



25465人报名参考 滨州事业单位公开招聘笔试

滨州日报/滨州网讯(记者 周海东 通讯员 戴新生 张伟 报道)3月18日,2023年度全市事业单位公开招聘综合类岗位公开招聘笔试开考。市委常委、常务副市长张伟参加2023年度全省事业单位公开招聘笔试视频连线,并对我市相关工作提出要求。

据了解,此次考试,我市共招

录477人,安排16处考点、828个考场,共有25465人报名参考。考试期间,我市加强试卷保密、考场考务、考生服务全程“闭环”管理,强化人防、技防、物防措施,全力做好各项预案,确保考试绝对安全,打造公平公正考试环境。

刘长海参加巡考。

市领导到滨城区彭李街道督导全国文明城市创建工作 聚焦薄弱环节攻坚克难 推动创建工作常态长效

滨州日报/滨州网讯(记者 张迪 通讯员 宗雪 报道)3月18日,市委常委、政法委书记穆杰到滨城区彭李街道督导全国文明城市创建工作并召开座谈会,详细了解当前彭李街道文明城市创建工作开展情况,并就更好地开展工作提出要求和建设。

穆杰指出,各级各部门要认真履行职责,增强协同意识,推动形成各方参与、上下联动、齐抓共

管、全面覆盖的良好局面,推动创建工作常态长效;要突出问题导向,聚焦薄弱环节攻坚克难,抓两头、带中间,抓实抓细创城工作;要压实创建责任,健全文明创建网格管理机制,明确网格责任人,扁平化管理,进一步压实创城主体责任;要锤炼干部作风,把创城工作作为检验干部作风的考场,引导党员干部进一步统一思想、改进作为、主动作为。

标题新闻

●3月17日下午,全市一季度工业经济运行分析会议在市政大楼召开。副市长毕志伟出席会议并讲话。

●3月17日上午,行政审批服务局组织召开高性能氟材料精细化学产业链“企业会客厅”恳谈会。市政协副主席、高性能氟材料精细化学产业链链长刘庆敖出席会议并讲话。

●3月18日,市政协副主席刘庆敖一行调研全市体育公园建设情况。

全市政府办公室系统干部 走进浙江大学“充电蓄能”

滨州日报/滨州网讯(记者 刘青博 通讯员 王彬 胡志晓 报道)3月18日下午,滨州市政府办公室系统干部经济思维提升班在浙江大学开班。

培训班为期7天,将邀请国内知名专家学者围绕加快构建新发展格局、数字经济、创新思维与领导力提升、金融生态建设、绿色能源低碳转型等内容,采用专题教学、案例教学、研讨交流等方式进行授课。市政府办公室及县(市、区)政府办公室干部共计52人参加培训。

本次培训活动由政府办公室组织举办,旨在贯彻落实全国两会精神,深入实施领导干部思维训练全员计划,推动“制造强

市”解放思想大讨论走深走实,促进政府办公室系统干部经济思维能力提升,进一步提高理论素养、业务能力和服务水平,擦亮“忠诚奉献、高效辅政”工作品牌,推动“三服务”质效再上新台阶。

参训学员纷纷表示,将倍加珍惜本次学习机会,抓紧时间“充电蓄能”,坚持做到学有所思、学有所获、学有所成,努力把学习成果转化为推动工作的实际动能,锚定“品质之求、精明之路、担当之行”,以更加务实的作风,更加有力的举措,高质量高标准做好“三服务”工作,为奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章贡献智慧和力量。

滨州晒出2022年 政府信息公开“账本”

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 通讯员 方政第 报道)3月10日,《滨州市人民政府2022年政府信息公开工作年度报告》(以下简称报告)公布。报告显

示,2022年滨州办理政府信息公开申请1282件,市政府制发规章1件,现行有效11件;全市制发行政规范性文件23件,现行有效210件。

2022年处理行政处罚39.5万余件

报告显示,滨州市2022年制发规章1件,现行有效规章11件;2022年制发行政规范性文件23件,废止4件,现行有效210件。2022年全年,滨州处理行政可

决定1836434件,处理行政处罚395899件,行政强制25493件。2021年,滨州行政事业性收费为19.31亿元。

2022年滨州新收政府信息公开申请数量为1294件

依据报告,2022年,滨州新收政府信息公开申请数量为1294件,其中来自自然人申请1278件,占98.76%,表明自然人申请占绝对多数。其他分别来自商业企业、科研机构、社会公益组织、法律服务机构等。另有上年结转政府信息公开申请数量12件。

