化发展时期。工作人员表示,《条例》施行后,我市在对物业服务经营活动实施监督管理,维护广大业主、物业使用人、物业服务企业和其他管理人的合法权益等方面就有了法律保障,将有助于整治物业市场的不良环境,加快我市住宅物业管理法制化进程,为市民营造更加安全、文明、和谐的人居环境。

《条例》的制定出台经过了立法调研、条例起草、意见征求、多轮座谈、专家论证、反复修改等一系列的程序,在内容上具有很强的针对性和可操作性,其中不少条款更是充分考虑了我市物业管理的现实情况,颇具亮点。

到市人大代表所在单位开展“主题党日”活动



在注重网上联系代表的同时,市人大常委会通过“双联系”、邀请代表列席常委会会议、召开代表座谈会、到市人大代表工作单位开展“主题党日”活动等多种方式,加强与代表面对面的联系。图为近日,市人大常委会组织部分常委会组成人员和机关干部职工到市人大代表王树林所在单位——滨州市高级技工学校开展“主题党日”活动。(滨州日报/滨州网通讯员 王美健 摄影)

体育产业正成为“富强滨州”建设新引擎

(上接第一版)

深挖黄河资源,擦亮高端赛事滨州品牌

黄河流经94公里,且穿城而过,这对于滨州这座城市来说,是得天独厚的地理优势。经过修整,黄河大坝平整通畅,两岸绿树成荫,打渔张、十里荷塘、狮子刘、西纸坊等沿岸的景区布局充分展现黄河风情带的丰厚文化和优美风光,为滨州的体育赛事搭建了平台。

今年秋季,“沿着黄河去码头”全国自行车精英赛将迎来第三届,两年前的首届赛事就吸引了来自全国15个省市的150名精英骑手参加,第二届人数直接翻倍,有19个省市的396名选手前来,其中不乏多位海外选手和国家队队员。今年下半年,滨州“沿黄”赛事不断,活力不减,将继续启动“走近黄河,韵动滨州”主题的一月一赛的常规系列赛事活动。在全国自行车精英赛的基础上,还将举办全新的环滨州黄河风情带国际自行车赛和“奔跑滨州”全民马拉松赛等重大赛事,将吸引上万名参与者来滨参赛。

大型高端赛事的举办,必将为滨州吸引越来越多的目光,进而变“吸睛”为“吸金”,激发城市活力,促进经济发展。

推进体旅融合,破题服务业发展新思路

体育搭台,旅游唱戏,一直以来是滨州体育产业发展的重要思路。近年来,越来越多的特色赛事,吸引越来越多的体育旅游人口来滨。

每年中秋节后,是沾化冬枣丰收的季节。去年的这个档期,我市在沾化区举办了全国CCBU中老年篮球赛,全国12个省区36支代表队的400多名运动员来到滨州参赛、旅游、消费。长沙中老年篮球队的领队周尚荣在接受记者采访时表示,他带领十几个老伙计来滨州参加篮球赛,比赛之余看了黄河、逛了杜受田故居、游了魏集古村落,临走时还买下80斤二代冬枣,要让家人尝尝这爽口清甜的滨州滋味儿。

滨州承办的另外一个全国赛事“我爱足球”中国足球民间争霸赛大区赛也打出“共享赛事,畅游滨州”的口号,共有40支省市的冠军队来滨参赛。据了解,来自北京、天津、大连等地的球队人员大多都自驾来滨,参加比赛只是他们此次出行的一项内容,比赛间隙和比赛完成后,“逛滨州,吃美食”成了主题。据不完全统计,几天的赛事直接创造的经济效益超过百万元。

近年来,每年的十月份以后,周末经常会看到大批外地青年游客来到滨州,有的甚至不远千里,他们都是乒乓

球爱好者,追随自己的偶像球员来到这里。这是我市两家乒超职业俱乐部山东魏桥·尚向运动和鸿安牛业带起来的一股“乒乓热”,马龙、马林、梁靖崑、刘诗雯、冯天薇等一线球星加盟一度让滨州球市火爆,体育竞赛表演业逐渐在滨州破题。去年,滨州企业西王集团接手山东男篮、女篮,正式进军体育产业,开启了山东篮球发展的崭新篇章,这也极大地活跃了滨州的赛事经济。

补齐政策短板,优化滨州体育营商环境

体育产业的发展离不开城市的肥沃土壤。政策支持和良好的营商环境会吸引更多外来企业落户,更会激发本土企业活力。市委书记、市人大常委会主任任春明多次强调,滨州正以最大的诚意,为大家提供“宾(滨)至如归”、“州(周)到高效”的服务,强化“专业化+店小二”服务理念,打造营商环境最佳体验区。

为保障体育产业发展,我市也不断抛出大波的政策红利,先后出台了《滨州市人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》和《滨州市体育产业发展“十三五”规划》。在政策刺激下,一批致力于体育产业的创业者开始蠢蠢欲动。方煜科技便是

新兴体育产业代表,经过研发,其旗下“牛啦运动”APP目前已在应用市场上架。智能模块已完成“迈宝赫”、“迈尚”等厂家的第三批订单30000套的生产、组装及交付工作,完成大型连锁健身俱乐部签约,辐射门店200余家,涉及健身人群60000余人。该企业致力于在2-3年打造行业内最专业的技术供应商及一站式互联网体育产业服务平台。

体育互联网行业开始在滨州萌芽,体育实业的招商引资也在逐步展开。7月30日至31日,经对接邀请,来自北京的多家企业的高管组成考察团来滨州考察体育产业项目。考察团一行先后到愉悦家纺、沾化国际足球小镇、滨州奥体体育用品有限公司、鲁友体育、大麦体育等实地考察,并与多家滨州企业达成合作意向。

为了滨州体育产业的健康发展,我市体育主管部门开始思考推动体育产业的企业、社团和个人抱团发展,形成集聚优势。今年上半年,市体育局已经召开了滨州市体育产业联合会筹备工作座谈会,并获得市行政审批服务局名称核准,正式成立指日可待。未来,联合会将通过举办研讨会、体育产品展览会、优质体育企业推介等活动,推动全市体育产业的发展,主动融入全市经济社会发展大局,真正叫响滨州的体育产业名片!