



全力打造“品质滨州”客户端 把滨州人的数据留在滨州

——委员嘉宾就助力“品质滨州”客户端建设建言献策

滨州日报/滨州网记者 隆卫 赵海兵 王哲 董文林 胡媛媛 郭菲 通讯员 孙丽娜 张传忠



4月30日,市政协“全力打造‘品质滨州’客户端,把滨州人的数据留在滨州”专题协商会在市新闻传媒中心(集团)召开,与会人员集中参观了市新闻传媒中心(集团)机房、指挥调度中心以及“品质滨州”客户端平台建设情况。(徐志强 摄影)

当前,现代信息技术正广泛而深刻地影响着整个社会,互联网逐渐成为意识形态斗争的主阵地,尤其是手机客户端,更是主战场、最前线。近年来,我市坚决贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神,全力推动媒体深度融合。滨州市新闻传媒中心(集团)作为全省仅有的2个全国首批60家媒体融合试点单位之一,一直走在改革的前列。

“品质滨州”客户端,作为滨州市新闻传媒中心(集团)倾力打造的“滨州人自己的一站式城市智慧服务平台”,不仅是推进我市媒体深度融合、打造新型主流媒体的标志性成果,也是助力滨州构建社会治理体系和推动治理能力现代化的重要途径。

正因如此,市政协把“全力打造‘品质滨州’客户端,把滨州人的数据留在滨州”列为本年度6大专题协商议题之一。

本期《委员关注》就如何助力“品质滨州”客户端建设,邀请委员嘉宾建言献策。

做好顶层设计,助力党委、政府“服务品质更优”

意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。习近平总书记指出,“加强对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

“建设‘品质滨州’客户端是落实党管意识形态和网络安全的必然要求。”市政协文化文史和学习委主任薛希忠说,调研发现,目前我市缺少一个集政务、生活、商务服务于一体的“一站式”平台,老百姓手机上装载的客户端、小程序过多,且相互之间无法互联互通,造成资源浪费,给人民群众尤

其是老年人带来不便。只有做好顶层设计,将尽可能多的功能服务聚集在一个平台上,建设基于移动端的政务、服务、商务办理总平台,真正实现对400万滨州人民“一站式服务”,才能获取最有效的群众数据,将滨州人的数据留在滨州。

市政协对“全力打造‘品质滨州’客户端,把滨州人的数据留在滨州”这项议题非常重视。“前期专门成立了专题调研组,并制订了详细的协商方案,组织部分政协委员先后与市委深改办、市行政审批局、市大数据局、市新闻传媒中心(集团)等单位进行了深入的沟通交流。”市政协文化文史和学习委副主任、一级调研员姜凌红说。4月30日,在充分酝酿和筹备的基础上,市政协“全力打造品质滨州客户端,把滨州人的数据留在滨州”专题协商会在市新闻传媒中心(集团)召开,政协委员与相关单位主要负责同志进行了互动交流,一起找问题、想对策、提建议。

市政协主席范连生在专题协商会上指出,建设一站式智慧服务平台“品质滨州”客户端,是一件惠当下的民生实事,也是一件利长远的前瞻工程。市新闻传媒中心(集团)作为全国首批60家媒体深度融合改革试点单位之一,一直走在改革前列,要发挥好建设主体作用,大胆创新、勇于担当,本着先急后缓、先易后难的原则,加强组织领导、统筹规划、逐项推进。各相关部

门要站在全市大局角度,加强协同联动,积极配合支持。市政协也要充分发挥好联系面广、智力密集、人才聚集的优势,助推“品质滨州”客户端建设,着力将其建成滨州人民离不开的互联网平台。

对于下一步“品质滨州”客户端建设,市委常委、常务副市长穆杰强调,要在功能整合上做文章,寻求借力发展;在周到服务上做文章,力求精准高效;在数据安全上做文章,做到万无一失;在运营创新上做文章,打造“数据+政媒融合”发展的滨州样板,争取多方共赢。

建好更要用好,推动社会治理体系和治理能力现代化

“品质滨州”客户端作为主流新闻客户端,肩负着传达市委、市政府政策的重要使命,它可以通过“一站式”的高频服务聚集更多用户,从而将滨州人民的行为数据留在本地,而这些新鲜的“活”数据将成为市委、市政府掌握的重要资源。同时,“品质滨州”客户端也将通过数据分析,做好“用户画像”,从而将更加精准的政策信息和服务推送给用户。

