



兵圣故里·孙子兵法·商战文化

孙子文化何以能成为世界文化品牌

王凤翔 姚振文

孙子的军事理论体系和战略智慧不仅深入运用在军事战争中,而且被广泛地应用在政治、经济、外交、体育、社会人生等领域,成为国人的认知途径、思维方法和行为准则,且世代流传,生生不息,从而在人类历史上形成了一种独特的孙子文化现象,并成为世界的知名文化品牌。具体可从四个方面予以认识。

一、孙子文化是代表中华文化元典的世界优秀兵学文化

《孙子兵法》作为中国战争理论的杰出代表,围绕兵法、战略、兵制等内容,形成了诸多的思想观点和卓越见解,并由此建立并完善了中国兵学文化体系。

在对战争的本质认识问题上,孙子提出了重战、慎战、备战融于一体的战争观念,深刻揭示了战争与政治、战争与外交、战争与经济、战争与自然条件等方面的关系,奠定了中国战争观的理论基础。

在战争指导问题上,孙子从强弱、虚实、奇正、专分、全破等兵法范畴出发,详细论述了战争形势判断、战争方式选择、兵力部署调配等基本原则和方法,构建了一套完整的作战方法体系,奠定了中国兵学有关战争指导理论的基础。

在指导战争实践的具体策略、实施战争的基本方针问题上,《孙子兵法》突出表现了中国传统兵学实用性、知行合一、权变机智、辩证法、道胜境界、天人合一等兵学理念,这些内容都从不同角度和层面上丰富和完善了中国的兵学文化体系。

在有关军事活动的制度建设问题上,《孙子兵法》提出了诸如“因粮于敌”是最富有创造性的后勤保障原则,“治众如治寡”和“令文齐武”是有关军队组织管理的重要原则,“役不再籍,粮不三载”是有关当时兵役制度的重要论断等等。

《孙子兵法》与《易经》《论语》《道德经》并列为中华文化的元典之作,同时在本质和成就上也是世界优秀兵学文化的瑰宝。《孙子兵法》以博大精深的思想理论体系和独特

的中国特色兵学文化元素,领先西方军事理论名著《战争论》两千余年,是当之无愧的世界古代第一兵书。

二、孙子文化是惠泽世界的军事战争文化

军事战争文化是人类文化的重要组成部分。自人类文明起源之时,战争文化就有其特有的内涵、理念、仪式及丰富载体。而且,不同的国家和地区基于不同的生存方式和文化背景各有不同的军事战争文化,从一定意义上讲,战争不仅是用来自卫国家民族优劣的试金石,更是世界全部文化内涵的聚焦点。

那么,以孙子为代表的军事战争文化元素在人类战争文化中能够作出哪些突出的贡献呢?

其一,从战争观的角度讲,孙子的伦理战争观,尤其是通过“仁诈统一”的辩证思维方法将其改造完善以后,为人道主义在战争领域的弘扬奠定了坚实的哲学基础。

其二,从军事思维和军事哲学的角度讲,孙子重整体、辩证的思维方法,更能够适应和驾驭战争中的矛盾运动,它可以与西方军事思想的强调逻辑性、科学性、量化性、操作性的思维方法相结合,进而对战争事物进行宏观分析和长远谋划,推动现代军事理论体系的发展。

其三,从军事谋略和战争指导理论的角度而言,孙子揭示出来的兵学理论和思想,以其深刻性、哲理性、包容性而具有强大的生命力,“知己知彼”“不战屈人”“避实击虚”等战争指导原则,以其超越时空的真理性,即使是在军事信息技术高度发达的今天,仍然具有深刻的借鉴价值。

基于中华文明沃土上的孙子文化,具有中华民族独特的战争认识观念及战争创新能力,其所创造的精神成果和文化价值既具有民族性和特色性,又能够超越时空,跨越国界,对任何时代、任何民族的思想行为都具有普适性的指导价值,因此,孙子文化是人类优秀的军事战争文化。

