



## 标题新闻

●3月20日,滨州职业学院举行2021级定向培养军士入伍出征仪式。副市长、市公安局局长郝建,滨州职业学院党委书记刘冀一和部队有关首长出席仪式。滨州职业学院党委副书记、院长申保忠主持。

## 今年市贸促会将达成“百百千万亿”总目标

走进百家企业、参与百场活动,培训千名人才,签发万份证书,完成2亿元招商任务



滨州日报/滨州网讯(记者 荆常志 报道)3月19日,记者在市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会市贸促会专场获悉:2024年,市贸促会将围绕市委“1+1188”工作格局,落实省委促会工作部署,精准聚焦品质滨州建设,将贸易促进与招商工作作为工作重心,务实开展“走进百家企业、参与百场活动、培训千名人才、签发万份证书,完成2亿元招商任务”。

夯实展洽平台,发掘经贸合作新蓝海。高质量举办展会。积极谋划,协助筹备好中国(博兴)国际厨具节、中国(惠民)国际绳网节等重要展会活动。高精准组织参展。7月份,组织企业参加第五届“对话山东—日本·山东产业合作交流会”;10月份,组织企业参加第五届跨国公司领导人青岛峰会“跨国公司与中国主题展”;11月份,组织大型企业参加“中国供应链促进博览会”。高效率链接全球。3月上旬,组织企业赴阿联酋、沙特、德国开展经贸活动,目前已经顺利结束,取得良好成效;9月份,组织企业参加“走进欧洲”赴德国、意大利、塞尔维亚活动,参加山东国际儒商会年会及项目对接洽谈活动;10月份,组织企业参加“走进美洲”赴美国、巴西、墨西哥活动,参加中国—拉美企业

家高峰会。

增强业务能力,实现服务质效新提升。做好商事认证工作。持续加强原产地签证,积极创新参与中国贸促会原产地升级系统首批试点工作。向省贸促会及国家总会提交申请商事证明书的自主办理权限,力求今年我市开通自主签发商事证明绿色通道。同时,做好出口商品品牌及地理标志产品品牌认证推广,提升地标产品的国际知名度及关注度,助力地标特色产业做优做大。做好商法服务工作。联合市委政法委、市中院等部门,培养挖掘涉外法律服务方面的专业人才。探索成立滨州合规师培训基地,推进全市企业合规体系建设发展。做好培训下沉工作。加强与中国贸促会培训中心等合作,围绕RCEP、商事法律、组展办展、跨境电商及企业外贸人才、企业合规经营等专题开展培训,提升企业国际市场拓展能力和防范应对风险能力。

扩大对外联络,取得招商引资新成效。拓展“贸促朋友圈”,联系合作契机。加强与国家贸促系统和国际商会驻外办事处、及外国驻鲁机构和有关商协会的联络沟通,捕获有效信息,抢抓合作机遇。通过展洽活动组带,抢抓合作契机。树立“活动必招商”的工作思维,积极邀请参展、洽谈客商进行招商延伸对接,推介滨州招商优势和需求,努力促成招商合作。擦亮对外推介窗口,汇聚合作契机。对标国际一流水准,打造滨州国际会客厅,为全市各级各部门招商引资提供功能完备、实用性强的高品质对外交流、招商推介、经贸对接平台。

## 全市有1500余名退役士兵实现学历提升

滨州日报/滨州网讯(记者 丁春贵 报道)近年来,我市聚焦退役军人就业创业需求,致力打造“全流程服务、全要素保障、全社会支持”的就业创业最优生态,打出系列政策“组合拳”,相继出台教育培训、就业招聘、创业扶持等优质政策,推动退役军人更加充分、更高质量就业创业。

就业创业政策宣传有声有色。利用广播电视、报刊、网络媒体等,广泛宣传在扶持退役军人就业创业方面的税收减免、担保贷款和创业补贴等政策;通过退役军人适应性培训班、工作人员业务能力提升班和就业创业工作推进会等,宣传解读就业创业相关政策,让退役军人充分了解政策,用足用活政策。

就业创业政策推进有力有效。发挥各级退役军人服务中心(站)网格化服务管理作用,全面系统梳理汇总政府部门、社会组织关于退役军人就业创业的扶持政策、服务措施、办理流程,形成政策服务清单和办事指南,为退役军人就业创业提供“一站

式”政策咨询、指导培训等便捷服务。同时,紧贴退役军人的实际需求,加大教育培训力度,积极挖掘优质就业岗位,持续推动创业扶持政策落实,扩大对政策的知晓率,提高各项工作的执行率,增强退役军人的满意度。

