



党建统领赋能市场转型 红色引擎激活发展动力

北镇街道实施“全过程党建”工程,以“三创三引”党建模式引领市场转型,促进经济发展

滨州日报/滨州网记者 田中岳 通讯员 李苏 万佳磊

滨城区北镇街道辖区内有鲁北蔬菜批发市场(六街农贸批发市场)、新兴市场、姜家市场、五四纺织市场等各类大型专业市场十余个,涵盖了纺织、蔬菜、小商品、家电、建材、汽配、副食等多种业态,商铺多达1.35万家,从业人员超过3.5万人。

近年来,北镇街道坚持“市场发展到哪里,党组织就建到哪里,党的工作就开展到哪里”的工作思路,以六街农贸批发市场为试点,实施“全过程党建”工程,形成“创治理体系、创平台体系、创服务体系,党员引导、典型引路、组织引领”的“三创三引”党建模式,严抓“双诺四评”“末位淘汰”机制,引领市场转型,促进经济发展。

突出党建统领,“全过程党建”聚合合力。坚持“全过程党建”工作思路,以党建统领全过程、各领域、各环节,通过定目标、建机制、强队伍、优管理,推动基层治理提质、提速、提效。

以问题为导向,明确目标定位。以最广大人民群众的根本利益为出发点和落脚点,找准“民生症结”,市场党建联盟各主体每年度按照日常工作、重点工作、亮点工作列好目标工作清单,细化分解各项工作,压实党组织和党员责任,推动市场治理、市场服务落到实处。

以方法为引领,健全工作机制。以提升组织力为目标,推行“三创三引”市场党建工作模式,持续扩大市场党的组织覆盖和工作覆盖,着力打造提升市场发展的“红色引擎”。在治理过程中,六街农贸批发市场自主探索出“双诺四评”“末位淘汰”等符合本市场实际的工作机制,促进市场转型发展。

以担当为核心,建强党员队伍。选优配强党建工作队伍,从市场管理方、有影响力的经营大户或职工中推选优秀党员担任党支部书记,实行“目标承诺制”。从市场监管所、环保所、执法中队等党组织中选派兼职党建工作指导员12名,协助市场党组织有效开展各项活动。建立“党员联户”制度,确定91名“党员中心户”,划分91个党员责任区,党员中心户对自己责任区内的各项事务和商户负责。

以协同为目标,提升管理水平。定期组织召开党建联席会,党员从规范市场运营管理、提升发展定位等多个方面向市场管理方献计献策。如今,“党建联席会”被商会亲切地称之为“市场发展协商会”。

创新工作模式,“三创三引”增活力。探索实施“创治理体系、创平台体系、创服务体系,党员引导、典型引路、组织引领”的“三创三引”市场党建工作模式,引领市场商户共建共享,不断提升市场治理水平。

创治理体系,密织多方治理网络。集合社区、市场监管、综合执法、市场管理办公室、村居网格、农商行、第三方公司等单位,成立市场联盟,共同参与市场治理,深入践行“强党建引领、兴市场繁荣、创特色发展、铸诚信品牌”的联盟主旨。

创平台体系,搭建线上线下活动阵地。高标准打造2个精品市场党群服务中心、3个党群服务站,作为党员和商户的线下活动阵地,配置服务代办、党群议事、红色讲堂、创业指导、文体活动等功能区,配备投影仪、电视等设施,可以议事交流、休闲娱乐。搭建“互联



综合执法、市场监管部门联合对商户进行考核。



北镇商会主要会员单位负责人合影。

网+”线上平台,打造专业直播间,邀请专业老师和有经验的电商大户开展专业培训,围绕电商经营等现代化销售方式进行专业指导,助力传统市场转型升级。

创服务体系,构建常态化工作模式。构建“街道党工委—行业市场党支部—党员中心户—普通商户”市场党建联动体系,形成“支部为点、行业为线、市场为块”的党建工作模式,建立新兴市场、六街农贸市场、纺织市场等市场党支部6个,设立市场流动党员登记窗口,开展“党员找组织、组织找党员、党员联党员”等活动,登记流动党员、“口袋党员”158名。

党员引导,模范经营。市场党员商户统一亮牌经营,签订“党旗领航·诚信经营”承诺书,营造自觉遵守市场规范、接受广大群众监督的良好氛围。每年年底开展“党员示范店”“党员先锋岗”评选活动,选树一批党员示范户。截至目前,各市场党员经营户亮牌经营118户,评选“党员示范店”15个、“党员先锋岗”23个。

典型引路,诚实守信。每年年底通过评选市场“诚信之星”,发挥市场优秀典型的积极模范作用,让市场商户学有榜样、做有样板,逐

步形成典型引路的示范带动效应。

组织引领,转型升级。北镇街道党工委在各村产权制度改革基础上,积极推动各市场公司化运行,六街、耿家等村居相继成立公司,为各市场长远发展奠定基础。积极探索“互联网+”模式,举办电商培训班,引导商户改进经营管理模式。进行创业指导,助推市场转型升级。

加强考评督导,双向激励添动力。坚持党建引领,破解管理难题,探索实施市场管理“双诺四评”“末位淘汰”等评价机制,并通过会商约谈机制督促落实,逐步形成常态长效,激发经营户积极性和主动性,不断提升市场管理品质。“双诺四评”正向激励。坚持目标导向,开展党支部和群众双向承诺,落实好“个人述评、党员点评、商户测评、组织考评”评价机制,通过工作评价,激发经营户自觉性,督促党员、群众自我加压、自觉践诺。“末位淘汰”反向激励。采取“日巡查、周通报、月考评、年总评”的考核机制,结合6项共性指标和个性指标,开展分类测评。出台市场专项整治工作方案,建立明确的责任归属清单。在日巡查过程中,发现有销售假冒伪劣产品以及过

期产品行为的,经查证属实,实行“一票否决”;每月开展考核测评,考核排名后五名的,限期整改,对连续2次排名后五位的进行关停。

会商约谈,督促落实。北镇街道党工委带领各市场在党员责任区基础上,探索建立市场党建网格化管理机制,责任区党员作为市场网格员,充分发挥信息员、宣传员、劝导员的作用。通过每季度召开一次网格长工作会议,对市场内存在的各类问题及安全隐患进行通报并协商处置,对不诚信经营的商户,建立党组织和相关部门联合约谈机制。在党建引领带动下,辖区内各大市场不断向规范诚信经营方向发展,北镇商会也得到蓬勃发展,越来越多会员加入到商会,实现共建共享、合作共赢。



六街市场成立滨州市聚农商贸有限公司。



考核合格后,市场经营业户荣获“诚信之星”称号。



商户自觉签订诚信经营承诺书,严格规范自身经营行为。



党员经营者带头签订文明经营承诺书。



市场网格员对照标准,开展日常检查。



青年志愿者积极参加各类志愿服务活动。



街道坚持个人述评、组织考评相结合,对商户进行测评。



街道工作人员、市民代表对商户进行打分。



北镇街道鲁北蔬菜批发市场。