



国寿财险滨州中支积极开展南美白对虾养殖保险承保工作

滨州日报/滨州网讯(记者 樊飞 通讯员 成悦 报道)近期,随着温度上升、降水量的增多,中国人寿财险博兴支公司作为地方财政补贴南美白对虾保险的承保方更加忙碌起来。该公司迅速对接博兴县渔业服务中心、县财政局及南美白对虾养殖户,举行2022年度博兴县乔庄镇南美白对虾养殖保险启动会,推动“三农”保险,服务“三农”建设,支持“三农”发展,主动承担国有大型保险公司的社会责任。



与博兴支公司经理室及现场承保人员一起深入田间地头实地查勘投保情况,为养殖户“保驾护航”。

今年是该公司承保该险种的第三个年度。近日,中国人寿财险滨州中支党委书记、总经理韩立霞来到乔庄镇南美白对虾养殖保险承保现场,与博兴支公司经理室及现场承保人员一起深入田间地头实地查勘投保情况,为养殖户“保驾护航”。去年,在首季成功承保的基础上,博兴县财政局进一步加大大了对南美白对虾保险的支持力度,对投保养殖户的保费补贴由50%提高到60%,养殖户只需承担40%

的保费,充分体现了当地政府落实坚持“突出地方主责、体现激励导向、助力乡村振兴、循序渐进实施”的原则,充分发挥财政杠杆作用,提高财政补贴资金效能,加快实施乡村振兴战略的决心,进一步促进了区域农业经济发展,提高农业风险保障水平,真正落实强农惠农政策,实现农业增效、农民增收,也让广大养殖户得到了实实在在的实惠。

中国人寿财险博兴支公司将继续延续去年承保政策,也将积极配合地方政府高效地完成南美白对虾保险的具体落地实施工作,为博兴特色水产养殖业的发展“保驾护航”。

中信银行滨州分行开展“安全生产月”活动

滨州日报/滨州网讯(通讯员 韩磊 报道)近日,为进一步夯实安全生产管理基础,中信银行滨州分行扎实开展2022年“安全生产月”活动。

多方位开展宣传教育活动。该行通过报刊媒体平台开设专题专栏,在营业部客户服务区域宣传张贴安全生产宣传挂图、海报,通过户外LED屏循环播放安全标语,开展全方位、多角度、立体化的宣传。开展问题隐患排查整

治,对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠,强化源头治理。扎实推进安全文化建设。通过开设宣传栏、走进社区印发海报、播放视频等方式,大力宣传、倡导和弘扬“安全是最大的经济效益”“严格的安全监督是对企业最大的支持”等安全理念,营造浓厚的安全文化氛围。开展安全生产八抓20项系列创新举措专项学习。该行加强组织领

导,安排专人负责,组织动员全体员工掀起八抓20项创新举措内容学习浪潮,确保打通该项工作落实的“最后一公里”。为检测学习效果,该行制作了安全生产创新举措试卷,并组织全体人员开展专项考试。

下一步,中信银行滨州分行将继续勇担社会责任,认真做好安全生产经营,为营造和谐稳定的社会环境增砖添瓦。

中信银行滨州分行持续开展防范打击养老诈骗行动

滨州日报/滨州网讯(通讯员 韩磊 报道)为有效组织开展打击整治养老诈骗专项行动,中信银行滨州分行积极参与“打击养老诈骗”主题宣传活动,积极配合严惩养老诈骗违法犯罪行动,延伸治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题,促进养老事业健康发展,为广大老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

全方位——营业网点全发动。为将整治养老诈骗宣传形成合力,中信银行滨州分行统一部署,营业部负责人亲自挂帅,所有人员共同参与,营造打击养老诈骗宣传的浓厚氛围。

多层次——深化宣传重细节。为了把整治养老诈骗宣传推向深入,中信银行滨州分行细化宣传细节,对活动的宣传主题、宣传形式和宣传点位作了明确要求,切实做到宣传有声势、内容有重点、活动有成效,逐步形成整治养老诈骗宣传活动的长效运行机制。

立体化——线上线下全覆盖。为了把整治养老诈骗

宣传活动落到实处,中信银行滨州分行统筹兼顾,确保线上线下宣传无死角。利用电子屏、厅堂展板营造整治养老诈骗宣传氛围;通过厅堂展架沙龙和分发反诈折页面对面进行守护钱袋子宣传;走进周边商铺及社区帮助老年人提高法治意识和识别诈骗能力。

应用区块链技术加强小微企业金融服务

农行滨州分行课题组



有极高耦合度,是金融机构创新的重点,建议通过参与中企云链与趣链科技项目合作或其他方式,积极运用区块链技术来推进多级供应链金融业务,进一步解决小微企业融资难题。

二是推进“区块链+担保增信”创新。国家融资担保基金的设立,旨在发挥财政资金的引导作用,推动形成政府支持、资源共享、风险共担、统筹兼顾、多级联动的融资担保体系,带动各方支持小微企业和“三农”客户。在银担合作过程中,涉及银行、国家融资担保基金、省级(再)担保公司、市县级担保