就业创业政策落实有质有量。截至目前,全市有1500余名退役士兵参加学历提升,实现了“上大专”和“专升本”的梦想。2019年以来,全市退役士兵共计5182人参加了适应性培训班,缩短了从部队到地方的适应期。我市举办各类职业技能培训班68期,累计培训3423人,为实现充分就业和成功创业奠定了基础。2021年以来,共举办各类招聘会150余场,提供就业岗位2万余个,达成就业意向2000余人,事业单位定向招聘退役军人244名;为退役军人发放1020笔创业扶持贷款,共计2.33亿元,累计贴息1559万元,助推助力军创企业做大做强。2023年以来,退役军人创办个体工商户和创业带动就业享受税费优惠共计926.96万元。

## 在更高起点上 扎实推动中部地区崛起

(上接第一版)中部地区要主动对接其他区域发展战略,积极引进东部地区产业创新资源,增强对西部地区的辐射带动作用,提升对外开放水平。要强化锻长板补短板,在新型城镇化、绿色低碳发展等方面发挥优势、释放潜能,推动区域内部加强合作、整体联动,提升中部地区整体实力和竞争力。

丁薛祥在讲话中表示,要深入学习贯彻党的二十大精神,学习近平总书记重要讲话精神,紧扣高质量发展要求,推动中部地区

崛起不断取得新成效。加强科技创新和产业创新深度融合,因地制宜加快发展新质生产力。大力提升粮食、能源资源安全保障能力,实现高质量发展和高水平安全良性互动。深化全国统一大市场建设和高水平开放合作,不断增强发展内生动力和活力。持之以恒抓好生态环境保护,厚植高质量发展的绿色底色。

李干杰、何立峰、吴政隆、穆虹出席座谈会,中央和国家机关有关部门、有关地方、有关企业负责同志参加座谈会。

## 中裕获评省长质量奖系列报道②

# 构筑“1+N”品牌矩阵 引领粮油产业创新发展

滨州日报/滨州网记者 张子强 通讯员 张先科

在滨州中裕食品有限公司的发展蓝图中,“实施人才品牌战略,建百年企业”不仅是一句口号,更是企业文化的核心理念。

自2003年成立以来,中裕以小麦循环产业链为基础,精心构筑了一个以“中裕”(ZHONGYU)中国驰名商标为核心的“品牌矩阵”,旗下包括“裕滨”“滨洁”“黄河根”“中裕快餐”“法兰卡1876”“面食家”“中裕团餐”等子品牌,形成了“源头、新鲜、高质”的品牌特色,其安全、健康、营养的产品畅销全国各地,赢得了消费者的广泛认可。

### 源头食材,奠定品牌之基

滨州中裕食品有限公司深知,优质的食材是品牌成功的基石。因此,该公司从源头把控食材品质,致力打造从田间到餐桌的全链条质量管理体系。为此,公司不仅与中国农业大学、中国农科院等科研院所合作,还组建了由院士担纲的育种队伍,确保了小麦品种的高产与优质。

近年来,中裕自主繁育出“裕田麦119”“裕田麦126”等强筋小麦良种,不仅通过了国审,更通过订单农业模式,建立了270万亩的种植基地。这些基地严格遵循绿色生态种植标准,从选种、种植、收割到储运,每一个环节都实行严格的质量控制,确保了原粮的绿色优质。中裕的面粉和挂面产品,均采用当年新鲜优质小麦作为原料,经过精心筛选和科学配比,不添加任何化学成分,保证了产品的天然纯净和营养健康。公司还围绕优质麦芯粉生产高端面粉,开发出200余个花色品种,满足了消费者的不同需求;研发生产的普通系列、杂粮系列、蔬菜系列、儿童系列等200多个品种的“挂面王国”。

中裕对源头食材的重视,不仅体现在小麦的种植和加工上,还延伸到了生态养殖和绿色蔬菜种植领域。公司首创生态纯粮饲料喂养技术,引进全自动生猪液态饲料数字化饲养设备,这些都是对传统养殖方式的革新。这样的创新不仅提高了养殖效率,更保证了肉类产品的高品质。

在绿色蔬菜种植基地,中裕严格执行绿色以上生产标准,采用生物有机肥和物理除虫法,坚决不使用化肥、农药和催熟剂。这样的坚持,使“黄河根”牌蔬菜成为了市场上“安全、健康、原生态”的代名词,深受消费者信任和喜爱。



中裕的源头食材战略,不仅为产品品质提供了坚实保障,也为品牌长远发展奠定了坚实基础。通过从源头把控食材品质,中裕确保了每一个产品都能满足消费者对健康、安全、营养的追求,从而在市场上赢得了良好的口碑和品牌忠诚度。未来,中裕将继续坚持这一战略,为消费者提供更多高品质的健康食品。

