



第七届中国淘宝村高峰论坛大咖发言摘登

淘宝村村民要做全国全天下的生意

马云



尊敬的孙副省长、尊敬的余书记以及淘宝村的村民朋友们:

大家好!今天非常荣幸来参加我们这个论坛,但是坐在下面我更觉得,这是我们淘宝村村民的聚会,是淘宝村村民的盛会。感谢山东省政府、感谢滨州市委市政府、感谢惠民县提供了这么好一个场地,让我们到这儿来交流,来交流中国最重要的一个问题,就是农村发展问题、乡村振兴问题。

我一直认为,如果中国的农村发展不起来,中国经济肯定起不来,每次中国的进步都是农村的进步,每次中国的进步都是农民的进步。我觉得,关于未来乡村振兴、农村发展的(讨论),这只是刚刚开始。

我们聚在一起要讨论很多问题。我想,现在的淘宝村要聚焦怎么把农产品卖得更好,把我们的乡村办得更好,让农民的生活变得更好。以前是农民进城,我们希望通过现在的努力,能够让农产品进城。中国有69万个农村村庄,现在又多了一个,69万零1个。(这一个)我们把它命名为“淘宝村”。全国现在有4000多个淘宝村,创造了近700万个就业岗位,阿里巴巴平台上1/4的网店来自于淘宝村。

我们知道做生意越来越难做,永远是这样的,关键是你的眼光,你的眼光看到村里,你只能做村里的生意,你的眼光看到县里,你能做县里的生意,你的眼光能看到天下,你能做天下的生意。今天由于有了互联网,我们淘宝村的村民们,要把眼光放眼天下,做全国的生意、全天下的生意。

过去一年,已经有400多个淘宝村(通过阿里速卖通)把产品卖到了全世界,销售额超过了1亿美元。每次听到“淘宝村”这三个字,我都是莫名的感动,不仅仅是因为这个村是淘宝命名,而是因为这么多年来,阿里巴巴坚持自己的初衷,跟年轻人、跟小企业、跟农民一起创业,因为我们相信只有能够帮助小企业、年轻人和农民创业,并且让他们成功,阿里才会成功。

我走访过不少淘宝村,很多淘宝村在外面看起来跟普通村落没有太大的区别,但其实还是不一样。我发现,现在的淘宝村有“三多”:第一个“多”是“年轻人多”,第二个是“大学生多”,第三个是“网线多”。

第一,“年轻人多”。过去三十年,农民离开家乡打工,农村最大的问题就是年轻人都在外面,留下了孩子和老人,有的“空心村”村民平均年龄达到65岁。但是我发现现在淘宝村,特别是发展很不错的淘宝村,年轻人都回来了,很多淘宝村村民的平均年龄在35岁,我觉得这就看到了希望。只要年轻人回到农村,这就是农村的希望。

未来十年预计全国淘宝村将超过2万个

高红冰

十年来,淘宝村飞速发展,从最早的点状场景,逐渐扩散发展,走出了一条农村互联网化、农村数字化的新路。2019年淘宝村的数量已经超过了4000个,覆盖了25个省,121个市,398个县,2.5亿人口。

从分布来看,呈现东南沿海地区高密度分布,浙江省“淘宝村”数量最多,第二三名依次是广东省、江苏省,山东省排在第四,其他中西部的省份也出现了淘宝村。过去6年来,淘宝村峰会举办地沿着“淘宝村”发展足迹,从丽水辗转到沅阳、菏泽、睢宁乃至惠民。“淘宝村”正在向中西部地区、东北地区扩散。我们期望技术、互联网、商业的创新不断地向内陆和中西部区域进行扩展。



第二,“大学生多了,学历高了”。有的淘宝村1000多个村民,有100多个大学生,还有博士生也回到村里来创业。我刚才在门口还看到海外留学的人回到农村来创业。人才回流农村,这是最令人鼓舞的。

二十年前我刚创业,那时候没人看好互联网,没人相信电子商务,但我们相信互联网、相信电子商务,所以我们投入。我们坚持二十年走到了今天。我觉得今天最好的机会就是往实业走、往农村走。