三、孙子文化是古今通用的人类竞争文化

兵法就是战争的艺术,属于竞争文化的范畴。竞争的极致是对抗,而对抗的极致则是战争。孙子通过对战争这一特殊社会现象的分析,深刻揭示了竞争之道,总结了许多可以启示竞争的谋略思想和原则。例如,“慎战与全胜”是人类竞争观念上的基本指导思想;“知己知彼,百战不殆”是人类竞争理论体系中的首要原则;“致人而不致于人”抓住了争取主动权这一竞争全局中的核心问题;“以正合,以奇胜”指导人们在竞争中不能完全拘泥于某种理论法则而要灵活创新;“避实而击虚”是选择竞争时机的主策,成为人们在各个领域所津津乐道的制胜法宝等等。这些思想都堪称竞争对抗激流中的智慧浪花。

与中国儒家、道家等其他学派的竞争观念相比,孙子在“争”与“和”的问题上更加理性。孙子主张的是一种现实冷静的竞争观念和态度,更符合竞争与和合相统一的辩证哲理,符合人类在竞争中求进步,在和谐中求大同的发展规律和趋势。

与西方重契约、重法制的竞争文化相比,孙子的竞争思想则具有灵活性和哲理性的特点。它既强调积极进取的竞争态度,又主张和谐有度的竞争理念;既强调竞争的现实性、功利性,又强调竞争的超越性和理想性,这可以最大限度弥补西方竞争文化的缺陷,以中国传统文化的道德境界,体现人类社会的大同理想追求。

最重要的是,孙子的“全胜”思想,可以将过分强调博弈的现代竞争文化导向崇善的理性竞争文化,进而有效化解人类竞争的两难困境。竞争是不可避免的社会现象,是人类进步的动力源泉。但人性逐利、好斗的弱点往往使强者任意妄为,不给对手留下任何发展的机会,这难免会导致弱者乘其不备时运用各种手段进行报复,种下日后失败的祸源。为此,借鉴孙子的“不战”手段和“全胜”思想,将目前的竞争引导过渡为一种理性竞争,对于世界现代竞争文化建设有着极为重要的意义。

四、孙子文化是无所不包的人类智慧文化

战争,既以实力相抗衡,又以智谋相斗争。因此,旨在指导战争的兵法,必然会充满了谋略与智慧。故而,《孙子兵法》是中国“智慧宝典”,也是世界三大智慧奇书之首,孙子文化本质上又是一种智慧文化。

我们大体看一下孙子设计的战争行动的基线轨迹:《计篇》立足宏观,谋划全局;《作战篇》完成战争准备,强调行动的先决条件;《谋攻篇》谋划最佳的行动策略或方法;《形篇》强调积累,将己的现有实力与时空等因素发挥出最大威力;《虚实篇》强调在实力对等的情况下,如何避实击虚,胜于巧胜;《军争篇》强调如何抢占先机,争取主动权;《九变篇》强调在具体作战过程中,如何因时、因地、因敌而变;《行军篇》《地形篇》《九地篇》强调如何利用地形和不同地形上的作战方法;《火攻篇》强调在复杂的环境中如何驾驭自然力;《用间篇》强调先知,为以上诸篇行动的基础。可见,整个《孙子兵法》十三篇就是一部人类生存和斗争的行动指南。

由上,我们可以得出这样一个结论:孙子从军事战争的独特视角给人类留下了一套较为完善的社会认知体系。这一认知体系力图以客观、辩证、全面、间接、实用、实效为根本原则去完成战争或竞争行动应有的目标,可以应用于军事、政治、经济、外交及一切“活力对抗”的领域。因为这一社会认知体系集认识论和方法论于一身,故而可名之曰“孙子智慧”,从根本上讲,它是孙子所表达出的一种对待人类生活和生存等问题所表现出的独特的思维方式、处事方法和行动准则,这无疑具有泛人类的世界意义。

