



## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

# 奏响党建业务“大合唱” 壮大新闻舆论“主阵地”

### ——以滨州市新闻传媒中心(集团)深入推进党建与业务融合为例

刘电辉

习近平总书记强调,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。滨州市新闻传媒中心认真遵循这一要求,大力实施党建引领工程,深入推进党建与业务融合,把理论学习走实与宣传业务守正“融”起来,把品牌活动做优与宣传业务创新“融”起来,把组织机制完善与宣传业务强基“融”起来,不断巩固和壮大主流思想舆论阵地,为凝聚高质量发展的大合力贡献了“传媒力量”。

#### 把理论学习走实与宣传业务守正“融”起来

移动互联网给每个人都递上了“麦克风”,不免会有众声喧哗;今天的中国正在破解问题中勇毅前行,难免会生舆论杂音。要把主流价值的旗帜牢牢插在“主战场”的高地上,就必须时刻保持政治上的坚定和理论上的清醒。

滨州市新闻传媒中心恪守政治办报、办台、办网的原则,在党建工作中将政治理论学习作为凝心铸魂的抓手,聚焦理论宣讲抓学习,增进互动交流抓学习,贴近本土本职抓学习,力求先学一步、深学一层,尤其是对其中与新闻宣传关联度强的重点篇目,更是采用“反刍法”反复学习、反复实践、反复研讨。通过精研细读和实战演练,广大新闻工作者更加深刻地领悟了“两个确立”的决定性意义,进一步提升了增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的自觉性。同时,磨炼了“眼力”:哪些是重点选题,哪些是辅助选题;哪些是表面真实,哪些是本质真实,能够做到清醒认知、精准把握。理念自觉催生行动自觉,通过理论“冶炼”,编辑记者增强了严格执行意识形态责任制和“三审三校”制度的主动性,既做“正先锋”又当“守门员”,把政治方向、舆论导向、价值取向的

要求贯穿新闻采集、撰写编排、发布传播等新闻产品生产全链条、各环节,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针,客观展示成就、澄清错误读谎言、致力激浊扬清,壮大主流声音,筑牢了意识形态安全底线。

滨州市新闻传媒中心在党建理论学习中始终强化这样一种认识:习近平新时代中国特色社会主义思想是新闻书写的“根目录”和“文本库”,不仅是认识论,也是方法论;不但提供了战略方向,还指明了工作路径,是做好新闻舆论工作的根本遵循和行动指南。具体工作中,广大编辑记者坚持“上接天线、下接地气”,从稿件立项、研讨、采访到写作、修改,始终坚持以学为先,从源头上提升选题立意、掌控采访走向、优化编排质量,通过不断延伸“思想性”这条轴线,使新闻报道有深度、更耐读。自去年以来,滨州市新闻传媒中心各传播平台先后开设“奋进新征程 建功新时代——非凡十年·滨州答卷”“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”“走在前开新局——来自第一线的奋斗报告”等20多个专栏,着眼“山东走在前,滨州怎么干”解放思想大讨论,着眼“锚定品质之求、走好精明之路、落实担当之行”,着眼“双型”城市建设,让先进理论落地落实,让滨州故事、滨州声音广泛传播,内鼓干劲干劲、外树滨州形象。

#### 把品牌活动做优与宣传业务创新“融”起来

进入新时代,舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变革,具备创造力和活力,在乡村振兴实践中思路和方法更加灵活,更可能探索出务实有效的发展路径。

#### 乡村青年人才队伍面临的问题

乡村人才资源优化整合不够,政策落实到位,导致人才结构不合理,能力素质不能完全适应乡村振兴的需要,主要体现在三个方面:一是人才队伍吸引力不够。乡村振兴战略实施为广大青年提供了更为广阔的发展机遇,但与城市相比,乡村对青年人才的吸引力缺乏优势。一是人才配套政策滞后。对青年人才培养激励等缺乏规范配套政策,尤其在住房保障、子女入学、创业扶持等方面难以对人才提供充足保障条件。二是人才培养的投入不够。支持力度小,青年人才发展后劲不足。三是乡村基础条件相对薄弱,配套设施相对缺乏。