公司等至少四方,存在多方数据交互、银担两次准入、信息不对称等问题,非常适合采用区块链技术。

三是推进“区块链+政务服务”创新。积极参与政务服务云平台建设,研究通过区块链技术,实现银政深度合作,同时借助政府各类数据场景,积极推进小微企业信贷产品创新。当前要重点研究与全国公共信用信息中心的信用中国平台和信易贷平台、国家信息中心的全国公共资源交易平台等全国性平台的合作创新。

四是推进“区块链+大数据”风险管理。区块链自带信用,上链主体信用相对更

高,长期将信息流、物流、资金流等数据上链的小微企业数据更真实可信,道德风险更低,对银行更好判断小微企业信用状况具有重要价值。从小微企业信贷业务风险管理全程看,贷前调查阶段,区块链技术有助于缓解信息不对称问题;贷中审批阶段,区块链上小微企业可以赋予更高信用评分;贷后管理阶段,可以运用“物联网+区块链”技术,对货物进行不可篡改的连续监控和管理;不良处置阶段,区块链上资产作为可信的数字化资产,更容易获得市场认可,更容易实现电子化快速处置。

有效防控惠农贷款业务风险的几点思考

农行滨州分行课题组

信贷资产质量是银行行稳致远的关键。要推动惠农贷款健康可持续发展,必须守牢风险底线,始终保持对市场、客户、支行管理和客户经理的“四个敏感性”,系统性、全流程管控农户贷款风险,持续消化和处置不良贷款。

一要建立健全风险防控体系。实施全流程风险管控,严格落实面谈面签、共同借款人签字、支行管理和客户经理的“四个敏感性”,系统性、全流程管控农户贷款风险,持续消化和处置不良贷款。

上风控机制,加大对贷款资金进入房市、股市、集中收取等风险的预警、核查力度,一经核实,要立即终止合同、收回贷款,并列入黑名单。打造经营行和管理行相结合的风控体系,继续发挥管理行在贷款管理中的职能和作用,定期开展“回头看”检查,监测不良生成情况。构建内外相结合的风控体系,积极发挥乡村干部和惠农通服务点熟悉客户的作用,建立与客户经理及时沟通反馈机制,及时掌握客户风险状况。

二要加强贷款到期管理。提前做好收回再贷工作,逐户了解客户续贷意愿,对经营正常且仍有继续用款需求的,要做到提前预存还贷资金,提前进行贷款调查,提前更新档案信息,提前履行白名单审批流程,确保还贷、续贷无缝衔接。重新甄别贷款到期客户,对还款不及时,日常沟通不愿接听电话或对自身生产情况表述不清的,要想方设法果断退出,即使不能立即退出也要调整续贷策略。

三要强化客户经理管理。积极开展“两课堂、一公开”,推进“阳光办贷”工程。严格落实客户经理轮岗、准入退出制度,对于线索多次指向或各类检查发现存在重大问题嫌疑的,要作为强制轮岗重点对象。加强从业人员进行排查,重点关注员工婚姻、家庭负债、与社会人员交往、民间借贷、在外经商办企业等信息,存在问题的,要及时采取必要的防控措施。加强客户经理培训,提高业务能力和水平。

信心·机遇·共赢

——从第三届跨国公司领导人青岛峰会看中国市场吸引力

第三届跨国公司领导人青岛峰会19日拉开帷幕,来自境内外476家世界500强企业和行业领军企业的负责人通过线上线下方式参会,共同聚焦跨国公司与互利共赢的机遇和趋势。诸多与会跨国公司负责人认为,中国仍是全球投资重要目的地,期待把握在中国发展的新机遇,实现互利共赢。

阿斯科全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,阿斯科此次对青岛生产供应基地的投资建设,旨在进一步推动青岛市生物医药产业发展。“我们将继续坚定在中国加大投资的信心。”

机遇

总部位于美国的空气产品公司在中国发展已有35年,是首批进入中国市场的跨国气体公司。去年8月,公司在山东的首座自有加氢站——淄博桓台示范加氢站已建成,可为当地数条公交线路及多个物流车队提供加氢服务。

“我们将继续拥抱‘绿色中国’的发展机遇,从氢能、气化和碳捕集利用三个领域加快创新解决方案和大型示范项目的落地实施,助力‘双碳’目标的实现。”空气产品公司全球副总裁、中国区总裁苏俊雄说。

韩国SK集团首席副会长崔再源说,未来SK集团将积极扩大在氢能、可再生能源等环境领域的全球布局,与中国携手同行,为全球碳减排贡献力量。

贝克斯公司全球副总裁、中国区总裁曹阳表示,本次峰会所设置的推动绿色低碳转型、实现“双碳”目标等具

有时代及引领性的议题,与贝克斯谋求在中国的发展、致力于推动能源安全和能源转型发展思路不谋而合。

共赢

商务部国际贸易经济合作研究院在青岛峰会期间发布的研究报告认为,跨国公司作为融入全球供应链体系的重要纽带,在推动中国适应全球供应链调整、实现制造业高质量发展中发挥着重要作用。

