



发展乡村旅游助推阳信乡村全面振兴

朱金来

发展乡村旅游是实现乡村振兴的重要引擎、重要力量、重要途径。按照实施乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体工作思路，通过发展乡村旅游，可以有效助推乡村振兴。

乡村旅游在助推乡村振兴中作用突出

发展乡村旅游是实现乡村产业兴旺繁荣的一条重要途径，能够有效带动农村经济的发展繁荣，促进乡村产业兴旺；发展乡村旅游可以有效促进农村脏乱差环境的治理，让村容更加整洁，使乡村更加生态宜居；发展乡村旅游有助于乡村优秀传统文化得以更好传承，让乡村公序良俗得以更好发扬，促进乡村精神文明建设；发展乡村旅游还可吸引外出务工农民返乡创业，让农村的人流重新集聚，有助于解决长期以来农村的留守儿童教育、留守老人养老等农村“空心化”社会治理难题；发展乡村旅游可有效增加农民群众收入，促进贫困群众脱贫致富。

当前阳信乡村旅游发展现状

阳信成规模的乡村旅游资源主要有：一是金阳街道办事处6万亩成方连片的梨园形成的万亩梨园风景区、鸭梨之乡、梨花会国内闻名。二是由水落坡民俗文化产业园及30余个古典家私、老物件购销专业村组成的庞大的水落坡民俗文化市场，享有“北有高碑店，南有阳信县”的美誉。三是以洋湖乡鼓子秧歌为代表的众多国家、省市级非物质文化遗产丰富多彩，享有“秧歌之乡”“中国民间文化艺术之乡”的美誉。四是牛羊肉等清真美食享誉全国，全国畜牧百强县、中国第一牛县的品牌熠熠生辉。

阳信乡村旅游发展较晚，发展中仍存在一些不足，主要是：乡村旅游产品还不够丰富，难以满足游客深层次、多元化的消费



需求。乡村旅游产品文化内涵挖掘不够。近年来，虽然众多的阳信非物质文化遗产得到了很大的挖掘、保护与传承，但在乡村旅游发展中，对其开发和利用仍不足，需要更深更广的加强与这些传统文化资源的融合发展。

发展乡村旅游助推阳信乡村全面振兴的思路与对策

(一)思路

在阳信乡村旅游发展中，要坚守三个理念。一是坚守可持续发展理念。依托当地乡村旅游资源预先进行科学规划，指引乡村旅游有序开发。二是坚守乡村融合发展理念。按照田园综合体模式，整合扶持政策和资金，将相关一二三产业融合起来，形成合力，共同打造乡村旅游发展格局。三是坚守特色发展理念。立足本地特色自然环境和民俗风情的挖掘，注重打造自己的精品和亮点。

(二)对策

整合地域资源，融合多元产业，助力乡村产业振兴。以乡村旅游集聚片区建设为统领，将传统农业、农林畜产品深加工产

业、农林畜产品商贸流通服务业等农村一二三产业紧密融合，主动融入农业供给侧结构性改革，推进乡村旅游从单一、低端的农家乐、游园观光、赏花采摘等产品业态逐步向精品民宿、养老养生、健康疗养、乡土文创等多元化、高端产品业态转换，促进乡村旅游产业集聚，推动相关乡村产业兴旺、繁荣。

推进村容整洁，打造生态宜居环境，助力乡村生态振兴。践行“绿水青山就是金山银山”理念，把发展乡村旅游与推进乡村生态建设、推动乡村自然资本增值与提高农民居住环境质量有机结合起来，开展好农村人居环境整治，美化村庄环境，净化卫生器具，发展生物物质清洁取暖，提升城乡环卫一体化水平。打造好洋湖高标准农田生态保护区、金阳万亩梨园、翟王南商蔬菜采摘园、水落坡现代农业示范园，营造田成方、林成网的平原生态美景。

实施“乡村记忆”工程，弘扬优秀传统文化，助力乡村文化振兴。挖掘“乡村记忆”民俗文化资源，选取一定数量的村庄，打造“乡村记忆”民居，弘扬乡愁文

化。鼓励本地居民积极参与乡村旅游开发与经营，丰富乡村民俗文化活动，带动本地一些传统手工艺、民俗表演、地方小吃等得到传承和发展。发挥“中国民间文化艺术之乡”的资源和品牌优势，在乡村旅游活动中，充分融入鼓子秧歌、西河大鼓、东路梆子等传统民间文化艺术，让这些国家级、省级非物质文化遗产活起来、火起来，成为本地乡村旅游的靓丽文化名片。

