



# 滨州推动大规模设备更新和消费品以旧换新有了“路线图”

## 聚焦大规模设备更新 消费品以旧换新

《滨州市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》出台，明确目标任务及5项具体行动，进一步释放投资和消费潜力，加快发展新质生产力，推动全市经济绿色低碳高质量发展

滨州日报/滨州网讯(记者 李伟伟 通讯员 张廷岭 报道)为深入贯彻党中央、国务院关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新决策部署，畅通消费品更新换代链条，近日，由发展改革委牵头制订的《滨州市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》(以下简称《工作方案》)正式印发实施，进一步释放投资和消费潜力，加快发展新质生产力，推动全市经济绿色低碳高质量发展。

倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。

### 实施5项行动推动大规模设备更新和消费品以旧换新

根据《工作方案》，我市将实施重点领域设备更新行动、消费品以旧换新行动、高品质供给升级行动、高效能循环利用行动、全方位标准提升行动5项具体行动。

实施重点领域设备更新行动。包括推动工业领域设备更新，促进产业高端化跃升；加快建筑和市政基础设施更新，推进存量建筑节能改造，支持城市污水、污泥、再生资源提升泵站、海水淡化等设施升级改造；推动交通运输设备转型，加快农业机械装备升级；提升教育文旅设施水平、增强医疗卫生服务能力等内容。

实施消费品以旧换新行动。包括推动政府采购公务用车更新应用新能源汽车，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代；支持家电生产销售企业、回收企业开展线上线下以旧换新；支持旧房装修、厨卫等局部升级改造和居家适老化改造；支持餐饮场所无熄火保护功能的燃气灶具加装熄火保护装置或以旧换新等内容。

实施高品质供给升级行动。包括着力提升先进产能占比、着力提升优质产品产量、着力提升产品质量品牌等内容。

实施高效能循环利用行动。包括完善废旧物资回收体系、提升废旧物资处置水平、支持二手商品流通交易、加快发展装备再制造产业、推动资源高水平再生利用等内容。

实施全方位标准提升行动。包括健全完善产业标准体系、加快重点领域标准制定、强化产品技术标准提升、完善循环利用标准供给、加强先进适用标准衔接等内容。

### “四措并举”保障《工作方案》顺利实施

为保障《工作方案》顺利实施，我市将加大财政支持力度。以节能降碳、超低排放、数字化转型等领域为重点方向，对工业企业技术改造项目实施好省市奖补政策；统筹中央和省级资金，对企业进口并符合条件的高新技术、绿色低碳设备及关键部件给予财政贴息。严格执行《关于进一步加强节能环保绿色产品政府采购支持的通知》(滨财采〔2022〕35号)相关要求，推动公共机构在单位更新采购中按规定强制或优先采购绿色产品。落实省市财政奖补政策，支持企业主导修订高水平能耗、排放、技术等国家标准和行业标准。

落实税收优惠政策。精准高效落实好结构性减税降费政策，加大企业购进设备、器具加速折旧，购置环境保护、节能节水、安全生产等专用设备投资额抵免等优惠政策的落实力度。推广资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”做法。持续开展“便民办税春风行动”，对资源综合利用企业的发票开具、纳税申报做好全方位宣传辅导。

用好再贷款政策工具。加强科技创新和技术改造再贷款政策宣讲和解读，将再贷款支持领域遴选企业和项目清单推送各银行机构，引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。鼓励金融机构积极对接制造业企业，加大制造业中长期贷款投放力度。引导金融机构持续对接碳金融、环保金融等项目库，加强对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持。鼓励银行机构在依法、合规、风险可控前提下，坚持市场化、法治化原则，适当降低乘用车贷款首付比例，合理确定汽车贷款期限、信贷额度。

同时，滨州将提升要素保障水平，加强对设备更新、循环利用、供给升级等项目的用能保障。

### 目标任务

#### 到2025年——

滨州工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到**35%**以上；

新能源汽车保有量达到**13万辆**以上，国三及以下非营运柴油货车基本淘汰；报废汽车规范回收量达到**1万辆**，二手车交易量与新车销售比值达到**0.8:1**；

废旧家电回收量较2023年增长**15%**。

#### 到2027年——

滨州工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长**30%**以上；

工业重点领域低于能效基准水平的全部完成更新改造，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过**92%、75%**；

报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长**45%**；

废旧家电回收量较2023年增长**30%**。

### 分别明确至2025年和2027年目标任务

《工作方案》要求，各县(市、区)、各有关部门要从战略和全局高度，深刻认识大规模设备更新和消费品以旧换新的重要意义，完善工作机制，加强统筹协调，强化责任落实，做好政策宣传，营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围；市发展改革委会同有关部门建立工作专班，加强协同配合，及时协调解决工作中出现的问题，重大事项及时请示报告；各有关部门按照职责分工，细化工作措施，做好本领域相关工作。

