



市领导督导检查 在建教育项目

滨州日报滨州网讯(记者 刘清泰 报道)1月4日,市委常委、副市长屈跃宽督导检查滨州市第二实验幼儿园和滨州市技师学院产教融合实训基地建设项目。屈跃宽强调,要安全施工,加

强安全教育,提升安全意识,确保施工工人安全;要保证质量,将项目建成优质工程,妥善办理拆迁等事宜;要确保进度,按照施工合同规定,加快办理相关手续,确保项目如期完成。
张兆杰、丁爱军参加活动。

——在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州·向人民汇报——

科技特派员把创新论文“写”进滨州乡村大地

2022年以来,全市科技特派员开展培训和现场指导服务160余次,培训指导服务种养户2700余人次

滨州日报/滨州网记者 李淑霞 通讯员 高静 许可军

“晚上抱着试试看的想法给付博士打了求助电话,想不到第二天上午专家们就赶过来手把手地指导。”日前,在阳信县温店镇齐宅村,驻村第一书记汪洪臣感激地说。

汪洪臣所说的专家,是指科技特派员、山东省滨州畜牧兽医研究院研究员付石军和刘吉山。作为传统的畜牧养殖特色村,齐宅村从事畜禽养殖的农户不少,但受限于传统、粗放的养殖模式,经济效益不甚理想。

通过深入座谈交流、入户实地查看,付石军、刘吉山两位博士一一解答了村民的困惑与问题,并围绕养殖环节中的饲料配合、疫苗注射、疫病防治、环境卫生等方面进行技术指导,为养殖户进一步拓宽思路,进行科学、生态养殖指明了方向。

在滨州,众多像付石军、刘吉山等一样的乡村科技特派员,深入田间地头,把技术无私播撒到基层,在广阔大地书写乡村振兴华章,带给农民增收致富的希望,激发创新创业的热情。据不完全统计,2022年以来,全市科技特派员开展培训和现场指导服务160余次,培训指导服务种养户2700余人次,提前完成年度目标任务。

强化资源整合,我市已组建9个科技特派员产业服务团

2022年3月2日,2022年滨州市科技特派员产业服务团启动仪式暨科普惠农惠民活动在沾化区举办,现场为2021年底组建的牛、小麦、食用菌3个科技特派员产业服务团授旗,并引导产业服务团围绕当地特色产业发展科技需求,开展定点帮扶、农业科技成果转化、技术培训、专家基层行等活动,带动当地产业增收500余万元。

在此基础上,2022年,我市新组建羊、家禽、玉米、中草药、对虾和贝类6个科技特派员产业服务团,列入2022年山东省科技特派员创新创业共同体产业服务团名单,来自滨州市科研院所的45名科技特派员参加。我市强化资源有效整合,促进创新创业和技术服务向研发、生产、加工、检测、流通、销售等全产业链条延伸覆盖,构建科技特派员服务新格局,为全面推进乡村振兴战略实施提供智力支撑。

基层一线对科学技术的渴求常常让科技特派员们动容。

“得知我们要去技术指导,齐宅村很多村民跑到村口迎接。一位老大爷拉着我的手焦急地说,‘我养了8头牛,不知为啥就活下来3头,愁死了。’”付石军告诉记者,他们会考虑当地村民的实际情况,给予其简便可行的科学指导,比如如何除杂、通风、减少疫病、符合环保要求等。

据悉,滨州市牛产业服务团由滨州畜牧兽医研究院和沾化区畜牧兽医管理服务中心的7名专家组

成,包括研究员4名、副研究员2名、高级畜牧师1名,专业涵盖牛遗传改良、繁殖育种、健康养殖、饲料饲草、疫病防控、产品加工等领域。成立一年来,围绕滨州牛特色产业科技发展需求,服务团积极开展技术培训、定点帮扶、专家基层行等活动,带动当地产业增收500余万元。