扶持乡村实用人才，培育新型职业农民，助力乡村人才振兴。实施能人带动战略，扶持村里有愿意、有基础，长期稳定从事农业生产经营或对发展乡村旅游有兴趣的能人，注册乡村旅游公司、休闲农场或者相关乡村合作社，引导、组织本地农户以自有房屋、土地入股，改建乡村民宿，发展乡村餐饮，开发乡村野趣文化娱乐活动；采取多种形式，对农民进行农业科技、民俗文化、旅游接待、经营管理等业务培训，培育新型职业农民，为乡村旅游发展和乡村全面振兴提供人才保障。

加强基层党组织建设，提升乡村自治水平，助力乡村组织振兴。借鉴在乡村旅游发展中优良、有效的利益分配机制，提升乡村“两委”在群众中的影响力、组织力和号召力，在乡村旅游的发展中锻炼干部、磨练干部，增强基层党组织的凝聚力和战斗力。发挥基层党组织的引领保障作用，积极引导贫困户加入乡村旅游公司或相关乡村合作社，实现生产资料变经营资本，帮助贫困户获得租金收益、劳务收益、销售收益，助力贫困群众脱贫致富。实施“村村都有好青年”选培计划，从当地乡村旅游公司、乡村旅游协会、乡村合作社中，选拔思想进步、懂农业、爱农村、爱农民的青年才俊，作为入党积极分子重点培养，储备基层后备力量，提升乡村基层社会治理和为民服务水平。

(作者为阳信县委党校教师)

提升财政政策供给质量 助力“富强滨州”建设

周山

实现财政政策高效供给，充分发挥财政资金的引领和撬动作用，助力贫困人口和贫困地区实现精准扶贫是全面建成小康社会和实现“富强滨州”建设的必然要求。

财政政策助力精准扶贫和“富强滨州”建设的有效经验

(一)形成了规范的财政扶贫资金管理制度

针对各县(市、区)在扶贫项目库建设中存在项目立项审批程序不规范、项目编制质量不高、部分项目进展进度缓慢以及项目建成后后续管控机制不健全等问题，我市印发《关于做好2018年度扶贫项目库建设工作的通知》，从总体要求、规范项目建设程序、实行动态管理、保质保量完成项目库建设等方面提出了更具有操作性的要求；制定《滨州市产业扶贫竣工验收暂行办法》，初步做到了项目资金使用有规范、竣工验收有依据的财政扶贫资金使用闭环链条；印发《市县级党委和政府脱贫攻坚工作考核办法实施细则》，考核结果与评优优先、文明单位创建以及选拔任用干部挂钩。

(二)财政与金融合力提升精准扶贫质量局面初步形成

针对贫困地区资金需求和财政投入资金有限的矛盾，由中国人民银行滨州市支行牵头制订了《滨州市金融扶贫实施方案》，由市保险协会牵头制订了《滨州市保险扶贫实施方案》。中国人民银行滨州市支行充分发挥支农再贷款和再贴现政策的引导和撬动作用，扩大涉农信贷资金来源，积极开展农村小额贷款保险试点工作并下发了《滨州市小额贷款保证保险试点工作实施方案》，形成了政府+银行+保险的风险分担机制。

财政政策助力精准扶贫和“富强滨州”建设中存在的不足

(一)部分财政扶贫资金管理制度需进一步完善

我市部分扶贫基金没有说明如何运作、申报和监管。财政扶贫资金是财政预算重要组成部分，凡是涉及到货物、工程和服务项目必须严格按照政府采购和招标投标规定进行，现实中由于预算管理法规知识缺失造成财政扶贫资金在预算编制、执行环节未执行政府采购以及招标程序的现象频频发生；目前县区级政府尚没有建立统一的扶贫资讯平台，贫困地区和人口获取财政扶贫资金信息的渠道不畅。

(二)会计记账的“报警器”和探照灯功能有待于进一步强化

市纪委通报披露的北海经济开发区扶贫办违规列支扶贫专项资金问题，自2016年以来该开发区扶贫办分两次从“扶贫专项资金”资金中违规列支19.29万元，其中9.99万元用于购置办公桌椅等办公用品、9.30万元用于支付脱贫评估和制作脱贫专题片等费用，涉及到的财务报账环节，由于会计的监督职能缺失，未能充分发挥“报警器”和探照灯功能，票据审核不严，造成了违规使用、虚报冒领财政扶贫资金的情况频频发生。

