



滨州海关精准布局 打造高水平对外开放新引擎

滨州日报/滨州网记者 樊飞 通讯员 王超



新冠肺炎疫情暴发以来,面对国内外复杂的外经贸形势,滨州海关统筹推进口岸疫情防控和促进外贸外贸稳增长工作,按照“走在前列、全面开创”的目标定位,聚焦全市“7+3”重点改革攻坚任务,融入“1+10+N”改革体系,切实破解制约产业、行业、企业发展的障碍,趟出了一条深化“六问八策”、践行“七富七强”的实干之路,取得了一系列标志性、开创性、引领性的成果。

为开放“搭台”,构建“双循环”新发展格局

口岸是对外开放的门户,开放融通是走向繁荣的必由之路。自2017年12月22日国务院正式批复同意滨州港口岸对外开放以来,滨州海关就加快了港口基础设施建设跟进和政策指导的步伐。经过不懈奋斗,2020年10月22日滨州港口岸开放通过国家验收,11月9日滨州港对国际航行船舶开放,滨州终于打开了融入世界的“海上大门”。

9月29日,博兴县内陆港海关监管作业场所正式批准设立,这意味着把口岸直接“搬到”厂区、钢卷、厨具等周边特色产品在监管作业场所内即可完成查验放行,通过“滨海

欧”班列运输至青岛口岸装船出口,外贸成本大幅降低。随着这一空白被填补,北有滨州港、中有博兴陆港、南有保税物流中心的对外开放新格局基本形成。扶持设立济南关区今年第一家、全市首家公用型保税仓库——惠民万国公用保税仓库提前建成,通过搭建外综服平台引导县域外贸回流,绳网等产业“抱团出海”有了新载体。

为推动中国第一“牛”县发展牛经济,该关与阳信县政府签订战略合作备忘录,推进建设阳信进境肉类海关指定监管场地,通过叠加通关、保税、检验等政策,壮大肉类进口、冷链物流、牛羊肉深加工等产业集群,带动产业链革命性升级换代。同时,为优化品种结构,积极对接支持沾化进境种牛隔离检疫场建设,保障优质种质资源安全引进。

为品牌“撑腰”,助推“拳头产品”“闯”出去

中美第一阶段经贸协议公布后,滨州海关第一时间向上级海关推荐,辖区冬枣种植园及包装厂顺利入围大名单并获得全省唯一鲜枣输美资质。9月11日,牵头地方政府、农业、商务、冬枣协会等部门单位举办“沾化冬枣出口美国首发仪式”,有力提升了“沾化冬枣”品牌价值和美誉度,为果农增收致富开辟了新渠道。截至目前,已向美国出口冬枣399.5吨,货值119.5万美元。为下好来年“先手棋”,跟进注册5个冬枣园共2700多亩,逐步

探索出一条具有海关特色的乡村振兴“滨州模式”。

随着疫情蔓延,新一轮贸易“壁垒”抬头。依托“让你懂技贸”工作室,跟踪181个国家(地区)对我国产品的限制性措施,指导如悦、安好等企业的医用物资顺利出口欧美,助力御馨生物稳固韩国市场。针对泰国进口保鲜果蔬不合理规定,在济南海关指导下提出贸易关注,经海关总署对外交涉,成功促使泰方重新制定管控措施,“护航”年均15亿元果蔬产品正常输泰。

推荐10家种植养殖基地入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定名单,鑫诚、博华2个“供港澳蔬菜基地”鲜蔬成功打入粤港澳市场。指导汇泰渤海养殖水产品在海关首个通过俄罗斯注册评审,渤海“虾贝虫”经济成为新的外贸增长点。“心系企业保驾护航,真诚服务抗击疫情”,锦旗上16个金色大字为该关开辟“绿色通道”帮扶企业挽回外贸订单作出了生动脚注。

为产业“赋能”,推动支柱产业“轻装上阵”