孙子是中国兵圣,世界智者,孙子文化理所当然地是世界文化品牌的翘楚。(王凤翔:滨州学院孙子研究院院长;姚振文:滨州学院孙子研究院教授)

建立解决相对贫困的长效机制

冯闻洁

到2020年,我国将消除绝对贫困,但是消除绝对贫困绝不意味着没有贫困。在全面建成小康社会以后,相对贫困在我国仍将长期存在。虽然对于相对贫困的认识,会因时因地而有所差异。但是我们解决相对贫困问题的目标和决心是始终如一的,这既是我们实现共同富裕

一、产生相对贫困的原因分析

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代后,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。社会主要矛盾是产生相对贫困的根本原因。导致相对贫困的具体原因,是许多因素共同作用的结果。

(一)劳动能力的不足是产生相对贫困的直接原因

劳动者作为生产力三要素中的能动性因素,其劳动能力的不足直接决定了其经济收入的不平衡。劳动能力的严重不足是产生相对贫困的直接原因。

劳动者的健康状况不佳,就会导致他们能够参与生产活动的范围窄、时间短,甚至导致就业困难或失业。同时,这部分人的医疗支出也远高于一般正常水平,极易出现因病返贫现象。

劳动者的生产技能不足,会导致其很难把握好的就业机会,改善劳动条件的内在动力也明显不足,无法有效调动可利用资源。

(二)收入模式的单一和低质是产生相对贫困的关键原因

从劳动者和生产资料的关系看,收入模式主要有工资性收入、经营性收入和财产性收入三种不同类型。

我国中高收入人群的一个显著特点就是他们的收入模式

二、找准解决相对贫困的着力点,建立解决相对贫困的长效机制

不断缩小发展不平衡的差距,走社会主义共同富裕道路,是我党的郑重承诺和伟大使命。通过上述对造成相对贫困原因的分析,可以看出,要想把解决相对贫困这项复杂艰巨的任务完成好,就需要找准解决相对贫困的着力点,真正建立起解决相对贫困的长效机制。

(一)以提供健康保障为着力点,建立解决相对贫困的基础机制

健康的体魄是进行生产生活的保障。要想从根本上解决相对贫困问题,就必须着眼于为相对贫困群体提供针对性更强的医疗卫生服务,建立解决相对贫困的基础机制。

合理统筹医疗卫生资源,完善针对相对贫困群体的医疗卫生服务机制。提高基层医疗卫生基础设施水平,不断充实基层医疗卫生队伍,实现基层医疗卫生服务全覆盖,切实降低相对贫困群体的就医成本。针对相对贫困群体的多发疾病,对这一群体进行定期体检,提供就医指导。引导相对贫困群体加入城镇居民基本医疗保险,不断扩大门诊和住院报销范围,逐步提高报销比例,探索实时报销,推进异地报销,切实减轻相对贫困群体的医疗负担。由社保和商业保险公司合作推出大病补充医疗保险,建立大病补充医疗保险基金,提高医疗保障水平,有效避免因病返贫。

(二)以提升人力资源价值为着力点,建立解决相对贫困的动力机制

足够的能力是追求发展的核心动力。使相对贫困人口摆脱社会底层,必须以“赋能”提升人力资源价值为着力点,建立解决相对贫困的动力机制。

提高思想认识,持续加强精神扶贫。以喜闻乐见的形式,结合现代化的传播方式,充分挖掘身边典型,强化代入感、体验感,帮助相对贫困群体破除人穷志短的思想障碍,摆脱听天由命的依赖感,坚定脱贫信心,激活摆脱贫困的内生动力。强化职业技能。加强农民夜校、农家书屋建设,切实提高其现代化种植养殖技术水平;培养互联网宣传营销能力,促使其转变为专业化的职业农民。充分利用职业院校、开放大学等教育机构,针对新的职业形式和需求,提供全劳动周期的伴随式职业教育,使他们始终能够跟上形势、抓得住

