



解读滨州2019 文旅产业投融资大会 8个重大项目集中签约 意向投资金额超百亿元

滨州日报/滨州网记者 胡旭阳 刘青春 通讯员 刘建忠 李斌

参会企业层次高、来源地广,既有山海文旅等来自京津沪深的龙头企业,也有驴妈妈、穷游网、马蜂窝等文旅+互联网业态的独角兽

从参会人员名单来看,来滨企业呈现出层次高、来源地广、涉及领域多的特点,其中很多具有本行业的全国代表性。它们既有京津沪深等龙头企业,也有省内济南、青岛等多家实力企业;既有融资能力强的投资集团,也有侧重科技+文旅的新兴企业;既有细分领域的隐形冠军,也有成长性好的瞪羚企业独角兽。

如福建中辉集团是福建省首个成功转型的、规模最大的民营文旅旅游综合运营

企业。如山海文旅集团总部位于北京,拥有20多家子公司,已经形成多维度、全产业链的文旅产业布局,服务涉及国内旅游、跨境旅游、商务考察、海外医疗体检、文创产品开发、旅居养老等领域。而中旅智业文化发展(深圳)公司是港珠澳大桥东人工岛旅游及配套设施开发的中标企业。

另外,很多新兴企业带有文旅+互联网的突出特点。如驴妈妈旅游网是工信部、科技部互联网、独角兽百强企业,APP累计

下载量超过7亿次,在线周边自助游领域市场份额超过30%。作为全球旅行生活分享平台,近日穷游网又获得“IAI国际旅游奖”两项大奖,再次展现强大的整合营销能力。再如北京游道科技公司则是专业的景区saas服务平台,致力于提供智慧管理、智慧营销、智慧服务的智慧旅游生态系统。而马蜂窝则是中国年轻人用得更多的旅游网站,拥有全链路旅游大数据,深耕年轻旅行者需求与消费习惯。



与会嘉宾参观考察魏氏庄园。

签约项目文旅融合度高,穷游网国内目的地负责人贾斌点赞魏集古村落船老大、蜜三刀的故事好

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。会上,不少企业家点赞了滨州文旅融合的实践成果。

如北京(穷游网)科技发展有限公司国内目的地负责人贾斌说:“魏集古村落保留了滨州的老手艺、老戏曲,‘船老大’讲的滨州故事很有生活,蜜三刀做得很成功,包装用心,选对了地方,依托了周边的氛围和环境,这就是文化旅游很好的有机融合。文旅融合是个大趋势,但现在没

有一个成熟模式,希望滨州以这次大会为起点,成功做出模式探索,在山东省内文旅行业树立标杆。”

同时,此次签约的重点项目集中体现了滨州文旅融合程度高的特点。无论是体量巨大的黄河风情带项目,还是游客量突出的魏集古村落,上述项目都已成为扎根滨州深厚文化底蕴的旅游品牌。而进一步提升文旅融合深度、广度,正是我市有关部门一直在做的。

此次大会上,市文旅局党组书记范海波表示,在文化旅游业蓬勃发展的今天,通过对文化旅游资源的整合,归纳总结出了滨州文化旅游发展的“7+2”模式,分别是自然景观为主要体验内容的观光休闲游、以人文景观为主要体验内容的研学游、以文艺展演和体育赛事为主要体验内容的文体娱乐游、以精品民俗为主要体验内容的美丽乡愁游、以鲜花观赏和果蔬采摘为主要体验内容的城市后花园游、以健

康保健的工业产品为主要体验内容的康养游、以渤海革命文化为主要体验内容的渤海红色游这7种共性模式和沾化大高空飞行游、阳信水落坡古玩淘宝游这2种特色模式,9种模式构建起滨州文化和旅游发展的大框架,让文旅产业实现了持续健康的发展。