根据《工作方案》，到2025年，滨州工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到35%以上；新能源汽车保有量达到13万辆以上，国三及以下非营运柴油货车基本淘汰；报废汽车规范回收量达到1万辆，二手车交易量与新车销售比值达到0.8:1，废旧家电回收量较2023年增长15%。

到2027年，滨州工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长30%以上；工业重点领域低于能效基准水平的全部完成更新改造，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过92%、75%；报废汽车回收量较2023年增加约一

## 以旧换新

### 具体行动

重点领域设备更新行动  
消费品以旧换新行动  
高品质供给升级行动  
高效能循环利用行动  
全方位标准提升行动

### 保障措施

加大财政支持力度  
落实税收优惠政策  
用好再贷款政策工具  
提升要素保障水平

## 滨州时评

### 以大规模设备更新推动绿色低碳高质量发展

李伟伟

2023年中央经济工作会议提出，“要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新”。

2024年2月23日，习近平总书记在中央财经委员会第四次会议上强调，“加快产品更新换代是推动高质量发展的关键举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新”。

近日，《滨州市推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案》(以下简称《方案》)出台，明确将实施重点领域设备更新行动、实施消费品以旧换新行动、实施高品质供给升级行动、实施高效能循环利用行动、实施全方位标准提升行动5项行动，进一步释放投资和消费潜力，加快发展新质生产力，推动全市经济绿色低碳高质量发展。

滨州是工业大市，传统工业产业占比较高，工业设备规模较大，迫切需要通过工艺改革、设备更新、产品换代、节能降耗等技术改造来塑造新的竞争优势和发展动能，具有一定的工业设备更新需求和潜力。开展大规模设备更新和消费品以旧换新，加大重点领域设备更新水平，畅通消费品更新换代链条，进一步释放投资和消费潜力，加快发展新质生产力，能为滨州相关产业发展提供巨大的市场机会，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，必将有力推动经济高质量发展。

大规模设备更新能够激发投资活力。从投资主体看，大规模设备更新意味着企业的大规模资本投入。从企业看，推进设备更新的重点，不仅在于给企业投资“增大流量”，更是将“从存量中发掘流量”作为拉动企业投资的突破口。从政府看，为推动企业大规模设备更新，需要给予企业相应的政策支持，在此过程中也反向促进了公共部门投资。根据《方案》，到2027年，滨州工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长30%以上。

大规模设备更新是推动技术创新的催化剂。设备更新不仅是机器的重复替换过程，而且包含技术创新的“新旧交替”过程。对于制造业而言，生产设备是技术创新与工艺升级的保障。根据《方案》，到2027年，滨州工业重点领域低于能效基准水平的全部完成更新改造，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过92%、75%。

大规模设备更新是加快绿色转型的活力源。2024年政府工作报告指出，大力发展绿色低碳经济，促进节能降碳先进技术研发应用。《方案》明确提出，到2025年，全市工业重点领域达到能效标杆水平的产能比例达到35%以上；新能源汽车保有量达到13万辆以上，国三及以下非营运柴油货车基本淘汰；报废汽车规范回收量达到1万辆，二手车交易量与新车销售比值达到0.8:1，废旧家电回收量较2023年增长15%。

大规模设备更新是优化产业结构的突破口。从供给角度看，大规模设备更新是传统产业转型升级的重要突破口。通过生产机械、工业机床等设备的以旧换新，能够推动传统产业生产方式的更新换代，在提高传统产业劳动生产率的同时，进一步加速相关产业的数字化、智能化、高端化转型，推动传统产业升级。从需求角度看，大规模设备更新是新兴产业布局扩展的精准突破口。通过大规模设备更新，能够促进高新生产设备、数字化生产模组以及智能化人机交互设备的更广泛应用，从而推动构建现代化产业体系、夯实新质生产力根基。

在本次大规模设备更新浪潮下，滨州将积极推进新设备代替旧设备、新产能代替旧产能，提升工业生产率和企业经营效能，同时积极淘汰污染产能、引进绿色产能，为加快经济发展方式绿色转型注入新的活力源。

### 推动汽车置换更新 推动家电以旧换新 推动家装厨卫“焕新” 我市打通消费品以旧换新全链条

滨州日报/滨州网讯(记者 纪方方 报道)6月3日，市商务局等15部门印发《滨州市推动消费品以旧换新实施方案》(以下简称《实施方案》)，全链条促进消费品以旧换新，持续激发消费市场活力，不断增强消费对经济发展的基础性作用。

