



让体育公园成为全民健身新载体

滨州日报/滨州网记者 隆卫 赵海兵 王哲 通讯员 孙丽娜 张传忠



滨州市政协主办

推窗见绿,出门入园,在绿意葱茏中感受运动的独特魅力。近年来,市委、市政府聚焦“民生品质更实”,以市民休闲健身需求为导向,将体育公园城市建设纳入城市品质提升工程与发展规划,在全国率先提出打造“体育公园城市”,并列我市“十四五”发展规划,连续2年写入政府工作报告,制定了《滨州市全民健身实施计划(2021-2025年)》。本期《委员关注》围绕加快推进体育公园建设,提升全民健身品质,有效解决群众“健身去哪儿”的难题,开展专题协商、精准建言献策。

强化顶层设计,突出规划引领

体育公园是现代城市建设的重要组成部分,提升城市品位的重要标志。随着人民生活水平的不断提高,健康生活理念深入人心,全民健身的氛围日益浓厚。推进体育公园城市建设,让市民健身更便利、更智能、更安全,对构建更高水平的全民健身公共服务体系,全面提升市民健康生活质量意义重大,也是加快品质滨州建设,让“民生品质更实”的重要举措。为此,市政协把“加快推进体育公园城市建设”作为重要协商议题,成立专题调研组,通过市内实地调研、市外学习考察、征求委员意见、召开专题座谈会等多种方式,深入了解我市体育公园城市建设情况。

据了解,为了让体育公园成为全民健身的新载体,改善人民生活品质的有效途径,市发展改革委、市

体育局、市城管局、市自然资源规划局等部门先后印发《滨州市全民健身场地设施补短板五年行动计划》《滨州市体育公园城市建设实施方案》等文件,将“体育公园城市建设”纳入城市品质提升工程与发展规划,进一步增强城市公园生态、健身、文化等公共体育服务功能,整体提升全市公园、绿地体育元素“含量”。目前,全市能够进行健身设施改造的各类公园达到159处,均具备改扩建体育公园的基本条件,已建成由新立河体育公园、秦台河体育休闲公园、秦皇河公园构成的三条纵贯南北的沿河体育公园带。通过滨州主城区近300公里的城市绿道,将中海公园、市民体育健身广场、北海公园、白鹤湖公园、新开河公园、市体育场和全民健身中心等项目等体育设施串联在一起,形成了“环河”“环路”“环湖”“环绿”“环居”,以大型体育公园为骨干、口袋体育公园为补充、互联互通的体育公园城市体系。

换上运动服,穿上跑步鞋,每天到北海体育公园散步慢跑已成为市政协委员尹玉栋的习惯。作为一名爱好锻炼的市民,尹玉栋一直关注我市体育公园建设情况,并以提案的形式为推进体育公园城市建设积极建言献策。“加快推进体育公园城市建设,做好顶层设计非常关键。要结合城区现状、人口规模、存量资源、健身需求等因素,编制体育公园建设专项规划。规划要以建设群众身边的体育公园为重点,以近距离服务全龄人口为目标,结合群众运动习惯布局健身设施,系统规划建设功能完善、服务配套、特色鲜明、方便实用的各类型体育公园。同时,在充分论证基础上制定体育公园城市建设标准规范,完善实施建设方案,建立起全过程调度监督协调推进机制。”尹玉栋说。

市政协教科卫体委员会主任王凤博认为,体育公园建设涉及资金保障、土地供给等多领域、多部门。相关部门要进一步强化责任担当,积极主动作为,凝聚强大工

作合力,创新推动解决面临的困难和问题,加强部门间统筹协调配合,各负其责、分工合作,形成上下内外、齐抓共管、共同参与的良好氛围。多渠道开通城市体育公园建设意见反馈渠道,听取收集群众意见建议,汲取群众智慧。将“互联网+”发展模式融入体育公园建设中,打造全方位、多元化、智能化体育公园搜索使用体系。利用大数据分析,为群众提供精确便捷的城市体育公园服务指南。例如,实时查询城市体育公园地址、内部设施设备和场地空闲等情况,让市民能够更便捷地选择空闲时间前往锻炼。

坚持建用并重,建好更要用好

每天从清晨到傍晚,在新立河体育公园、中海公园、秦皇河公园等各处综合公园、口袋公园、广场、健身步道上,运动健身的市民络绎不绝,享受着自由运动、快乐健身的乐趣。碧林绿水间,一幕幕生动的健身场景,成为城市一道道亮丽的风景线。

推进体育公园建设,是“十四五”时期全民健身设施补短板工程的重点建设任务之一。我市抢抓“到2025年在全国范围内新建或改扩建体育公园1000个左右”的契机,积极向上争取到国家标准体育公园建设指标7个,为全省最多的城市。

市政协委员张丙国通过调研了解到,市体育局根据群众健身需求,持续对新立河体育公园进行了健身功能改造提升,致力于打造集智慧、数字、便捷、时尚、体验、趣味于一体的新型体育公园,营造儿童乐“游”、青年乐“往”、老人乐“享”的全龄化公园生活场景,成为新型体育公园和数字化体育平台应用的优秀典范。他建议,主城区和县市区要因地制宜推进体育公园建设工作,围绕现有的湖泊、绿地、山坡等自然环境,结合我市黄河文化、孙子文化、海河文化、孝文化、红色文化等优秀文化资源,着力打造特色鲜明、主题明确的各类型体



