



标题新闻

●4月6日,全市成就企业家梦想行动领导小组办公室第二次工作会议召开。副市长毕志伟出席会议。

●4月6日,副市长毕志伟实地调研我市部分水环境综合治理项目,并主持召开全市水环境综合治理工程推进会议,对重点工作进行安排部署。

中国人民政治协商会议第十二届滨州市委员会委员增补名单

(2023年4月6日市政协十二届六次常委会议审议通过)

杨世玲

中国人民政治协商会议第十二届滨州市委员会专门委员会副主任任职名单

(2023年4月6日市政协十二届六次常委会议审议通过)

杨世玲同志兼任市政协滨州市委员会港澳台侨和外事委员会副主任。

强信心 稳经济 促发展

市工信局组织开展“专精特新”企业融链固链暨上市培育对接活动

力争2025年全市创新型中小企业突破700家

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 通讯员 米俊鹏 王杰慧 报道)为贯彻落实全市“制造强市”推进大会精神,深入实施优质企业梯度培育行动,促进“专精特新”企业共同提升、协同发展,近日,市工信局在渤海先进技术研究院组织开展了“专精特新”企业融链固链暨上市培育对接活动。

会议邀请中泰证券有关专家现场授课,围绕注册制下企业上市形势、规则与关注事项进行了深入讲解,重点对中小企业新三板挂牌及上交所上市开展精准辅导。活动中,金利厨房设备有限公司分享了“专精特新”发展和产业链协同的经验做法,与参会60多家“专精特新”企业就产学研合作、上下游协同、联合创新等方面进行了深入交流对接,与22家企业现场达成合作意向,为合作共赢打下坚实基础。

去年以来,市工信局大力实施“专精特新”中小企业培育工程,以服务链激活产业生态链,构建政策宣传、清单管理、梯次培育、平台支撑、融资保障等全流程“专精特新”中小企业培育体系,引导全市中小企业“专精特新”发展,打造了“专精特新”中小企业培育的“滨州模式”。截至目前,我市新培育国家级专精特新“小巨人”企业17家,同比增长325%;新培育省级专精特新企业93家,同比增长173.5%。

下一步,市工信局将从“平台支撑、融资保障、协同发展”方面持续发力,不断强化全流程培育体系,加快培育一批专注于细分市场、聚焦主业、创新能力强、成长性好的“专精特新”企业,力争利用三年时间,实现营收、产值、利税等“倍增”,到2025年全市创新型中小企业突破700家。

“2021—2022”年度中国建筑工程装饰奖颁奖会举行

我市9家企业夺得21项国家级“建筑工程装饰奖”

滨州日报/滨州网讯(记者 田胜 张林 报道)日前,记者在滨州市住建局获悉,在“2021—2022”年度中国建筑工程装饰奖颁奖会上,我市山东南洋建设集团、山东乔雅建设集团、山东博林装饰公司9家装饰企业共夺得21项国

家级“建筑工程装饰奖”,获奖数量居全省第四名。

近年来,全市装饰企业综合实力不断增强,创优能力不断提高,2022年度外施建筑装饰产值比2021年度增长了239%,达到7.84亿元。

“以牛入股”盐碱地变成现代养牛场

(上接第一版)

为保障肉牛产销,企业还与合作社签订统购统销合同,村民负责饲养,养殖企业统一提供技术,统一防疫、统一配送、统一回收,使农户通过育肥增重增值实现增收。“入股村民每月最多可拿1000多元收入,对村里困难家庭生活有很大帮助。”刘建功表示。

纯化镇副镇长杨延峰介绍,在以前盐碱地只能种粮食,群众收入有限,现在农户通过“土地入股”和“土地流转”两种方式把土地集中入股,参与畜牧公司“保底分红”,公司通过村党组织领办合作社吸纳农户,尤其是困难群众“以牛入股”,与农户建立稳定的购销关系和合理的利益联结机制,既降低了市场风险又达到就地种养结合、内部循环和脱贫户

防止返贫的目的。

据介绍,村民“以牛入股”后,腾出工夫外出打工,再加上年底分红,家庭收入大大提高。下一步,该公司还将通过建立肉牛养殖档案,健全防疫制度,加强生产管理,对镇域内肉牛生产经营主体饲养的肉牛实施二维码耳标追溯管理,实现养殖、屠宰环节全程可知、可控、可追溯,不断增强规模化养牛场质量安全风险管控能力。

当前,纯化镇还成立了振兴乡村农业农民专业合作社联合社,以党组织联建共建带动产业联合发展,引导11个村党支部领办合作社结成产业振兴党建联盟,依托山东现代畜牧科技有限公司万头肉牛养殖项目,探索“多村联创”“村企联建”等组团发展模式,实现村级集体经济提质增效。