(三)社会组织参与精准扶贫广度和深度有待于进一步提升

2016年11月，我市政、扶贫部门通过政府购买服务形式为五类精准扶贫对象购买相关服务，项目资金总额50万元，期限6个月，但当前我市利用财政扶贫资金撬动社会组织参与精准扶贫资金规模与整体财政扶贫资金体量相比仍然比例较低，财政扶贫资金引导和撬动社会资本作用仍然不够充分。

(四)财政扶贫资金绩效管理制度需进一步细化

我市制定的《滨州市县级党委和政府脱贫攻坚考核办法实施细则》中对于财政专项扶贫资金的绩效评价情况赋分权重仅为5分(满分100分)，而且评价标准为参照省、市扶贫专项资金管理办法进行评价，缺乏具体可操作标准，对扶贫资金使用绩效正向激励作用不足。

提升财政政策供给质量，助力精准扶贫和“富强滨州”建设实现的对策

(一)落实财政专项扶贫资金管理要求

充分发挥县(市、区)政府更加贴近贫困地区和人口实际，赋予县(市、区)必要的统筹涉农资金自主权，充分使用各种宣传方式明确各种扶贫专项资金的使用规范、申报渠道等内容，对于已经经过可行性论证的项目由县区政府组织熟悉政府采购、工程以及财经领域的专业技术人员负责编制预算并按照规定程序实施；加强对于项目建成后的管理制度建设，明确建成项目管理责任主体和后续维护经费来源渠道，确保已竣工的财政扶贫项目能够为精准扶贫和“富强滨州”建设提供长期支持；县(市、区)一级政府可以设立专门的扶贫网站或者通过在扶贫开发领导小组办公室门户网站设立县区专题方式实时发布财政扶贫资金管理规范、申报方式等内容。

(二)加强会计监督职能

政府会计处在国家财政扶贫资金监管的第一道防线，《会计法》赋予会计工作者对本单位经济活动进行核算和监督职责，会计工作不能仅停留在单纯核算上，要通过充分发挥会计监督作用为实现财政扶贫资金使用科学、精准和高效奠定基础。

(三)提升社会组织参与精准扶贫的广度和深度

积极创造条件支持社会组织参与脱贫攻坚，细化社会组织参与扶贫工作的税收优惠、信贷支持政策，充分撬动社会组织参与扶贫开发工作积极性，我要继续加大财政扶贫资金引导社会组织参与精准扶贫的力度，通过扩大政府购买服务等方式引导社会组织参与精准扶贫的积极性。

(四)细化财政扶贫资金绩效管理制度

强化“花钱必问效，无效必问责”的财政绩效评价体系，我市扶贫、财政部门可以根据项目实施情况建立相应财政扶贫绩效评价机制，充分运用定量、定性以及约束性事项等方式来考核扶贫项目带来的经济、社会以及生态效益；审计部门要充分发挥扶贫资金绩效审计作用，强化绩效审计理念，通过实施绩效审计着力解决挤占挪用、损失浪费、损害群众利益问题，保证国家扶贫政策落实到位。

(作者为滨州学院教师)

开发特色旅游产品满足游客个性化需求

孔志敏

近年来，惠民县依托丰富的旅游资源，全面实施“旅游富县”战略，加快新旧动能转换，加快旅游项目建设步伐，发展了鑫诚现代农业示范园、魏集古村落、渤海革命老区兵器博物馆等一批旅游项目，不断加大文化旅游的开发力度。2019年更是倾力培植“孙子故里智慧惠民”旅游城市品牌，加快核心旅游区建设，启动3条乡村旅游发展线路，着力构建北部孙武古城兵学体验、南部魏集古镇民俗风情、东部温泉康体休闲养生、西部森林公园天然氧吧的全域旅游格局，不断推动惠民县文化旅游产业的创新发展。

惠民县文化旅游产业发展现状

(一)不断推进旅游项目建设

启动了《惠民县全域旅游发展规划》《惠民县沿黄旅游风情带专项发展规划》编制工作；指导、推动魏集古村落二期项目建设；鑫诚田园项目梦幻花房、温泉水世界、萌宠乐园项目已盛大开园；积极争取上级资金支持，魏集古村落、鑫诚旅游小镇两个项目获得省重点旅游项目贴息贷款238万元。

(二)加强旅游宣传营销

召开“千家旅游商走进惠民”推介活动，邀请450余家旅行社代表和中国旅游报、大众网等20余家媒体朋友走进孙子故里，体验兵学圣地，考察旅游线路。到北京、济南、上海召开惠民旅游推介招商会。与山东电视台保持合作互动，投放旅游宣传片。借助抖音、微信公众号、微博等新媒体平台发布宣传信息。