“老吴税政调研工作室”发力铝等千亿级产业集群,目前已有“取消铸钢砂出口关税”“增列无铬鞣剂目并降低关税”“提高手工编结品出口退税”“降低蓝湿牛皮进口关税”等18项政策调整建议获国务院税则委采纳,每年为企业减负增效超过5000万元,为全市新旧动能转换、乡村振兴战略实施、产业链重塑

贡献了“海关智慧”。

人无信不立,业无信不兴。持续强化企业信用培育,连续3年海关高级认证企业培育通过率达到100%,辖区高级认证企业达到8家。愉悦、华纺成为疫情期间全省首批通过的高级认证企业,可享受国家40个部门给予的守信联合激励措施和全球42个国家(地区)的通关便利。跨境电商B2B新政出台后,“大篷车”宣讲团迅速解读推广,亚光、华纺等企业顺利通过9810模式(跨境电商出口海外仓)出口,贸易新业态让传统家纺产业“老树开新花”。

立足关区唯一一个棉花检测实验室,严厉打击进口棉花恶意短重、掺杂使假、以次充好等贸易欺诈行为。4月,检出一批马克隆值不合格数量超过总包数60%的进口棉花,境外供货商质量信用层级由“A级”调整为“B级”管理,被列为今年全国进口棉花供应商质量信用降级首个案例。

“任重道远者,不择地而息。”滨州海关将继续围绕“推动富强滨州建设全面起势、整体成势,滨州海关担当什么”这一实践课题,着力在优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化水平等方面除“痛点”、疏“堵点”、解“难点”,在危机中育先机,于变局中开新局,用监管与服务最大“公约数”画好“富强滨州”的“同心圆”,以优异成绩圆满完成“十三五”答卷,续写“十四五”滨州高水平对外开放新篇章。

强化互联网思维 提升服务“三农”能力

农行滨州分行课题调研组



农行要勇于担负起服务“三农”的社会责任,借助互联网金融服务创新的契机,深化改革,建设自己的互联网金融品牌,不断提升农行服务“三农”的综合能力。

一是在认识上抓“变”,强化互联网思维。在互联网金融迅猛发展的环境下,要学习开放、包容、平等、重视客户体验的互联网思维,积极打造互联网经济的金融平台。应当高度重视互联网技术所带来的变革及影响,并且还需要保持高度敏锐的市场嗅觉,从战略的高度把握好互联网金融环境下商业银行可能面对的机遇和挑战。在风险可控的前提下,突破原有职能和流程设计中的固有模式,尽量减少业务流程中的不必要环节,增加受用客户覆盖面;帮助客户实现只需用手中的移动设备即可随时随地完成资金的支付、融商、融资、融智、融通等活动。

二是在平台上抓“建”,强化服务渠道。要尽快建立线上线下协同发展的立体化服务格局。加速智慧银行业务的发展,在新型城镇化、新农村建设中形成的社区,设立智慧银行或是离行式自助服务区,将金融服务渗透至商圈、社区和农村。加强与农村综合信息服务站的合作,布放电子机具和服

务终端,把服务站打造成集信息咨询、网上银行、掌上银行和直销银行于一体的互联网金融服务体验区。通过开放性的打造,实现金融功能客户端的开放、渠道的开放及银行业务的整体开放。要围绕农业产业链、特色产业集群等商圈,探索推出基于产业链的B2B“三农”电商平台,为链条上的企业提供完善的信息发布、交易撮合、订单管理、原料采购等电商服务,以及支付结算、融资担保、资金托管等一揽子金融服务,并逐步将平台功能扩展到B2C领域。

三是在功能上抓“全”,强化产品创新。优化资金流转平台。要从全局把握,建设完整的资金流转业务链,使农行为资金流转环节中的关键环节。尽快建立自身的统一品牌并利用微信、微博等新型社交网络媒体进行包装和营销,快速提升市场的关注度。创新农村小额信贷产品。兼顾农村地区以小额信贷需求为主和传统经营模式的小额农户联保贷款不良贷款率高的现状,用互联网思维对农村小额信贷产品实施改进。降低农村理财业务门槛。设计出比活期收益高,且门槛低,受众广的理财产品,甚至可以与电商合作,将理财产品嵌入电商平台。通过这种模式,更好地为“三农”客户理财,实现其财富增值,同时提高农村理财产品的知名度,以此吸引更多客户对农行更多金融产品的关注。