滨州市新闻传媒中心(集团)是党委、政府的喉舌,也是群众发声的渠道,是全市意识形态战线上的“主力军”,建设一站式城市智慧服务平台,将滨州人的数据留在

滨州,是中心(集团)责无旁贷的使命。市新闻传媒中心(集团)新媒体编辑部主任肖悦说,“品质滨州”客户端建设的落脚点就是锚定“新闻+政务服务商务”的基本定位,着力打造一个“进入一个平台,满足所有需求”,集新闻宣传、智慧城市、电子政务、民生服务、社会治理于一体的滨州人民离不开的互联网平台。在其具体建设中,一是坚持把新闻宣传放在首位,首要做好权威信息发布,服务全市中心工作;二是通过做好政务服务、民生服务和商务服务,打造滨州人自己的一站式智慧城市服务总平台,同时通过平台展示城市形象,推广城市品牌,助力城市发展;三是聚焦“互联网+移动政务”,着力建成智慧化、便捷化的掌上服务平台,为企业和办事群众提供更高效、周到、便捷的服务;四是针对“互联网+便民服务”,集纳交通、医疗、教育、购物、就医、停车等常用便民服务和生活服务,打造互动服务行业移动社区、线上线下结合的智慧生活平台;五是在掌握400万滨州人民的精准行为数据后,把最终的落脚点放在积极参与社会治理,推动滨州社会治理体系和治理能力现代化上。

一个成功的客户端,关键不仅在“建”,更在“用”。市政协常委田希婷建议,加强“品质滨州”客户端宣传和推广应用,通过各类短视频平台、社区楼宇广告等,采取音频图文、动漫等老百姓喜闻乐见的形式,多渠道、全覆盖进行推广,达到铺天盖地的宣传效果,引导市民积极下载使用。

“目前来看,‘品质滨州’客户端与‘爱山东’客户端及我市现有的政务服务平台,在技术方面的对接上,还存在一些问题需要解决。”政协委员王新建议,分步推进。如,“爱山东”客户端上的许多政务服务无法直接迁移至“品质滨州”客户端,为此,我们可以寻求“跳板”,优先对人民群众生产生活急需的服务功能,如就医挂号、教育培训、水电暖气缴费等进行对接;而对信息陈列、用户互动、网上办理等政务服务应用,可跳转至“爱山东”微信小程序进行对接,真正为群众提供便利服务。

“互联网平台历来是三分建七分管。平台建成后如何运营,如何实现社会价值和经济效益双赢,提升‘自我造血’能力?”姜凌红说,这需要依靠市场化手段去解决,到市场上去接受历练,把数据转化成有流动性的、可持续的健康发展模式,是未来需要解决的问题,也是“品质滨州”具备生命力的关键。

“打造一个高端的客户端不是一朝一夕之功,也不是一个部门所能完成的,需要各相关部门协调配合,共同推进。”薛希忠建议,加强组织领导,把这项工作作为“一把手”工程,成立工作专班,各相关部门单位协同配合,精准发力,专业化推进。同时,明确路线图、时间表,明晰功能职责,压实各有关部门具体责任,真正将“品质滨州”客户端打造为滨州人离不了的App。

一是各部门政务服务平台不断完善,

尤其是近年来市大数据局牵头运营的“爱山东”滨州厅完成了多数部门的政务服务对接,这为“品质滨州”客户端与各部门政务服务平台的接口对接提供了便利条件。

二是市新闻传媒中心(集团)已经建成融媒体发布终端、融媒体电视演播室、融媒体电台演播室、存储及5G专网和供配电系统,在基础设施建设方面走在了前列。

三是“品质滨州”客户端影响力初显,为拓展服务板块提供了用户基础。2024年以来,客户端共发布稿件14000余篇,总阅读量1.6亿人次,目前用户数超过20万,本年度将集中发力确保达到100万用户量,并持续提升日活和月活数。在功能服务方面,“品质滨州”客户端已经实现了部分政务、民生、商务服务的功能跳转,尤其是“高速出行”“支援山东”“微信挪车”等高频服务功能吸引了众多用户使用。

四是“品质滨州”客户端具有独立知识产权,且数据全部保存在中心(集团)本地机房中,中心(集团)技术团队全程参与研发,保证了客户端技术自主可控,在未来与各政务服务平台对接过程中可以做到最大程度开放接口,快速实现有针对性的接口开发。