显而易见,这些模式都集中反映了滨州文旅融合程度高的特点。

精准发力,让“好项目”找到“好婆家”,推介项目与市场的契合度高

尊重市场规律,尊重投资者意愿,谨慎、细致地选择推介项目,精准地安排活动,让“好项目”找到“好婆家”,是此次大会的另一特点。

本次活动共分为实地考察、政府推介、项目路演、资源对接、贵宾晚宴五大板块,大会现场还专门设置了特色文化和旅游商品展区、特色美食品鉴区、非遗展演区等,供与会人士观摩体验。11月19日晚,在滨州大酒店举行了欢迎晚宴及非遗文化演出、精品文艺节目表演活动。20日,与会人士实地参观考察中海航母、黄

河楼、文化小镇、西纸坊、黄河古村、魏集古村落、魏氏庄园、孙子兵法城、阳信水落坡民俗文化产业园、鑫诚农业示范园等重点招商项目。21日,市文旅局和各县(市、区)分别进行了重点文旅项目推介。范海波对滨州市18个项目的优势资源、人文风情、基础条件以及期望落地的项目业态、引入合作的投资方政策服务,进行了详细介绍。

值得注意的是,这些推荐项目、重点考察项目均是滨州遴选的一些市场化程度高、发展潜力大、社会经济综合效益好

的优质文化旅游项目,现场考察有利于招商企业与国内知名文化旅游企业、投融资机构相互了解、高效对接,进一步建立起高质量可持续发展的文旅产业融合的长效机制。

其中,黄河风情带和孙子文化综合体项目引起了众多投资者的兴趣。贾斌说:“穷游网主要是做出境游,我特别注意到,滨州是除了兰州之外唯一的母亲河穿城而过的城市,华人华侨往往对母亲河情节很重,很多爱探索的外国人也对黄河有兴趣。因而我对滨州沿黄文化非常看好。”



欢迎晚宴上,邹平特色美食“纸皮包子”受欢迎。



大会上推介滨州特色文旅资源。

近日,在滨州市2019文旅产业投融资大会上,7家重点文旅集团与我市8个文化旅游投融资重大项目集中签约。截至目前,意向投资金额累计约106.4亿元,涵盖特色小镇、民宿、娱乐拓展、文创商品、景区开发运营等多种业态。

作为此次大会的承办方,市文化和旅游局认真筹备、深入谋划,成功邀请到全国30多家重点文旅企业与会,包括投资方、运营商、二次消费策划机构,最终拿下一个个富有发展潜力的合作订单。整个大会呈现出参会企业层次高、会议文旅融合度高、推介项目与市场的契合度高等突出特点。

会上,福建中辉投资集团与市政府签署了打造黄河风情带的战略合作框架协议;上海娱玺旅游文化公司与市政府签署包括景区、文化商业、特色住宿等项目的战略合作框架协议;北京山海文旅集团与无棣县政府签署以无棣古城景区项目为核心的战略合作框架协议;中旅智业文化发展(深圳)公司与邹平市政府签署打造邹平特色旅游目的地、创新型旅游目的地的合作意向书;漯河市儒恒旅游开发公司、何庆生投资团队、滨州兴华投资公司与惠民县魏集镇政府、山东魏集古村落旅游文化公司签署了魏集古村落内野生动物园、儿童娱乐拓展、滑雪场、摩天轮、灯光表演、玻璃观光长廊、玻璃观景台、玻璃滑道等项目的投资意向书。



大会设置滨州特色文旅商品展区。

阳信率先驶入“两全两高”农业机械化发展快车道

滨州日报/滨州网通讯员 张荣涛

党的十九大以来,阳信县抢抓重大机遇,以加快推进新旧动能转换深入贯彻落实乡村振兴战略为统领,按照“立足大农业、面向现代化、发展新农机”总体部署,找准发展定位,着力提升主要农作物生产全程机械化、推进农业生产全面机械化,提高农业机械化质量,增加农业机械化效益,在全国范围内率先驶入“两全两高”农业机械化发展快车道。

示范县创建引领农机化发展新跨越

阳信地处鲁北平原黄河三角洲腹地,2018年被评为全国第三批率先基本实现主要农作物生产全程机械化示范县。在此基础上,阳信结合肉牛养殖、鸭梨种植等特色产业,积极创建山东省“两全两高”农业机械化发展示范县。

