



# “塑形 铸魂 凝心”打造和美乡村“下河样板”

## 下河乡坚持以党建为引领，筑牢乡村振兴生态根基，努力绘就宜居宜业和美乡村新画卷

滨州日报/滨州网记者 郭刚 通讯员 冯亚飞



组织党员干部常态化开展“下千户 和万家”入户走访活动,及时解决群众诉求。



为“美丽庭院”示范户挂牌,激发广大村民创建美丽庭院的热情。



引导村民发展有机特色果树种植产业,让村民的“钱袋子”鼓起来。

沾化区下河乡把“塑形、铸魂、凝心”和美乡村建设作为推进乡村振兴的重要抓手,扎实推进乡村发展、乡村建设和乡村治理,绘就环境美、乡风好、潜力足的和美乡村靓丽画卷。

### 发挥特色农业产业优势,促农业发展提质“塑形”

打造大棚冬枣产业发展“1个片区”。以黄河古道为底蕴,彰显大棚冬枣特色,全力提升宜居宜业乡村品质。通过深入实施沾化冬枣“双增双提”工程,扮靓“大棚冬枣”特色品牌,全乡大棚冬枣种植面积达到8000亩。

2023年,投资190万元对庞家—青城沿线大棚进行升级改造,提升改造老旧大棚664亩。投资160万元对30余亩郭宁冬枣园区进行升级,新建棉被棚6亩,新换大棚膜、增高更换全钢结构棚顶24亩。

提升有机果蔬特色农业“两个园区”。依托天成、马新河两个示范园区,通过盐碱地改良、选育耐盐碱品种、发展节水设施农业,助推有机果蔬产业健康有序发展。

继续扩大招商,寻找产、供、销一体化企业,持续深化“党支部+公司+合作社+农户”模式,千方百计让产业园“活起来”。积极创建“下河西瓜”等果蔬新品种,全力打造农业产业精品集聚区。

### 擦亮农村人居环境底色,为美丽乡村建设“铸魂”

重点实施美丽乡村建设和人居环境综合整治行动。以刁家村为美丽乡村示范点,连片治理下河村、西刘村;以下河乡商业街为示范点,配套完善街区服务功能及综合面貌治理。以青城村为美丽乡村示范点,连片治理东张村。“两线”重点实施人居环境路域综合治理,提档升级下利路沿线,对商业街到东张和青城村沿线开展路域环境治理工作。

配套基础设施建设“三个提升”。水利设施提升,对马新河河道进行清淤、拓宽7.5公里,建设农业生产路7500米,疏浚东部片区河道1200米。公路设施提升,计划投资400万元,为G340国道、下利路15.4公里路道,安装太阳能路灯616盏,实现辖区主干路亮化全覆盖,目前,G340国道已实现路灯全覆盖;依托农村“四好公路”建设,对下利路4千米路道提档升级,由现在的路宽7米拓至路宽11米,该项目正在施工中。

通过农村人居环境综合整治“百日攻坚”和“擂台比武”等活动扮靓美丽乡村。投资2000万元推进污水处理厂及配套管网项目建设,全面完成27个村的农村供水提质改造工程。开展东王等11个村的农村生活污水治理工程,加强农村黑臭水体治理,改善农村人居环境。

开展“美丽庭院评选”“环境卫生专项督导”活动,截至目前,共评选出市级美丽庭院示范户81户,区级美丽庭院示范户542户,环境卫生专项督导58次,让生态美起来、环境亮起来、乡韵浓起来,让美丽乡村更有“精气神”。

### 党群连心共建共享,引领乡村治理聚力“凝心”

在2022年第四季度全市营商环境市场主体满意度调查中,下河乡获得全市第六名的优异成绩;在2022年度基本公共服务满意度调查中,下河乡取得沾化区第二名的好成绩,群众幸福感、安全感、获得感日益提升。

2022年11月,下河乡“下千户 和万家”我为群众办实事暖心下河行活动启动,实施“1+4+137”三级联户网格模式。

抽调机关干部、乡直部门负责人、村“两委”成员等137人组成走访队伍,将全乡划分为4个片区,对全乡5235户进行网格化管理。

常态化联户走访机制。“下千户 和万家”入户走访活动每两个月开展一次,截至目前,开展主题活动3次,实现了辖区常住户3665户走访全覆盖。

实行“问题清零”解决群众诉求。开展问题“清零行动”,每次走访中,对于群众反映的诉求建议,能现场解决的问题现场解决。对于涉及面较广的问题,建立问题整改台账,形成“发现问题、剖析原因、跟进整改、定期回访”等群众诉求化解的闭环机制,实现群众诉求办理常态化和制度化,聚力提升群众幸福感、安全感、获得感。

下一步,下河乡将继续以中央一号文件为指引,建设宜居宜业和美乡村,绘就业兴村强、民富人和、美丽宜居的新画卷。



2022年11月,下河乡举行“下千户 和万家”我为群众办实事暖心下河行活动启动仪式。



完善水利基础设施,助力乡村振兴。



首创冬枣开心树形,助力冬枣产业丰产增收。



实施“五化”治理,着力提升路域环境。



下河乡大棚冬枣大棚覆盖率在全市遥遥领先。