



# 近在咫尺 美在眼前 滨州加速打造融入京津冀桥头堡、后花园

——在中国·滨州融入京津冀协同发展推介会上的主旨演讲

(2024年3月14日)

宋永祥

各位领导、各位企业家、各位嘉宾、女士们、先生们、朋友们：

乘着全国“两会”胜利闭幕的东风，我们相聚在北京，举办“‘京’彩‘滨’纷 共赢未来”中国·滨州融入京津冀协同发展推介会。在这里，我代表中共滨州市委、滨州市人民政府，向各位嘉宾、朋友们的到来，表示热烈的欢迎！向大家长期以来对滨州经济社会事业发展的关心、重视、支持，表示衷心的感谢！

各位嘉宾，朋友们！  
京津冀是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一。滨州作为山东省对接融入京津冀的桥头堡、北大门，一定能大有作为、一定会大有作为。之所以这么说，是因为近年来中海油集团、国家能源集团、华能集团、京东集团、国能生物发电集团、碧水源科技等大批在京企业在滨州投资建设了很多大项目、好项目，京滨人才交流也越来越活跃。比如，由魏桥集团、中国科学院大学、中信信托战略合作，建设的魏桥国科研究院，目前已经开展科研项目92个；“协同育人”产学研合作项目210个；引进各类高端人才400余人，其中就有4名院士。

为什么京滨两地会有这么多合

作成果呢？借用一位常年来往于北京——滨州两地的客商的话来说，就是“滨州真的很近、滨州真的很美”！其中，“真的很近”，说的是时空距离，滨州是山东省离北京最近的城市，正在建设的津潍高铁开通后，到北京仅50多分钟；“真的很美”，说的是感官印象，滨州不仅有依河傍海的风光美，还有实体经济的发展美，令人振奋难忘。

那么，具体滨州有哪些美呢？现在正是春光无限好的时节。今天，我就以“春”为媒，跟大家介绍一下滨州这座城市不同凡响的美、与众不同的美，概括来说就是美在“春光烂漫”、美在“春味悠长”、美在“春山可望”、美在“春暖心田”。

第一个美，美在“春光烂漫”，这个“春光烂漫”得益于滨州“有色彩”的人文历史。

滨州是一座有着人文色彩的城市，表现在历史悠久、人杰地灵。黄河文化、孙子文化、齐文化、红色文化、吕剧文化在这里交相辉映，古代有兵圣孙武、北宋名相范仲淹、咸丰帝师杜受田等古圣先贤，近现代有国家最高科技奖获得者张存浩等科学巨匠、人民大会堂设计师张镈等大国工匠。现在的滨州，京津冀协同发展、黄河流域生态保护和高质量发展、环渤海经济圈等国家战略

叠加赋能，“六高五铁十专线十高速”、港口机场立体交通格局加速构建。可以说，人文地理的相亲相近，让滨州成为融入京津冀、联通环渤海、面向东北亚的桥头堡。

我们相信，滨州“春光烂漫”的人文色彩，必能为广大企业做大做强做久，注入最基本、最深沉、最持久的内在力量。

第二个美，美在“春味悠长”，这个“春味悠长”根植于滨州“有味道”的实业沃土。

滨州是一座有着实业味道的城市，表现在正加速打造先进制造业强市。滨州拥有高端铝业、精细化工、智能纺织、食品加工、畜牧水产五大千亿级优势产业集群，去年全市工业营收达到1.4万亿元，53项产品产量或市场占有率位列全国第1位、15项列全球第1位。拥有世界500强企业1家、中国企业500强5家、中国民营企业500强6家、中国制造业民营企业500强9家。目前，高端装备制造、新能源新材料、电子信息、医药健康、低空经济等新兴产业正在加速崛起。拿新能源产业来说，滨州可开发风电、光伏总装机规模超过6000万千瓦，正加快建设山东省最大的鲁北(滨州)风光储输一体化基地，入围京津冀氢能燃料电池汽车示范城市群，第六个千亿级产