目前,阳信全县“全程全面”农业生产综合机械化率达到96.44%,其中,种植业机械化率97.7%、畜牧业机械化率96.8%、林果业机械化率92.75%,高效植保机械化能力、烘干机械化能力、秸秆处理机械化水平分别达到了85.2%、75.7%、91.3%。由此,阳信县实现了“全程全面、高效”的农业机械化发展新跨越。

农机装备总量稳步提升,装备结构日趋完善

近年来,阳信县坚持农机装备总量稳步增长与结构优化并举,重点促进大马力、高性能、复式作业先进适用农业机械的应用,加快小型、老旧、高耗能、高排放、安全不达标农业机械的报废更新。深松整地、秸秆还田、粮食烘干等绿色环保机具保有量快速增长,大中拖、青贮机械、养殖机械、林果机械等一系列高效率、高性能作业机械占比持续提升。

农机装备总量快速、稳步增长,全县农机总动力达到77.8万千瓦。拖拉机保有量达8300余台,总动力23.2万千瓦,机耕、机播面积达11万公顷,拖拉机作业能力达到0.47公顷/千瓦。



联合收获机保有量达2300余台,总动力12.6万千瓦,机收面积达7万公顷,联合收获机作业能力达到0.56公顷/千瓦。

全程机械化大大缩短关键农时,全面机械化实现新突破

“三夏”“三秋”农机化生产期间,阳信县农机部门立足“早”字,突出“新”字,抓住“实”字,精心服务,加强调度,确保粮食颗粒归仓。今年“三夏”生产高峰期,阳信县上阵小麦联合收割机2400余台,玉米播种机1300余台,发送机械调度、作业进度、天气预报报警等内容短信、微信8000余条。抢收抢种、机收机播协同推进,圆满完成全县55.62万亩小麦机收任务,机收机播率均达99%以上,农机化关键农时生产时长逐年缩短。

全程机械化发展的同时,阳信农业机械化发展由种植业向林果业、畜牧业领域深入延伸。畜牧林果业机械化技术得到大力推广,部分用工较多、机械应用基本成熟的环节领域首先实现突破,林果生产微灌与水肥一体化建设应用面积达3万余亩,推广应用率达27.6%,全县拥有千亩以上现代栽培果园3处,面积达2.9万亩。

畜牧业生产中青饲料收获、畜禽

养殖、畜禽粪污和病死畜禽无害化处理机械化程度提升明显。阳信县目前有规模养殖场90家,市级以上标准化示范场共31家,全县年屠宰能力120万头。特色产业的发展与农机化发展有机结合、齐头并进,有效促进了阳信资源节约型、环境友好型、规模经营型现代农业的发展。

农机经营服务组织蓬勃发展,农机社会化服务能力明显提升

阳信县率先在全市推行创建“四个二”农机示范点(即2个全程机械化、2个作业规模化、2个生产集约化、2个服务品牌化示范点),促进农机合作社不断提档升级,农机服务体系不断健全。

目前阳信县注册农机合作社总量达到57家,其中国家级示范社1家,省级示范社4家,市级示范社6家,4家农机合作社获评全省农业经营服务组织农机安全生产管理示范点,7家合作社被认定为滨州市“四个十”农机示范点。合作社社员1350余人,各类机具保有量达4000余台,农机总动力达7万千瓦,固定资产达1亿余元。服务面积辐射全县10个乡镇(街道),作业服务面积占全县作业面积的51%,已成为全县农业社会化服务的主力

军、农业适度规模经营的中流砥柱,在实现小农户与现代农业发展有机衔接中起到了不可替代的作用。

农机合作社不断拓展服务领域。一批有较强实力的农机合作社通过政府各项政策扶持和自身不断探索发展已经拓展升级为农业综合服务联合体,为周边农户提供机具维修、农资统购、植保收获、销售对接等一站式农业综合服务,在保障项目实施、促进产业发展和农民增收的同时,不断发展壮大、提升整体影响力。