### 顶尖研发,铸就品牌之魂

在中裕的品牌发展史中,研发始终是推动企业前行的核心动力。中裕深知,科技创新是提升品牌竞争力的关键,因此公司近年来不断加大研发投入,建立了以国家小麦加工重点实验室、国家小麦加工产业技术创新中心、国家级博士后科研工作站为核心的研发体系。这一体系不仅为中裕产品创新提供了强有力的技术支撑,也为整个粮油行业的技术进步作出了重要贡献。

中裕的研发团队汇聚了国内外顶尖的科研力量。公司与国家粮储局科学研究院、中国农科院农产品加工研究所、中国农业大学、江南大学食品学院、中国人民解放军总医院营养科等知名科研机构和高校建立了深度合作关系。这些合作团队中的专家们,凭借在食品科学、营养学、生物工程等领域的深厚造诣,为

中裕的产品研发和技术创新提供了源源不断的智慧支持。

在小麦加工领域,中裕的研发成果尤为突出。公司不仅在小麦深加工技术方面取得了多项国家专利,更在副产物的综合利用上实现了重大突破。通过采用先进的生物技术,中裕成功开发了一系列以小麦胚芽、麦麸等副产物为原料的健康食品,如膳食纤维、赤藓糖醇、蛋白肽等高附加值产品。这些产品不仅丰富了市场供应,也满足了消费者对健康食品的多元化需求。

中裕的“裕滨”牌谷朊粉,凭借卓越的品质,已成为国内外众多知名食品企业的首选原料。而“滨洁”牌酒精,则以其国际领先的工艺和超越国家标准的质量,广泛应用于食品、医药、新能源等多个领域,成为国内外市场上的知名产品。

此外,中裕还积极拓展健康食品领域,利用自身在小麦深加工方面的技术优势,创新研发了一系列功能性食品,如“中裕维”膳食纤维休闲食品、蛋白肽功能食品等。这些产品凭借独特的健康价值和优良的口感,迅速赢得了消费者青睐,成为市场上的热销品牌。

中裕的研发实力不仅为公司自身品牌建设提供了坚实的技术支撑,也为整个粮油行业的技术创新和产品升级树立了典范。在未来的

发展中,中裕将继续坚持科技创新道路,不断探索和开发更多高品质、高营养价值的粮油产品,为消费者提供更加健康、安全、营养的饮食选择,同时也为中国粮油品牌国际化发展贡献一份力量。

### 健康餐饮,延伸品牌之路

近年来,中裕以“中裕”(ZHONGYU)品牌为核心,跨界发展餐饮商超,打造了“中裕食品快餐”“法兰卡1876”西点、“面食家”主食等品牌,各类餐饮商超直营门店800多家;公司的智慧化中央大厨房,年产能达22.7万吨,为消费者提供了丰富多样的即烹、即热、即食、即配食品;中裕团餐板块也在全国大中城市、机关学校、企事业单位中迅速扩张,目前成功运营200多家机关食堂,品牌影响力日益增强。如今,中裕品牌价值已达35.13亿元,位居全国食品加工制造业前列,并多次获得“中国粮油最具影响力品牌”“中国十佳粮油标杆品牌”“中国品牌价值领跑者”等荣誉称号。2023年12月,中国企业家博鳌论坛在海南举办,中裕的品牌建设案例被选为品牌建设典型案例,彰显了公司在品牌建设方面的卓越成就。

中裕的发展进程中,公司始终坚持“1+N”品牌发展战略,即以核心品牌引领多个子品牌共同发展,形成了多元化、高端化的品牌集群。这种战略不仅提升了中裕品牌的市场竞争力,也为公司的长远发展奠定了坚实基础。中裕的成功,是对中国粮油行业品牌建设的有益探索,为同行业企业提供了宝贵的经验。

在未来的发展道路上,中裕将继续坚持“源头、新鲜、高质”的品牌理念,不断加大研发投入,推动科技创新,提升产品质量,拓展市场渠道,以满足消费者日益增长的健康饮食需求。同时,将积极参与国际竞争,把中国优质的粮油产品推向世界,让全球消费者感受到中国品牌的魅力。

中裕的故事,是滨州乃至中国粮油产业发展的一个缩影。从一个小型加工企业成长为国内外知名的粮油品牌,中裕用自己的努力和智慧,书写了一段令人瞩目的传奇。在新的时代背景下,中裕将继续秉承初心,砥砺前行,为实现“健康中国”的战略目标贡献力量。

## 考核导向更加聚焦 考核评价更加科学 考核目的更加明确

# 市国资委用好考核指挥棒推动国资国企高质量发展

滨州日报/滨州网讯(记者 李淑霞 报道)近日,记者获悉,今年市国资委将用好“一利五率”这一考核指挥棒,坚定不移推动国资国企高质量发展。

考核导向更加聚焦。今年,市国资委将围绕“一利五率”指标经营维度,进一步完善“1+4”高质量发展考核指标体系,将财务三张主表(资产负债表、利润表与现金流量表)统一融合,引导市属企业在关注利润的基础上,更加强调发展质量

