



全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动首站暨山东省现代轻工纺织“新轻纺 享生活”活动在我市启动

助力产业创造品质、个性、时尚、品牌美品 提高产业适应市场引领市场创造市场的能力

滨州日报/滨州网记者 裴庆力 张丹丹 通讯员 李龙潇 任文建

为统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,加快建设现代化轻工纺织产业体系,以优质供给满足人民群众消费升级需求和日益增长的美好生活需要,4月23日至24日,全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动首站暨山东省现代轻工纺织“新轻纺 享生活”活动在我市启动。

据悉,全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动由工业和信息化部、商务部组织开展,从推动数字纺织建设、培育纺织行业新质生产力,强化综合服务支撑、打造中国纺织名品方阵,推动绿色循环低碳、引领健康时尚消费理念等三个方面促进产业升级,从促进产业链协调发展、形成梯度发展产业布局,坚持高水平对外开放合作、激发内外贸市场新动能等两个方面优化产业结构。

山东省现代轻工纺织“新轻纺 享生活”活动自2022年起开始举办,今年是第三届。本届活动以“创美品 促升级”为主题,聚焦品质化、时尚化、个性化、品牌化消费升级趋势,助力产业创造品质美品、个性美品、时尚美品、品牌美品,提高产业适应市场、引领市场、创造市场的能力。活动共包含科技创美、数字创美、设计创美、品牌创美四大板块、45项重点活动。“新轻纺科技创美”活动,聚焦满足品质化消费需求,大力提升行业、企业的科技研发能力和水平,用新材料、新技术、新工艺赋能行业提质增效,助力推动产品升级迭代、消费增值,以更具体科技感的轻纺产品创造更舒适、愉悦、环保的生活体验,推动产业向品质化转型升级,用科技改善人民生活。“新轻纺数字创美”活动,聚焦满足个性化消费需求,大力拓展行业数字化应用的广度和深度,提高企业家数字素养,推广智改数转先进经验,推进敏捷柔性协同制造,促进行业制造模式转变,推动产业向智能化转型升级,用数字“智”造美好生活。“新轻纺设计创美”活动,聚焦满足时尚化消费需求,搭建对接交流平台,提升设计资源共享水平,挖掘优秀设计人才、设计作品,营造鼓励创意、注重设计、发展时尚的良好氛围,助力丰富时尚消费品种,优化产业时尚供给能力,推动产业向时尚化转型升级,用时尚美化人民生活。“新轻纺品牌创美”活动,聚焦满足品牌化消费需求,以市场为导向、营销为引领,打造展示交易平台,构建立体宣传矩阵,强化品牌建设与推广,促进业务交流,塑造卓越形象,进一步提升山东轻纺产业品牌影响力、美誉度和市场占有率,推动产业向品牌化转型升级,用美品惠及人民生活。

在活动期间,与会人员实地考察了渤海先进技术研究院、魏桥国科、愉悦家纺、华纺股份,组织了时尚走秀,在渤海先进技术研究院举办了山东省首批轻工纺织行业数字“三品”示范企业优质新品展示和滨州纺织美品展示,以产业链条为主线,设置纱线、面料、家纺、服装等展区,突出纺织新材料、智能穿戴、医养跨界等亮点特色,全面展示滨州高端智能纺织产品。



全国2024纺织服装“优供给 促升级”活动首站暨山东省现代轻工纺织产业“新轻纺 享生活”活动启动。



与会嘉宾领导欣赏滨州纺织美品。



与会嘉宾领导参观考察映寿汇。



2023年度山东省轻工纺织行业数字“三品”示范县(市、区)授牌仪式。



中国工程院院士、东华大学校长俞建勇围绕“如何加快纺织产业科技创新”作专题辅导。



山东省轻工纺织产业重点项目签约仪式。



时尚走秀展示当下“新轻纺 享生活”。



欣悦健康展区。

滨州市列全球或全国第一的六项纺织产品展区。