



牢记为民服务初心 勇担市场监管使命

邹平市市场监管局全力推进“不忘初心、牢记使命”主题教育

滨州日报/滨州网记者 郭刚 通讯员 李翠翠

今年以来,邹平市市场监管局积极发挥部门职能,把握总要求、明确总目标,以担当进取之心、奉公执法之心、热忱服务之心践行初心使命,将“不忘初心、牢记使命”主题教育各项要求落到实处,全力推进主题教育深入开展。

守初心、担使命,以担当进取之心推进机构改革

“不忘初心、牢记使命”主题教育的总要求是“守初心、担使命,找差距、抓落实”,对总要求的理解和把握是开展主题教育的关键。今年是市场监管部门的机构改革之年,邹平市市场监管局将总要求融入机构改革各项工作中,以担当的进取之心高效推进机构改革。

党建引领抓关键。在推进机构改革过程中,邹平市市场监管局始终坚持强化党建引领,以党建带动全局工作开展。加强党的基层组织建设,顺利完成党总支下属七个党支部换届选举,增强了党组织凝聚力、战斗力。创新学习方式,开展“怎样做新时代党员”读书分享会,引导党员结合工作岗位,思考如何做新时代党员。结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化,深入开展学习和研讨。结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化,深入开展学习和研讨。结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化,深入开展学习和研讨。

制度文化树新风。新局初立,重塑制度文化势在必行。邹平市市场监管局在广泛征求意见基础上,编印《规章制度汇编》并全员下发,局党组带头执行,以上率下。同时,加强文化建设,确立了“守纪律、讲规矩、守制度、讲规则”的队伍建设方针,“优服务、重维权、强监管、严执法、促发展”的工作思路,“务实担当、荣贵共进”的市场监管文化,形成“以制度约束队伍、以规矩规范行为、以文化凝聚人心”的管理体系。通过重塑制度和制度文化,振奋精神、凝聚共识,为贯彻主题教育总要求做好思想保障。

基层减负出实招。市场监管部门大量的监管任务在基层所,如何破除形式主义,让基层所从繁琐的报表填报等事务中解放出来,抓好主责主业,成为制约市场监管工作有效开展的难题。为此,该局大刀阔斧为基层所减负,将基层所承担的58项报表精简为22项,同时规定,除食品药品等民生领域的专项整治外,其他业务领域的专项行动不再向基层所延伸。要求业务科室敢于担责,在部署工作时充分考虑基层所实际,严禁“形式主义”和“责任甩锅”。通过为基层所减负、减真负,使基层所能够集中优势力量强化食品药品监管,有效保护了干部职工担当作为、干事创业的热情和积极性。

找差距、抓落实,以奉公执法之心守护舌尖上的安全

开展主题教育,要坚持问题导向,勇于自我革命,在“找差距、抓落实”上下功夫。如何建立一种新型机制,破解食品药品监管顽疾,切实保障群众饮食用药安全?该局始终在积极探索监管模式改革,对标先进找差距,刀刃向内抓落实。

该局先后组织奔赴上海浦东、杭州余杭、江苏如东等地市场监管部门参观学习,真切感受科学的监管手段和创新的工作模式。在对“南方模式”讨论研究基础上,制定推出了符合邹平实际的新型食品药品监管模式,即“日常监管全覆盖+双随机+分级分类”网格化监管模式。

该模式以网格化监管为依托,日常监管全覆盖为基础,强化“双随机”监管和在重点品种、重点领域实行分级分类监管为补充,实现了在监管中“人人有责任、人人有目标、人人有方向”,是一次食品药品监管领域的流



举办庆祝新中国成立70周年暨“不忘初心、牢记使命”诗歌朗诵会。



创新学习方式,开展《怎样做新时代党员》读书分享会。

程再造。新型监管模式的推行,成为该局贯彻落实习近平总书记“四个最严”要求、建立食品药品监管长效机制的重要举措。

该局树立消费维权“100-1=0”理念,高度重视12345和12315投诉举报,对消费者反映的问题绝不敷衍、立查立办、维护消费者合法权益。今年以来,已处理投诉、举报1396件,办结率100%,为消费者挽回经济损失103.5万元,用实际行动践行为民服务初心。

