

惠民: 电商产业风生水起 “惠民模式” 受热捧

滨州日报/滨州网通讯员 王军 吕明芳



8月29—31日, 国人目光聚焦在惠民: 第七届中国淘宝村高峰论坛在这里举行。中国淘宝村有4000多个, 但盛会选址在惠民, 并且马云来了, 他在论坛上发表了16分钟的演讲。惠民, 原本是一座默默无闻的小县城, 为何能受到马云

的青睐, 亲自出席本届中国淘宝村高峰论坛?“我们大力实施数字乡村战略, 从平台打造、品牌建设、人才培训、网点布设等多方发力, 全县3600余家活跃淘宝网, 带动13万人实现创业就业, 年交易额达300亿元。”县委书记殷梅英说出了其中缘由。

该县已获评全国电子商务进农村综合工程示范县、山东省电子商务示范县。李庄镇获评山东省电商特色小镇。据统计, 目前全县已有中国淘宝镇2个、淘宝村20个。



第七届中国淘宝村高峰论坛主论坛现场。

“一核、三心、多星”规划电商发展路径

惠民县紧抓电子商务发展机遇, 围绕建设电子商务公共服务体系、打造电子商务载体、培育电子商务平台、深化企业电商应用、推进电子商务扶贫等工作, 强化组织领导, 夯实电商基础, 完善电商服务, 取得了明显成效。惠民县电子商务从小到大, 从弱到强, 从量变到质变, 正在形成“一核、三心、多星”的电商发展路径, 走出了一条多主体共同参与、集智创新的开拓之路。

一核: 电子商务核心区。改造提升鲁北电商物流园, 推进线上线下融合, 打造集电子商务、创业孵化、展览展示、电子商务培训、物流仓储、生活服务配套等于一体的综合性电子商务产业园区, 探索“公共服务+O2O+仓储物流”的电子商务发展模式。同时, 依托孙武古城旅游区, 规划建设惠民县旅游电子商务服务平台, 整合并推动全县景区、宾馆、旅行社、特产店等旅游资源平台上线, 加强惠民县旅游电子商务服务平台与八喜旅游网、携程网等省内外知名旅游电子商务平台合作对接。

“三心”: 一是绳网电商特色小镇。以李庄镇和姜楼镇为核心, 整合全县绳网产业资源和电子商务资源, 积极打造“中国绳网产业电子商务平台”, 充分发挥绳网产业的市场优势, 以体育绳网为突破口, 借助互联网资源, 积极培育“惠民绳网”区域公用品牌; 培育打造中国绳网电子商务龙头企业; 加强技能型、运营管理型电子商务人才培育与引进, 壮大电子商务人才梯队。二是花卉苗木电商特色小镇。充分发挥惠民县花卉苗木产业优势, 积极完善中国白蜡网、花木通、苗联通等电子商务平台服务功能, 以数据引导花卉苗木精准种植和标准化种植。加强中国北方现代农业数码港电子商务资源、产业资源、



淘宝网客服在商讨业务。

服务资源集聚, 以打造花卉苗木产业电子商务核心区为导向, 充分发挥电子商务企业、电子商务平台、电子商务服务企业入驻, 优化布局电子商务运营中心、展览交易中心、花木培育研究中心和花木产业综合服务中心规划建设。依托中国黄河三角洲苗木博览会, 结合互联网传播平台, 大力宣传惠民县花卉苗木区域品牌, 提升花卉苗木产业知名度和区域影响力。三是旅游电商特色小镇。加强魏集镇魏氏庄园、魏集古村落、黄河采摘园等旅游资源整合, 加强与省内外知名旅游电子

商务服务平台合作, 大力发展在线旅游新业态, 借助微信、微博、今日头条、新华电商等新媒体大力宣传推广惠民县旅游品牌, 在旅游景点合理布局惠民县特色旅游产品线下体验店, 实现线上线下联动发展, 加快完善特色餐饮、民宿、特产商店等配套设施, 打造魏集旅游产业集聚区; 同时, 联合孙子兵法城、武定府、灵秀温泉度假区、古源恒昌等旅游景点, 加强精品旅游线路景点之间资源共享与合作, 打造精品“两日游”旅游线路。