今年是特斯拉进入中国的第9个年头。“特斯拉不断深化本土合作,构建起更加完善的新能源汽车出行生态网络,促进新能源汽车产业链条日臻完善。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说。

总部位于德国的跨国公司费斯托早在20世纪80年代就进入中国市场,近年来不断增加在华投资规模。“费斯托在中国正加速在5G、生命科学、制药、新能源汽车、半导体等细分行业的战略布局。”费斯托大中华业务区运营副总裁姜作林表示,他们将积极优化供应链,推动中国各行业合作伙伴的自动化与数字化转型升级。(新华社记者孙晓辉、陈国峰、王凯)(据新华社青岛6月21日电)

招商银行滨州分行开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动



滨州日报/滨州网讯(通讯员 王家琪 报道)为推动金融知识普及工作,近日,招商银行滨州分行辖内四家营业网点开展“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动。

该行成立了活动领导小组和活动策划小组,并制订了《滨州分行2022年度“普及金融知识,守住‘钱袋子’”活动实施方案》,指导各营业网点开展宣传服务活动。为更好地服务金融消费者,该行通过员工大会、晨会、夕会等带领网点人员、市场宣讲人员共同学习金融知识手册,确保宣讲人员自身熟知金融知识,对宣讲内容了解透彻,运用专业知识解答客户提出的相关问题,切实起到宣传效果。

“请进来”——营业厅作为宣传阵地。该行辖内四家经营机构紧密围绕活动主题精心布置厅堂,利用LED屏滚动播放“普及金融知识,优化金融服务,助力疫情防控”宣传标语,在金融消费者权益保护专区摆放防骗指南手册、反洗钱知识手册、防范电信诈骗



手册等金融知识手册,厅堂服务专员在客户等候区开展“金融知识小课堂”,通过通俗易懂的语言、生动形象的案例,向客户普及安全支付知识,介绍电信网络诈骗的常见手段、典型案例及预防措施,宣讲银行卡及支付账户、交易密码、短信验证码等个人金融信息保护知识,解读买卖账户对个人及社会的危害,进一步提高社会公众防范电信网络诈骗的意识和技能,切实保护人民群众财产安全和合法权益。

“走出去”——走进企业、商圈、社区、农户开展宣传。该行营业部市场条线走进中国移动滨州分公司,向企业员工多方位、多角度宣传反诈知识,并对企业员工普遍关注的金融问题进行了专业解答。同时,还组织了“有奖问

答”和“有奖抢答”环节,现场服务专员在客户等候区开展“金融知识小课堂”,通过通俗易懂的语言、生动形象的案例,向客户普及安全支付知识,介绍电信网络诈骗的常见手段、典型案例及预防措施,宣讲银行卡及支付账户、交易密码、短信验证码等个人金融信息保护知识,解读买卖账户对个人及社会的危害,进一步提高社会公众防范电信网络诈骗的意识和技能,切实保护人民群众财产安全和合法权益。

轻信过高回报的盈利承诺,不轻易向陌生人转账,不透露涉及个人经济财产的相关信息,时刻保持警惕,切实提升大家的防范电信诈骗的意识。该行博兴支行市场条线员工走进香驰御园社区,结合案例详细解读金融消费者八大权益及个人征信知识,公众对消费者权益及征信体系的认识得到明显提高,更多客户开始关心自己的信用记录,主动查询自己的信用报告。

此外,该行通过微信公众号主动推送《防范非法集资专题宣传》,对非法集资的定义、类型及危害开展详细介绍,并通过员工微信朋友圈广泛传播,利用户外电子屏滚动播放“守住钱袋子 护好幸福家”“防范电信诈骗 守护消费公平”“非法集资利息高 抵制诱惑勿中招”等主题海报,受到了客户的一致好评。

本次活动发放宣传折页800余份,进一步强化了金融消费者的权益保护和依法维权意识,加强了公众教育服务,宣传普及了金融知识,强化了风险防范意识。同时,也树立了招商银行滨州分行履行社会责任、保护消费者权益的良好社会形象,进一步提高了员工服务意识,提升了金融服务质量。

复兴壹号

智慧党建平台

共享·共建·共担当
互联网+党建

功能	涵盖党建宣传、组织生活、在线学习、党员交纳、党内统计等主要功能,为党组织做好日常工作提供便捷工具。	体验	注重人性化设计和用户体验,各项功能操作便捷、上手友好。
市场	领先市场同类产品,合作伙伴涵盖党政机关、部队机关、高等院校、医院、国有企业、民营企业等相关单位。	数据	依托国有银行信息安全保障体系,各类信息录入敏感数据,数据加密传输,受到高等级安全保护。
共享	平台功能可免费使用,后续升级优化和运营成本由中国共建。	共建	银行承担,共建单位无需额外投入研发力量和资金成本。

扫码入驻