培育机制实践力不强。乡村青年人才的培育与现实需求匹配度不高。一方面,青年人才培育与产业需求不匹配,一定程度上存在理论与实践相脱节的现象,特别是对重点领域的高层次、高素质人才培养还没有完全破题。另一方面,青年人才培育的系统性针对性不够,培训方式较为单一,无法满足乡村对现代科技和信息技术的需求。

留用机制向心力不足。随着城市化进程推进,相当数量的农村老龄化、空心化加剧,城市“虹吸效应”日趋明显,各地普遍存在青年人才留不住、用不好的问题。一是激励可持续性不够。目前多注重用物质补贴形式引进人才,有的地方还存在

针对党员在媒体融合过程中先锋模范作用发挥不突出等问题,滨州市新闻传媒中心在标杆党支部、五星级党支部中进行试点,创设“汇集萤火聚力前行”党建品牌,实施以“三个一”(提一个建议、讲一次心得、领办一次活动)为内容的“萤火虫行动”,着力为每名党员提供登台讲、上前台的机会,旨在将党员相对微弱的个体“萤火”汇聚成更加明亮的集体“烛火”。散作满天星,聚是一团火。该工作法推行以来,党员业务骨干登台宣讲的《重温党的宣传历史 全力宣传党的二十大精神》《如何爱上学习强国》《全媒体时代党媒重大主题报道如何创新》等文本已成为大家联系实际、学以致用用的“掌中宝”“教科书”。党员播撒的火花点燃了多项微创新,带动节目创作主题更加聚焦、思想更加厚重、语态更加清新、表达更加鲜活、传播更加有力;员工向新媒体端转移的主动性增强,短视频制作数量明显增多,主动研究互联网传播规律的氛围更加浓厚。滨州市新闻传媒中心28个新媒体平台同频共振打造的《三项全国第一、一项全省最高,交出“全国试点”的滨州答卷》跻身头条热搜榜;全省“走在前开新局”大型报道“滨州篇”,1小时电视直播、5小时融媒直播播放量分别位居全省16市第一位、第二位,真正把“正能量”做成了“大流量”。

针对党员普遍反映的学习形式、活动形式单一的问题,滨州市新闻传媒中心倡导、推动各党支部开展以“走基层”为主要形式的党支部结对共建活动,各支部党员走进企业、农村、工地,将学习课堂搬进经济社会发展现场,既传播理论又收集情况,为学习党的二十大精神找案例,为宣传党的二十大精神找选题,为贯彻党

的二十大精神找素材。接地气、冒热气、带露珠的作品自然更加触动人心,《滨州:十年“初心如磐”下活民生“四大棋局”》《滨州:闪光的科创》等一批有思想、有见地的深度报道不仅成为报纸、电视、广播的镇版、压轴之作,更是“墙内开花墙外香”,被“东岳客”等一众知名新媒体采用。

#### 把组织机制完善与宣传业务强基“融”起来

机制是保证制度、决策落实的基础。针对党建工作中存在的理论学习与宣传策划、采编操作等具体业务容易脱节等问题,滨州市新闻传媒中心借鉴“支部建在连上”的思路,将党小组设置在业务链条上,由业务部室负责人(党员)兼任党小组组长,力促党建与业务协同化、一体化。

在学习组织方式方面,党小组将理论学习与宣传策划、采编操作适度结合、统筹安排、一体运作,着力将理论学习之“虚”与舆论引导之“实”紧密结合起来,使活动效果更加集约、高效。

在拓展组织功能方面,党小组作为党支部的基本工作单元和执行机构,加大开展针对性学习、个性化活动、创造性实践的力度。

在激发组织活力方面,各党小组根据安排组织开展“亮点评选”和“技能比武”活动,提供优质策划案、优秀作品文本、精品视频、创意包装等,通过活动的开展“比”出了潜力,“评”出了活力。

总之,深入推进党建与业务融合是坚持党对新闻舆论工作领导的有效抓手,是杜绝党建与业务“两张皮”现象的根本方法,是提高新闻舆论工作质效的现实路径,需要主流媒体根据媒体融合的要求进一步创新思维、完善机制、细化措施、落实到位。

