

# 滨州日报

滨州手机客户端



中共滨州市委主办 2023年6月8日 星期四

国内统一刊号: CN37—0052 农历癸卯年四月廿一 第8846期 今日8版 滨州网网址: www.binzhouw.com 电子邮箱: bzrb@163.com

## 习近平致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕强调 更好担负起新的文化使命 为强国建设民族复兴注入强大精神力量

新华社深圳6月7日电 首届文化强国建设高峰论坛7日下午在深圳开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,代表党中央表示热烈祝贺。习近平在贺信中指出,我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来,我们把文化建设摆在治国理政的突出位置,不断深化对文化建设的规律性认识,推动文化传承发展,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调,我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,更好担负起新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,激发全民族文化创新创造活力,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,不断促进人类文明交流互鉴,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

主论坛上,中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊宣读了习近平的贺信并发表主旨演讲。他说,习近平总书记的贺信体现了坚定的文化自信、高度的文化自觉,为担负起新的文化使命、建设中华民族现代文明指明了方向。(下转第二版)

## 滨达集团: 全面发力推进招商引资 激发南部片区发展新动能

滨州日报/滨州网记者 郭伟 通讯员 潘俊伟 曹佳琪  
产业是城市的灵魂,招商是产业发展的生命线。立足城市开发、建设、运营、服务综合提供者的使命担当,滨达集团把招商引资作为

### 树立新理念,擘画片区发展新蓝图

滨达集团承担着滨州市南部片区开发建设的重要任务。为将南部片区打造成集科创、宜居、宜业、宜游于一体的活力新城,滨达集团秉持“以产兴城、以城带产、产城融合”理念,以高质量产业融入片区发展的规划理念为引领,聚焦高新产业对地方经济发展引导力,不断优化提升南部片区整体规划。

加快产城融合的第一抓手,围绕项目招引,创新招商机制,聚焦产业链条,全面发力,全速推进,全力攻坚,招商引资工作不断取得新成效。

地,滨达集团选择国内知名片区开发公司蓝城集团为合作单位。4月3日,双方就南部片区合作开发签订战略合作协议,充分发挥蓝城集团在房地产项目开发建设管理、特色小镇开发、科技农业、养老产业以及大健康产业等方面的经验与优势,从项目前期研究咨询、概念规划设计、项目建设管理、相关产业导入及发展、后期物业服务管理等方面展开充分合作。

### 采取新举措,构建人人参与招商新格局

建立机制、精准发力,提升质效,加快形成“人人都是投资环境,处处体现招商形象”的全方位、多渠道招商引资工作新格局。

目。坚持“走出去”“请进来”精准招商,紧盯京津冀、长三角等重点区域,充分发挥项目合作单位的桥梁纽带作用,借助省市各级各类招商活动平台,采取以会招商、以商招商、园区招商、小分队招商等方式走出去主动招商。主要负责人带头出击,抢抓招商机遇,成功助推中化学建设投资集团来滨回访,为双方在盐化工、石油化工、电子化学品、农化及城市建设等领域开展深度合作打下坚实基础。

### 打造新平台,发挥重点项目牵引支撑作用

滨达集团打造以南部片区为平台,重点项目为核心的新机制。启动滨州医学院南部院区规划,积极谋划推进滨州市彩虹幼儿园、黄河三角洲产教融合实训基地建设项目、滨医附院南院区、黄河三角洲交易中心配套酒店项目落地,完善片区配套功能。梳理片区内重点项目,围绕支柱产业延伸产业链,形成产业集群,促进产业招商,形成引资新机制。

5月24日至25日,滨达集团组织参加2023中国(南通)城市土地展,以独具特色的特展展位,集中展示滨州的特色优势、滨达集团的雄厚实力以及滨州市南部片区的未来规划,重点推介了南部片区详细情况。苏宁置业、旭辉集团、绿城集团、晨曦控股、中指研究院、中国土拍网等多家知名企业机构相关负责人到展台咨询洽谈,表达了浓厚的合作意向。

### 瞄准新业态,拓展经济发展新空间

招商引资贵在精准,产业链缺什么就招引什么。滨达集团向旗下子公司滨印集团投资1亿元,助推滨印集团抓住外贸发展新态势,以“滨印云链”“滨印跨境”“滨州优品”“外综服平台”为支撑,打造一站式跨境电商、人才孵化、海外集采、滨州特色产品出海、外贸综合服务数字经济新模式,为本土产业链接全球跨境电商平台,整合物流、支付、数字运营、营销投放等全环节1000余家顶级生态服务商。

今年4月,该集团与东盟国际商会签约,拟在跨境电商领域与农产品领域展开深度合作;在广交会上,家纺分公司设计团队与来自澳大利亚最大的酒店用品客户siba签署季度合同,与新加坡客户达成共同注册品牌共同运营的合作意向。

## 城乡融合 均衡发展 邹平入选 城镇化建设省级试点

滨州日报/滨州网邹平讯(通讯员 李晓伟 报道)近日,山东省发展改革委员会公布了推进以县城为重要载体的城镇化建设省级试点名单,全省共10个县(市)入选。我市邹平成功入选。

近年来,邹平市积极推进以县城为重要载体的城镇化建设,发挥产业带动效应,产城融合,以城带乡、城乡互动,促进城乡融合均衡发展,城市功能日益完善,城市品质不断提升,城镇化水平持续提高。

