



举办“食喜”电音烧烤潮集,吸引观众7万余人到场,各社交平台线上浏览量超过800万人次,消费新活力全面释放

市西打造“美食+音乐+文化”融合发展新名片

滨州日报/滨州网记者 张丹丹 田中岳 通讯员 董高峰 王鸣凤 孙文爽 杨雅婷



市西街道“食喜”电音烧烤潮集开幕现场。



大人孩子尽情享受各种美食,感受滨州人间烟火气。



现场还别出心裁地举办了“剥龙虾”比赛。



“80后”摊主许双双和儿子一起经营自己的摊位。



此次美食节扮靓了城市夜景,拉动了城市夜经济。



许多年轻人纷纷加入网络直播队伍。



年轻的摊主为市民备足了各种新鲜美味水果。



颇具文化创意的市集摊位。



热辣街舞开场助兴。



市民在青春市集中为孩子购买创意玩具。



气氛“火爆”的现场,吸引了众多市民前来“打卡”。

以美食之名,赴“食喜”之约。5月12日至14日,滨城区市西街道“食喜”电音烧烤潮集在彩虹湖烧烤美食城举行。

短短三天时间,“食喜”电音烧烤潮集见证了滨州市民齐聚的愉悦、朋友久别重逢的欣喜,以及全家幸福团圆的温馨。活动现场,近百种特色小吃、网红商品、休闲娱乐活动应有尽有,美食、音乐、文化完美相融,打造了“城央舞台、不夜市西”场景,让市民和游客体验到了“吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀”的消费盛宴。在各项促消费措施的“加持”下,城市“烟火气”已然回归,重新点燃了独属滨州的浪漫夜晚,既丰富了市民生活,也激发了消费潜力。

据了解,本次“食喜”电音烧烤潮集,共招募青春市集36个、其他自由摊位38个、“后备箱经济”摊位17个,吸引观众7万余人到场,各社交平台线上浏览量超过800万人次,有效拉动城市消费。

与此同时,青春市集的商家“动足脑筋”,积极创设消费新场景,创新销售各类非遗产品、美食、鲜花、小饰品、玩偶等商品,吸引许多年轻消费者前来光顾。青春市集摊主许双双是一名“80后”创业青年,和正在上幼儿园的儿子刘逸俊共同“经营”着可爱俏皮的动物花灯和儿童玩具。据许双双介绍,之前在微信朋友圈里得知可以报名青春市集时,就积极提交信息参与了,她说:“这次活动办得特别好,既能带着孩子参与体验其中,又可以感受久违夜生活、城市烟火气,对我对孩子来说都是一种全新体验。”

除了“吃”,“食喜”夜市还在“赏”“娱”上下足了功夫。整洁的街道,热闹的氛围,一应俱全的美食,再加上各式各样的娱乐休闲活动,极大地增强了夜市的可玩性和娱乐性,为市西街道打造了又一个高品质的烟火夜市消费场景。

为保障活动安全有序进行,市西街道党工委精心组织,严密部署,提前谋划,制订方案。针对美食节人多、车多的实际及存在的各类安全风险隐患,该街道提前做好预案,细化工作职责,科学部署安保力量,层层抓好责任落实,统筹安排执勤力量负责现场安全保卫工作,持续做好治安巡逻、安全防控、为民服务等各项工作,确保美食节安保工作万无一失。

据了解,市西街道坚持以创新绿色、健康环保为主线,组织开展“美食+音乐+文化”消费促进活动,进一步突显“食喜”美食文化品牌IP,以滨州百姓情感、历史记忆和文化底蕴为依托,深入挖掘地方旅游文化和美食资源,同时充分发挥彩虹湖烧烤市场商家优势,以美食为载体,以文化为桥梁,促进彩虹湖烧烤文化传播,让美食“吃起来”、美景“赏起来”、文化“品起来”,让更多人吃在市西、玩在市西,更好地了解市西,真正将“食喜”打造成为市西聚集性美食的一张全新靓丽名片——“食喜”市西,精彩纷呈。

市西街道将以本次烧烤美食节活动为契机,加快推动“美食+音乐+文化”融合发展,不断创新,追求卓越,以更加优质的服务为广大市民搭建更具特色的体验平台,激活消费潜力,活跃消费市场,让更多的人认识市西、了解滨城、爱上滨州,推动城区经济社会高质量发展。