



●3月27日上午,滨州市知识产权局揭牌仪式在滨州市市场监督管理局举行。副市长杜玉杰出席仪式并讲话。
●3月26日,市政协副主席刘庆放带队到中海开展巡河工作。

今年市新闻传媒中心确定“一三三”工作思路,抓紧媒体融合主线继续攻坚

推动2.0版本媒体深度融合 实现内宣外宣创收三个突破

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 丁春晓 报道)3月27日,记者在市政府新闻办召开的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,2024年滨州市新闻传媒中心(集团)确定了“一三三”工作思路:“一”,就是抓住深化融媒改革这一条主线;第一个“三”,就是做到采编流程、客户端功能完善和下载量提升、社会化大生产运行体制三个到位;第二个“三”,就是实现对内宣传、对外传播、经营创收三个突破,为加快建设品质滨州、奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章提供坚强的舆论支撑。

抓紧媒体融合主线继续攻坚。在完成组织架构和人员初步调整的基础上,继续推动2.0版本的媒体深度融合,实现扁平化管理、网格化布局、专业化宣传、产业化经营。班子成员深入采编经营业务,减少管

理层级,以扁平化管理提高运行效率。打破媒体界限和藩篱,实现对全市服务对象的全覆盖,让每个县市区、部门、单位都能在中心(集团)架构中找到相应服务部门。继续强化新闻宣传的公益属性和底色。对组织架构和人员配置继续调整,对“策采编审发评”等关键环节设计定位,让信息化平台为采编流程赋能,实现“一次采集、多元生成、多媒体传播”的一体化运行机制。多功能App功能完善到位,下载量到位。加强客户端使用培训,全面启用融媒体系统平台。“品质滨

州”客户端继续强化新闻宣传,逐步集成智慧城市、电子政务、民生服务、社会治理等功能,打造一站式“互联网+”滨州城市服务平台。通过活动、地推等形式,力争2024年内客户端下载量达到100万人次。社会化大生产运行体制到位。社会化大生产式的媒体融合对机制运行有三大要求。一是专业分工。广播电视频道频率坚持专业化办台,新媒体平台做好垂类细分;视频、新媒体制作、网络直播等方面培养专业专门人才,做到一支队伍服务多个平台。二是资源统筹。加大对新闻宣传、现场直播、主持人资源、内容数据、用户数据等核心资源的高效调配,充分发挥其社会效益和经济效益。三是责任上移。在更高层面上建立起专业分工、各负其责、高效协作的运行机制。

实现内宣、外宣、创收三个突破。对内宣传实现新突破。坚持“三贴近”原则,采取新闻、专题、短视频、歌曲、诗朗诵等多种形式,采写、录制更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章和作品,以精品佳作讲好滨州故事。配合部门做好品牌活动,开展“渤海革命老区成立80周年”“书记法治”“直击法庭现场”以及“乡村行·看振兴”媒体行等系列活动,丰富滨州人的文化生活。实现大型活动现场直播常态化,做到广播、电视、电脑、手机、户外大屏、抖音、视频号等多端同步,全网覆盖。对外传播实现新突破。积极与中央电视台、山东电视台联系发稿,保持第一梯队,争取位次前移;加强向大众日报、学习强国、央视频的推送力度,借助第三方平台增强外宣传播力。经营创收实现新突破。统筹媒体资源,逐步实现“以广告创收和政务创收为主”向“文化产业创收”为主转变,2024年创收整体增幅不低于20%。

同时,按照“集成开放,先进适用”原则,搭建业务中台,依托“山东通”建立起覆盖市县乡村四级用户体系,接入各类业务系统53个;搭建能力开放平台,集成算力、算法、组件、模型等8类166种能力通用型数字化能力,统一对外提供“菜单式”能力服务,打造了“能力开放超市”,赋能全市各领域数字化变革创新。

市大数据局致力实现“用好‘城市大脑’,下足绣花功夫,全面提高城市管理精细化水平”目标

今年创新打造10个以上 智慧化创新应用

滨州日报/滨州网讯(记者 荆常忠 报道)近日,记者在市大数据局获悉:目前,滨州“城市大脑”能力中枢已累计为14个部门的24个系统建设提供服务,有效避免了系统平台能力的重复建设,既节约了资金投入,又大幅提升了各领域数字化、智能化水平。

据介绍,按照“集约建设、共建共享”的原则,市大数据局升级大数据管理服务平台和公共视频监控系统,搭建物联感知、融合通信、运维管理、数字孪生等平台,汇聚公共数据49亿余条、视频监控12万余路、物联感知设备27类5536个、音视频通信设备3类157个,累计为各级部门提供数据服务5.6亿次、视频监控服务1.38万次、视频会议通信服务7000余次。