社会主义目标的要求,也是维护社会公平和稳定的要求。但是解决相对贫困将会是一项长期的系统性任务,对此我们一定要清醒的认识。只有深入分析产生相对贫困的原因,找准解决相对贫困的着力点,才能真正建立解决相对贫困的长效机制。

综合多样。反观相对贫困群体的收入模式却很单一,更有甚者处在坐等救济的状态。收入模式的单一,使得相对贫困群体无法有效共享整个社会进步带来的收益,也不具备抵御经济风险的综合能力。像2020年的新冠肺炎疫情这样的情况,对相对贫困群体的影响要远远大于对中高收入群体的影响,这在很大程度上是由于其收入模式的单一造成的。

由于相对贫困群体的人力资本持续处于较低层次,导致其工资收入持续走低。虽然科技进步带来了新的高层次的用工需求,但是由于无法胜任导致他们的生存状态不仅很难改善,而且还会进一步恶化,甚至导致一部分人处于失业状态。

个体工商中的相当一部分人,虽有一定的经营性收入,但由于其开发利用自身掌握的生产资料的认识低、能力差,导致他们的经营性收入还处于较低层次。并且随着当前的子女教育、医疗、住房等刚性需求的不断高涨,使得他们的经营性收入很难有实质提升。

规模庞大的农民群体,仅凭自身能力无法改变其掌握的生产资料规模小、流动性差、变现困难的状态。由于这个群体的信息来源少、培训机会少,使得他们无法将手中的生产资料做到最大化保值增值。

提升文化素质。开发利用好互联网上丰富的图书、音频、视频资源,提高他们对世界、对历史、对自身的认知能力,切实帮助他们练好应对各类复杂生活局面的内功。

(三)以改善收入模式为着力点,建立解决相对贫困的助推机制

只有把相对贫困群体的收入模式由单一化转变为综合化,由低质化转变为高质化,建立解决相对贫困的助推机制,才能切实增加相对贫困群体的综合收入、提高收入水平和抵御风险能力。

扩大就业机会,增加工资性收入。通过招商引资、本地孵化、产业拓展等方式兴办实体经济。与科研院所、大专院校、规模企业等密切合作,建设行业形势,紧跟技术趋势,丰富经济业态,制定和利用好各类激励措施,鼓励企业为相对贫困群体提供就业岗位;建设扶贫基地,设置公益性岗位,保障相对贫困人口的基本就业;破除政策性障碍,为相对贫困群体的流动和提升提供便利条件。

用好各类生产要素,增加经营性收入。经营性收入与必须充分发挥市场配置资源的决定性作用,减少政策性内耗,使各类资源得到有效利用,切实提高他们的经营性收入。用好金融要素,加大金融扶持力度,鼓励金融机构推出多类型小额扶贫信贷产品,提高相对贫困群体的造血能力。

多措并举,增加财产性收入。多产收入是衡量国民富裕程度的重要标志,也是共享经济发展成果的重要标志。完善征地和土地流转制度,推进集体经营性建设用地直接入市,提高相对贫困群体在土地增值收益中的分配比例,增加基于土地的财产性收入。推进包括农村住宅在内的各类住房改革措施,扶持发展房东经济,增加基于房屋的财产性收入。推进各类富民合作社建设,鼓励以土地、劳动力等形式入股,增加基于股份的财产性收入。加快金融产品和金融服务方式创新,扩展城乡居民投资理财渠道,增加基于资金的财产性收入。(作者为中共滨州市委党校副教授)

城市社区基层党建实践与探索

郭辉

黛溪街道地处邹平老城区,共辖8个城市社区,11个党群服务中心,2个社区服务站,配备工作人员150名。近年来,黛溪街道面对新形势、新任务、新挑战,坚持问题导向,着眼于不断增强城市社区党组织的凝聚力、战斗力和创造力,重点攻坚党委书记突破项目“深化‘智慧社区’网格建设,提升城市社区服务与管理水平”,抓实“三点”推进城市基层党建守正出新、多方联动、全域提升,形成党工委主导、多方共治、党员示范的良好格局。