作者单位:滨州市新闻传媒中心(集团)

## 做好企业员工思想政治工作 打通职工内心“最后一公里”

刘文平

在市场经济体制改革和产业结构优化升级的新形势下,企业员工思想政治工作越来越受到重视。做好企业员工思想政治工作,兼顾各方利益,妥善处理内部员工矛盾,帮助职工抛开“思想包袱”,最大限度发挥工作效率,无疑是企业实现健康可持续发展的重要保障。

思想政治工作的特点是思想政治工作的属性、要求和外部特征的总和。思想政治工作具有十分鲜明的无产阶级党性。思想政治工作还要具有广泛的群众性,任何有群众的地方都有思想政治工作可做。党的思想政治工作是动员群众、组织群众的工作,它深入到整个社会生活的各个领域、各个方面。进行思想政治工作不但要依靠专职政治工作干部来做,而且要发动广大群众。

#### 企业员工思想政治工作在企业发展中的重要地位

做好企业员工思想政治工作是实现企业稳定健康运营的需要。企业为适应市场发展需要进行改革,会打破现有的利益平衡,进而造成部分员工心理不稳定,甚至影响企业正常生产运营。因此,必须及时跟进做好思想政治工作,提高员工对企业改革的必要性和重要性的认识,凝聚共识,推动高质量发展。

促进解决员工思想问题,实现员工企业共同发展。员工的心理状态影响工作稳定性,也影响企业稳定发展。企业管理者不仅要注重企业发展,还应注重构建和谐的人际关系,使员工保持良好的精神状态,并对企业产生归属感,促进员工和企业共同发展。

此外,做好企业员工思想政治工作,是推动企业高质量发展的重要武器,也有助于提升员工职业道德素养,促进企业文化建设。

#### 做好企业员工思想政治工作的重要意义

当前,我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,发展不平衡不充分的突出问题尚未解决。而且,随着社会结构变迁加速,企业受传统发展模式、因循守旧思想、体制机制障碍等原因,员工思想政治工作在面对新问题时仍存存措施跟不上变化等情况。而思想政治工作是否有效,是企业实现高质量发展的政治保障。

当今社会,以互联网、数字化的传统媒体、网络媒体、移动端媒体、数字电视、数字报刊杂志等为核心的各类媒体发展迅猛,深刻影响了职工生活、工作和思维方式。在此背景下,员工思想政治工作所面对的思维状态、对象素质、人文环境等已发生了根本性变化。员工思想政治工作能否适应这种时代变化,并增强工作的实效性,决定着思想政治工作的前途。在新时期的历史方位中,企业的使命担当是多方面的,员工思想政治工作的实效性就是直接最先进的理论用于企业生产经营,提高职工的整体素质。

#### 加强企业员工政治思想工作的有效策略

我国社会发生了复杂而深刻变化,在经济成分和经济利益多样化、社会生活方式多样化、社会组织形式多样化加速转变大背景下,企业员工思想政治工作也面临着重大挑战。

准确把握政治方向。员工思想政治工作是企业党建工作的重要组成部分,是我们党的优良传统和政治优势,也是企业良性发展的“生命线”,要引导员工讲政治、顾大局,把握政治方向不跑偏、不走样。

加强对形势任务的教育。在企业,要加强思想政治工作,必须引导员工客观分析国内和国际环境、改革开放进展和社会发展总体趋势,了解企业未来的机遇和面对的挑战。只有这样,员工才能更好地理解企业决策和自身工作的重要性,并对自身工作产生更大的信心和热情。

建立合理工作体系。在部分企业,员工思想政治工作的重要性没有得到应有重视。企业应建立有效的意识形态和政治工作制度,明确人员配置、任务职责、措施办法,形成有效合理的企业员工思想政治工作制度体系。

注重理论与实践相结合。企业员工思想政治工作必须兼具理论性和实用性。员工思想政治工作只有适应实际情况,与企业生产经营密切相关,并与企业的发展愿景一致才能更有效管用。