创新服务方式,线上线下结合开展技术指导服务

2022年以来,面对新冠疫情等不利因素影响,市科技局立足部门职能,在动员全市广大科技特派员做好疫情防控的同时,通过线上线下多种形式,开展技术指导服务活动。

2022年2月中旬,市科技局印发《关于发挥科技特派员作用助力春季农业生产的通知》,结合当时全市冬小麦普遍存在的苗情偏弱、促弱转壮任务繁重等问题,动员全市科技特派员牢牢把握春季生产重点,创新技术服务方式,聚焦科技资源,充分发挥科技特派员产业服务团作用。同时,多渠道向全市科技特派员发出倡议,动员广大科技特派员主动作为,提高政治站位、发挥专业特长、创新服务方式,争做文明志愿者,把使命和责任写在疫情防控 and 乡村振兴第一线。

其间,在无棣县小泊头镇小麦(玉米)农业科技示范展示基地,科技特派员宋元瑞、林佃旭组织开展

了科技特派员田间大课堂助力乡村振兴现场实践线上直播活动,吸引460余人在线观看。2022年7月1日,我市组织科技特派员参加山东广播电视台《乡村振兴,科技特派员在行动》栏目录制,宣传推介无棣县科技特派员工作情况,营造科技特派员深入基层开展指导服务活动的良好社会氛围。

启动实施“市科技特派员助力乡村振兴行动计划项目”,已立项30个项目

2022年3月,市科技局印发《滨州市农社领域科技创新政策引导计划项目管理办法》,启动实施“市科技特派员助力乡村振兴行动计划项目”,在农作物、畜禽、海洋渔业等领域立项政策引导类计划项目30项。全市200余名科技特派员参与项目实施,计划示范推广科技成果30余项,开展技术培训服务不少于450场次,培训服务种养专业户4500余人次。

下一步,市科学技术局将继续加强科技特派员队伍建设,组织开展好市科技特派员助力乡村振兴行动计划项目申报立项及管理工作;发挥山东省科技特派员创新创业共同体滨州市产业服务团的作用,开展各类科技助农惠民服务活动;加强宣传,梳理典型经验、树立典型人物,讲好“科特派”故事,树立“科特派”典型,分享“科特派”成果。

沾化城区张灯结彩迎新春



滨州日报/滨州网沾化讯(通讯员 孟佳琪 顾志凯 报道)春节临近,大街小巷的年味也越来越浓。自2022年12月28日开始,沾化区综合行政执法局全面实施春节亮化工程,对城区主要干道(富国路、中心路、金海四路、金海六路)及人民广场、炜桦公园等区域布置各式彩灯,迎接新春佳节到来。

法,对城区道路两侧的行道树及绿化带,采取树枝缠绕灯串、顺挂灯饰等形式;对人民广场则选用新式“桃花”灯,为寒冬中的树木妆点浓浓春意。同时,在人民广场、炜桦公园等人口行道处,还布置组合花灯造型、蕴含春节祝福的灯饰造型,营造浓厚喜庆氛围。

目前,沾化城区春节亮化工程进展顺利,已累计张挂各式彩灯12000余件,缠绕彩色灯串8000余串,覆盖彩灯网7000余平方米。

本次亮化工程按照“一街一景”的原则,以悬挂彩灯串和喜庆灯饰为主,采取“点面结合”的方

坚持改革开放 滨州发展不断获得强支撑

(上接第一版)
开放是一种发展方式,更是一种思维方式。迈出去的是脚步,改变的是眼界。站在新的起

点上,塑造全面开放新格局。一个更加开放的滨州,必将与世界携手共赢,创造更加美好的未来。

全方位优化营商环境,“让企业和企业家舒服”的理念深入人心

营商环境好不好,市场主体

的感受是第一标准。
走进滨州市行政审批大厅,“来这里没有难办的事”九个红字赫然映入眼帘。“我们公司在发展过程中需要办理很多工程审批手续,以前立项在发改委,施工在建管局、环评在环保局、安评在安监局,多头跑繁琐复杂,一头雾水。自从行政审批服务局成立以来,项目咨询、办理都在大厅,只进一扇门就能办成事,方便多了,也有助于项目早落地、早投产。”滨州大有新能源开发有限公司技术项目总工程师何旺说。