惠民绳网电商企业 积极备货迎战“双十二”

眼下,“双十一”的余热还未散尽,惠民县李庄村的电商企业又开始积极筹划“双十二”活动。各电商企业提前做好员工培训、货源准备等各项工作,部分企业增加了打包售后的人员,确保订单以最快速度发到客户手中。各企业“严阵以待”,期待今年“双十二”再创销售新高。

得益于得天独厚的绳网制造优势,惠民县李庄镇大力实施“互联网+绳网”双网融合工程。如今,像李庄村这样的“淘宝村”已发展到11个,淘宝社区4个,全镇绳网电商数量已发展到3000余家。(滨州日报/滨州网通讯员 刘霄 孙新 李国兴 刘志强 摄影)



滨州市金融消费者权益保护协会:

打造金融纠纷多元化化解机制 为富强滨州建设营造良好金融环境

滨州日报/滨州网讯(记者 郭向春 通讯员 韩福友 李惠 报道)近年来,滨州市金融消费者权益保护协会坚持以维护金融消费合法权益、推动普惠金融发展、优化金融生态环境为己任,高效履职,创新发展,取得显著成效。2017年至2020年,协会共接受咨询投诉810余件,满意率达98%。

搭平台、惠民生,积极推进普惠金融发展

2017年,市金融消费推动无棣县成功申报全省县域普惠金融综合示范区,出台示范区试点工作三年规划,召开专题会议推进县域振兴乡村普惠金融发展,建立市普惠金融教育培训中心。2020年新启动阳信、博兴两县为普惠金融示范区,科学确定普惠金融发展重点领域,制定两年期实施规划及2020年县域普惠金融重点亮点工作计划,高效推进县域普惠金融综合示范区建设,切实发挥示范区带动作用。与此同时,深入推进农村金融消费维权联络点建设,不断引导农村金融消费维权联络点完善软硬件建设,升级为农村金融综合服务点,充分发挥宣传教育、咨询服务、引导维权和调研平台的主阵地作用。目前,全市已建设农村金融消费维权联络点747家,三星级农村金融综合服务点79家。积极推进中小学金融知识普及教育工作开展,联合银保监会滨州监管分局、市教育局召开推进中小学金融知识普及教育联席会议,推动下发《关于推进中小学金融知识普及教育工作的通知》。

聚合力、提水平,促进金融行业自律

市金融消费依托金融消费者权益保护信息管理系统,每年向会员单位发布投诉咨询分析报告,通报投诉咨询动态情况,发现热点问题,发布风险提示。先后组织会员单位赴西南财经大学、湖南大学、北京大学、贵州财经大学等多所高校开展学习研修班共6期,举办“金融大讲堂”两期,累计培训500余人次,有效提升各单位消保岗位人员履职能力。组织开展金融系统优质服务窗口示范单位创建活动,确定79个“优质服务窗口”创建工作示范单位,切实推动辖区金融机构深入推进营业网点规范化建设。举办货币信贷知识大赛和现金业务技能竞赛等活动和评选,提升金融系统从业人员增强服务社会、服务金融消费者能力。积极探索疫情防控常态化形势下金融知识普及工作新模式,不断提升金融素养宣教成效,提升全行业消保工作整体水平。同时,协会联合市工商局召开推进金融广告治理工作座谈会,加入滨州市虚假违法广告联席会议,规范金融广告发布行为,打造金融广告治理净化区。协会还委托第三方机构构建违法违规金融广告监测网,制定《虚假违法违规金融广告举报奖励暂行办法》,提高了群众参与打击虚假违法金融广告的积极性。