“多星”: 电商村。根据惠民产业发展特点, 广泛遴选、培育一批电商

特色村庄, 创新农村电子商务发展模式, 积极利用电子商务手段拓宽销售渠道, 以村级电子商务服务站为支撑, 引导村民在电子商务平台上设立个人网店, 销售特色农产品, 增加村民收入。同时, 加大农村交通、物流、信息网络等基础设施建设, 建立农村共同配送体系, 打造区域性城乡智能配送服务平台, 解决制约农村电子商务发展的物流瓶颈问题。大力推广电子商务产业链扶贫模式, 引导贫困户参与电子商务供应链的生产、包装、仓储、网销、收发、运输等环节, 实现脱贫致富。



开展电商培训。



发展电商带动农村妇女家门口就业。

农产品借网走四方

9月26日, 虽然距“双十一”还有不到2个月时间, 惠民县李庄镇一家棉被公司正在扩大车间, 积极备货。据公司负责人介绍, 去年“双十一”他们棉被销售额达120万元, 预计今年因为第七届中国淘宝村高峰论坛在惠民县召开的缘故, 销售额还会大幅攀升。

惠民县电商辉煌成绩的背后, 是惠民人顺势而为、顺流而上, 抢抓时代机遇的真实写照。在这片因电商而迸发活力的土地上, 新事物正不断涌现, 日益丰富着美好生活的图景。

当传统农耕搭上互联网的顺风车, 犹如唤醒沉睡已久的土地。7月份, 正是辛店镇赵家营村仙桃上市的时候, 通过直播平台进行网络预售, 每天约一千单左右。

发展农村电子商务, 统一品牌是重点。整合资源、塑造品牌, 是惠民农产品走向市场化的一条重要路径。惠民县推出全省首家县域农产品区域公用品牌“惠民原耕”, 14家企业、90种产品纳入重点推广范围。“惠供”、“黄河惠耘”、“智府菊酒”等系列产品均已上市。

电子商务可以帮助农民适应市场的变化, 为农业产品化服务, 惠民县为此发展了供销e家、淄角生鲜为代表的农产品上行平台。淄角生鲜线上交易平台依托基地到县城展销馆的线下配套体系, 产品统一标识“淄角”品牌, 配有专业包装及配送团队, 即时下单即时配送。“供销e家”商城自2017

年3月份上线运营以来, 线上点击量30多万人次, 配送1.8万次。近年来, 通过电商牵线搭桥, 惠民县的香菇、西瓜、蜜桃、苹果等特色农产品已经走出县、走出省甚至走向了全国, 越来越多的农民也进入脱贫致富奔小康的“快车道”。

收入的不断增多, 让村民们有了获得感, 也有了奔头。思想变了, 电商的发展越来越好, 再为农民提供岗位和增收渠道, 良性循环就这样形成。

何坊街道史家村农民马青松原本在一家棉纺厂打工, 一次偶然的机会接触到了互联网, 看到了电商带来的商机。他销售当地的野菜、玉米、新鲜蔬菜等, 2015、2016、2017年销售额分别为50万元、120万元、280万元, 2018年度销售额更是达到400万元, 今年他又建起“朝耕”新零售模式, 上半年已经实现惠民县城商住小区配送全覆盖。

马青松仅是受益者之一, 惠民县还将电商发展与农民工返乡创业、精准扶贫结合, 在全县139个省定贫困村建成电商扶贫驿站, 每年组织举办以农村淘宝为主的电商扶贫培训班20余期, 孵化了数千名草根创业者。同时, 建成电商扶贫示范镇1个, 电商扶贫产业园1个, 电商扶贫示范点80余个, 带动周边2000余人就业, 户均增收4000元。全县2万多名贫困人口获得产业收益, 实现稳定脱贫。



