

奋楫笃行 进位争先

全面开创新时代博兴商务发展新局面

滨州日报/滨州网记者 董锋磊 通讯员 郭娣娣 秦苑芳

2022年,博兴县商务局在县委、县政府的坚强领导下,认真贯彻落实“1261”工作思路,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,紧扣新发展目标,以“打通内外贸、构建双循环”为主线,高端定位、创新实干,获评“山东省对外开放强县”,扎实推动内外贸一体化发展,开创商务工作高质量发展新格局。

保主体、解难题,外贸转型升级持续发展。夯实外贸主体。出台《2022年博兴县稳外贸促增长奖励办法》,保障重点企业、主导产业进出口规模,全年进口原油620万吨、大豆250万吨、木浆6万吨,出口金属板材100万吨,新型化工、粮油加工、金属板材、高端铝箔、商用厨具五大外贸产业集群竞争力明显增强,既有“高峰”又有“群山”的外贸进出口企业结构逐步优化,全年具有进出口业务实绩的企业达到210家以上,预计实现进出口475亿元,占全市总额的比重达到42%,列全市第一。优化通关模式。推进信息互换、监管互认、执法互助“三互”大通关建设,投资8900万元打造内陆港海关监管作业场所,货物在场所内查验放行,运输至青岛口岸直接出口,通关时间由1-2天缩短至1-2个小时,年可节省物流综合费用1241万元。“滨新欧”中欧班列、“滨海欧”海铁联运班列形成固定班列,博兴成为全省唯一一个既有中欧班列又有海铁联运班列的县区。抢占新老市场。疫情发生以来,博兴县率先组织企业出海参展,抢先“走出去”开拓国际市场。10月、11月,斯诺尔电器公司参加了第25届俄罗斯国际酒店展、2022年迪拜国际餐饮酒店设备展,与200余名新老客户实现了面对面洽谈;11月份,颐兴医疗公司参加了德国杜塞尔多夫医疗用品展会,将50多家客户从线上关系延伸到线下。同时,博兴县还组织25家企业参加了20余个境内外线上展会,助力企业建立境外营销网络。天虹电器法国巴黎仓、德国慕尼黑仓被认定为山东省重点培育的公共海外仓。

稳存量、促增量,外商投资不断增点扩面。优结构促预期。建立外资项目动态管理库,抢抓RCEP机遇,加大对制造业外资、日韩资、欧美资招引力度。2022年,博兴县制造业外资、欧美资、日韩资分别达到7163万美元、2500万美元、1628万美元,占比分别达到62.66%、21.87%、14.24%。稳签约促增量。通过外资并购、外资企业增资、境外企业返程投资等方式,力促意向项目签约落地。博兴县全年新批外资企业7家,实际利用外资11431万美元,列全市第二位,同比增长31.4%。强服务保障。充分发挥外商投资企业服务大使、全省稳外贸稳外资服务平台作用,及时收集企业反映的问题,会同相关部门分级办理,“一企一策”解决外资企业生产经营中的困难。截至目前,博兴县累计引进外资企业30家,其中世界500强企业2家。

促消费、提品质,市场消费回暖升级。释放消费新活力。博兴县制定促消费活动政策措施,围绕家电、汽车、加油、餐饮等消费领域,累计开展年货节、办理不动产消费券、汽车加油消费券等促消费活动6场,参与商家200余家,累计发放消费券3万余张,发放金额350余万元,撬动比达到1:7,有力释放消费潜力。打造消费新业态。以天元购物广场、银座商城、汽车站广场、爱琴海购物广场为重点,打造集购物休闲、餐饮美食等多业态于一体的夜间消费集聚区。爱琴海购物公园开展后备箱市集特色夜市活动,日均摊主约60家,日均销售额约2万元;天元购物广场利用停车场开启夜市活动,白天购物停车,晚上夜市促销,开放期间日均摊主约80家,日均销售额约1.5万元;汽车站广场利用人流物流集中的优势,规划设立63个摊位,带动客流0.2万人次,日均销售5000元。培育消费新动能。加快新型消费发展,引导大型商超、电商企业、餐饮企业开展直播带货,举办网上购物节、特色电商节等活动,推动线上线下融合发展。博兴县琉璃园禽蛋专业合作社借助“2022金秋双节直播季”电商促消费活动,抖音单场直播成交突破6000单,创爆单纪录。

建体系、育人才,电子商务创新发展。畅通农产品上行渠道。博兴县搭建农产品销售平台,通过“触网上线”电商直播销售,拓展销售渠道,先后举办“相逢七夕”直播等电商助农直播带货活动10期,累计销售农产品30万元。打造“1950”电商公共服务体系。建立1个县级公共服务中心,搭建“5G+VR”可视化电商进农村大数据数字中心平台,建设9个镇级电子商务服务站,配套建设村级服务点50个,村级服务点行政村覆盖率达到80%,打通乡村物流“最后一公里”,实现农产品上行、工业品下行双循环。创新人才培养模式。以政策培训、明星销售等前沿运营培训为重点,定期举办专题培训、企业沙龙活动,持续提升电商从业人员素质能力,举办电商培训16场,培训1957人次。举办博兴首届网红直播大赛,培育壮大直播带货达人队伍,引导企业销售模式转型升级,擦亮博兴电商亮丽名片。博兴县共有淘宝镇6个、淘宝村41个,千万级电商企业10家、百万级以上电商企业113家。2022年,博兴县电商网络零售额预计实现50亿元,列全市第二。

优服务、强推介,招商引资释放新活力。强化顶层设计。博兴县举办招商引资能力提升培训活动,提升招商实效,凝聚招引合力,培育形成全民招商氛围。遴选9名同志组建第二批驻外招商专班,深入京津冀、长三角、珠三角地区开展招商活动,发挥驻外招商“桥头堡”、开发区“主战场”、县直产业专班和龙头企业“主力军”作用,重塑大招商新格局。编制中英双语《投资博兴》宣传册,以承接京津



县委书记高志国带队在海南洋浦展示馆考察。



县委副书记、县长孙战勇参加诺力昂外投资项目签约仪式。



县委副书记王晋、副县长封子海在进博会参加施耐德电气与滨信发展合作协议签约仪式。



滨州(博兴)内陆港海关监管作业场所开通仪式。

冀、长三角、珠三角产业转移为重点,与华为公司、华大基因、小牛动力等30余家企业建立招商联络,先后赴上海、三亚、青岛等地参加进口博览会、中国铝业周、跨国公司领导人青岛峰会等系列招商活动,推介博兴、对接客商,推动博兴5G智能仓储物流、鲲鹏智慧冷链产业生态园等20余个项目实现签约。服务项目开工。推动中国中化、京东物流、澳柯玛、山东产业技术研究院等企业来博考察对接,国家能源博兴2X1000MW新建项目、美国嘉吉高效水产动物营养制剂、国核投资风光储一体化零碳综合智慧能源、博兴国际商业中心、海智能农产品智能物联冷链等项目落地开工。2022年,博兴县引进过10亿元项目2个、世界500强项目2个,中国500强项目2个。

下一步,博兴县商务局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,在推动经济社会高质量发展的进程中精准定位商务工作坐标,拉高标杆、奋勇争先,着力推动对外开放提升、消费促进提能、电子商务提速、招商引资提效,坚定不移推进商务经济追赶跨越、高质量发展。



博兴县首届网红直播大赛。