《实施方案》提出，到2025年，报废汽车回收量达到1万辆(符合以旧换新条件的报废乘用车回收量达到1000辆)，二手车交易量与新车销售比值达到0.8:1，废旧家电回收量较2023年增长15%；到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。

#### 推动汽车置换更新——

对报废非营运乘用车并在滨州市登记的汽车销售机构购买非营运新乘用车的个人消费者，按照国家相应政策标准予以补贴

加大报废换新支持力度。统筹相关资金，支持汽车报废更新，对报废非营运乘用车并在滨州市登记的汽车销售机构购买非营运新乘用车的个人消费者，按照国家相应政策标准予以补贴。鼓励有条件的县(市、区)支持非营运乘用车置换更新。

严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全、环保检验要求，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。在充分尊重群众意愿的基础上，引导车主综合油耗、故障率、维修成本、车辆残值以及更新补贴等情况，自主淘汰符合引导报废标准的老旧汽车。

完善报废车回收拆解体系。引导企业提升回收服务水平，推广上门取车服务模式，便利车主交车。鼓励报废车回收拆解企业提高资源高值化加工能力，加强与钢铁、有色金属冶炼、铸造等行业产业链合作，形成闭环资源循环利用体系。

促进二手车放心便利交易。持续落实好二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，破除各类隐形障碍。发挥二手车交易平台直联买卖双方的优势，推动二手车交易减环节、降成本、提效率。

支持有条件的县(市、区)开展城市汽车流通消费改革试点，鼓励各县(市、区)出台支持政策，完善充(换)电、停车、智慧交通等

基础设施。2024年实现新能源汽车公共充电站“城乡全覆盖”，年内建成1500台公共充电桩。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

#### 推动家电以旧换新——

个人消费者交售5类旧家电，并新购买其中品类能效家电、绿色智能家电的可享受补贴

统筹相关资金，通过发放促消费补贴、企业让利等方式，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展线上线下以旧换新，对个人消费者在政策期内交售空调、冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机、电脑(限台式电脑和笔记本电脑，其中台式电脑显示器与主机为一套)5类旧家电，并新购买上述品类一级、二级能效家电、绿色智能家电的给予补贴。

优化绿色智能产品供给。推行绿色家电、智能家电、物联网等高端品质认证，为绿色智能家电消费提供指引。深入实施数字化助力消费品增品种、提品质、创品牌“三品”行动，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能家电供给。加快发展数字家庭，推广互联网智能家电全场景应用。

实施家电售后服务提升行动。推动售后服务进社区、进商场、进平台。强化消费者权益保护，全面落实投诉举报“快速回应”，依法高效办理消费投诉举报，鼓励实体店承诺推行线下无理由退货，倡导消费环节先行赔付。

加强废旧家电回收利用。积极落实资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”、再生资源回收企业增值税简易征收、所得税征管等相关税收政策及措施。做大做强家电维修、拆解企业，健全废旧家电等再生资源回收体系，将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈“小修小补”便民地图。鼓励家电生产企业依托产品销售维修服务网络，通过自建或合作共建等方式，构建废旧家电逆向回收体系。

发展二手商品流通。争创二手商品流通试点，培育一

批服务便捷、规范高效的二手商品流通龙头企业。鼓励电器电子产品等生产和流通企业发展二手回收业务，扩大二手商品交易规模。

#### 推动家装厨卫“焕新”——

鼓励有条件的县(市、区)对居民家装厨卫换新、购买绿色家居产品给予补贴

支持家装家居以旧换新。鼓励各县(市、区)结合城镇老旧小区改造工作，同步推动旧房装修、局部改造和适老化改造。支持装修等领域经营主体拓展居家适老化改造业务，开展团购式旧房焕新改造。鼓励有条件的县(市、区)对居民家装厨卫换新、购买绿色家居产品给予补贴。

以“乐购滨州”为引领，举办以旧换新系列促消费活动。鼓励企业建立消费者体验中心，打造集智能家居、客厅、卧室、书房等各种场景于一体的体验馆。鼓励家装设计、家电家具、装饰建材、智能安防、智能康养等生产销售企业，联合打造体验式交互式家居消费场景，推出线上线下家装样板间，推动样板间进农村、进社区、进平台、进政企单位，为消费者体验绿色、健康、智能家居设计和产品提供便利。

优化便民服务。鼓励家装企业建立“公益维修队”，开展免费检修，提供批量装修和厨卫等局部改造团购产品，促进便利、实惠消费。引导社区、小区物业积极参与以旧换新工作，协调解决焕新改造期间的短期租赁，在小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点，为装修车辆、废旧物资回收车辆进出小区提供便利。