知民意、解难题,以热忱服务之心助推高质量发展

为民服务解难题是主题教育的具体目标之一,也是衡量主题教育工作开展是否切合实际和落实落地的关键。该局积极践行习近平总书记以人民为中心的发展思想,从方便群众办事角度出发出台了一系列政策措施。

窗口服务再优化。在去年探索推行市场主体住所(经营场所)申报承诺制改革的基础上,今年该局又率先推出了“窗口无否决权”服务机制。窗口工作人员对于不属于本部门受理范围、不符合申请条件或申请材料处于模糊地带或空白领域的事项,不能简单地说“不能办”,而是要讲“怎么办”,改“不是我办”为“告知谁办”,改“不知道怎么办”为“想办法办”,提前介入、主动辅导,提高办证申请成功率,做到“只设路标、不设路障”,更好地解决办事群众反映的堵点痛点难点问题。该服务机制推行以来,各服务窗口共解答、协助办理“无否决权”事项500余件,受到办事

群众一致好评。

助企发展破瓶颈。该局将动产抵押登记作为服务实体经济发展的着力点,充分发挥动产抵押登记职能,帮企业解决燃眉之急。从便民利民的角度,创新开展动产抵押业务,今年已办理动产抵押登记193件,助企融资186亿元。

高站位、严要求,按照上级部署全面深入开展主题教育

该局高度重视、周密部署、精心组织,全面深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。通过召开党组会,认真传达邹平市委主题教育会议精神,成立主题教育工作领导小组,研究制定主题教育实施方案。召开与巡回指导组见面会,向巡回指导组汇报主题教育准备情况,全力支持和配合巡回指导组工作。召开工作会,对主题教育进行全面部署。召开支部书记培训会,进一步明确各项要求。制订主题教育工作征求意见方案,向各镇(街)、开发区管委会、市直部门和镇办企业广泛征求意见。

切实加强理论学习。通过党支部组织集体学习和党员个人自学相结合的方式,读原著、学原文、悟原理。召开党组“不忘初心、牢记使命”主题教育专题研讨会,党组成员分别进行发言,一起交流研讨,进一步提升觉悟、凝聚共识。同时,不断丰富创新学习方式,开展为离退休干部送学上门活动,为70余名老干部送去《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》和学习笔记,为4名离休干部颁发新中国成立70周年纪念章,确保每名党员在主题教育中不

学不掉队。

深刻剖析自励自省。结合主题教育,该局提出了市场监管“三问”：“你是市场监管人吗？你爱市场监管局吗？你愿市场监管局好吗？”问得是初心,是使命和担当,是对自身工作岗位的认同感和自豪感。通过开展市场监管“三问”活动,引导广大党员干部深入思考,作为第一代市场监管人应如何看待自己的岗位,如何开拓创新、攻坚克难,推动各项工作有序开展,在不断剖析和自省中提升党性修养,强化责任担当。

创新教育方式求实效。通过为党员过“政治生日”,重温入党誓词等活动,使党员常思“当初入党为什么,如今在党做什么,今后为党留什么”,温润入党初心,坚定理想信念,强化宗旨意识、责任意识。开展“双报到”党员志愿服务活动。组织党员到社区报到并与社区党支部对接,开展联合主题党日和社区志愿服务活动,提高为民服务质量,赢得社区居民的一致好评。

以担当作为践行初心使命,以实际行动推进主题教育,该局一系列创新和经验做法先后多次被央广网、学习强国平台、中国市场监管报、市场监管半月沙龙等各级媒体报道,也吸引了周边市场监管部门前来交流学习。

今后,邹平市市场监管局将继续深入贯彻“守初心、担使命,找差距、抓落实”总要求,用“不忘初心、牢记使命”主题教育引领市场监管工作,用主题教育开展带动市场监管事业发展,脚踏实地履行好第一代市场监管人的职责使命,不断提升人民群众安全感、获得感、幸福感,以优异成绩向新中国成立70周年献礼!



2019年1月15日,邹平市市场监督管理局揭牌。



开展“3·15”宣传活动,认真受理消费投诉。



赴上海浦东等地市场监管部门参观学习。



给党员过“政治生日”,重温入党誓词。



率先推行窗口无否决权服务机制。