同时,按照“集成开放,先进适用”原则,搭建业务中台,依托“山东通”建立起覆盖市县乡村四级用户体系,接入各类业务系统53个;搭建能力开放平台,集成算力、算法、组件、模型等8类166种能力通用型数字化能力,统一对外提供“菜单式”能力服务,打造了“能力开放超市”,赋能全市各领域数字化变革创新。

此外,按照“联动协同、实战实用”原则,搭建态势运行、指挥调度、辅助决策、事件处置系统,整合接入全市综合运行和指挥调度类系统28个,以及重点营运车辆监管、环保监管、全科大网格、智慧养老、医保运行决策等52个业务应用场景,构建形成城市管理、交通运输、生态环境等14个专题一张图,初步实现“一屏感知、一网慧治”。

下一步,市大数据局将围绕“用好‘城市大脑’,下足绣花功夫,全面提高城市管理精细化水平”目标,持续提升“城市大脑”智能化和智慧化能力,拓展应用深度和广度,为经济社会数字化转型提供有力支撑。其中,争取用好专项债,建设数字感知终端,补齐短板弱项,进一步夯实数字底座;完善城市大脑功能,推动基于人工智能大模型的感知、分析、决策能力取得突破,全面提升“能力开放超市”赋能水平;加快部门业务系统接入整合,提升一网统揽数字映射实时呈现水平,打造10个以上智慧化创新应用,推动城市管理精细化治理水平迈上新台阶。

市统计局“三聚焦” 推进统计基层基础建设

滨州日报/滨州网讯(记者 宋静涛 通讯员 毕瑞华 报道)近日,记者在市统计局获悉,统计基层基础是统计工作的源头和基石,是统计工作的关键环节,今年市统计局将坚持“强基础、重规范、促提升”,全力推进统计基层基础建设。

聚焦“升规纳统”促提升。继续落实《关于加快培育壮大市场主体实施意见》,进一步完善县、区、部门纵横联动工作模式,达标企业抓纳统、规下企业抓培育、新建企业抓跟踪。建立纳统全程“帮办”服务体系,对符合纳统标准的企业,积极靠上协助做好政策咨询、审核认定等申报流程,让企业“少跑腿”。

聚焦“规范引领”促提升。持续推进“1+2”统计基层基础规范化建设,发挥“规范化建设示范单位”带动作用,推动薄弱单位整改

提升,健全四级统计网络体系,规范统计管理。确定“统计诚信企业”重点培育对象,加大服务指导力度,强化企业统计人才培养。加快形成更多“基层基础规范化建设示范单位”“统计诚信企业”,提升源头数据质量,优化如实统计环境。

聚焦“培训指导”促提升。坚持常态化业务培训机制,采取全面培训与专项培训相结合、集中培训与上门辅导相结合的方式,培训基层统计人员超8000人次。践行“四下基层”,联合部门深入企业调研指导2000家次以上,将“小切口”调查研究与推动发展、服务企业紧密结合。持续开展统计法律法规进企业、进社区等“六进”活动,促进调查对象自觉履行统计法定义务,营造依法统计、真实统计的良好社会氛围。

习近平会见荷兰首相吕特

(上接第一版)希望荷方继续为推动中欧相互了解、发展建设性关系发挥积极作用。

吕特表示,2013年我作为首相首次访华,特别是2014年同习近平主席共同宣布建立荷中开放务实的全面合作伙伴关系以来,两国关系保持良好发展,贸易额翻了一番,双边合作呈现巨大潜力和前景。“脱钩断链”不是荷兰

政府的政策选项,因为任何损害中国发展利益的行动也会伤及自身。感谢中方为荷兰公民赴华提供15天免签待遇。荷方珍视同中国的友好关系,愿同中方持续深化伙伴关系,便利人员往来,加强经贸、减少碳排放等领域合作,密切在二十国集团等多边场合以及国际地区热点问题上的沟通协调。王毅参加会见。

滨州市新闻传媒中心 媒体融合走在全国前列

(上接第一版) 对外传播再创新高。125次“登陆”中央电视台重点新闻栏目,其中12次亮相央视《新闻联播》,发稿量在全省16地市中排名第7;在《山东新闻联播》发稿400篇,发稿量在全省16地市中排名第5。对外传播紧扣时政、做足常态、捕捉动态,其中,央视《朝闻天下》重磅播出专题报道《滨州铝业“七十二变”》,时长9分钟,创下了滨州电视外宣央视重点新闻节目发稿单条时长新纪录。央视财经频道《对话》栏目,报道滨州依托农业龙头企业带动,成为全国唯一粮食产业经济过千亿地级市,全网总点击量超5000万。围绕民营经济、慈善公益等主题认真策划报道,一批文字图片稿件在人民日报、东岳春、新华财经、新华网等62篇稿件获省级以上奖励。