问策2023之“担当实干”篇①

干出中心城区的样子 展现中心城区的风采

——专访滨城区委书记单纪亮

滨州日报/滨州网记者 董锋磊 崔艳贞 李红军 通讯员 李雅芹 寇慧超 尹连太 贺旭杰

滨城区作为滨州市的主城区,发展经济的主阵地,县域经济发展责任大,优势足,担子重。在“大干2023”中,主城区怎么干,干什么,干出什么效果,引人注目,备受关注。

本期“问策2023”,专访滨城区委书记单纪亮,听他讲述滨城区从总体布局、高质量发展、战略支撑、示范带动等角度,如何布局发力,干出中心城区的样子,展现中心城区的风采。

力争3—5年内,工业产值实现翻一番,达到1000亿元以上

记者:滨城区作为滨州市的主城区,今年总体经济发展布局是什么?

单纪亮:滨城区作为市委、市政府驻地,理想应在前、走在前、干在前,当先锋、做标兵。今年,滨城区将“大干”作为全年的主旋律,将全力推动“发展提速、产业提质、品质提升、民生提标、作风提振”,实现全面发展、全面进步、全面振兴,建设有实力、有活力、有魅力的中心城区,真正干出中心城区的样子,展现中心城区的风采。

记者:“十百千万”培育工程是市委提出的经济工作要求,为加快全市工业经济高质量发展,我市推出了制造强市三年攻坚行动计划,那么在推动“制造强市”建设方面,滨城区有哪些战略部署?

单纪亮:产业兴则滨城兴,产业强则滨城强。在全区第十次党代会报告中,我们提出“工业强区、产业富区”理念。在全区解放思想大讨论动员会上,我们进一步提出“实施GDP、规上工业产值倍增计划”,即两项指标五年内双双突破千亿元;推进财源建设“115”工程,即五年内纳税过亿元企业达10家、过千万元企业达100家、过百万元企业达500家。

2023年,滨城区将全面贯彻党的二十大精神,紧紧围绕全市“大干2023”动员大会、制造强市推进大会工作要求,全面实施成就企业家梦想行动,在充分调研、科学分析、理性判断的基础上,把着力点放在实体经济发展上,把突破点聚焦在高端化、智能化、绿色化、集群化上,大力实施工业经济倍增计划,用“双招双引”进行“增量培育”,用“技术改造”进行“存量变革”,用“政策服务”进行“量质并举”,大干工业、干大工业,用工业经济崛起的“加速度”,迅速增强中心城区的“硬实力”,力争3—5年内,工业产值实现翻一番,达到1000亿元以上。

重点实施好“一城三园”建设

记者:经济发展看产业,产业进步看企业。过去,滨城区孕育出了滨化集团这样优秀的企业,今后,滨城区将如何继续发挥滨化集团的带动作用,打造优质企业,激活发展全局?

单纪亮:在这里,我想先介绍一下滨城区的三组数据:一是2022年全区市场主体总数达到12.2万家、新增市场主体1.5万家,这说明我们的市场活跃度越来越高;二是2022年全口径税收过千万元的企业达到85家,其中过亿元企业达到12家,纳税过亿元企业数量当年实现翻倍,这说明我们企业的贡献度越来越大;三是国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业个数年内分别达到了6家、23家,也实现了翻倍,这说明企业发展的质量越来越好。三组数据背后,真正反映出“工业强区、产业富区”的成效越来越明显。

滨城区委、区政府始终以滨化集团高质量发展为己任,全力以赴支持企业做大做强。主要抓好三个方面的工作:一是搞好顶层设计,增强发展力。依托滨化集团建设新能源新材料产业园,持续深耕产业链、企业链、产品链,搭建做大做强四梁八柱,朝着打造千亿级新材料、大化工产业集群迈进。二是加大科技创新,增强竞争力。加快推进总投资10亿元的滨化中央研究院建设,这是推动滨化后五十年高质量发展的战略支撑,也是塑造企业新优势的不二选择。三是政企联手协作,增强合力。区级领导盯上靠上,帮助企业解决实际困难。我相信,通过政企联手、各方助力,打造“百年滨化”梦想一定会实现。

记者:探索县域经济发展,滨城提出了工业上突出抓好“一城三园”,能具体为我们解读一下吗?

