从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省区市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出，引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台内，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全国收获800多台预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易（中国）有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长宫起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日，她就把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有了初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦&蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。

（新华社海口4月13日电 “新华视点”记者 吴茂辉 袁睿）

一季度我国外贸逐月向好

新华社北京4月13日电（记者 邹多为）多重压力之下，中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示：2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%，月度增速从1月同比下降7%、2月快速增长8%再到3月提升至15.5%，外贸进出口开局平稳，逐月向好。

进出口分开看：出口5.65万亿元，同比增长8.4%；进口4.24万亿元，同比增长0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的来看，一季度我国外贸进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看，一季度，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，进出口总值为1.56万亿元，同比增长16.1%，占我国外贸总值的15.8%。此外，我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元，合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看，数量稳中有增。一季度，我国有进出口实绩的外贸企业数量为45.7万家，同比增加5.9%。其中，民营企业进出口增长14.4%，占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看，一季度，我国一般贸易进出口同比增长7.9%，占我国外贸总值的65.3%，比去年同期提升1.9个百分点；加工贸易进出口1.79万亿元，占进出口总值的18.1%。

数据还显示，外贸新动能不断培育壮大。一季度，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%，同比增量超过1000亿元，拉高出口整体增速2个百分点。而在贸易多元化方面，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%，占进出口总值的34.6%，提升3.5个百分点；对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示，当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱，同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大了全球经济的不稳定性、不确定性和难预期性。尽管外部形势严峻复杂，但综合研判，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”他说。

五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出，到2023年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿，5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到26.5%，农产品电商网络零售额突破5800亿元，全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中，夯实乡村数字化发展基础方面，将加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障，推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时，因地制宜发展智慧农业，加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

中国“人造太阳”获重大突破

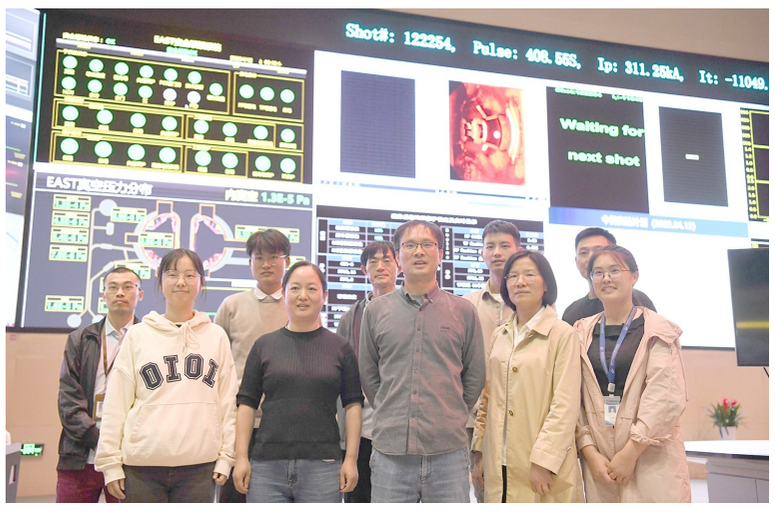
成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒

新华社合肥4月12日电（记者 徐海涛 戴威）第122254次实验！4月12日21时，中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）创造新的世界纪录，成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，对探索未来的聚变堆前沿物理问题，提升核聚变能源经济性、可行性，加快实现聚变发电具有重要意义。

“一团耀眼的白光从山脉尽头升起……”在科幻小说《三体》中，太空飞船核聚变发动机发出的光芒如同太阳。利用核聚变等技术，人类走出地球家园，成为真正的太空文明。

万物生长靠太阳。太阳之所以能发光发热，是因为内部的核聚变反应。核聚变能源的原材料在地球上极其丰富，且排放无污染，如果能造一个“太阳”来发电，人类有望实现能源自由。