“品质滨州”客户端是我市自主打造的官方客户端,拥有自主可控的研发技术,在完善各项服务功能上,可以学习借鉴先进地市官方客户端的服务功能,结合滨州实际,对群众刚性需求突出、相关部门单位没有开发的,做好针对性开发建设,不断优化政务、商务、服务功能,真正将“品质滨州”客户端建成老百姓的一站式城市智慧服务平台。”市政协常委李沈阳建议。

“互联网平台历来是三分建七分管。平台建成后如何运营,如何实现社会价值和经济效益双赢,提升‘自我造血’能力?”姜凌红说,这需要依靠市场化手段去解决,到市场上去接受历练,把数据转化成有流动性的、可持续的健康发展模式,是未来需要解决的问题,也是“品质滨州”具备生命力的关键。

“打造一个高端的客户端不是一朝一夕之功,也不是一个部门所能完成的,需要各相关部门协调配合,共同推进。”薛希忠建议,加强组织领导,把这项工作作为“一把手”工程,成立工作专班,各相关部门单位协同配合,精准发力,专业化推进。同时,明确路线图、时间表,明晰功能职责,压实各有关部门具体责任,真正将“品质滨州”客户端打造为滨州人离不了的App。

推动惠企政策直达快享 保障危化品安全出海

滨州海关统筹推进安全生产与出口危险品检验监管政策落实,为全市海洋经济高质量发展蓄势赋能

滨州日报/滨州网记者 王琪 通讯员 刘金辉



今年以来,滨州海关统筹推进安全生产与出口危险品检验监管政策落实,推动各项惠企政策直达快享,保障危险品安全、顺畅出海,为全市海洋经济高质量发展蓄势赋能。

近日,在山东达民化工有限公司成品库内,滨州海关查验人员开展危险货物包装检验,逐项检验包装的适用性、密闭性、标签规范等。

“得益于海关工作人员的严格把关,我们公司的主打产品1,2-丙二胺市场占有率目前已跃升至全球前列。”该公司外贸部经理王敏说。

危险化学品出口前检验和包装使用鉴定,是保障其跨境运输全程安全的一道屏障,不能有丝毫马虎大意。针对当前持续高温天气,滨州海关严抓安全生产,多次开展风险隐患排查,同时针对企业开展易燃、防潮湿危险化学品存储环境专项督查,做到防患于未然。

此外,针对危险品新增主体政策流程不熟悉等问题,滨州海关组建了培新专家团队,为企业提供相关指导,让“纸上政策”变成

企业听得懂、用得上的方法、措施、提醒、流程。

山东科上精细化工有限公司是一家危险化学品加工企业。该公司在试生产阶段就接到了国外客户的订购意向,但由于对危险化学品出口检验和危包使用鉴定相关要求不够熟悉,对产品出口造成一定影响。“了解到我们的诉求后,滨州海关组织专家上门提供‘一对一’指导,帮助我们做好了充分准备。”山东科上精细化工有限公司负责人路延广说。近日,该公司取得危险化学品经营许可证后,生产的10%甲醇锂醇溶液顺利出口新加坡。

由于关区出口危险品具有品种

多、分布广的特点,为更好地了解掌握企业诉求,滨州海关建立了“协调员”机制,贴近企业了解危险品出口不同阶段的堵点难点问题,“一企一策”解决困难。

山东滨化东瑞股份有限公司主要生产三氯乙烯。今年以来,市场竞争加剧,该公司的出口订单期限明显缩短,利润率也有所降低。滨州海关积极推动该公司参与危险品及包装“批次检验”改革试点,将同一生产商、同一商品名称、成分组分相同、危险类别相同的出口危险化学品作为一个检验批。同一检验批内实施一次现场检验、多次申报出口的监管模式,大幅提高了产品通关效率。

在滨州 知滨州 爱滨州 建滨州

银企携手 普及金融知识

滨州日报/滨州网讯(记者王美惠 通讯员 崔帅帅 报道)6月21日,潍坊银行滨州分行营业部联合山东福人楼工贸有限公司,以举办“珠宝展回馈广大消费者”活动为契机,组织开展“银企携手普及金融知识”活动。

本次活动围绕“汇聚金融力量 共创美好生活”这一大主题,分“普及金融知识 传播金融正能量”“防范电信诈骗 守护账户安全”“防范非法集资活动 提高金融安全意识”“倡导理性消费理念 树立价值投资观念”“金融标准为利企”“走万企 提信心 优服务”6个板块开展。