开展形式多样的思想教育活。事实证明,千篇一律的思想教育模式,时间长了必将会引起员工厌烦,不仅不会起到教育效果,甚至还会产生反作用。为此,企业必须创新思想政治工作,营造更加和谐的政治思想工作氛围,避免用旧方法管理新业态。

制定科学合理奖惩制度。没有规矩,不成方圆。缺少相应的制度约束,员工思想政治工作将会难以开展。而员工意识不到相关制度的严肃性,就无法与企业发展理念实现相统一。因此,需要设立科学合理的奖惩制度,将员工思想政治工作培训和宣传成效与绩效挂钩。对工作突出的员工进行适当的物质或精神嘉奖,以增强员工的成就感以及对企业的归属感。

加大人文关怀力度。建立尊重员工的良好环境。在制定业务计划时,要充分考虑到员工的愿望和利益,尊重发挥他们的主动性,为员工提供展现才华的平台,使他们能够最大限度地发挥自己的优势。向员工披露企业发展成果。向员工传达企业的温暖,通过细微小事温暖人心,真正使企业改革成果惠及所有利益相关者。

综上所述,企业员工思想政治工作对企业发展至关重要,在提高员工积极性、加强企业凝聚力、构建和谐企业文化方面发挥着积极作用。因此,企业要大力推进员工思想政治工作,将其纳入企业发展和人才培养各个环节,传唱“好声音”、激发“正能量”,打通职工内心“最后一公里”,以实现企业长期稳定发展,为社会和谐稳定、经济持续健康发展作出贡献。

作者单位:沾化区住房和城乡建设局

## 乡村振兴视域下 青年人才队伍建设路径探索

张希岭

党的二十大报告指出:要全面推进乡村振兴,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。人才振兴是乡村全面振兴的重要保障和支撑,是产业、文化、生态和组织振兴的建设力量和承载主体。作为最具活力、创造力和竞争力的人才因素,青年人才是推进乡村全面振兴的重要力量。大力培养青年人才,让广大青年人才参与乡村振兴,就要加强青年人才队伍建设,探索青年人才“引育留用”机制,写好乡村振兴这篇“大文章”。

#### 青年人才在乡村振兴中的重要作用

推进乡村振兴,青年人才受教育程度高、思维活跃、创造力强,有着不可比拟的优势。乡村青年人才从来源上可以分为本土、返乡、外来三类。三类青年人才有其不同特点,相互补益,对乡村振兴都发挥着重要作用。本土青年人才参与积极性高。此类人才成长生活在乡村,对乡村情况熟悉,对乡村有着深厚的感情,是乡村人才中比较稳定的“存量资源”。因其稳定性,他们与乡村群体之间有着共同的利益和牵绊,参与乡村振兴的意愿强烈、积极性高。本土青年人才对推进乡村建设的内驱力强,重要性不言而喻。

返乡青年人才乡村认同感强。主要包括外出务工返乡青年和大学毕业后回乡青年,是推进乡村振兴主要的人才引进对象。这类人才有一定的文化水平和人生阅历,他们怀揣着建设家乡的梦想,将自己的所学所能应用到乡村振兴中的意愿较强。由于自身所具有的乡村生活经历,他们在乡村振兴实践中常能提出与实际相契合的建设理念与举措。

外来青年人才创新性强。城市化进程带来的城市就业难和人才过剩,使得部分青年人才

流向乡村,他们是乡村振兴人才队伍的新鲜血液。他们没有生长在乡村的经历,较少受到乡村传统观念和利益纠葛的约束,更具备创造力和活力,在乡村振兴实践中思路和方法更加灵活,更可能探索出务实有效的发展路径。

#### 乡村青年人才队伍面临的问题

乡村人才资源优化整合不够,政策落实到位,导致人才结构不合理,能力素质不能完全适应乡村振兴的需要,主要体现在三个方面:

