



滨州网手机客户端

责任编辑：朱兴芳 程海莉  
电话：3186761

# 节会造势 文化搭台 旅游唱戏

## 沾化冬枣节与文旅节齐开幕

滨州日报/滨州网讯(记者张子强 刘永恒 郭文璐 通讯员贾海宁 王建彬 报道)9月30日,第二十一届中国滨州沾化冬枣节在沾化冬枣城开幕。

开幕式上,上演了一系列精彩纷呈的文艺节目,同时为首届大棚冬枣大赛、第十二届沾化冬枣大赛获奖枣农和采摘园评选获奖单位、优秀冬枣品牌评选获奖单位代表进行了颁奖。沾化冬枣节的吉祥物——沾沾、化化也亮相开幕式。

同时,作为本届冬枣节的重要组成部分,首届沾化文化旅游节也同步启动,活动时间为10月1日至7日。另外,本届沾化文化旅游节活动现场免费开放,供各界群众免费进场体验。

据了解,首届沾化文旅节将组织开展游戏体验、沉浸式新媒体艺术欣赏、国际美食节、皇家马戏团展演、生态采摘园打造等系列活动。其中,最受欢迎的是皇家马戏团展演,来自俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等十几个国家和地区的演员,精心打造魔术、空中飞人、死亡大飞轮、美女变猛兽等16个节目表演。

节会造势,文化搭台,旅游唱戏。近年来,沾化区立足沾化冬枣、文化古城、通用航空、河海风光等特色资源优势,注重节会效应,助推文化旅游产业融合发展。沾化区成功举办了二十届沾化冬枣节,每年带动冬枣采摘旅游平均接待游客突破100万人次,成为全省乃至全国“十一”黄金周期间最具影响力的旅游节庆活动之一,被评为全省重点乡村旅游节事活动和全省“好客山东休闲汇”最佳休闲主题周。沾化冬枣节的举办,在向国内外宣传推介沾化冬枣、扩大沾化冬枣知名度美誉度上发挥了重要作用,促进了沾化冬枣产业持续健康发展,带动了农民收入提升。2018年、2019年“沾化冬枣”品牌连续两年跻身全国地标产品100强,枣农人均冬枣纯收入连续7年超过8000元。

今年以来,沾化区加快推进沾化冬枣标准化建设工程,深入开展疏密间伐、品种改良、品牌建设等重点工程。目前,50万亩冬枣长势良好,冬枣品质较往年明显提升,预计今年总产量达6亿斤,于10月初陆续成熟上市。



开幕式上,全体起立一起唱响《我和我的祖国》,共同庆祝新中国成立70周年。



首届大棚冬枣大赛获奖枣农上台领奖。



10月1日,游客在沾化冬枣园里采摘冬枣。



10月1日,在山东齐鲁浩华食品科技有限公司车间内,工作人员用公司引进的全球第一台冬枣自动化分拣生产线分拣冬枣。



10月3日,游客在沾化区下洼生态旅游园里游玩。



打地鼠游戏受到大人孩子的一致喜爱。



扫码观看更多精彩内容



真实版《愤怒的小鸟》,让孩子过一把“弹弓瘾”。



马戏团上演精彩的杂技表演。



沾化冬枣节吉祥物沾沾、化化闪亮登场。