2017年以来,协会共受理咨询220件,投诉516件,市长热线转办投诉35件,组织调解26起,满意率达98%。

搭平台、惠民生,积极推进普惠金融发展

2017年,市金融消费推动无棣县成功申报全省县域普惠金融综合示范区,出台示范区试点工作三年规划,召开专题会议推进县域振兴乡村普惠金融发展,建立市普惠金融教育培训中心。2020年新启动阳信、博兴两县为普惠金融示范区,科学确定普惠金融发展重点领域,制定两年期实施规划及2020年县域普惠金融重点亮点工作计划,高效推进县域普惠金融综合示范区建设,切实发挥示范区带动作用。与此同时,深入推进农村金融消费维权联络点建设,不断引导农村金融消费维权联络点完善软硬件建设,升级为农村金融综合服务点,充分发挥宣传教育、咨询服务、引导维权和调研平台的主阵地作用。目前,全市已建设农村金融消费维权联络点747家,三星级农村金融综合服务点79家。积极推进中小学金融知识普及教育工作开展,联合银保监会滨州监管分局、市教育局召开推进中小学金融知识普及教育联席会议,推动下发《关于推进中小学金融知识普及教育工作的通知》。

聚合力、提水平,促进金融行业自律

市金融消费依托金融消费者权益保护信息管理系统,每年向会员单位发布投诉咨询分析报告,通报投诉咨询动态情况,发现热点问题,发布风险提示。先后组织会员单位

赴西南财经大学、湖南大学、北京大学、贵州财经大学等多所高校开展学习研修班共6期,举办“金融大讲堂”两期,累计培训500余人次,有效提升各单位消保岗位人员履职能力。

搭平台、惠民生,积极推进普惠金融发展

2017年,市金融消费推动无棣县成功申报全省县域普惠金融综合示范区,出台示范区试点工作三年规划,召开专题会议推进县域振兴乡村普惠金融发展,建立市普惠金融教育培训中心。2020年新启动阳信、博兴两县为普惠金融示范区,科学确定普惠金融发展重点领域,制定两年期实施规划及2020年县域普惠金融重点亮点工作计划,高效推进县域普惠金融综合示范区建设,切实发挥示范区带动作用。与此同时,深入推进农村金融消费维权联络点建设,不断引导农村金融消费维权联络点完善软硬件建设,升级为农村金融综合服务点,充分发挥宣传教育、咨询服务、引导维权和调研平台的主阵地作用。目前,全市已建设农村金融消费维权联络点747家,三星级农村金融综合服务点79家。积极推进中小学金融知识普及教育工作开展,联合银保监会滨州监管分局、市教育局召开推进中小学金融知识普及教育联席会议,推动下发《关于推进中小学金融知识普及教育工作的通知》。

聚合力、提水平,促进金融行业自律

市金融消费依托金融消费者权益保护信息管理系统,每年向会员单位发布投诉咨询分析报告,通报投诉咨询动态情况,发现热点问题,发布风险提示。先后组织会员单位

丰富金融宣传方式,扩大宣传覆盖面和影响力。组织拍摄守住“钱袋子”系列专题宣传片,两部作品被学习强国平台刊发,播放量达50余万次。开设《金融说》和《金融滨州》电视广播栏目,及时准确地宣传好金融政策。借助市公交车、市大型商业中心大厦电子显示屏持续投放金融宣传广告,提高金融知识宣传受众面。

强制度、严管理,完善协会工作体系

市金融消费先后建立《滨州市金融消费者权益保护协会救助管理办法》《滨州市金融消费者权益保护协会培训管理办法》等制度办法16项,明确协会及会员单位履行金融消费者权益保护工作职责的内容、标准和措施,形成科学、完备的内控管理体系和专业工作规范。开设协会微信公众号,打造金融知识普及、投诉咨询、会员单位管理和风采展示的良好窗口。

同时,发挥行业智库作用,牵头会员单位不断提高金融消保研究水平,高质量完成总行投诉处理机制研究重点课题,累计报送完成工作简报、典型案例、调研信息300余篇,1期舆情分析、1篇调研信息被人民银行总行采用;16期《金融消费者权益国际动态监测编译专刊》、2期工作专报、10篇调研信息、4篇典型案例被分行采用。下一步,市金融消费将坚持以人民为中心的发展思想,聚焦金融消费者权益保护核心职能,忠实践行初心使命,持续打造公平、专业、高效的金融纠纷多元化化解机制,努力营造良好的金融环境,为“富强滨州”建设作出新的更大贡献。