品牌栏目不断创新。党报评论、网评栏目品牌凸显。老牌民生栏目《民生关注》帮办报道同比

增长22%,《直通12345》栏目报道问题办结率达90%,采访群众满意率高达96%。纪实类栏目《在滨州》发挥人物引领作用,映照滨州发展变迁。慈善专题栏目《微光》入选滨州市学雷锋志愿服务先进典型“最佳志愿服务项目”,获评山东省社会救助领域政策宣传优秀成果;《微光》特别节目《一米阳光,向您汇报》现场募集善款3668元。新开4档全媒体访谈类节目展现融媒活力。首档经济访谈栏目《问策2023》共刊播60篇,邀请30位杰出企业家、县区主要负责同志、市直经济部门“一把手”接受访谈,全网总点击超6000万人次。开设大型全媒体访谈栏目《对话滨州》,探寻精英人物成功经验、人生感悟和滨州情怀,目前已播出10期。《新青年》栏目展现滨州青年企业家的创业情怀和责任担当;《滨企创世界》紧扣企业开拓海外市场的初衷、历程、收获,记录一个个鲜活的海外创业故事。

市新闻传媒中心融媒改革任务完成

共分1.0改革和2.0改革两个阶段

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 丁春晓 报道)3月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,滨州市新闻传媒中心(集团)融媒改革任务目前已经完成,共分1.0改革和2.0改革两个阶段。

“1.0改革”为2024年1月之前的阶段。2021年12月31日,滨州市新闻传媒中心(集团)正式挂牌成立,为市委直属正县级事业单位,公益二类;原滨州传媒集团继续保留,确定为市政府授权市新闻传媒中心出资设立的一级企业法人,进行媒体资产运营管理;中心与集团一体运行。2022年7月底,改革的组织架构和考核体系落地。完成了融媒体中心技术平台搭建。现有电视、电台、报纸等平台实现资源共享,

省市县媒体实现互联互通。将两网两端整合为一网一端。“品质滨州”客户端集新闻宣传、智慧城市、电子政务、民生服务、社会治理于一体,全面实现正常运行。以此为契机,将品质滨州客户端打造成滨州人离不了的互联网平台,让滨州市新闻传媒中心(集团)成为党委、政府的“腾讯”和“阿里”。完善了全媒体运转机制。优化完善采编工作机制,推动新闻宣传高质量发展。创新绩效管理,建立适合媒体融合发展的考核分配机制。着力推进编制使用。配合完成“硕博优选”招聘引进高层次人才相关工作;启动中心控制总量招聘事宜,完成了考试、考察、公示、录用等一系列工作。目前所有新进人员都已到岗。

“2.0版本”改革从2023年7月

份启动调研,经过3次会议认真讨论,形成第二轮的深化改革方案。这一方案充分借鉴了第一轮改革方案优势,充分规避了第一轮改革方案的不足。2024年1月30日,中心(集团)深化融媒改革动员大会召开,新架构正式落地。一是党建统领。成立党建中心,健全工会妇联等群团组织,建构“党建统领,四轮驱动”的工作格局,组织架构与业务架构相融合,实现党组织对管理、宣传、经营、技术四大板块的全面领导,聚力构建正道正行、向上向善、用心用情、多姿多彩的传媒特色文化建设工作体系。二是强化宣传。对媒体核心资源进行整合,实现握指成拳,让时政中心成为服务市委、市政府中心工作的精英团队。通过“策采编审发评”的一体化设计,实现中央厨房的运作模式,达到一次采集,多元生成,

多媒体传播。成立智媒中心,集中打造品质滨州客户端,使之成为宣传滨州的最高平台。三是网格布局。通过设立政务中心、财经中心、民生中心和文教中心,对全市社会生活的方方面面实现无缝隙覆盖,同时对每个中心进行媒体功能的全方位设计,使每个中心都成为一个小的传媒集团,既通达媒体的所有平台,又拥有媒体的多样化服务功能,真正建立“新闻+政务服务商务”的服务格局。四是产业强基。通过对播音员队伍、摄影记者队伍、视频制作团队、视觉创意团队等的专业化分工,大力发展基于媒体的文化产业,将在专业化配音、教育培训、游学研学、视觉创意、会展庆典、文艺演出、体育赛事、艺术品交易等领域进行产业运作,不断提高媒体自身的造血功能。

今年市新闻传媒中心将围绕市委、市政府中心工作和大局,主动策划设置宣传议题,让正能量更加强劲、主旋律更加高昂

以高质量新闻产品为品质滨州建设鼓与呼

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 丁春晓 报道)3月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,2024年滨州市新闻传媒中心(集团)将紧紧围绕市委、市政府中心工作和大局,主动策划设置议题,以高质量的新闻产品,为品质滨州建设营造良好舆论氛围,让正能量更加强劲、主旋律更加高昂。