以推进共建共享为“根本点”,提升为民服务水平

一是深化组织联动“纽带”。着力打破行政隶属壁垒,推行街道“大工委制”和社区“大党委制”,有机整合辖区内机关企事业单位、社会组织和非经济党组织,并从中确定邹平市水利局、邹平市商业总公司、邹平市供电公司、邹平市人民医院和第一实验小学5个单位的党组织负责人担任街道“大工委”兼职委员;通过定期召开党建联席会议,进一步整合辖区资源,凝聚辖区单位,实现工作方式由“单打独斗”向“携手共进”转变。

二是提升任务攻坚“合力”。携手辖区单位组成“红马甲”志愿服务队,围绕市容环境整治、“脏”、公共秩序治“乱”、重点领域治“差”,抓好八小行业管理,联合执法200余次,规范经营业户2200余户;出动大型机器800余台次、机关干部1.2万人次,做好老旧小区、背街小巷薄弱环节的改造提升,集中清理垃圾堆放、占道经营、乱搭乱建等问题;深入改进窗口工作作风,新增雷锋志愿服务岗300余个,全面提升服务水平,以实际行动展示新时代黛溪人的精神风貌。

三是增强共建机制“融合”。深入开展“双报到”工作,通过谈、签、亮、履、评五步“契约化”共建机制,对市直单位工作开展情况进行综合评价,划定等次,引导共驻共建成为习惯、走向规范。现报到市直单位党员已达1900余人,组建志愿服务队71支,认领“微心愿”63

个,开展志愿服务320次,结对帮扶困难群众33名,为社区解决实际问题30件,让群众从服务中感受到党组织温暖。实现驻社区单位由“客卿”向“主人”转变,社区由“行政末端”向“治理中枢”转变,服务力量由“单兵作战”向“群英荟萃”转变。

以创新治理方式为聚焦点,助推科学基层治理

一是推进“织网定格”,实现协作管理。根据居民数量、分布特点、地理位置、区域面积等实际情况,划分80个全科大网格,由社区党委书记担任网格长,精选党员担任专职网格员,常态化开展矛盾纠纷排查、扫黑除恶专项斗争、环保治理、土地整治等重点领域的巡查工作,同时推动公安、环保、应急、市场监管等职能部门力量下沉到网格,有效疏通对接渠道,实现信息互通,做到“前端防火”与“后端灭火”联动发力,确保问题发现在网格、解决在网格。

二是依托“管理平台”,实现精准治理。强化网格巡查实效,网格员在巡查中通过网格化管理信息平台及时上报各类问题,由街道网格化管理中心安排职能部门和专业力量进行处置,处置结束后由网格员负责现场核实,全面形成“信息采集—受理立项—任务派遣—处理反馈—核查结案”的闭环式管理机制,全面提升社会治理的现代化、智能化、精细化水平。

三是探索“三位一体”,实现区域管理。探索建立以社区党委为核心,小区业主委员会、物业公司和小区党员志愿服务队相互协调配合的“三位一体”组织管理体系。针对小区居民、单位、商户的实际需求,采取“无偿+低偿+积分+互助”等志愿服务方式,通过向全社会众筹资金,充分利用小区场地,开展“流动儿童关爱护航”“小区爱心义诊”“创业联盟”等公益项目,引导受益人参与邻里结对帮扶,营造亲善和谐的幸福小区氛围。

以增进民生福祉为落脚点,提升居民幸福指数

一是创新社区阵地建设。本着“一社区一特色、一社区一品牌”