业集群呼之欲出。可以说，如今滨州实体经济处处呈现出“花香四溢、花团锦簇”的勃勃生机。

我们相信，滨州“春味悠长”的实业味道，必能让广大企业家、投资者在滨州实现事业的“万紫千红”，共创发展的“繁花似锦”。

第三个美，美在“春山可望”，这个“春山可望”展现于滨州“有预期”的科创生态。

滨州是一座有着可期未来的城市，表现在正全面建设产教融合型、实业创新型“双型”城市。我们加速构建“五院十校N基地”科创格局，27所职业院校专业产业匹配度达到77%；全社会研发投入占GDP比重达到3.72%，连续三年位居山东省第1位；全市规模以上工业企业研发活动覆盖率达到65.8%，连续两年位居山东省第1位。特别是，我们视人才为珍宝，迭代出台人才新政，连续举办四届滨州人才节，每年引进本科以上大学生超过1.5万人。可以说，科创平台、科创人才在滨州大地上犹如“草木蔓发”，形成更多新质生产力“春山可望、未来可期”。

我们相信，滨州“春山可望”的科创预期，必能让各位专家、各位企业家创新创业“信心十足”，塑造更多新优势、澎湃更强新动能。

第四个美，美在“春暖心田”，这

个“春暖心田”来自于滨州“有温度”的城市品质。

滨州是一座有着品质温度的城市，表现在正加快建设品质滨州。我一直有个观点，就是在城市发展中有两件事非常重要，一件是为企业服务好，一件是为院校服务好。为企业服务好，就解决了城市发展问题；为院校服务好，就解决了城市可持续发展问题。从为企业服务好这个角度来讲，我们把“让企业和企业家舒服”作为城市发展的核心理念，连续举办五届企业家大会，深入开展成就企业家梦想行动，去年就有4100多个企业家梦想变为现实，“滨周到”营商环境品牌越擦越靓。当前，我们正全力打造国家儿童友好城市、青年发展友好型城市、国家康养示范城市、国家体育公园城市，建设全国首个“心安城市”。可以说，在滨州这座品质城市工作和生活，有一种“如沐春风、情暖万家”的满满幸福感！

我们相信，滨州“春暖心田”的品质温度，必能让广大企业家和人才安心创业、顺心发展、舒心生活，事业精彩、人生出彩、大放异彩！

各位嘉宾，朋友们！

1400年前，滨州人展子虔作了一幅传世名画《游春图》，开山水画的先河。如今，滨州“春光烂漫”的

人文色彩、“春味悠长”的实业味道、“春山可望”的科创预期、“春暖心田”的品质温度，绘就了新时代《游春图》。滨州不远，就在眼前！我们期待大家到滨州多走一走、多转一转、多看一看，发现滨州的美、感受滨州的美、创造滨州的美、成为滨州的美。

各位嘉宾，朋友们！

当前，滨州正全力推动“大开放、大改革、大发展”，聚力攻坚“招商引资、项目建设、工业经济”三大战役。今年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年。京津冀一直是我们的招商重点区域，本次推介会就有15个项目签约，签约金额达264.3亿元。我们将用心用情用智用力当好“金牌服务员”，为签约落地项目提供全链条、全周期、全要素的服务保障。一会我们还将对新能源新材料、高端铝业、高端装备制造等产业进行重点推介。我们真心期待，广大企业家和朋友们选择滨州、投资滨州、兴业滨州，做滨州开放发展的“合伙人”，共同演绎更多“京”彩“滨”纷的“春天的故事”！

滨州不远，就在眼前！我们在滨州等着大家！

最后，祝大家身体健康、工作顺利、阖家幸福、万事如意！

## 全市宣传部长会议召开

### 壮大主流舆论 推动文化“两创”

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 报道)3月14日，全市宣传部长会议召开。市委常委、政法委书记毕志伟出席并讲话。

会议传达了全省宣传部长会议精神，各县市区、市属开发区以及市直宣传思想文化系统部门单位作了交流发言。

会议要求，要提高站位，深

刻认识宣传思想文化工作使命要求；要聚力强化理论武装，壮大主流舆论，推动文化“两创”，加强价值引领，守牢安全底线，全力抓好宣传思想文化工作重点任务；要不断提升政治引领力、改革创新力、人才支撑力、作风保障力，努力开创宣传思想文化工作新局面。