(三)举办丰富多彩旅游活动

通过组织庙会活动，借助胡集书会、苗博会等平台，进行景区宣传和旅游产品展示，向外地来惠参展商宣传惠民旅游资源。接待来自济南、聊城、博兴等地研学团队来惠参与研学游并开发出特色研学游课



程。拍摄了《我和我的祖国》快闪视频，被“学习强国”山东平台采用。

存在的问题

(一)基础设施建设不完善

景区附近基本没有知名的品牌酒店或大型集团式旅游饭店，对于旅游观光团队的接待主要靠县内消费；虽然开通了旅游公交线路，但未突出特色，旅游交通引导标识设置不规范，没有形成统一的交通引导和标识系统，且景区内没有专门的观光车辆；缺少能为散客提供全面服务的旅游集散中心。

(二)管理与服务水平偏低

景区管理与服务水平依然偏低，大部分从业人员学历不高，高素质的管理人才匮乏。导游员、讲解员缺乏外语知识，没有专职外语导游。电子导游尚未采用，智慧旅游服务体系建设缓慢，旅游信息获取、消费引导等信息化服务水平较为滞后。

(三)文化旅游产品结构单一

孙子兵法城、古代宋城墙、魏氏庄园等景区的文化底蕴开发不够全面，未能充分利用好历史文化这个独一无二的优势资源，惠民本土历史典故、名人轶事、重大事件等文史材

料的挖掘不足。旅游商品结构单一，只是进行了简单粗加工，缺乏吸引力，没有体现出特有的孙子文化的内涵和惠民民俗特色。旅游项目单一，旅游功能不完善，缺乏大型演艺活动、品牌拓展类项目。

(四)宣传力度不够，品牌影响力小

文化旅游品牌知名度不高，宣传方式不够多元，营销力度较小。尤其是对孙子故里品牌的宣传，兵圣孙子名气虽盛，但许多游客都不知道惠民县是孙子故里，更不清楚惠民的文化旅游景点。并且邻近市场的竞争也非常激烈，滨州市周边游客大多被济南、东营、淄博等市的景区吸引。旅游城市品牌形象一直没有凸显，外界知晓低。

推进文化旅游产业发展的对策

(一)强化服务，搞好基础设施建设

加强景区的规范管理。通过借鉴优秀旅游景区的管理经验，结合本地景区特点，制定切实可行的管理办法，保证景区建设、运营井然有序。抓好基础设施建设。加快高档酒店、宾馆、购物中心等项目建设，规范民宿建设，提升景区接待能力。降低景

区门票价格，完善景区配套服务功能，根据需求配备讲解app，设立旅游观光车等。健全景区内水、电、路、厕所、酒店、信息咨询、标识标牌、旅行社地接等公共配套服务设施。疏通水域，通过护城河将各个县城内景区联系起来，优化沿岸环境，融入民俗、名人故事、传统文化等要素，打造水域观光线、夜景观光线。

(二)推进“招才引智”，提升人员素质

积极推进“招才引智”，引进高素质的旅游人才进行旅游指导规划。出台优惠政策，实施贡献奖励，多方式聘请专家学者为惠民服务，创建有利于人才成长的组织环境、制度环境，从而吸引人才和留住人才。加强各景区在职工作人员的继续教育。定期对旅游从业人员进行分类教育培训，全面提升管理、接待和服务水平。

(三)打造文化精品，开发特色工艺品

着力打造富有惠民县文化内涵的精品，组织专门人员开发和生产具有本土特色、工艺精良、包装精美的商品、纪念品，满足游客购买特色文化纪念品的需求。同时，发挥惠民县乡土特色工艺品种类繁多的优势，做好与红色文化、兵学文化结合的文章，打造更具吸引力的商品，以满足游客的个性需求。例如清河镇木板年画、河南张泥塑等，都可经过加工改造呈现给游客。

(四)多样宣传，加大营销力度

采取多种方式，加大宣传。在交通要道、路口设置孙子故里旅游标识，在市县车站、酒店、商场等人口密集区，张贴特色兵学文化宣传画和播放惠民旅游宣传片；拍摄几部以惠民风光、各类文化旅游景区为场景，以红色文化、兵学文化等为题材的电视频或电视剧，不断提高惠民的知名度；重视旅游网站的建设，及时更新景区信息，丰富网站内容，开设与游客的网络交流平台，在线解答游客对于景区的咨询。

(作者为惠民县委党校教师)