立足工业强县优势,邹平以五大产业集群动能转换、产业链升级为核心,加速高端铝业价值再造,推动“四新”产业加速壮大,加快传统产业转型升级,提速绿色低碳经济崛起。全国41个工业大类,邹平现有27个,14种主要产品规模,市场占有率国内领先,打造中国棉纺织名城、国家新型工业化产业示范基地等5张国家级名片。产业聚集人口,人口带动内需,“产城融合”模式深入推进,形成了产业发展带动城镇化的聚合效应。目前,邹平常住人口城镇化率69.48%,高于全省5.5个百分点,居全省县域前列。

全面推进乡村振兴。邹平土

责任编辑 王光磊 程海莉

## 全球首创 魏桥国科与杭州迅蚁合作推出 基于GPT的无人机物流算法控制系统

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 陈媛 报道)日前,滨州魏桥国科高新技术研究院航空宇航中心与杭州迅蚁网络科技有限公司合作,成功推出全球首个基于GPT(生成式预训练Transformer模型,简称GPT)的无人机物流算法控制系统,将为无人机物流行业带来全新变革。

魏桥国科高新技术研究院航空宇航中心智能研发主管、负责实验飞行任务的于子平博士介绍,该创新性技术将彻底改变传统无人机物流调度方式,以人工智能为核心的GPT将为无人机物流开启高效、智能和可持续发展的新时代。

具备安全高效的运行技术,但在多任务分配方面仍依赖于人工进行决策和调控,这种方式存在效率低下和决策不完整的弊端。人工难以实时分析大量的数据和变化的环境情况,导致任务调度和路径规划的效果有限。为克服这些弊端,引入GPT作为算法调度技术的关键组成部分是无人机物流高效发展的有效路径。

人机传感器数据、飞行日志和任务执行报告。”于子平说,基于这些分析结果,GPT可以高效判断需求优先级、交通状况和资源利用情况,为无人机物流应用提供较优的任务调度和路径规划方案。

GPT在无人机物流领域的应用前景广阔。于子平透露:“它不仅可以提高物流运输的效率和安全性,还可以减少资源浪费。当前已使用无人机物流的医疗急救和同城即配领域,以及将来可能投入使用的灾难救援领域,GPT的加入可为各领域带来全新的解决方案。”

## 自信奔赴“人生大考”



考生考完第一场,自信走出考场。(董乃德 摄影)

万千锦鲤跃龙门,十载寒窗题名金榜。6月7日,2023年夏季高考拉开帷幕,莘莘学子自信步入考场,迎接人生中的“第一大考”。考场外,公安、电力、医疗、通信、食药监等部门单位工作人员以及家长们则做好服务保障,为考生加油打气。



爱心送考车队整装待发。



考场外,家长们静静等候。

据了解,2023年夏季高考,我市共有考生27032人,全市设7个考区、15个考点、904个考场,考生规模创历史新高。(滨州日报/滨州网记者 刘清春 张丹丹 摄影)

## 聚焦高端化智能化绿色化 滨州全力构建现代化纺织产业体系

滨州日报/滨州网记者 宋静涵 王健 通讯员 张忠莹 报道)6月7日下午,市政府新闻办举行“工业立市、实业强市”主题系列新闻发布会——智能纺织产业专场,邀请滨州市工信局、惠民县工信局和魏桥创业集团相关负责人介绍滨州市纺织服装产业发展有关情况,并回答记者提问。

万人。全市年可加工原棉150万吨、布30亿米、服装2500万件。近年来,我市紧紧围绕建设先进制造业强市目标,坚持以高端化、智能化、绿色化为方向,聚焦品牌创建、强化科技创新,突出双碳战略,持续巩固提升纺织产业全产业链优势和核心竞争力,全力构建现代化纺织产业体系。2022年,全市纺织服装产业集群运行平稳,实现营业收入1738亿元;质效进一步提升,以纺织服装作为特色优势产业,滨州市成功入围全国消费品工业“三品”战略示范城市榜单,滨州纺织服装产业集群上榜2023年全国百强产业集群。滨州市先后被授予“共建世界级家用纺织品产业集群先行区”“全国纺织产业基地市”“全国超千亿产值纺织产业集群地

区”等称号。围绕纺织产业集群高质量发展,我市重点开展了以下三个方面工作:

### 聚焦品牌创建,推动纺织产业高端化提升

我市充分发挥龙头企业带动作用,加速培育打造一批高端优质纺织服装品牌,以产业品牌创建助力纺织产业高端化提升。打造企业品牌。组织纺织企业定期参加国际国内重点展会活动,不断开拓市场,持续提升企业话语权和美誉度。今年3月,我市8家纺织企业华丽亮相2023中国纺联春季联展,展出的产品绿色、高端、时尚,备受瞩目,充分展示了全市纺织服装企业品牌创建成效。2022年,6家企业上榜工信

部重点培育纺织服装百家品牌名单,数量居山东省第1位。魏桥纺织、华纺股份、愉悦家纺入围“2022中国纺织服装品牌竞争力优势企业”;亚光家纺入选全国海关首批AEO互认观摩企业名单,企业标准《精品毛巾》获评2022年国家企业标准“领跑者”。提升产品品牌。不断提升魏桥、愉悦、亚光等现有品牌知名度,带动形成了一批具有较强市场影响力和竞争力的纺织服装品牌。“魏桥”品牌连续19年入选中国500最具价值品牌排行榜;亚光、豪盛、瑞鑫、东方地毯、愉悦被认定为中国驰名商标;尚尚运动、悦麻等服装品牌和绘睡、亚光、嘉嘉家纺品牌知名度不断提升。(下转第二版)