



在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

架好政企“连心桥” 奏响发展“最强音”

市民营经济发展服务中心常态化举办“政企同心·亲清茶事”活动,助力民营经济高质量发展

滨州日报/滨州网记者 董文林 通讯员 吕晓阳

今年以来,市民营经济发展服务中心以成就企业家梦想为主线,常态化举办“政企同心·亲清茶事”交流活动,多措并举为企业家解难题、办实事,助企做大、做强、做久。截至今年上半年,全市民营企业共有16.22万家,同比增长11.7%,占全市企业总量的97.1%;民营企业货物贸易进出口额为482.8亿元,占进出口总额的82.1%;9家企业入围2023年山东民营企业100强,民营经济发展活力持续迸发。

碰撞智慧火花 共谋发展良策

“这次活动干货很足、收获很多。我们是一家初创企业,未来向哪个方向发展还在摸索中。为此,市民营经济发展服务中心特地组织市卫健委、市市场监管局等部门给我们现场解读和指导相关政策,目前我们公司已取得固体饮料产品生产

许可资质;同时,市长提出的大健康与大数据相结合的观点,给我启发很大,这是企业的核心竞争力,也是未来主要发展方向。”参加完“政企同心·亲清茶事”第18期活动后,山东欣生堂药业有限公司总经理李付杰激动地说。

企业间资源共享、借势发展也是“小茶室”发挥出来的“大作用”。山东新华锦商通国际贸易服务有限公司是省外贸龙头新华锦集团的子公司,参加了“政企同心·亲清茶事”第22期活动。一同参加的还有埃锡尔(山东)智能设备有限公司,该公司总经理杜贞伟表示,“我们有出口的打算,正好可以借助新华锦在这方面的资源优势,在开拓海外业务上开展一些合作”。

做活要素支撑 提振企业发展信心

“当前我们公司急需引进高层

次研发人员开发新产品,在人才引进上存在一定困难。”在第8期活动中,山东德信生物科技有限公司提出了当下面临的难题。活动结束后,市科技和人社部门分头行动、精准施策,先后帮助企业对接省科学院生物研究所,引进最新技术成果,并于今年5月帮助企业成功认定省级博士后创新实践基地。

山东祥海钛资源科技有限公司负责人在第15期活动现场说道,“公司计划投资45亿元建设年产30万吨钛白粉新材料项目,摆在眼前的问题是缺少土地指标。”对此,市自然资源和规划局积极对接县政府,及时了解项目情况,制订指标预支方案,为企业落实新增计划指标430亩,保障项目用地需求。

擦亮服务品牌 助企逐梦圆梦

今年以来,全市上下联动、协同

发力,纵深推进成就企业家梦想行动取得更多更好成效。在建立与企业常态化沟通交流机制上,市民营经济发展服务中心创新服务举措,擦亮“政企同心·亲清茶事”服务品牌,政企高位对接、敞开心扉、深度交流,做到“问需、献策、赋能”于一体,引导企业坚守主业、做强实业,坚持走高质量发展之路,为品质滨州建设作出积极贡献、发挥更大作用。

目前,“政企同心·亲清茶事”活动已先后举办28期,累计邀请90位企业家座谈交流,推动了手续办理、金融支持、要素保障等56项梦想诉求高效办结;出台了最新市区非居民用管道天然气价格指导意见,降低企业用能成本;协助三星集团、愉悦家纺等企业获得各类资金支持1.8亿元,落实企业新增土地指标合计685亩,指导德信生物成功认定省博士后创新实践基地;将物流运输车辆通行证办理时限由72小时压缩到24小时,累计发放临时通行证2.5万张。

扎实推进“一喷多促” 全力保障我市秋粮丰收

滨州日报/滨州网讯(记者 张旭 李林 张子强 通讯员 任增凯 报道)日前,我市秋粮进入灌浆鼓粒的关键时期,收获前可能遭遇一些不良环境条件和病虫害的影响。为确保秋粮丰收,我市启动了玉米、大豆“一喷多促”作业。据了解,全市已统筹各类资金1000余万元用于玉米、大豆等秋粮“一喷多促”联防联控作业,截至9月10日,全市作业面积达70余万亩,参与作业组织数量达到40余个。目前全市秋粮长势良好,丰收在望。

“一喷多促”技术,是在作物生长中后期,将叶面肥、调节剂、抗逆剂、杀菌杀虫剂等混合喷施,通过一次作业可实现促壮苗稳长、促灾后恢复、促灌浆鼓粒、促单产提高等多重功效,是促进秋粮作物大面积单产提升成熟有效的关键技术措施。