对接客户需求 全面提升服务价值

农行滨州分行课题调研组

服务是商业银行的立行之本、发展之源、管理之基和信誉之魂。当前,在经济下行、利差收窄、跨界竞争、金融深化等多重外部冲击下,对商业银行服务提出了更高的要求。面向未来,商业银行必须突破传统模式的束缚,抓住互联网金融和金融科技发展的契机,真正建立以客户为中心的“综合服务”体系。

一是顺应外部形势,创新优化“服务渠道”。紧盯城区和重点县域的城市建设规划,积极对接城市扩张趋势和片区经济热点变化,迁址调整若干网点。通过“一撤一设”的方式,在人流、资金流、信息流聚集的空白区域新设若干人工网点,将老城区的网点逐步向城市新区调整迁址。将网点定位为提供专业服务、价值服务,办理复杂业务和大额交易,重点在于客户关系管理与维护,逐渐形成“基础服务线上化、基础网点智能化(智能设备替代)、特殊客群差异化”的营销服务格局。

二是增强自身实力,切实提升“服务标准”。对县域、农村等中老年客户较多的地区,要通过超级柜台、自助注册机具等智能化设备提高厅堂服务效率,实行基础服务“智能化”;要加大自助机具、网

银、掌银等各类业务的上线速度,尽快实现线上线下业务办理“同步”,从而将网点人员从简单劳动解放出来,更多开展客户一对一服务、产品营销,真正实现线上线下业务协同发展。把关系衣食住行的基础业务实现线上全覆盖,如传统的水、电等8项公共事业缴费和代理社保、代发工资,新型的ETC充值、交警罚没代收等多项业务加速向线上迁移,提高客户便捷度。

三是对接客户需求,全面提升“服务价值”。深入践行“以客户为中心”理念,坚持走综合化、专业化、理财化的服务之路。要重点加强专业化队伍队伍建设,出台政策鼓励员工自主学习。加强基金、贵金属、理财、私行、个贷、信用卡、电子银行等专业培训。贯彻落实“逢会必考、逢训必考”要求,切实通过以考促学、学以致用提升员工专业水平。同时,要加快研发有市场竞争力的产品,做好现有产品的组合搭配,“以己之长攻敌之短”,研究好、运用好产品的优势和亮点,从期限、价格、起点金额等方面进行综合匹配,形成产品组合,积极应对同业竞争,全面提升客户服务价值,真正实现“银客”双赢。

农行滨州分行成功堵截一起电信诈骗案

让70岁老人 避免5万元损失

滨州日报/滨州网讯(记者 樊飞 通讯员 尹希华 报道)11月4日9:08,农行滨州分行邹平支行营业室迎来了一对70多岁的老年夫妇。老人要求开通手机银行,需要同时绑定云闪付。由于客户年龄较大且表现得迫切,引起了大堂工作人员的警惕。

工作人员随即询问其开通目的,但客户拒绝回答并坚持要马上开通。工作人员意识到老夫妇很可能遇到了电信诈骗。并且,工作人员在为老人连接无线网时,发现客户手机屏幕上有一条信息,大意是:只要开通手机银行并绑定云闪付,下载数字应用证书,以“精准扶贫”的名义购买50000元数字货币

基金,即可额外获得5万元报酬,并要求客户保密。该行工作人员紧接着上网查询相关信息,发现微博、知乎等媒体报道过类似诈骗事件。

工作人员本着对客户负责的精神,将客户带到贵宾室进行劝说阻止。虽经多次劝说,客户仍执意要开通手机银行,而且情绪相当激动,一时难以劝阻。为维护客户利益,大堂主任向公安机关求助,不到五分钟,警察到达该网点,了解情况后告诉客户,这是一种新型的诈骗手段,目标就是老年群体,在本地已经有多人被骗,老人终于意识到这是一场骗局。