2022年以来,我市持续擦亮“滨州周到”服务品牌,“尊重企业家、厚待投资者、服务纳税人”蔚然成风。坚持主动服务、用心服务、高效服务,深化“放管服”改革,创新开展“六个一”暖企服务,推出20项重点改革任务、232个“便民利企”措施,在全省率先实现1092项依申请政务服务事项无差别“一窗受理”。制定全省首个并联审批地方标准,政务服务事项全程网办率达98%以上。创建“无证明城市”,打造全国第一个“信用无押金城市”,“滨周到”品牌入选2022年全国“政务服务优秀品牌”。各类市场主体活力迸发,5家企业入选“中国企业500强”,7家企业入选“中国民营企业500强”,9家企业入选“山东民营企业100强”,16家企业荣登“2022中国品牌价值评价榜单”。

“五度宜人”的滨州已成为创业、创新、创造的最佳沃土。截至2022年11月,全市实有市场主体46.42万户,同比增长7.11%,增幅居全省第5位;其中实有企业15.60万户,同比增长9.94%。全市新登记市场主体7万余户,同比增长11.49%,增幅居全省第2位。优化营商环境助推城市高质量发展,我市位列全国政商关系清白指数榜单第8位,入围“2022年中国百强城市排行榜”,位列第79位。

当下的滨州,“让企业和企业家舒服”的理念深入人心。滨州将继续大力弘扬企业家精神,以一座城市的名义致敬企业家,让滨州的每一天都成为企业家的节日。

建设从无到有,7家列入省新型数据中心建设试点,更高水平富强大滨州的老基建支撑越发夯实。

伟大变革,闪耀真理光芒。改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。党的二十大报告指出,坚持深化改革开放,深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,着力破解深层次体制机制障碍。
改革不停顿,开放不止步。滨州将持续用好改革开放“关键一招”破除发展壁垒,塑造竞争优势,以“重塑性变革”激发发展的内生动力,持续推动滨州高质量发展“能”于改革,“行”于突破,“成”于创新,在深化改革开放上走在前列、干在先、落在实,奋力谱写中国式现代化“滨州篇章”。

京博石化5款产品上榜“2022年度山东优质品牌”

滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 靳向茹 报道)近日,山东省质量评价协会公示2022年度山东优质品牌名单,京博石化共有5款产品榜上有名,分别是海韵水工沥青、低黏柔性沥青、京博石化工业用环氧烷、食品级正己烷、京博聚烯烃聚丙烯合金。

增加120万千瓦优质调峰能力,助力革命老区实现“绿电”并网。

随着建筑防水行业发展,下游客户对沥青材料品质和标准愈发关注,低黏柔性沥青应运而生。低黏柔性沥青是海韵沥青围绕建筑防水行业发展需求推出的首款定制化沥青产品,该系列产品精选南美、中东环烷基原油为原料,具有粘度低、相容性佳、四组分优、-27℃不脆断、粘结强度大等特点,与普通防水沥青产品相比,可降低生产温度10℃。海韵沥青发布国内首个《低黏柔性沥青》企业标准,在下游防水TOP10生产企业广泛应用,产品累计销量突破35万吨,助力防水行业绿色低碳、高质量发展。

京博石化“工业用环氧烷”作为聚氨酯硬泡发泡剂,应用于冰箱冷柜、集装箱、医药溶剂等行业。京博石化工业用环氧烷经过三次加氢处理,硫、氧、苯等杂质含量远低于1PPM等级,在家电渠道生产中可

实现成品发泡拉丝时间49—51秒,箱体发泡密度35克/立方米。作为国内唯一一家具有全系列高纯单体戊烷和全F系列发泡剂生产能力的企业,京博石化拥有自主知识产权,主导修订戊烷发泡剂国家标准,主导起草工业用异戊烷的行业标准,聚焦推进戊烷发泡剂系列产品在不同应用场景中的转型工作,实现在外墙保温、包装材料、冷库养殖、管道保温、家电等场景的应用推广,一站式解决客户各类产品应用技术问题,致力成为国内领先的碳氢发泡剂应用方案解决服务商。

京博石化作为京博控股集团现代制造业的主要构成,其产业结构从过去单纯以炼油产业为主,逐步形成炼化一体化、高端化工和高性能材料多元产业协同发展的创新结构,发展成为现在大规模、多元化的民营企业。当下,公司正在从高速发展向高质量发展转型,将继续坚