在滨城区杨柳雪镇尹集社区的秋粮田地里,农技人员正操作20多架植保无人机对玉米种植地块进行喷防作业,农业专家也深入田间有针对性地提出植保方案。

“今天上午可以完成7000亩地的作业任务,整个尹集社区共有18000余亩地,一天内可以完成该社区所有作业任务。”滨城区农业技术推广服务股股长张志峰介绍,杨柳雪镇7万多亩地将在3天之内全部完成飞防作业任务。

为打好“虫口夺粮”攻坚战,全力夺取秋粮丰收,滨州市农业农村局切实加强秋粮作物后期田间管理,成立了秋粮重大病虫害防控领导小组,全力推动秋粮“一喷多促”工作,及时组织专家深入田间地头

开展技术指导服务,确保“一喷多促”等关键技术措施落地落实。目前,滨州“一喷多促”作业已全面铺开,正在有序推进中。

市农技中心植保科科长张路生介绍,在作业过程中,要根据作物、病虫害等因素,选择适宜的生长调节剂和药肥配方,“其次,要科学合理的喷施,选择适宜的时间、时机和部位。选用植保无人机喷药时,需要注意喷液量,尽量控制在1.5升以上,防止出现漏喷重喷。”

滨州市供销社: 盯紧群众“急难愁盼” 化解安置房办证难题

滨州日报/滨州网讯(记者 张子强 通讯员 李娟 报道)近日,伴随首位回迁户业主顺利完成产权登记,华贸汇通国际小区滨州农资分公司棚户区改造回迁户安置房不动产登记工作在市供销社的协调下顺利开展。

因历史遗留问题,该小区88户回迁户无法办理不动产登记。为解决这一难题,市供销社主要负责同志高度重视,成立工作专班,积极协调市自然资源和规划局、市住建局和滨城区税务局等部门多次召开专题会议,依法依规推进落实回迁户安置房办证工作。

为方便群众办理,打通服务群众“最后一公里”,让群众“零跑腿”,市供销社协调市不动产登记中心和滨城区税务局,克服困难、加班加点,在滨州农资分公司回迁楼专门开设了安置楼“全程网

办”现场办公工作点,市不动产登记中心和滨城区税务局的工作人员主动上门,开展“一站式、直通车”全程网办便民服务。

“终于拿到了盼望多年的‘大红本’,非常高兴,我代表回迁户们感谢党和政府的好政策!”拿到产权证的业主第一时间表达了自己激动的心情。

按照“尊重历史、关照群众、依法依规、好事办好”的原则,市供销社始终坚持“一心为民、服务群众”的情怀,继续盯紧职工群众“急难愁盼”问题,履职尽责担当尽责,主动服务,扎实为群众“办实事”“做好事”。同时,该社强化举措、纾困解难,抓住相关政策机遇,把握好化解不动产登记历史遗留问题的窗口期,让不动产登记等遗留问题成为“历史”,让职工群众安居乐业,居住的更安心、更顺心、更舒心。

滨城区彭李街道: “五经普”入户清查稳步推进 “经济体检”摸清最新家底

滨州日报/滨州网滨城讯(通讯员 宗豪 报道)您好,我是彭李街道的社区经济普查员,目前正在进

行全国第五次经济普查,麻烦您填写这份普查表,不会占用您太多时间,感谢您的支持和配合!”连日来,滨城区彭李街道社区经济普查员带着亲切的微笑,身穿红马甲,带着工作证件,穿梭于辖区的大街小巷和各单位中,为经济普查工作收集着“最接地气儿”的一手基层资料。

为推进经济普查工作高效开展,彭李街道及时召开经济普查部署会和培训会,严格按照经济普查工作总体要求,组织223名普查指导员和普查员在辖区全域开展地毯式普查工作,分解普查任务、细化普查区域、明确工作职责,充分调动起了工作人员的参与度与积极性。

面对成千上万家的摸排对象,社区工作人员不辞辛劳、加班加点,对辖区内商户进行“地毯式”摸排、逐家走访,对商户的营业执照名称、统一社会信用代码、从业人员数等基础信息进行登记;对于个别搬迁、不易找到的单位,采用电话调查、实地走访等方式核实相关信息,确保经济普查信息的真实性、完整性;同时,以经济普查摸排为契机,充分挖掘企业潜力,为企业发展“牵线搭桥”,激发市场活力,持续优化营商环境。