但要造出能实用的“人造太阳”，需要上亿摄氏度的等离子体、超过千秒的连续运行时间和1兆安的等离子体电流，挑战极大。为此，全球科学家们已努力70多年。



4月12日，部分科研人员在实验成功后的EAST控制大厅留影。**（新华社记者** 张端 **摄影）**

形如“巨炉”，一腔“热火”胸中涌。EAST作为国家重大科技基础设施，拥有类似太阳的核聚变反应机制。

4月12日晚，经过十几年聚力攻关，EAST成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，刷新2017年的101秒世界纪录，实验现场一片欢腾。

“Shot：122254。”EAST控制大厅屏幕上的数字显示，这是历经十二万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说，高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升，“这为提升未来聚变电站的发电效率，降低成本奠定了坚实物理基础。”

据悉，EAST装置上有核心技术200多项、专利2000余项，汇聚“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一炉，共有上百万个零部件协同工作。这次成功突破，离不开等离子体控制、加热、壁处理、先进诊断等技术提升和内真空室改善。

目前，下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计，未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

公安部：3月以来查处公路严重交通违法行为77.6万起

新华社北京4月13日电（记者 任沁沁）记者13日从公安部获悉，自3月开展公路交通安全“春季守护行动”以来，各地公安交通管理部门已查处公路严重交通违法行为77.6万起，根据系统预警精准拦截检查重点隐患车辆1.3万余辆。该行动将持续至5月底。

其中，查获了多起超员载客、违法载人等严重交通违法行为典型案例，及时消除了重大交通安全风险隐患。根据研判，随着天气逐渐转暖，群众出行意愿日益强烈，短途游、自驾游、旅游包车出行风险加大，加之经济生产、春耕备耕活动日益频繁，货车疲劳驾驶、农村地区集中出行违法载人风险突出。各地公安交管部门将采取针对性措施全力做好道路保安全保畅通工作，为群众出行创造良好道路交通环境。

公安部交管局提示广大驾乘人员，切勿违法超员、违法载人超速行驶，不要超限超载，更不要疲劳驾驶、分心驾驶；遇雨雾沙尘等天气时，要降低车速，保持好车距，严防发生追尾事故；勿乘坐非法运营车辆、超员客车以及货车、三轮车、拖拉机。发现交通违法行为可及时向公安交管部门举报，共同维护良好道路交通秩序。

在京津冀商贸物流枢纽感受经济脉动

商贸物流总部大厦、现代商贸物流展览中心、国际贸易发展中心……记者走进位于北京大兴国际机场临空经济区（廊坊）的国际现代商贸物流CBD，感受经济脉动。

近日，北京大兴国际机场临空经济区（廊坊）首个标志性城市综合体——廊坊国际现代商贸物流CBD正式启动运营，京东国际、圆通国际等22家商贸物流头部企业集中入驻这里。

建设全国现代商贸物流重要基地，是河北深度融入京津冀协同发展的重要举措。河北提出优化物流产业布局，积极承接北京区域性物流设施疏解转移，引进物流行业龙头企业，打造区域总部基地，在环京津地区建设全球性物流发展高地、供应链核心枢纽。

“廊坊域内铁路、高速、国省干道纵横交织，公路路网密度大，城市毗邻京津两地三大机场，到达天津港只需1小时车程，具有发展商贸物流业的区位优势。”廊坊市商贸物流办公室专职副主任吴胜香说，伴随京津冀协同发展持续推进、区域产业布局不断优化，廊坊与各大物流企业完成了一次次“双向奔赴”。

眼下正值项目建设黄金期，记者来到京东固安智能产业园项目现场，3座大气美观的现代化建筑映入眼帘。产业园项目经理张助瑜表示，目前一期项目已完成竣工验收，正在进行内部交付，将于近期投入运行，二期项目正在进行基础及主体施工。