重点做好品质滨州主题报道。设置贯穿全年的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质”栏目,充分报道品质滨州建设的决策部署、推进过程和取得的重大成果,全面展示全市干部群众的精神状态和拼搏干劲。

全面宣传“八大品质”建设成就。通过综合报道、专题报道、深度报道等形式,全方位报道八大品质

建设成就;通过报道县市区、乡镇发展成果等,全地域报道八大品质建设成就;通过报道农业、工业、服务业、城市建设、乡村振兴以及民生、平安建设等,全领域报道八大品质建设成就。

推出“跟着书记看项目”系列报道。抽调精干力量,全媒体推进,跟随书记到县市区、市属开发区项目建设投产一线,报道项目从招引、开工、建设、推进、竣工到投产等情况,挖掘项目背后的故事,展现特色产业项目及服务项目建设的有力举措、经验做法,营造“大抓项目、抓大项目”助推发展的浓厚氛围,推动项目快开工快建设、快达产。

强化“三好滨州”宣传力度。持续不断宣传“好客滨州、好品滨州、好人滨州”。好客滨州,集中宣传海韵河秀的美丽自然风貌,悠久历史

和群星灿烂的人文厚积,滨州人民乐善好施、敦厚诚信的厚道品格,特别是宣传“滨州的色彩,让人陶醉;滨州的温度,让人回味;滨州的舒适”,充分展现滨州活力,展现滨州蒸蒸日上的社会风貌。好品滨州,向全国、全世界推出滨州“好”字号名片,报道品牌效益如何凸显,“好品”与“质量”如何同频共振、一体发展,以及品牌形象如何提升,对滨州知名度、美誉度带来的重要提升作用。好人滨州,宣传滨州的“山东好人”“中国好人”,由此来宣传滨州在践行社会主义核心价值观、传承中华传统美德、加强精神文明建设等领域取得的重要成就,进一步营造学习好人、成为好人的良好氛围。

进一步加强评论建设。以评论建设提高滨州传媒的权威性和影响力。在重要节点,推出社论、评论员

文章等,引导舆论,创造氛围。策划推出《“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质”》系列评论。策划推出创建全国文明城市系列评论。围绕重大会议、重要活动,策划系列述评、解读文章。

进一步加强外宣工作。强化对外宣传工作力度,围绕市委、市政府中心工作,主动策划对外宣传稿件,力争更多新闻产品登上省级和中央媒体平台。全面讲好滨州故事,传播滨州好声音,提高滨州的知名度、美誉度。

下一步,面对媒体深度融合改革的新形势,滨州市新闻传媒中心(集团)将不断推动作风改作风,努力推出有思想、有温度、有品质的作品;引导新闻工作者不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

市新闻传媒中心将按照“五大功能板块”定位,全力做强市委、市政府网上发声主渠道

年内完成品质滨州App100万用户下载量目标

滨州日报/滨州网讯(记者 隆卫 丁春晓 报道)3月27日,记者在“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会市新闻传媒中心专场获悉,依据《滨州市新闻传媒中心(集团)进一步深化改革实施方案(试行)》部署安排,2024年,滨州市新闻传媒中心(集团)将按照“新闻宣传、智慧城市、电子政务、民生服务、社会治理”五大功能板块定位,着力提升品质

滨州客户端运营能力和服务水平,全力做强市委、市政府网上发声主渠道,充分发挥好全媒体时代主流媒体在党委、政府联系群众中的桥梁纽带作用。

优化平台建设。完善各个融媒板块、频道运行机制,丰富时政、舆情、生活服务等各类功能,强化内容策划、话题运作、活动组织,设立适当的激励措施,提高用户参与内容生产的积极性并确保相应内容的数

量和质量,在内容、服务、用户粘性等多个层面,对品质滨州客户端进行全面优化。同时,进一步加大网络直播服务力度,打造重要活动直播主平台。

融通优势资源。与市大数据局对接,接入与群众生产生活密切相关的政务服务功能,实现智慧城市和电子政务两结合、双促进。以数据技术服务为核心,综合运用新闻报道、舆情监测、代为运维、程序研

发、网络视听、网上商城等方式,不断拓展与社会资源的合作模式,加大与第三方平台的协同互动,增强与自媒体号的联动,努力提升品质滨州客户端的品牌形象和社会影响力。

做好推广下载。依托品质滨州客户端内、服务质量和用户黏性的提升,组织专门的客户端推广活动,激励和带动广大市民自愿下载,完成年内100万用户下载量的目标。