推进“体育公园城市”建设,提升全民健身品质。

市政协对我市体育公园城市建设情况进行深入调研。

育公园。同时,与儿童友好、青年友好、老年友好等其他类型公园建设相结合,以公益性为导向,不断增强体育公园生态、文化、娱乐、教育等服务功能。

市政协委员张淑华调研发现,我市在体育公园建设方面取得了很大的成绩,但要打造全国体育公园城市,在大型体育公园建设数量、小型体育公园建设使用及以赛促宣传、促发展等方面还有一定的提升空间。以中海公园为例,该公园周围有月亮湾、植物园、天桥、地桥、人桥等景观,是市民周末休闲娱乐、锻炼身体的重要场所,周围居住小区多,到公园健身锻炼的人也很多。但公园内体育设施相对较少,道路普遍采用水泥或石块铺设,路面非常坚硬,长期在坚硬路面上跑步,容易造成膝关节、踝关节损伤。纵观周边不少城市在新建公园里铺设了更多的塑胶跑道,有的还把马路人行道铺成塑胶跑道,以方便市民随时锻炼。她建

议,进一步统筹做好全市老旧公园运动功能改造提升和新建公园、人行道塑胶跑道规划和建设工作,加快推进品质滨州建设步伐。

提升管护能力,管护好才长久

作为一种新型健身空间,体育公园将体育健身与自然生态融为一体,既集合了各类运动场地设施,又方便了市民就近体育锻炼。习近平总书记强调,“要紧围绕满足人民群众需求,统筹推进全民健身场地设施,构建更高水平的全民健身公共服务体系”。目前,我市体育公园城市建设初见成效,体育公园建设数量和质量不断提升,如何做好场地设施的管理和维护,将是今后一项重要工作。

市政协委员李子婷认为,推进体育公园城市建设不是一蹴而就,需要软硬件长期综合提升,要边建设、边使用、边管理。她建议,探索建立灵活多样的市场化运营管理

机制,健全长期投入保障机制、巡检维护机制等,建立常态化、专业化管理维护团队,通过信息化手段实现智能监管,最大限度方便群众。推进体育公园城市建设,不仅是一项民生工程,更是一项民心工程,要拓展多元化投入渠道,利用体育公园隐形资源,如单项运动的培训费用、比赛场地的费用、出售城市体育公园的冠名权、提供广告牌、特许经营等形式达到资源利用最大化,用于日常维护管理,延长城市体育公园发展周期。

“建好体育公园只是开始,管护好才是关键。”市政协委员刘宗建议,丰富参与主体,提高体育公园使用效率。一方面,在保证公益性不变前提下,鼓励各方力量加入,建成政府引导下社会力量共同参与的运营模式。如在投资层面,政府可建立公私合营模式,通过税收优惠、低利率优先贷款等政策,鼓励社会资本参与体育公园建设管理,减轻政府投资压力。另一方面,要多方位挖掘增效,让体育公园具备“造血功能”。通过举办体育赛事等活动,吸引协会、俱乐部、专业机构等社会组织入驻,以体为媒、以赛兴业,提高运营管理水平,赋能品质滨州发展。

践行节能低碳 公交挺膺担当

滨州公共汽车有限公司有声有色开展全国节能宣传周系列活动

滨州日报/滨州网讯(记者 郭刚 通讯员 周宇 刘俊宇 报道)今年5月13日至19日是我国第34个全国节能宣传周,主题为“绿色转型,节能攻坚”,主要普及绿色发展理念,引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等绿色低碳实践,推动形成绿色低碳、简约适度的生活方式。

滨州公共汽车有限公司根据国家、省、市关于做好2024年节能宣传周工作要求,紧紧围绕节能宣传周主题,结合企业实际开展了丰富多样的节能降碳宣传活动。

滨州公共汽车有限公司在公司微信公众号和视频号发布节能宣传海报和“我的城市”短视频,利用200余块车载显示屏、智能电子站牌等自有媒介,循环展播节能宣传主题内容,营造节能降碳浓厚氛围。同时,组织志愿者进社区、进车站,进车厢开展节能宣传活动,通过发放宣传资料、面对面讲解等方式,让更多市民了解节能减排、低碳生活、垃圾分类等绿色环保生活知识,倡导市民积极参与节能行动,绿色出行、低碳生活。

在滨州市2024年“全国低碳日”宣传活动期间,该公司积极参与,展示节能低碳出行新主张“动态巴士”宣传片,并为活动提供新能源“动态巴士”车型,让参加活动人员体验“动态巴士”,践行绿色低碳出行新风尚。

近年来,该公司积极参与推动交通领域清洁低碳转型,构建绿色交通出行体系,近年来陆续采购了110辆纯电动新能源公交车,纯电动公交车保有量呈逐年上升趋势,现有260辆纯电动公交车一年行驶总里程数约为1500万公里,每年可减少约1万吨二氧化碳排放和约3500吨能源消耗。

通过此次节能宣传周活动,增强了市民低碳出行意识。滨州公共汽车有限公司将秉持“构筑城市动脉 输送美好生活”企业使命,创新服务模式,提升服务水平,积极倡导市民“绿色出行 优选公交”,共同打造低碳、环保、绿色的公共交通出行环境。



志愿者进车厢开展节能宣传活动。



倡导市民参与节能行动,绿色出行、低碳生活。



积极开展“全国低碳日”主题宣传活动。



“动态巴士”投运,成为一道引领低碳出行的移动风景。