作为京东集团在华北区域布局的重要一环，产业园共分为电子商务营业中心、智慧物流示范基地、电商聚集园区等五部分。张助瑜表示，项目建成后，将具备订单生产、分拣、大件运营等多种功能，辐射京津冀大部分城市，实现每年300亿元的社会消费品零售额结算。

在位于香河县的韵达华北分拨中心，记者看到，满载货物的大货车进场后，卸车员将快件放到传送带上，扫描仪自动检索快件信息，设备根据收货地址进行智能化分拣。

作为廊坊市承接北京非首都功能疏解的重要项目，韵达华北分拨中心主要服务冀北和北京地区，同时中转内蒙古、山西等区域快件，是一个集快件集散、智能分拣、电商服务于一体的现代化分拨中心。

“搬至香河后，公司整体揽投业务量扩大了一倍多，每天有超过360万票快件从这里发出。”韵达华北分拨中心副总经理刘勇军称，在这里，所有快件进出港只需30分钟，分拣、运输效率高，助力环京区域物流体系不断升级。

交通畅达、投产迅速，在廊坊市永清县，快递业发展之快同样令人关注。

从2020年5月18日签约，到当年10月8日一期运营，圆通速递北方总部基地仅用140多天就实现投产达效。

“以往转运中心分散在北京的三个区，车辆和人员往来费时费力，运营成本高。”圆通速递北方总部基地负责人俞林说，中心整体搬迁至廊坊后，快递全链路平均时长从53小时压缩至47小时，快递次日达的实现率由60%提高至95%以上。

如今，圆通速递北方总部基地二三期项目正在加紧建设。其中三期项目借助北京大兴国际机场交通优势，将建立保税物流中心，发展航空物流和跨境业务。

2020年，韵达北方总部基地在廊坊市安次区破土动工；2022年10月，申通快递北方总部基地在固安县开门纳件；2022年12月，中通快递北方总部项目在廊坊市广阳区开工建设……至此，国内商贸物流头部企业“三通一达”北方总部基地全部落户廊坊。

截至2022年底，廊坊共签约商贸物流产业项目44个、总投资381亿元，在建35个、总投资274亿元，商贸物流业增加值实现343.7亿元，占地区生产总值的比重达9.6%。

吴胜香表示，廊坊将发展现代商贸物流产业作为全市的“一号工程”。今年将引进知名跨境电商企业30家以上，带动现代商贸物流产业实现新突破，产业增加值力争突破450亿元。

（新华社石家庄4月13日电 记者 冯维健 王民）

2022年是世界向清洁能源过渡的转折点

新华社伦敦4月12日电（记者 郭爽）英国能源智库Ember12日发表最新报告说，2022年全球发电排放量或已达峰值，预计未来几年将开始下降；而风能和太阳能占全球电力的比重达到创纪录的12%，这表明电力行业在这一年已经达到向清洁能源过渡的转折点。

这份名为《2023年全球电力评论》的报告分析了78个国家和地区过去一年的电力数据，它们占到全球电力需求的93%。报告得出结论说，2022年电力行业的排放量上升了1.3%，达到历史最高水平。

与此同时，2022年，所有清洁电力（可再生能源和核电）合计占全球电力的39%，创历史新高。太阳能发电量增长24%，连续18年成为增长最快的电力来源；风力发电量增长17%。风能和太阳能在全球电力结构中的占比从2021年的10%上升到2022年的12%，获得创纪录增长，未来有望继续增长。目前，有超过60个国家和地区10%以上的电力来自风能和太阳能。

报告预测说，2023年清洁能源的增长可能会超过电力需求的增长。根据电力需求和清洁能源的平均增长，预计2023年化石燃料发电量将小幅下降，随着风能和太阳能的进一步增长，未来几年将出现更大降幅。这也意味着2022年的全球电力排放量已达“峰值”，电力行业即将迎来排放下降的新阶段。

遗失声明 联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

博兴县峻厨厨业有限公司公章丢失，公章编号：3723280023245声明作废，且寻回后不再使用。