经营规模与经营效益显著增加。合作社通过土地入股、土地托管、承包经营等方式,实现规模效益。合作社与县域内村“两委”和种粮大户主动对接,大力推行保姆式作业模式,采取“合作社+行政村+农户”模式,尽可能将有托管条件的行政村全部纳入,实施整建制村连片规模经营,走出一条“机械化—规模化—标准化—优质化—品牌化”的新路子。

社会化服务与公益性服务意识明显增强。合作社除开展经营性服务外,还积极承揽农机扶贫、农机技术示范推广、农机农艺深度融合等公益性服务,成为基层农业推广体系的主要平台。随着农业机械化的全面、全程应用以及农业机械化服务体系建设的不断加强,农机服务市场日渐成熟,农村完全实现了“人不回、田不荒、粮食一样进粮仓”。

严格程序,规范运作,高效落实农机购置补贴政策

阳信县农机部门将购机补贴作为农机化工作的重中之重,不断探索补贴政策高效落实的新路子,建立健全农机化投入和廉政风险防控长效机制,努力推动农机购置补贴政策全面落实见效,最大限度地释放政策红利,真正让农民满意、政府放心。

2015年至2019年,阳信县共落实补贴资金8100余万元,补贴各类机械4600余台,受益农户达到3700余户,拉动农民和农业生产经营组织投入近3亿元,资金数量创历史最高水平。

中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌发布

11月15日,在第十七届中国国际农产品交易会上,发布了中国农业品牌目录300个具有代表性的特色农产品区域公用品牌、100个农产品区域公用品牌价值评估榜单和影响力指数评价榜单,备受瞩目,充分彰显了中国农业品牌建设的丰硕成果。

根据《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》及《农业农村部关于加快推进品牌强农的意见》中关于建立中国农业品牌目录制度的有关要求,中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌征集工作在农业农村部市场与信息化司指导下,由中国农产品市场协会会同中国农村杂志社、中国农业大学等科研院所,以自愿、公开、公正、公益为原则,面向社会、面向基层共同开展。经过农产品区域公用品牌主体申报、材料汇总初审、征求省级主管部门意见、专家评审委员会推选和面向社会公示等环节,推选出具有一定代表性的300个特色农产品区域公用品牌入选中国农业品牌目录。从中

抽取100个品牌由中国农业大学等单位开展公益性的价值评估和影响力指数评价。中国农产品市场协会会长张玉香代表联合发起单位在发布仪式上介绍,本次入选的300家目录品牌具有以下特点:首次向社会公开征集,申报主体积极性高;申报品牌覆盖面广;品类呈多样化;新品牌亮相,脱颖而出,展现出品牌的带动能力和旺盛的生命力;发达地区品牌建设成果丰硕,抢占市场高地;欠发达地区品牌意识觉醒,一些养在深闺人未识的优秀品牌首次走出深山和偏远地区出现在大众视野。

酒香也怕巷子深,通过建立中国农业品牌目录制度,赋能农业发展,打造一批叫得响、过得硬、有影响力、有国际竞争力的中国农业品牌,加快我国由农业大国向农业强国的转变。这一批农业品牌将成为促进产业兴旺、助力父老乡亲增收致富、推进乡村振兴的重要牵引力。(来源:农业农村部网站)

丹参收获忙 农民生活旺



初冬时节,万物蛰伏,在惠民县淄角镇孙丛村的500余亩药材产业田地里,却是一片忙碌收获的景象。11月20日下午,大型丹参收获机所到之处,一簇簇朱红色的丹参从地里翻出。村民们忙着分拣、集中堆放。丹参又名赤参、紫丹参、红根等,具有很好的祛瘀止痛、活血通经、清心除烦的作用。2019年,药材产业在淄角镇悄然兴起,成为富农强村的一大助力,同时给当地农民提供了大量就业岗位。(滨州日报/滨州网通讯员 李翠霞 袁淑琦 陶瑞雪 摄影)