## 标题新闻

● 3月14日，全省调水管理工作座谈会在滨州举行。省水利厅二级巡视员贾乃波、副市长张瑞杰出席会议并讲话。

## 市行政审批服务局 考察团“南下取经”

滨州日报/滨州网滨州讯(通讯员 杜学文 报道)为进一步对标全国先进，提升政务服务水平，近日，市行政审批服务局考察团先后赴苏州、绍兴、宁波、福州等进行考察交流，实地学习政务服务先进工作经验，并走访企业开展招商引资工作。

考察团实地考察了苏州、绍兴、宁波、福州四地政务服务中心，参观了无差别综合受理、24小时自助服务、网上办事等功能区，听取了工作人员情况介绍，并就重点学习内容进行了座谈讨论。

在苏州市，主要围绕“跨境通办”、“云综窗”、“一企来办”平台等审批服务数字化转型、“拿地即开工”等工程建设项目审批改革、“一件事一次办”改革工作、窗口

人员管理考核情况等进行了座谈交流。在绍兴市，主要围绕政务服务增值化改革、“越省心”企业综合服务平台应用情况、全域通办、“一类事”服务改革、“越满意”政务服务品牌建设等进行了交流研讨。在宁波市，主要学习了“一件事一次办”、行政备案事项试点改革、投资项目审批改革、“无感智办”“智能秒办”的先进经验。在福州市，主要就政务智能、工程建设项目审批制度改革、马上办、网上办、自助办、智慧办、打包办、网区办等政务服务改革进行了学习交流。

学习期间，考察团还到博姿妮卫生化妆品用具苏州有限公司和福州锐捷网络股份有限公司进行对接，开展招商引资工作。

## 邹平经开区跻身 全国百强经开区

(上接第一版)针对项目实行专班靠前服务，建立目标任务清单，明确时间节点，以时间倒逼进度，以目标倒逼责任，集中打通项目建设堵点难点，确保项目早见成效。

### 平台载体能级不断提升

邹平经开区树立“有解思维”，解放思想、大胆探索，结合产能退出、提升改造、低效用地盘活、产业迭代升级等多种模式引进新项目，成功实现了2000余亩低效用地的“腾笼换鸟”。其中，

盘活广源节能300余亩土地建成医药产业园项目；盘活工业邻里中心东、西两个片区1000余亩土地，打造三产服务业新高地；盘活圣城实业350余亩土地布局高端装备制造基地项目，实现了资产整合、空间腾出、项目落地和产业升级。

此外，邹平经开区持续加快调区扩区步伐，强力推进东部2.5万亩工业新区规划建设，形成东部新兴产业聚集区，提升全区乃至邹平市的工业项目承载能力。

## 我市基本形成“上市一批、辅导一批、储备一批”梯次推进的上市格局

### 今年重点推动上市空白县尽快破零

滨州日报/滨州网讯(记者 宋静涵 赵鑫 报道)日前，记者在“大开放、大改革、大发展，全面提升八大品质——亮目标”主题系列新闻发布会市地方金融监管局专场获悉，近年来，我市资本市场运行稳中向好，后备企业和直接融资成效显著，服务实体经济质效、品质滨州建设支撑力不断提升。

发布会介绍，随着注册制的落地，市地方金融监管局牵头出台了一系列支持企业上市的政策举措，建立健全了市县联动、部门协同的企业上市挂牌推进机制；分类分层

举办了多场资本市场培训活动，成立上交所资本市场服务制造业滨州工作站、深交所服务绿色低碳高质量发展滨州工作站，资本市场服务深度和广度持续加强；对企业开展多轮次资本市场政策专项宣传和现场调研，及时协调解决企业上市挂牌过程中的困难和问题，基本形成了“上市一批、辅导一批、储备一批”梯次推进的上市格局。