惠民绳网产品不断更新换代。



西红柿装箱待售。



网上销售新鲜农产品。

打通服务电商发展“最后一公里”

信息网络建设、物流配送等基础设施不配套, 发展电子商务就是纸上谈兵。惠民县积极协调各通信公司加大互联网基础设施建设力度, 农村地区宽带接入能力覆盖比例基本达到100%, 同时, 邮政、顺丰、圆通等知名快递和物流企业与电子商务企业建立广泛合作关系, 提供物流支撑, 打通服务电商发展“最后一公里”, 构建起通畅高效的物流管道和长期稳定的物流链条。

发展电商, 物流是支撑。惠民县开展电商物流产业建设, 致力于农产品上行, 形成集电子商务、物流、快递配送、电商培训于一体的物流园区。目前, 已进驻国内知名的“四通一达”快递、顺丰速递等快递公司以及德邦物流、天地华宇等物流公司。物流园以“合作社+社区”、“O2O运营”、“B2C同城配送”等运营模式, 建成线下体验店2家、培训大讲堂1处、电子商务指挥调度中心1处,

物流公司配备配送统采车辆8辆, 惠民县农村电子商务经营服务体系已初步搭建完成。

惠民县是全国最大的化纤、塑料绳网生产基地, 市场份额占全国的70%以上。惠民花卉苗木总面积达18万亩, 市场销售额达50亿元……

产业是基础, 平台是支撑。1000余种非物质文化遗产、工业和农副产品汇集特色中国—惠民体验馆; 建成鲁北电商产业园、中国北方现代农业

数码港、中国绳网产业集群电子商务基地三大新经济产业园, 中国白蜡、中国国槐、供销e家等一批专业化平台, 形成“产业园+网络+公司+农户”的电商发展新模式。目前, 全县已建成县级电子商务公共服务中心1处、镇级电子商务服务中心14处、村级服务站700个。

如今, 电子商务在惠民县农村的快速渗透发展, 正成为县域经济发展的亮点, 拉动消费的新动力。3600余家活跃淘宝网, 带动13万人实现创业就业, 年交易额达300亿元, 形成了农村电商的新兴业态。

如今这些举措已经发挥了重要作用, 在惠民县, 网上开店、在线销售成为了新潮流。积极与京东、阿里、网库网、邮政买卖惠、乐淘淘平台深入合作。截至目前, 依托中国白蜡网和中国国槐网, 累计促成实体交易额达60亿元。投资45万元, 建设北方花木城大数据信息平台, 配套工商、税务、检验检疫、物流等服务, 实现在线展示交易和管理者大数据抓取, 点燃了惠民经济发展的“新引擎”。

点燃经济发展新引擎

“现在每月淘宝上的订单量能占销售总额的40%, 菊花茶有了新销路。”惠民县惠白菊种植专业合作社负责人张文勇感到非常舒心, 他种植的“宝贝”多了条进城的渠道。这一切得益于电商建设, 像张文勇这样的农民还有很多, 他们依靠一台电脑和一根网线, 依托原有的传统产业, 将各式各样的产品销往了全国各地。

近年来, 随着电子商务的快速发展, 惠民县依托化纤绳网、苗木等产业优势, 推进实体经济与电子商务融合发展, 建立完善县、镇、村三级服务体系, 着力打造电商示范村, 实行线上线下双向运行机制, 真正让电子商务惠及群众。

惠民县强化政府引导, 做好配套服务, 为电商发展营造了绝佳的环境。高标准建设了县级电子商务运营服务中心, 各镇办成立了镇级电子商务服务中心, 依托邮政、乐淘淘建设了767个村级服务站。举办首届惠民县青年电商创新创业大赛决赛, 按组别分设金奖、银奖、铜奖和优胜奖20个, 获奖者除现金奖励外, 并可申请免费入驻电商产业园区, 享受各项政策扶持。