单纪亮:工业经济是县域经济的重要支撑,我们坚持“两手抓、两手都要硬”,一手抓基础产业转型升级,一手抓高端装备产业引领;一手抓“顶天立地”的台柱子企业,一手抓“铺天盖地”的专精特新“小巨人”企业,实现既有群山、又有高峰。其中,重点实施好“一城三园”建设。

“一城”即:打造中国健康食品城。为什么我们提出要打造中国健康食品城呢?主要是基于几个方面的考虑。一是群众需求。当前,群众饮食需求已经从“吃得饱”向“吃得好、吃得健康、吃得幸福”转变。二是产业基础。目前,我们既有赤藓糖醇市场占有率全球第一的企业——三元生物,又有亚洲最大的鲜酵母生产基地——安琪酵母滨州工厂,还有国内最长、最完整的一二三产业融合发展小麦全产业链——中裕食品,一粒小麦能生产出10大类600多个产品,去年以25.67亿元品牌价值位列全国食品

加工制造业前十名。此外,还有像金汇玉米、隆达食品等多家食品加工企业。三是交通优势。规划建设的中国健康食品城位于滨州高铁片区,滨州站车场设计总规模8台18线,京沪二线、济滨高铁、德龙烟三条铁路会合,未来将形成“0.5小时到济南、1小时到北京、3个小时到上海”的交通圈,既有利于人才流动,又降低了企业运营成本。基于以上考虑,我们决定规划建设健康食品城,通过2—3年努力,力争产值突破300亿元,成为全国有带动力、有竞争力、有影响力的健康食品产业发展集群,在我市创建国家级食品产业基地中当先锋、做表率。

这是“一城”。至于“三园”,除了谈到以滨化为主的新能源新材料产业园。再就是围绕魏桥创业集团,打造魏桥高端装备制造产业园,加快推进宏航年产8万吨第三代轻量化铝合金材项目、宏驰年产1万辆轻量化全铝挂车和3万辆汽车厢体项目,项目全部达产后,预计年销售收入75亿元。同时,规划年产1万辆新能源汽车项目、配套建设关联产业。这是我区实施工业经济倍增计划的头号工程,是建设“一城三园”的重要组成部分。力争通过三年努力,魏桥高端装备制造产业园实现产值400亿元以上。

再一个“园”,就是智慧化智能化纺织产业园。纺织服装产业是滨城区的传统产业、主导产业,我们将积极鼓励华纺股份、亚光家纺等龙头企业提升纺织技术和工艺,推进生产设备智能化改造,以及数字车间和智能工厂建设,加快设计中心、研发中心建设,全力打造百亿级创意时尚家纺产业。

发挥中心城区“虹吸效应”,构建“四园四圈”消费群

记者:在推动服务业发展上,滨城提出着力抓好“四园四圈”建设,请详细解读一下。

单纪亮:滨城区是市委、市政府的驻地,处于滨沾博惠“人”字形发展结构中心,在发展服务业上,滨城区有着得天独厚的优势。通过深入调研、全面摸底、科学分析,我们将突出发挥中心城区对消费的“虹吸效应”,着力构建“四园四圈”消费群。

提升数字经济产业园。区第十次党代会,我们就提出“数字强区”,打造数字经济、数字社会、数字政府。我们将持续开展数字强区专项行动,按照“主城区挖地三尺都是黄金”的理念,推进数字经济产业园、融创产业园等发展,培植过亿元的数字楼宇,打造省级数字经济园区示范点。做强电商产业园。现在,滨印跨境电商产业园已正式启动,进驻企业16家,2022

年营业额达到1.7亿美元,实现了历史性的突破;滨州青年电商创业中心已入驻6家电商企业。下一步,我们将重点依托青年电商创业中心,大力引进和培育更多电商企业,形成电商产业聚集区,规划建设汽车销售产业园。围绕渤海五路汽车销售聚集区,在引进奔驰、宝马、奥迪等高端品牌4S店的基础上,构建聚集新车销售、二手车交易、汽车文化、科研孵化及美食等综合生活配套于一体的汽车主题商务办公、生活创新生态圈,打造滨州汽车“大产业、大服务、大创新”高地。做大医药产业园。建设集医药企业总部、医药冷链物流、生物研发和互联网医疗等板块于一体的健康医药产业集聚中心,力争5年内年销售额突破100亿元、利税6亿元。

重塑老城区渤海国际商圈。如何让老商业中心重新焕发生机,我们一直在研究解决这个问题。现在,我们正在进行高标准规划,通过“拆、建、留、改”,推进硬化、绿化、亮化、美化各项提升工程,重点发展购物休闲、文化娱乐、餐饮消费、青年创业等于一体的综合性商业区域,全方位满足城区居民生活需要,激活城市中心价值。让这个区域更有烟火气。打造中心城区万达·爱琴海商圈。这个商圈是我区中高端消费聚集区。下一步,这个商圈着力发展“首店经济”“品牌经济”等高端消费,扩大消费规模效应,满足不同层级的消费需求,提升城市消费能力。让这个区域更有承载力。构建西南片区悦悦商圈。悦悦广场项目去年10月开业以来,已入驻169个品牌,其中近43%为首次入驻滨州,满足了区域居民的高品质生活所需,促进了西区乃至整个全市商业繁荣和经济发展。下一步,我们将大力推进周边配套建设,未来规划医院、学校、公园等公共服务场所,打造集高端消费、高端医疗、高端教育、绿色生活等为一体的高端生活服务区域,让这个区域更有吸引力。布局东部片区黄河(滨州)文化中心商圈。下一步随着高铁开通运营,大批项目的开发建设,东区将是重要的经济增长极、交通的主枢纽,加快布局东部片区商圈势在必行。这个商圈突出建设文化交流中心、文创中心、智能管理中心,配套推进供水、雨污管网、供电、供气、供热等基础设施建设,以文化中心建设带动东部片区品质提升,让这个区域更有生命力。

记者:请您描述一下,未来的滨城区是一个什么样子?