第三个,“网线多”。淘宝村家家户户都通光纤,有的装三个以上的宽带,最多的听说一户人家装了八个宽带,网速很多比杭州城里还要快。因为淘宝村最重要的事情是不能断网,现在直播越来越多,一分钟直播都要卖一个多亿。所以通网要比通电更为重要,通人才要比通钱更为重要。我刚才在门口看到大家在卖农产品的时候用直播,而且我们很多县委书记、县长亲自上阵,为自己家乡的产品做网上直播,推销自己的产品,这是非常令人鼓舞的。

我自己在想,像今天这样的盛会,让我想起二十年前,我刚开始做阿里巴巴的时候,广东、江苏、浙江、上海,很多大的城市,我都去,每个礼拜去做演讲,那时候听的人并不多,那时候的人不相信电商,不相信互联网。那时候我们鼓动很多零售企业赶紧上网,但是大家并不以为然。而今天我们看到,农民朋友们、大学生们、年轻人,聚在一起讨论农产品进城,讨论电商,讨论互联网技术,非常令人鼓舞。

过去姑娘的嫁妆是金银首饰,听说现在农村姑娘最好的陪嫁是一家淘宝店或一家天猫店,那是非常风光的。我也希望,我们未来每个村的淘宝店,每个村的天猫店,都能够成为农民最重要的资产,是农民的企业、农民的梦想,是农民的希望所在。

我相信,未来二十年,中国的农村和全世界的农村,都必须拥抱互联网、拥抱数字经济。农村有机会发展得更好,农村要发展,不是一定要有多少的资源、多少的土地,有了互联网,全国乃至全世界的资源都能够为我所用。

我刚才讲,你的眼光只能看到

村,你最多只能做到村里面,你看到全国,就是(能做到)全国。今天的互联网是全世界的,你不仅要产品卖到全世界,更要想到网上能够找到的任何人才、任何资源,都要为你所用。农村要发展,也不一定只围绕着农业,应该让农业、制造业和服务业能够结合起来,让土地发挥最大的价值。以前大家想的是农民工,我们希望未来能够发展更多的是农业产业工人。

袁隆平先生把亩产做到了1000斤,我们提出,希望借互联网要把亩产做到1000美金。我听说淘宝村有一个村民,把地里产的小麦、谷穗做成了干花出售,现在亩产已经到了1万美金,听起来非常令人鼓舞。

我认为能够把亩产做到1000美金非常厉害了,但是农民的创造力、创新力,比我们想象得更加强大。让土地因为农产品而增值,变得比城里更值钱,做地产的土地更贵,这才是我们国家最大的希望所在。

我希望,淘宝村的今天是中国农村的明天,不是每一个农村都要成为淘宝村,但是每个农村都可以借助新技术、新理念,改变农村、影响农村,改变农民、影响农民。上一代的农民,很多人离乡背井做了农民工,现在有了互联网,农民不需要离开土地,就可以成为新农商。以前年轻人逃离农村,现在返乡创业成为了新的时髦。

所以我特别希望,农民口袋富了,农村的治理也进步了,农村的留守老人、留守儿童问题都可以从根本上得到解决。现在在淘宝村的很多年轻人会富起来,我在你们身上,希望看到未来中国真正诞生一批新的乡贤,而不是一批新的“土豪”。我们必须思考,只有别人成功了,我们才能成功。我们相信农村未来的发展,不仅仅要在网上会卖货,我们(要)引进新的技术,科技必须到达地里,环境保护必须做好。

我非常难受地听见有些农民讲,这些地产出来的东西是卖给城里的,这几块地产的东西是我们自己家吃的。但是大家记住,所有的水、土地、空气是流通的,绝对不可能只有你们自己家几块地好。我们必须保护好农村土地,让它尽量少受污染,让它