上述申请中,予以公开的559件,部分公开的158件;不予公开的238件政府信息公开申请中,有214件原因为“保护第三方合法权益”。无法提供的315件申请中有301件是因“本机关不掌握相关政府信息”。另有12件因系信访举报投诉类申请或其他原因不予处理。

政府信息公开行政复议和诉讼共21件

报告显示,2022年,滨州全市共收到有关政府信息公开的行政复议11件,其中结果维持的6件,结果纠正的2件,其他结果2件;另有1件尚未审结;共有未经复议直接起诉的政府信息公开行政诉讼请求8件,其中结果维持的4件,结果纠正的18件,其他结果的1件,另有2件尚未审结。因政府信息

公开申请引起的行政复议和行政诉讼占比1.6%,仍然保持了较低比例。

报告还显示,滨州市统筹全市政府网站集约融合发展,滨州市政府门户网站细化8类企业服务和12类个人服务政策查询版块,实现67个主题事项便捷查询,归集信息7668万条。

问策2023之“梦想启航”篇④

四柱擎天 打造百年愉悦

——专访愉悦家纺有限公司党委书记、董事长刘曰兴

滨州日报/滨州网记者 张卫建 崔艳贞 刘飞 通讯员 李雅芹 寇慧超

募了80多名硕士和6名博士,这些都是我们最宝贵的资源。

二是平台方面,愉悦有工信部批复的国家级工业设计中心,有科技部批复的国家级纺织设计平台,还有山东省医疗健康纺织材料重点实验室。目前,这十多个平台都是愉悦持续发展的不竭动力,下一步围绕平台建设我们还会继续发力。

三是市场导向,要以应用为主要方向进行研发,这方面愉悦有2.8亿元的研发投入,有60多项新技术要完成。近年来,愉悦每年都有十几项重要发明专利,而实用型专利已有几百项。综合起来,愉悦已经拥有1000多项自主专利。

记者:愉悦是滨州为数不多的直接面向终端消费者的著名品牌,曾荣获中国名牌和中国驰名商标称号,我们知道,打造一个品牌,付出必须更多,愉悦在进一步打造自身品牌,打造“滨州名品”之路上,有什么长远打算?

刘曰兴:愉悦主要有制造和消费两个品牌。作为制造业企业,愉悦注重与国内国际多个头部零售商合作,愉悦的合作伙伴有众多国际巨头。比如宜家,愉悦是优先级供应商,同时我们还承担了宜家多项研发任务。

愉悦的制造品牌在国际上已经有了一定名气,但消费品牌还在一个初级阶段。愉悦消费品牌有一个系列,一共20多个类别产品。去年,全国纺织联合会品牌办公室给做了评价,愉悦的品牌价值是87.77亿元,比前两年增加了27亿元。这个评比每两年一次,这次愉悦品牌价值提升比较快,不过比起在销售端的一些大品牌,我们还得好好学习,继续努力。

全力打造“四柱擎天,赛道并跑”的产业格局,重点加快数字医疗产业园建设

记者:愉悦未来将要形成“四柱擎天,赛道并跑”的产业格局,这四大产业分别有什么规划?

刘曰兴:四个板块中,第一个是纺织,主要有4个门类:室内健康纺织品、户外产品、健康居家产品、医用产品。这4个门类的用户人群,覆盖从婴儿到老年人全年龄段。室内用品主要解决舒适睡眠的问题;户外产品主要针对沙滩、攀爬、水上项目等户外运动,以乐游作为我们的自主品牌;健康居家产品主要围绕人的身体进行研发,比如我们研发出的一件纤维衣,主要针对生活不能自理人群,穿上后通过导电纤维将人体数据传输出来,然后可以根据数据调节刺激肌肉生长,防止肌肉萎缩;在医用产品领域,我们有

人造血管、人造韧带,其中人造血管是用微米级纱线编织的,主要用于置换人体主动脉,目前已经攻克了精密织造、赋弹紧密定型和生物涂层等关键技术,已进入动物试验阶段。

第二是健康服务板块,我们按照二级甲等标准建成的滨州悦悦医院,拥有21个科室、300多名医生,有各种精良医疗设备,在疫情期间发挥了很大作用。我们有一个品牌叫悦悦家庭医生,这是一个救助项目,实现了家庭医生上门服务。

第三是康养板块,愉悦与国外合作打造康养服务中心,把保健、健康管理、治病、照护养老,一直到临终关怀,做成全程保障模式,让老年人在一张床上就能实现治病养老照护一体,这个模式受到国家卫健委、民政部、工信部的充分肯定和认可。

第四是中医药标准化智慧化板块,通过互联网医院和现代科学技术结合,远程望闻问切,实现中医面向更多人群。愉悦有一套光学系统,通过对患者面部识别,加以现场询问,可以迅速确定患者体质,然后进行干预,后期再根据效果调整,目前这个项目已经开始运转,患者遍及全国各地。

记者:今年的市“两会”和市委经济工作会议上,提出要壮大新兴产业,重点在产业集群化和规模化上发力,尤其提到了以愉悦健康产业园为重点的产业园区,下一步如何发挥园区作用,有哪些具体发展路径?