一是人才队伍吸引力不够。乡村振兴战略实施为广大青年提供了更为广阔的发展机遇,但与城市相比,乡村对青年人才的吸引力缺乏优势。一是人才配套政策滞后。对青年人才培养激励等缺乏规范配套政策,尤其在住房保障、子女入学、创业扶持等方面难以对人才提供充足保障条件。二是人才培养的投入不够。支持力度小,青年人才发展后劲不足。三是乡村基础条件相对薄弱,配套设施相对缺乏。

二是人才培育的现实需求匹配度不高。一方面,青年人才培育与产业需求不匹配,一定程度上存在理论与实践相脱节的现象,特别是对重点领域的高层次、高素质人才培养还没有完全破题。另一方面,青年人才培育的系统性针对性不够,培训方式较为单一,无法满足乡村对现代科技和信息技术的需求。

三是激励可持续性不够。目前多注重用物质补贴形式引进人才,有的地方还存在

补贴不到位的现象,对于留住人才的制度性激励偏少,激励的效果不明显。二是人才评价针对性不强。对各类青年人才,特别是经营管理、基层治理、复合型等人才缺乏个性化、精准化的评价使用机制,甚至照抄城市人才评价标准,与乡村现实需求不符。三是人才发展环境不佳。很多地方为满足考核需要,往往将注意力集中在高层次人才身上,忽视了乡村本土青年人才和实用技术型人才的培育,真正自主培育的优秀青年人才偏少。

#### 乡村青年人才队伍建设的实践路径

具体工作中,要坚持“人才是第一资源”理念,认真贯彻落实习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述,以人才振兴驱动乡村振兴,做好乡村青年人才引进、培育、使用等工作,为推进乡村振兴提供智力保障和人才支撑。

健全体制机制,促进青年人才“引得来”。一要制定完善乡村人才振兴发展规划,突出高层次人才、高素质青年人才引进和本土人才培养,设立人才专项资金,以具有吸引力的奖补待遇吸引青年人才到乡村创业。二要多渠道引进人才,通过专家顾问、项目聘用、工作兼职等方式,加强与农业高校院所的合作,引进高端创新团队和领军人才。三要聚焦乡村优质企业,依托农业院校等开展校园招聘活动,合作建立引才工作站,帮助企业精准对接“靶向”引才,引导青年人才向乡村聚集。

加强队伍建设,促进青年人才“培养好”。一要坚持以培训育才。突出新型农业经营主体带头人培养,实施个性化、精准化人才培育。二要坚持以评选促提升。开展“乡村之星”等评选,落实人才津贴、免费体检等服务举措,保障青年人才安心

干事创业。三要坚持以使用促发展。立足素质提升,通过“专家大讲堂”“移动技术课堂”等形式,为农民授课答疑;举办人才服务大集,让优秀人才在乡村一线服务“三农”。

完善服务体系,促进青年人才“留下来”。一要优化乡村环境和基础设施,建立优秀青年人才服务绿色通道,提供医疗、交通、教育等方面便利条件。二要全面推进人才公寓建设,推进村居人社服务平台建设,以此为重点提升服务质量。三要用好激励机制,满足不同青年人才需求,激发干事创业积极性。要坚持党管人才原则,将优秀青年人才及时纳入村级后备人才和入党积极分子培养管理,对青年人才在自主创业、审批立项和金融信贷等方面给予政策倾斜,定期组织优秀乡村青年人才表彰,实现人才效应最大化。

优化发展环境,促进青年人才“用得好”。一要统筹优化人才管理。进一步整合整合各类资源,明确组织、人社、财政、教育、卫生等各部门相关职能职责,理顺规范乡村青年人才管理,切实提升工作效能。二要营造良好工作环境。严格落实人才发展政策,在为乡村青年人才落实待遇、创业、激励等措施的同时,积极搭建人才创新创业、学习交流的平台,不断拓宽乡村青年人才眼界视野,提升服务乡村振兴的实际能力水平。三要优化人才评价机制。以人才实践能力为评价导向,根据不同类型人才科学设置个性化评价指标,突出工作贡献、服务质量、发展潜力等方面并实施动态管理。

(作者系邹平市委党校高级讲师,本文为2023年度滨州社科规划课题23-SKGH-159成果)