产出更有价值的东西,因为只有这样,农村才有希望。农村也要接受和接入新金融,让农民能够获得资金。我觉得未来互联网金融进入农村,不是让农民买更多的酒,不是让农民花更多的钱,而是让农民能够获得这些资金,打造自己的产品、提升自己的技术。

我们更需要一起努力,打造中国的新型供销社体系。其实供销社体系是一个很不错的体系,它的采购、它的营销、它的农资、农产品,它的农技,为中国农村农业发展作出过巨大的贡献,但是我们必须进行机制改革和体制改革,必须采用新的理念、新的技术。

阿里巴巴愿意和各位县委书记、县长们一起努力,打造新型的供销社体系,能够让农民的产品通达天下,能够让农民买到真正好的种子,能让农民买到价格便宜、质量又好的农资农产品。

另外希望所有的淘宝村,今天不要只是专注于营销,把时间花在引进人才上,只有通人才、通市场、通技术、通金融,相信农村才会发展得完全不一样。

最后,我特别感谢所有有淘宝村的村民们,农村的进步离不开你们的探索,农村的技术离不开你们的创新。只有你们改变了,农村才会改变。农业的进步是中国的进步,淘宝村的希望,是希望能够成为中国农村发展的希望。

未来,阿里巴巴将会继续用技术的力量、创新的力量、市场的力量,全力以赴地投入到乡村振兴的战略中去,我们一起把农村变得更好。不管我们多么现代,我们每个人都来自于农村。让农民变得更富,让农民的生活变得更有滋有味,这就是我们所有努力奋斗的方向。我更希望把中国淘宝村的经验,把中国农村因为技术、因为科技、因为市场、因为人才、因为变革、因为创新取得成功的经验,带到“一带一路”沿线其它国家和地区。

所以在这里,再次感谢大家的努力,我们会一如既往地共同努力,把中国农村变成每一个农民、每一个年轻人所希望的新天地。谢谢大家!(阿里整理)

“惠民经验”是一产业突破多产业跟随形成电商生态

邱泽奇

在传统农业和工业发展中,惠民县呈现出零星分散的状态,没有形成主导型产业,产业之间很少融合,但是电商进来以后,打通了过去过去的信息不畅,破解了人才缺乏瓶颈,某种意义上改进了过去发展后劲不足的问题。这个关节点就是信息化。

信息化如何在惠民开始生根发芽,枝繁叶茂的呢?我们调研认为,是一个产业开始突破,多个产业开始跟随,逐渐形成电商生态。

这“一个产业”就是绳网,它的触角也是来源于年轻人。他们回乡后看到的都是分销渠道,利润都流向了各个环节,他们希望这些利润能够回到绳网的生产各环节之中。他们触网了,不仅得到收益回报,更

得到了用户回报。用户的新需求促进了新的生产,需求和供给之间互动,大大促进了绳网产业的发展。

李庄镇还成立了惠民县第一个镇级电商发展协会,使得绳网产业成为覆盖从高端需求到低端需求再到特殊需求的绳网发展生态。因而,惠民的电商发展逐步形成一个生态。随之,农业或其他行业企业开始加入。有人把生意做到中东,还有的不仅自己做食用菌产业,还做起了培训基地,辐射传授技术经验。

如今,惠民已经形成一二三产业、政府企业社会良性互动的乡村振兴大格局。

(发言人单位:北京大学中国社会

电商成为乡村振兴和扶贫的有力工具

芮泽

三年前,世界银行和阿里巴巴在第四届淘宝村高峰论坛上签署协议,联合研究中国如何利用数字技术在农村地区发展电商,促进经济增长、扩大就业。世界银行很荣幸能够在扶贫中发挥一定的作用。

电子商务在中国发展迅速,2018年中国电子商务交易额突破30万亿元。网购成为很多中国居民日常生活的一部分。淘宝村和淘宝镇的扩大和兴旺发达显示,在适当条件下,电商可以在发展中国家和农村地区繁荣发展过程中,成为乡村振兴和扶贫的有力工具。

在世界银行2016年的世界发展报告所提到的配套措施方面,中国取得了长足进步。这包括基础设施、教育、技术、技能、营商环境的改善,中国数字化发展和配套措施两个方面都取得了进步,为获得数字红利提供了肥沃的土壤。