刘曰兴:愉悦正在加快数字医疗产业园建设。数字医疗的一个显著特点,是用软件驱动、系统治病,通过数字科技可以治疗700多种疾病,这样就能够大量释放医疗资源。愉悦的产业园,通过科技拉动提升健康产业升级,在全国我们是第二家。

这个产业园有三个中心,一是研发中心,设有十多个平台,把资源和技术在这里嫁接,今年愉悦承担了两个国家项目和多个省级项目;二是制造中心,主要是医疗器械制造,一年能够生产5.5亿只注射器、500多万条可吸收缝合线,还包括人工角膜、人造血管、人工肌腱、人造皮肤以及康复器具等;三是以园招商,引导强链,截至目前已经有20多家公司进入园区,其中一家央企的智能机器人项目就落地在这里,与愉悦共同研发生产。愉悦作为中国产业用纺织品行业协会医疗与健康分会会长单位,协会秘书处也设在园区,各种人才、产品、技术信息都能够在这里集聚,进一步促进园区发展。

目前,园区正与高新区一起为

引进企业和合作伙伴搭建平台,提供各种服务,预计今年还会有超十家企业入住。

抢抓国家战略机遇,打造“领跑低碳模式”,为国家高质量发展提供产业支持

记者:抢抓黄河流域生态保护和高质量发展、“双碳”等重大战略机遇,围绕绿色、低碳、环保等“双碳”目标,愉悦准备怎么做?

刘曰兴:愉悦有个口号,叫“领跑低碳模式”,为什么敢这样提?因为这是多年来愉悦一直坚持在做的一项工作。

在行业内,愉悦各种“双碳”指标是排在前面的,按照“双碳”任务和黄河流域生态保护和高质量发展的要求,必须把做成绿色产业放在企业规划里面,当成企业生命去做。具体怎样做?从低碳设计开始,到低碳材料、低碳工艺、低碳产品,一直到低碳消费方式,最后变成低碳品牌,全周期连在一起去做。

今年,愉悦计划投资3亿元,用于建设光电光热和水循环再利用项目,项目建成后一年相当于能够减排大约10万吨二氧化碳。未来持续做下去,愉悦就能在行业内第一个完成“双碳”目标,所以说我们提出来要领跑。这个事早晚得做,晚做不如早做,这对提高企业在市场的整体竞争力也将起到助力作用。

记者:梦想承载未来,托起希望,作为愉悦和您自身,分别有什么梦想?为了梦想,我们又将如何努力?

刘曰兴:愉悦人一直有一个梦想,就是“愉悦梦,家国情,百年青”。从字面上来讲,愉悦是一个美好的境界,美好生活用什么来评价?如果能达到身心愉悦的状态,那就是最美好最幸福的。

愉悦梦有魅力,愉悦自身愉悦他人;愉悦梦有内涵,那就是家国情,家是我们做的事业,提升人民生活水平,提升民生福祉,这是企业责任。即将开工的山东康养职业学院,是“十四五”期间教育部在国内批复的首个以康养技能人才为培养方向的高职学院,愉悦作为引领带头建设者,如果学院成功建设起来,会有一万多名在校生,将为国家培养大量康养技能人才。家国情的另一个方面,是把产业做好,为国家高质量发展提供产业支持。百年青,说的是现在社会对健康产业的需求和愿望,健康无限,愉悦要把这个产业做100年甚至更长时间,我们会为这个梦想一直奋斗。

上半年我市将发放近2000万元惠民消费券

目前已发放汽车消费券600万元、零售餐饮消费券265万元、家电消费券37.41万元,撬动消费3.5亿元



滨州日报/滨州网讯(记者 李淑霞 报道)

3月17日,市政府新闻办举行“成就企业家梦想”主题系列新闻发布会,邀请市商务局相关负责人介绍服务企业发展的相关情况,并回答记者提问。

发布会上介绍,今年以来,市商务局深入贯彻落实全市“大干2023”重点工作动员大会和“成就企业家梦想行动”实施大会精神,牢固树立“让企业和企业家舒服”的发展理念,坚定“成就企业家就是成就滨州企业和企业家在滨州大地上梦想成真,做大做强”。