目标,各社区引进各类特色社会服务机构4个,为居民提供传统文培训、居民心理咨询及家政等各项便捷的社会化服务,在社区打造“一刻钟生活圈”;投资100余万元精心打造齐明社区天健苑和中兴社区黛溪湾两处示范服务站,携手邹平市图书馆在站内设立图书阅览室、咖啡厅等特色活动室,实现新型阵地突破创新。东城社区的“9958”救援站、“4点半”课堂、环翠社区的阳光心理辅导等机构,切实打通基层党组织服务群众“最后一公里”。

二是聚焦人居环境改善。黛溪棚改战线实行“三个一线”工作方法,通过调研、访谈、宣传等方式将棚改工作嵌入群众中,让拆迁户感受到“拆迁”不“拆家”、“棚改”促“幸福”;动员棚改片区党员住户做到“五个带头”,用党员的先锋模范作用为群众带好头、做示范。

三是完善公共服务项目。在完成黛溪医养公寓、社区卫生服务中心、安家幼儿园、南苑国际商贸城等项目的同时,持续推进黛溪小学提升扩建、地表水厂、“鲜农都”农业综合体、郛家农贸冷链物流服务中心等一批民生工程,推动惠民举措落地落实,力争实现学有所教、学有所成、学有所乐、老有所养、老有所医、老有所乐、老有所为、老有所安。

树立城市大党建思维,贵在统筹

一是要坚持条块结合、优势互补的原则。构建以街道党工委为统领,社区党组织为基础、辖区单位党组织为主体的区域化党建格局。二是要发挥好各类党组织的主体作用,建立各领域党建责任清单。城市各类组织集中,涉及主体多,涵盖范围广,必须置于城市大党建的建格局之下,明确各类型党组织的责任,实行清单式管理。三是要抓好“红色物业”推广,全面强化老旧小区管理水平。如何将老旧小区管理水平提上来,是提升城市管理水平的关键点。对此,黛溪街道确定了打造“红色物业”的老旧小区管理思路,推广博湾花园建立业委会的经验,积极推动年内8个社区再分别成立一家业委会,以

此为带动,全面铺开老旧小区管理提升工作。同时,抓好“楼栋红管家”推广工作,将党组织覆盖至每栋居民楼、每个单元。

完善共建共享机制,意在融合

突出共驻共建、资源共享,强化区域协同,把街道、社区、驻地单位三级党组织联动起来,促进社区传统党建与辖区单位、新兴领域党建深度融合。一要深入落实“双报到”制度。辖区各类党组织和党员每月到社区开展一次对接活动。通过建立“党建联盟”、定期走访、召开联席会议或座谈会等方式,促进融合。二要建立党建共建工作例会和联席会议制度。每月召开一次社区“大党委”会议,研究讨论重大事项,作出决议。建立健全街道、社区党组织领导下的联席会议制度,强化对物业公司、业委会的指导、监督和协调。三要建立街道、社区与辖区单位党组织共建共享制度。优化整合社区党建资源和各类社会资源,做到“条块联运、组织联建、党员联管、活动联动、资源共享、服务联做”。

提升巩固薄弱环节,重在短板

一要密织网络。精准做好“两新”企业、楼宇商圈等新兴领域党建工作,把辖区内各种组织都管起来,实现党组织全覆盖,以基层党建带动基层治理创新。夯实社区党组织的具体管理作用,网格党组织的主体作用,推行“小区党支部、楼栋党小组”新模式。商圈市场党建要以社区或市场监管部门为依托,成立党建联席会,作为党管商圈的工作平台,构建网格化管理格局。二要推进“智慧社区”。加强“智慧社区”网格化管理平台管理使用工作,将党建、综治、卫生、宣传等工作,“雪亮工程”视频监控平台纳入网格,实现一网运行。把解决问题在“第一时间”“第一现场”,实现由“事后介入”变为“事前掌控”。网格员可以通过手机App与管理系统实现工作信息互通互连,有效规避时间、地域等因素对开展工作的限制,大幅提升工作效率。(作者为邹平市黛溪街道党工委副书记)