其他国家可以向中国学习的经

验是,政府和私营部门合作,能够产生良好的经济和社会效果。如果双方能够互相倾听,就有可能制定更好的政策,带来更多更好的投资。中国农村电商发展得成功,凸显了配套措施的作用。

如果政府希望利用数字技术促进就业和经济增长的话,就需要关注电商发展的一些重要因素,包括人力资本、基础设施和物流以及有关的商业活动,有针对性改善人力资本,降低准入壁垒和交易成本,允许新进入者参与线上市场。这些措施可以有助于支持条件不利的地方发展电商。

世界银行期待与阿里巴巴集团及其它伙伴深入合作,继续支持中国推进包容性增长和减贫,为实现一个没有贫困的世界梦想而努力。

(发言人系世界银行中国副

电商助力全球农村发展

屈四喜

在农村电子商务方面,中国进行了卓有成效的探索,取得了举世瞩目的成就。电商为农村提供了新视野与新信息,带给农村居民新观念、新技术。电商的流通,提升农村生活品质的同时,带来大量就业机遇,强大的信息流、商品流和发展要素流,为缩小城乡差别,促进乡村振兴、推动城乡一体化发挥着独特作用。

总体而言,电子商务在发达国家和亚洲地区发展较快,在拉美和非洲相对滞后。但是近几年,非洲的发展势头较好。我们认为,农村电商可以为联合国多个持续发展目标的实现贡献力量,包括减贫、零饥饿、就业增长等,建立有效的电商网

络需要政府和私营部门通力合作,更需要世界各国组织的共同努力。

在新的发展战略下,世界粮食计划署将通过致力于乡村转型和农业发展的,以农村电商模式为抓手,积极支持乡村青年创业,促进小农粮食和农产品增产增收,带动产业扶贫,创造更多就业机会。

联合国粮食计划署与中国的合作正在谱写新辉煌,合作方式和内容呈现出崭新局面,其中电子商务在发挥独特作用,得到联合国粮食计划署及其援助对象国伙伴的关注和重视。

(发言人系联合国世界粮食计划署驻华代表,刘青春整理)

淘宝村电商企业主男女比例大概是2:1

骆许蓓

山东惠民在传统产业基础上创造出更高的附加价值,更好满足消费者多样化的消费需求,通过网络平台在国内国外市场上进行销售。

电子商务的发展,妇女是重要的受益人。以“互联网+物流”和“互联网+金融”等方式,电子商务为创业就业提供更为灵活的模式,更能满足女性多元化个性化的就业需求。在传统线下企业,企业主男女比例大概是3:1,在阿里巴巴平台上,电子商务企业男女比例几乎是1:1,我们在淘宝村调研的数据显示,电商企业男女比例大概是2:1。

通过第一手数据可以看到,淘宝村里面电商家庭一般的家庭更富裕,淘宝村的电商家庭人均收入比其他家庭的收入要高80%。电商家庭的汽车拥有比例大概是四分之三,而其他家庭拥有汽车的比例大概只有三分之一。参与电子商务并不是随机的,户主相对年轻的家庭,拥

有中等学历,拥有技术和职业教育经历的家庭,户主有城市工作经验,接触过电商的家庭,以及户主有较低的风险偏好的家庭,更可能参与电商。

那么,发展电子商务需要什么前提条件?电商发展的主要促进因素包括人力资本、基础设施和物流以及友好的营商环境。除了互联网接入,电商发展促成的因素和传统贸易现象很相似,包括管理和运营线上平台的技能,发掘商业机会的创业精神,承担风险和锐意创新的意愿,良好的基础设施以及及时送达的物流系统,还有良好的营商环境。另外,发展电子商务还需要一套对各方都有利的平台生态系统,包括对卖家、买家和平台商都有利,以实现互利共赢可持续发展。

(发言人系世界银行贫困与公平发展全球实践局高级经济学家,刘青春整理)