的有效提升,更加注重投入产出效率的提高,更加关注现金流的安全,实现规模和速度、质量和效益、发展和安全的有机统一,全面提高经营业绩的“含金量”,实现“质”的有效提升和“量”的合理增长。

考核评价更加科学。在市属企业推行“一企一策、一业一策”的绩效管理方式,按照“一利稳定增长,五率持续优化”总体要求,充分考虑各率行业差异、经营性质、功能定位、发展阶段等因素,实施

分类差异化考核,科学合理设置考核指标及权重,将经营目标与战略规划、预算管控、财务监管、业绩考核、审计监督等工作紧密衔接,实现闭环管理,形成工作合力,引导市属企业更加注重高质量发展与可持续发展。

考核目的更加明确。从关注企业一定时期内的经营业绩向鼓励企业支撑中长期的高质量发展转变,重视企业在增强核心功能、提高核心竞争力等方面的投入,持续加大

创新激励考核政策供给。以国有企业改革深化提升行动为契机,全面加强财务预算管理,增强风险管控约束性;全力推进司库体系建设,达到银行账户可视、资金流动可溯、归集资金可控;全面企业布局结构、财务状况、营运状况、资产质量等方面的分析;从严从实抓好巡察、审计等发现问题的整改,以问题整改推动基础管理能力不断提升,为实现国资国企高质量发展筑牢根基。

# 全国社会心理服务体系建设的经验交流大会在滨开幕

(上接第一版)

宋永祥在致辞中介绍了滨州市打造“心安城市”的实践与思考。他指出,滨州市认真学习贯彻习近平总书记提出的“健全社会心理服务体系”的重要指示要求,扎实推动滨州社会心理服务体系的建设,经历“心源”“心语”“心安”的发展历程。“心源”阶段立足于解决“心源性”社会矛盾纠纷,实现了社会矛盾纠纷明显减少的效果。“心语”阶段立足于建设社会心理服务体系,实现了社会文明明显提升、好人好事明显增多的效果。“心安”阶段顺应群众更高层次的生活需求,更高层次的精神追求,坚持平安是基、心安是魂,心安是更高层次的平安,突出安身、安业、安居、安康、安心“五安”打造“心安城市”。

宋永祥说,“安身”是社会平安、人心向善,滨州以“安身”保障

“心安”,筑牢治安防线、守牢安全底线、树牢法治红线,努力实现政治效果、社会效果、法律效果“三个效果”相统一。“安业”是就业充分、各安其业,滨州以“安业”促进“心安”,着力推动就业无忧、创业有成、兴业有为,以产业发展塑造就业空间、减少就业焦虑,助力各类市场主体梦想成真,让人才兴业与城市发展相互成就。“安居”是生活舒适、居有所安,滨州以“安居”提升“心安”,着力推动环境更优美、物业更优质、邻里更和谐。“安康”是身体健康、精神文明,滨州以“安康”推动“心安”,积极推进全民健身、全民健康,全民阅读,创建“国家体育公园城市”,加快建设健康滨州、书香滨州。“安心”是心态平和、心神安宁,滨州以“安心”支撑“心安”,着力在法治、标准、平台等方面下功夫,出台全国第一部社会

心理服务领域地方性法规《滨州市社会心理服务条例》,在全国率先制定“心安城市”建设系列标准,搭建全方位的心理服务平台,荣获全国社会心理服务十佳案例。

宋永祥表示,滨州是一座活力之城、幸福之城,期待与大家一起从“心”出发、与“心”相伴、向“心”而行,为高质量发展激发“心力量”、增添“心动能”。

开幕式后,董奇、张晓刚、姚文文分别作了主旨报告,中国标准化研究院理论与战略研究所发布了《滨州市“心安城市”建设指标体系》,中国社会工作联合会为我市授牌“中国社会心理服务创新实践基地”,与会领导共同启动我市“心安城市”建设。

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐在开幕式上致辞。中国法

学会学术交流中心副主任、《民主与法制》社党委委员陈谦信,国家心理健康和精神卫生防治中心副主任黄长群、王钢,新华社报委副秘书长、纪委书记闫洪平,中国康复研究中心副主任、北京博爱医院副院长密忠祥;省卫生健康委党组成员、副主任徐民,省市场监管局总工程师、二级巡视员纪德法;其他外地市领导王志刚、霍媛媛、李丹芳、白学军、皮涛、张锦印、宋庆林、陈张强;我市领导丁锋、吕明涛;以及来自中央有关部门单位、部分高校、科研院所、医疗卫生机构、全国性社会组织、行业协会、社会心理服务体系建设试点城市、新闻媒体的领导嘉宾共1500余人参加开幕式。大会将进行32场创新发展圆桌对话,进一步推动社会心理服务体系建设试点成效交流。