下一步,彭李街道将严格执行普查方案,规范工作流程,提高工作效率,摸清摸实“家底”,确保街道第五次全国经济普查工作有序推进。

数字化助力滨州职业学院跑出迎新加速度 16省份6290名新生顺利入学

滨州日报/滨州网讯(记者 邵一娟 通讯员 刘志勇 报道)金风送爽、丹桂飘香,又是一年迎新季。今年,滨州职业学院使用迭代升级的数字化迎新系统,顺利完成了来自全国16个省份6290名新生的数字迎新工作。该校从迎新流程、数据展示、网络支撑三个方面对迎新系统进行了全面升级改造,给新生提供了智能安全、快捷高效的“数字化迎新”入学新体验。

迎新流程数字化,手续办理更便捷。该校以服务学生为导向,升级改造迎新系统,在新生开学前已完成宿舍预分配、新生报到前线上便可知晓辅导员联系方式、专业情况、班级公告等信息;同时,将迎新工作前置,新生线上即可完成个人信息填报、学费缴纳、校园卡办理等一系列工作,到校后只需扫描录入通知条形码,即可在3分钟内完成全部报到流程,极大地提高了迎新效率。

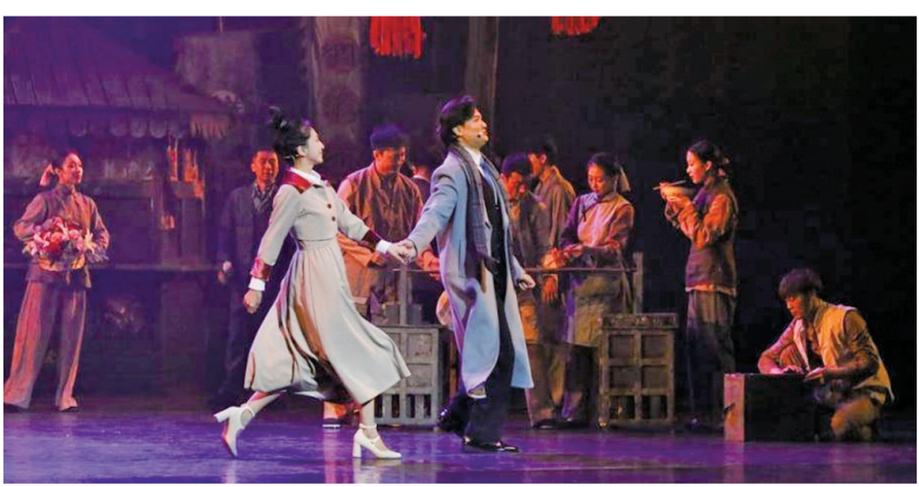
新生报到数据化,大屏展示更清晰。该校充分发挥数据中心功能,建设了3张可视化数据大屏系统。其中,报到率大屏实时统计全校、各院、各专业报到率;迎新进度大屏实时展示新生缴费情况、院系分布、学生入校时间等信息;基础数据分析大屏全面展示生源、民族等15个维度新生基础数据。通过3张可视化数据大屏,可更加清晰地了解迎新工作进展。

通讯营销规范化,“四不两直”检查受表扬。9月3日下午,省学校安全工作专项督导组一行6人以“四不两直”方式到该校检查电信、联通与移动三大通讯运营商校园营销秩序,对该校采取的划区域营销监控措施给予肯定。

下一步,该校将以教育数字化转型为抓手,对标“全国职业院校信息化标杆学校”创建任务,强化数字赋能,加快推进信息技术与学校发展的深度融合,为学院高质量发展提供更加有力的信息化保障。

谍战音乐剧《风刃》在滨州大剧院掀起热潮

滨州日报/滨州网讯(记者 胡旭阳 通讯员 田海滨 报道)近日,沈阳谍战音乐剧《风刃》在滨州大剧院震撼上演,生动形象的故事情节、丰富多彩的角色刻画、精美绝伦的舞台布景,为滨州观众奉献了一场精彩的红色文化盛宴,掀起观剧热潮。



免费发放了文创衍生品。据了解,《风刃》是沈阳市国有文艺院团推出的首部音乐剧,也是

沈阳歌舞团继创作获得第九届辽宁舞蹈“荷花奖”金奖的古典舞《簪花仕女》之后的又一部佳作,于今年8

月19日开启了2023年全国巡演,将在8座城市演出10场,滨州是此次全国巡演的第3站。

大干2023·滨达集团 我在招商前沿说

滨达实业集团有限公司综合部经理潘俊伟:

党建引领 激发招商引资“红色动能”