2024年，市地方金融监管局将继续坚持服务实体经济这个着力点，积极发挥资本市场优化资源配置、支持高水平科技自立自强、激励

企业家精神等方面的优势，深度融入品质滨州建设大局。

突出抓好后备资源培育。围绕服务“大开放、大改革、大发展”工作主线，部署资本市场助企行动，开展百企入库培育计划，深入挖掘高新技术企业、“专精特新”、绿色产业等企业资源，实施企业上市培育行动，建立数量稳定、质量较高的企业上市梯队，提高储备倍数。

精准推动企业上市。持续优化提升企业上市服务，分类分层开展资本市场精准培训，推动成熟企业高效对接更高层次资本市场。加大

资本市场基础知识宣讲力度，引导企业提出“上市梦想”，提高新三板挂牌企业数量，重点推动上市空白县尽快破零。

大力拓宽直接融资渠道。细化落实我市与沪深北三大交易所合作内容，充分发挥好上交所资本市场服务制造业滨州工作站、深交所服务绿色低碳高质量发展滨州工作站服务直达、先行带动作用，支持我市企业用好上市、债券发行、REITs、私募、并购重组等方式扩大直接融资规模，推动形成有利于科技创新的融资体系，服务全市经济高质量发展。



## 春暖大地 农事忙

春暖大地农事忙。3月14日，在滨城区市中街道纸坊村附近的种植农场里，村民正忙着进行早春玉米播种工作。

现场，村民们在已经翻耕好的田垄上有序进行栽种、覆土、盖膜等工作，呈现出一派热火朝天的春耕景象。据了解，该农场种植的五米品种主要是五彩糯玉米，并建立了多元化销售渠道，已经帮助不少农户增收。(滨州日报/滨州网记者 张丹丹 徐志强 李前军 摄影)

## 市消协组织全力打造“品质消费在滨州”公共服务品牌,让消费者敢消费、愿消费,乐享高品质消费

### 年内计划在全市创建市级消费教育基地10家

滨州日报/滨州网讯(记者 李淑霞 通讯员 史波 常味兰 报道)3月11日,记者从市政府新闻办举行的“3·15”系列宣传活动新闻发布会上获悉,2024年滨州市消协组织将围绕“激发消费活力年”主题,开展系列活动,让消费者敢消费、愿消费,乐享高品质消费。

深入开展消费维权年主题宣传,结合各地实际,组织多种形式的主题活动,大力营造全社会关心和支持消费者权益保护工作的良好氛围。高质量完成全国消协组织投诉与咨询信息系统优化升级运行使用,进一步提升全市消协组织投诉

工作网络化、智能化、便利化水平。

深入开展消费维权重点站规范化建设。围绕群众关切的重点生活消费领域,不断扩大维权服务站覆盖面,推动消费维权服务站提档升级,在全市创建200家消费维权服务示范站点,打造“品质消费在滨州”公共服务品牌,持续推动消费维权服务站规范化建设。

开展省、市级消费教育基地创建活动。充分整合和发挥社会现有资源参与消费教育,更大程度实现资源共享与优势互补,不断丰富消费教育形式和载体,扩大消费教育的受众群体,引导消费者树立正确

的消费理念。年内在做好省级消费教育基地推荐工作的同时,计划在全市创建市级消费教育基地10家。

组织开展消费教育“五进”(进社区、进农村、进校园、进企业、进商超)活动。动员社会资源,引导、鼓励企业和公益服务机构主动承担消费教育社会责任,向广大消费者传播消费知识,帮助消费者提升消费维权能力。

聚焦消费热点问题和消费领域重大事件,积极开展消费维权理论与实务研究,提出高质量的立法或监管建议。组织开展重点领域消费监督,关注消费维权弱势群体,薄弱环节以及消费新业态、新模式,开展

“霸王条款”、预付式消费、平台交易行为等监督检查,督促企业积极承担消费维权主体责任。

做好消费纠纷调处工作,切实化解消费矛盾。牢固树立为民服务理念,不断完善消费维权工作机制,积极探索消费纠纷化解新路径,做细做实消费纠纷化解工作,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

强化组织建设,全面提升履职能力构建市、县(市、区)分级负责、上下贯通的消协组织体系,并加强与市场监管部门的协同联动,将行政执法与社会监督有机结合,为消费者权益保护提供坚强后盾。