单纪亮:我们将把滨城打造成为一个“心齐、风正、劲足”“有实力、有活力、有魅力”“来了不想走、走了还想来”的现代化新滨城。

擦亮黄河品牌 走好“体育+旅游”高质量发展之路

(上接第一版)

围绕打造全国首个“体育公园城市”目标,市体育局联合发改部门向上争取体育公园建设资金1600万元,先期改扩建105万平方米的新立河体育公园,建设智能健身步道4公里,开辟41块运动场地,可同时开展15项体育项目。新立河体育公园已经基本建成的秦台河体育休闲公园、秦皇河公园,构成三条纵贯南北的沿河体育公园带。同时,通过滨州主城区近300公里的城市绿道,将中海公园、市民体育健身广场、北海公园、白鹭湖公园、新开河公园以及市体育场和全民健身中心项目等体育设施群串联在一起,形成“环河”“环路”“环湖”“环绿”“环居”,以大型体育公园为骨干、口袋体育公园为补充,互联互通的体育公园城市体系。

值得一提的是,我市正在积极推进儿童友好型城市建设,市体育局积极向上争取“幼儿体育试点市”,滨州已获批全省唯一幼儿体

育试点市,优选幼儿体育试点园13所,以点带面推动打造一批独具滨州特色的幼儿体育试点园。围绕儿童健康成长,在体育公园、市民体育健身广场等群众身边的健身区域,规划专门供儿童运动娱乐的区域,并增加建设适合儿童运动娱乐的体育设施。市民体育健身广场高规格的儿童篮球乐园已全面投入使用,可满足广大少年儿童在休闲娱乐中体验体育健身快乐的期待。

推进体旅融合发展,为提振经济担当作为

今年是我省的“消费提振年”,各行各业各显其能,大力推动经济社会发展。体育搭台,旅游唱戏,一直以来是滨州体育产业发展的重要思路。近年来,越来越多的特色赛事吸引越来越多的体育旅游人口来滨,为促进本地消费,提升经济活力加码赋能。

冬枣丰收期间,沾化区举办的全国CCBB中老年篮球赛上,全国12个省区36支代表队的400多名

运动员来滨参赛、旅游、消费。长沙中老年篮球队领队周尚荣曾在接受记者采访时表示,他带领十几个老伙计来滨州参加篮球赛,比赛之余看了黄河,逛了杜受田故居,游了魏集古村落,临走时还买下40公斤二冬枣,要让家人尝尝这爽口清甜的滨州滋味。

尤其是去年以来,我市体育赛事经济更加活跃。中国足协五人制足球甲级联赛总决赛和超级联赛第三站、第四站(总决赛)在我市举办,130场比赛全国直播,参赛人员达1000人次;全国体校青少年体操锦标赛、手球锦标赛确定在我市举办;承办了全省第四届健身操舞比赛、全省第五届老年人运动会乒乓球比赛、全省第六届羽毛球联赛等10余场省级赛事活动,吸引外来参赛选手近2000人次。据不完全统计,以上赛事活动仅在人员食宿消费、上级办赛经费拨付上就近3300万元,另有企业冠名、球迷亲友团等来滨,有力拉动了消费。

与此同时,我市体育市场主体

稳中有增,新培育“准四上”体育类市场主体4家,其中1家新增为2023年体育服务类纳统企业。另外,根据市统计局反馈的2022年数据,全市纳入年度GDP核算的规模以上体育服务类企业达5家,全年营收2800余万元。滨州体育彩票销售量已突破7亿元,将为我市筹集公益金5000多万元。

我市在惠民县李庄镇成功创建国家体育产业示范基地的基础上持续发力,成功举办首届“滨州跳起来”全国跳绳大赛,“九九黄河”系列赛事创新突破,惠民体育网的品牌影响力进一步提升,预计全年产值将超33亿元。

在全市上下奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章的关键时期,滨州体育锚定品质之求,走好精明之路,落实担当之行,大力推动“体育+旅游”创新发展,让全民健身高潮迭起,大型赛事接踵而至,滨州市形象和知名度不断攀升,人民群众的获得感和幸福感日益增强,为我市经济振兴、高质量发展注入源源不断的体育动力。