紧扣企业发展所需,精准释放政策,精细落实政策

精准支持商贸流通企业发展。今年1月份,市商务局等4部门联合出台《关于支持商贸流通行业促进居民消费的政策措施》,聚焦消费券发放、重点企业支持、新业态培育、促销活动品牌打造等方面,制定10条政策措施,切实推动商贸流通行业企业发展。对一季度纳入监测统计且网络零售额500万元以上的电商企业,给予一次性5万元奖励。安排200万元对零售额贡献率及增速排名靠前的限上零售、餐饮

企业进行奖励。鼓励国际国内知名品牌在我市设立法人机构,引进商业品牌首店、旗舰店、概念店,对纳入监测统计、符合条件的首店品牌给予20万元奖励。持续强化纳统政策激励,对首次纳统、在库存续期满一年且成长性良好的限额以上批发零售、住宿餐饮单位,给予3万元的一次性奖励。

精准支持外贸企业发展。落实省商务厅“境外百展”计划,实施我市“外贸重点7展”计划,对参展费、人员费、运输费进行补贴。全面推动“鲁贸贷”“齐鲁进口贷”“关税保”助企融资政策,扩大“小微统保平台”等风险保障政策应用范围,聚焦跨境电商、国际市场开拓、出口信用保险等领域,研究出台扶持政策,支持外贸高质量发展。

精准支持外资企业发展。认真学习研究国家和省级层面制定出台的各类涉企优惠政策,进一步梳理汇编招商优惠政策,结合我市实际,制定出台外资奖励办法和实施细则,主动送政策上门,加大企业政策知晓度、知晓率。安排专人主动盯靠服务重点外资项目,及时解决要素供给等困难问题,积极争取落实相关扶持政策。

优化提升服务机制,“进企业、解难题、促发展、圆梦想”

在全市商务领域开展“进企业、解难题、促发展、圆梦想”专项行动,走进重点企业、重点项目、重点

园区,解决困难问题,提振发展信心。

商贸企业服务机制优化提升。发挥消费券撬动作用,今年上半年,将发放汽车、零售、餐饮行业消费券近2000万元,充分释放重点行业消费潜力,强力推动消费市场回暖复苏。今年以来,我市新发放汽车消费券600万元、零售餐饮消费券265万元、家电消费券37.41万元,撬动消费3.5亿元。通过政府引导,刺激消费需求,实现商家得效益、群众得实惠。

外贸企业服务机制优化提升。多方面畅通企业抢订单渠道,支持开拓国际市场。前期市商务局多次广泛征求外贸企业参展意愿,结合省商务厅“境外百展”计划及我市产业结构,制定了《滨州市2023年国际市场开拓重点展会计划》,精选62个境外展会、8个境内涉外展会,给予重点支持。1月份,已组织外贸企业47人赴欧洲、日韩、东南亚等重点市场抢订单,企业反映效果非常明显。3月份,又组团赴日本、韩国、新加坡抢订单,进一步深化在经贸投资等领域的交流合作。为支持我市外贸企业参加境内重点涉外展会,今年在春季广交会申请了120万元的展示区,集中展示我市板材产品。

外资企业服务机制优化提升。积极用好省级“稳外贸稳外资服务平台”,建立完善重大外资项目服务推进机制,协助企业积极申报土地、能耗、引资奖励等,为项目落地提供精准保障。

加力提速搭建平台,促消费、稳外贸、稳外资

促消费平台加力搭建。积极打造“乐购在滨州”促消费、惠民生品牌,今年以来组织举办了“乐购在滨州·新春欢乐GO”“黄河大集——青春市集年货节”等促消费活动10余场,引导银座、圣豪等重点商贸企业和万达、吾悦等商业综合体,抢抓元旦、春节、元宵节等消费节点,开展了折扣、满减等形式多样的促销活动。

稳外贸平台加力搭建。加快推进中国(滨州)跨境电子商务综合试验区建设,依托“单一窗口”,搭建滨州跨境电子商务综合服务平台,不断完善服务功能。深入挖掘产业园、平台、公共海外仓资源,指导有条件的县市区各谋划建设1处以上跨境电商产业园,在重点市场新建4个以上公共海外仓,形成多园并进、全面发展的产业格局。

稳外资平台加力搭建。组织企业参加境外招商活动,加大与各行业龙头企业的对接洽谈,谋求产业链上下游合作。借助跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、上海进博会、港澳山东周等重大峰会,开展专业招商、企招商,为我市企业搭建宣传、合作和展销平台。

企业家是更高水平富强大国建设的最大功臣、最强支持,把企业做大做强,做久是每位企业家的梦想。下一步,市商务局将坚定做企业家梦想的倾听者、收集者、服务者、落实者,在“成就企业家梦想行动”中展现商务担当。