持质量领先,坚定推进自主创新,培育壮大系列“战略性”新兴产业。

京博聚烯烃秉承集团向高分子材料产业转型升级的战略布局,依托自有优质资源和独立知识产权工艺技术,向高性能材料板块领域进行产业布局 and 延伸。其中,针对聚丁烯-1加工周期长的痛点,成功开发出新材料聚丁烯合金(PB-A),有效提高了聚丁烯-1的晶型转变速度,将结晶周期缩短为48小时。作为高端管材原材料,聚丁烯合金(PB-A)主要用于地暖管材,其耐热性、承压性以及耐蠕变性等性能优异,由其制作的产品具有较长的使用寿命。PB-A9090经过长达1万小时长期静液压强度测试,达到建筑用冷热水管道定级要求,能够在70℃、7.82Mpa的静液压强度下使用50年之久。与此同时,京博聚烯烃也是国内首个完成聚丁烯管材料专用料定级试验认证企业。

滨州经济技术开发区: “红色菜篮”让老百姓在“烟火气”中幸福满满

滨州日报/滨州网通讯员 杨晓 高凤娇

市井长巷,聚拢来是烟火,摊开来是人间。农贸市场,关系着千家万户的“菜篮子”“米袋子”,关系着经营业主的切身利益,一头牵动民心,一头牵动发展。2022年以来,滨州经济技术开发区市场监管局坚持党建引领,以“红色菜篮”党建品牌引领农贸市场高质量发展,推动群众“菜篮子”提质升级,丰富群众在“烟火气”中的获得感、幸福感、安全感。

地面、停车场、顶棚等基础设施进行全面提升,在出入口设立党建宣传栏,及时宣传党的方针政策及文明城市标语,将党建工作的力度转化为民生工程的温度。

另一方面,开展党员示范引领行动,引导党员经营户亮身份、亮职责、亮承诺,积极鼓励党员商户联系带动周边的一般商户,共同营造“文明经营”的良好氛围。截至目前,共评选共产党员经营示范户8个,“诚信经营示范户”31个,逐步形成了支部引领、党员示范、群众跟上的“红色文明生态圈”。

着力提高食品安全监管精准性,以智慧监管保障群众放心消费

“民以食为天,食以安为先。”食材的质量通常是消费者最关心的问题。滨州经济技术开发区市场监管局严格落实食品安全管理责任,着力提高食品安全监管的精准性,以智慧监管保障群众放心消费。
一是大力推动“滨食安”一体化智慧监管平台应用,执法人员通过手机App实时监测市场经营情况,实现农贸市场智慧监管全覆盖。

二是在3个市场均高标准配备快检设备,每天对市场食材开展全覆盖快速检验。快检结果当天及时在市场予以公示,检测结果不合格的食材拒绝入场,并第一时间采取无害化处理,防止流入其他市场;定期开展“你点我检”专项行动,及时满足群众主动送检要求,现场反馈检测结果,回应群众关切。

同时,运用民生计量“一码清”计量检定平台,实现缺斤短两可“追”“评”,有效杜绝恶性竞争,溯源困难等情况发生,给群众吃下“定心丸”。
创新“周一说事”机制,组建3支志愿服务队,实现从“脏乱差”到“绿净美”的转变

拿出解决方案。

同时,成立由市场监督管理局党支部党员、市场管理运营公司党支部党员、示范户党员、市场志愿者等组成的3支志愿服务队,坚持开展市场环境整治志愿服务活动;疫情期间常态化开展“党徽闪耀·暖心市场”送温暖志愿服务活动,重点为寡寡孤独老人、居家隔离人员免费送菜上门,并与美团、UU跑腿等第三方开展合作,为急需群众提供送货上门服务。2022年以来,累计开展专项整治行动12次,发放宣传传单3000余份,送菜上门160余次,切实以多维暖心的服务,为经营者和消费者营造环境美、秩序好、有温度的市场环境。

实现从昔日“脏乱差”到今日“绿净美”的转变,是擦亮“红色菜篮”品牌的有力见证。接下来,滨州经济技术开发区市场监管局将坚持践行党建引领,创新引领理念,进一步在组织、监管、服务上下功夫,持续激发农贸市场活力,满足群众需求,实现社会效益、经济效益、群众口碑三赢,奏响党建引领市场发展的最强音。