滨州日报/滨州网记者 郭伟 通讯员 秦加加

招商引资是经济工作的生命线。今年以来,滨达集团以实施“党建引领·融合赋能”工程为契机,牢固树立招商引资“一号工程”不动摇,通过转思路、强队伍、抓业务,有力推动党建工作与招商引资的深度融合,做到以高质量党建引领招商引资高质量发展。

“今年以来,滨州大力推进招商引资工作,滨达集团迅速跟进,坚持‘围绕招商抓党建,抓好党建促招商’的思路,多措并举,解‘为谁招、谁来招、招什么’的问题。”山东滨达实业集团有限公司综合部经理潘俊伟介绍,滨达集团以党建引领激发招商引资“红色动能”,在项目招商引

资等方面齐头并进,将组织优势转化为发展优势,促使项目落地落实,实现质效双优,“真正实现党建引领思想转变,为招商引资‘聚力’”。

潘俊伟介绍,通过全员赴浙大“高质量”专题研学和开展“享·在滨达”培训交流会等方式,分享成功经验的做法、总结不足和教训,在解放思想中转变思路、完善工作机制,制修订了《2023年度招商引资工作方案》,让每一位党员干部充分认识招商引资工作的重要性。聚焦“大干2023”,瞄准引资新渠道,坚持传统方式与新型模式相结合,采取“请进来”考察对接和“走出去”招商推介相结合的方式,在产业招商基础上,

借助省市各级各类招商活动平台,积极开展以会招商、以商招商、园区招商等活动,精准对接发力,努力形成“引进一个、建好一个、带来一批”的“链条”效应。

党建引领队伍建设,为招商引资“培根”。潘俊伟告诉记者,招商引资的重点是解决好“谁来招”的问题。“我们抓牢党建过程管控,瞄准组建一支专业、高效的招商引资领导小组,形成了以党委书记带头招商、主管部门主动招商、小分队具体招商的工作机制,切实解决‘谁来招’的问题。”潘俊伟说,发挥党员先锋模范作用,结合产业发展需求,瞄准重点区域重点企业,让党员干

部在项目遴选、客商对接、项目签约等方面主动亮身份、树形象,积极引进省内外优质企业集聚落地滨州。

党建引领链条招商,为招商引资“强骨”。围绕集团中心工作,坚持“延链、强链、补链”,聚焦地产、外综服、内贸、数字经济、会展经济、酒店运营等重点产业,统筹推进产业链招商,注重提高招商引资的精准度和实效性,高质量延伸重点产业链条,解决“招什么”问题,确保企业“引得进、留得住、发展好”。目前,滨达集团已累计拜访重点企业15家,组织、参加专题推介活动3次,推动新签约项目2个、投资总额达41.5亿元。

多措并举推进精品旅游产业扩容提质升级 阳信县形成六大旅游品牌

滨州日报/滨州网讯(记者 任斐 报道)近年来,阳信县坚持在旅游目的地打造、优质文旅产品供给、资源转化利用等方面推动创新,不断深化文旅融合,实现精品旅游产业扩容提质升级。

在具体的工作中,阳信县不断加快旅游基础设施建设。积极引导水落坡民俗文化旅游景区、万亩梨园风景区等重点景区推进游客服务中心、停车场、旅游标识、旅游厕所等旅游基础设施的建设与维护工作,投资2000万元的万亩梨园游客服务中心、梨花餐厅等建设项目已完工并投入使用。水落坡民俗文化产业园探索成立产业经营公司,突破景区单一化的运营管理模式,实现景区的自我更新与功能再造,全县旅游景区全面提升档次、焕发新貌。

树立旅游品牌特色意识。充分发挥“旅游+”引领带动作用,培育发展乡村旅游、红色旅游、工业旅游等旅游新业态,现有3A级旅游景区8家、2A级旅游景区6家,全国休闲农业与乡村旅游示范点1个,省级旅游强乡镇3个,省级旅游特色村6个,省级景区化村庄4个,省级工业旅游示范点3个,省级工业旅游示范基地1个,初步形成了特色乡村游、民俗文化游、生态休闲游、非遗文化游、优质工业游、儒研研学游六大旅游品牌。

做好旅游宣传推介。精心制订全县旅游宣传促销方案,多方位开展富有阳信特色的旅游宣传节庆活动,连续举办三十四届梨花会、十三届黄河三角洲民俗文化博览会、十届水落坡古典家具博览会等文旅活动,积极组织重点景区赴周边地市及重点城市参加旅游景区推介会、旅游商品展,利用“阳信旅游”抖音号、微信公众号等广泛宣传推介,并制作了多部阳信旅游宣传片,进一步擦亮了“采凤梨园游·收藏水落坡·寻味阳信城”旅游品牌。