活动中,潍坊银行金融知识宣讲员结合大众的日常生活与金融习惯,从贴近群众需求的金融基础知识入手,就警惕贷款中介不法行为侵害和防范短信钓鱼诈骗等方面进行风险提示,同时为过往群众讲解监管部门近年出台的金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度,用真实案例引导市民提高风险防范和责任意识。其间,中宝(北京)基金管理有限公司研究员总监韩怡作为讲师,从种类细分、品质定位、鉴定要点等方面,为参展客户讲解了相关珠宝知识。

中企借欧锦赛“出海”扬起“共赢帆”

2024年欧锦赛上的中国广告又火了。本届赛事13家官方全球合作伙伴中,中国企业占5席,数量再创新高。欧足联历史上首次开放VAR(视频助理裁判)显示独家权益,“支付宝得分王奖杯”融入中国元素,欧锦赛首次携手中国汽车品牌……在最高水平的欧洲足球赛事中,中国企业深度参与到多个环节。

借欧锦赛“出海”,中国品牌的海外影响力与日俱增。从2016年法国欧锦赛只有海信一家中国企业赞助,到如今5家中国企业共同亮相,中国已成为欧锦赛顶级赞助商的“最大输出国”。本届欧锦赛的5家中国顶级赞助商来自支付科技、智能手机、新能源汽车、跨境电商等热门“出海赛道”。从商业赞助到产品支持再到技术合作,中国企业参与国际大型体育赛事的方式、深度发生显著变化,表明高端化战略已然

成为中国品牌提升全球影响力的有效路径。

从1到5,中国企业展现出的品牌新气象和技术新力量,折射中国产业的发展变迁。以往各项赛事与中国企业合作,更多考虑的是中国的市场前景,如今越来越多的中国企业,在产品创新、生产流程等方面持续投入,逐渐实现技术标准、产品质量上的领先。本届欧锦赛,海信为莱比锡VAR裁判总部提供显示技术支持,助力裁判做出更精准的判断,这是欧足联历史上首次开放VAR显示技术权益,意味着中国的显示技术得到了检验和认可。法国SKEMA商学院教授西蒙·查德威克说,球迷对VAR的要求是它值得信赖,这关乎可信、可靠和公平。

中国品牌积极参与国际大型体育赛事,彰显中国企业坚持绿色发展的决心。本届欧锦赛,比亚迪取

得显著变化,表明高端化战略已然成为中国品牌提升全球影响力的有效路径。这是欧锦赛历史上首次携手新能源汽车品牌,也是首次与中国汽车品牌合作,在全球减排的大背景下有标志性意义。欧足联代表盖伊·爱普斯坦表示,他们看好比亚迪对欧锦赛绿色转型的促进作用,这一决定符合欧足联打造绿色欧锦赛的愿景。

中国品牌在欧锦赛舞台亮相,助力中国文化以更加多元的方式进入国际视野。本届赛事决赛阶段进球最多的球员将获得“支付宝得分王奖杯”。奖杯上半部分由一个踢球者的形象组成汉字“支”,人物造型的塑造采用欧洲传统的人体雕塑技法,设计灵感则来自中国2000多年前的兵马俑。设计理念融合了中国书法文化和西方雕塑文化。中欧文明在欧锦赛赛场因交流而多彩,因互鉴而丰富,合力书写中欧文明交流互鉴的新佳话。

来自中国的新业态、新理念,正

给欧洲带来新的商业机遇和就业机会。合作的基础在于互利共赢。今年4月,Alipay+与欧洲移动支付平台Bluecode达成合作,Alipay+的全球商家能够支持来自德国和奥地利300多家银行的移动支付方式。目前在欧洲已有超过40万商户可以“扫码支付”。本届欧锦赛各大赛场,也掀起“你扫我,我扫你”的新热潮。欧洲科技领域专家埃菲·皮拉里表示,无论大小商家都能从中受益,跨境移动支付的价值日益凸显,这将有利于欧洲旅游经济的发展。

世界大势,浩浩荡荡,合作共赢才有未来。在借欧锦赛“出海”过程中,中国企业充分发挥体育赛事的桥梁纽带作用,建设销售网络,与各国共赢发展,为推动构建开放型世界经济贡献中国智慧。

(新华社天津6月27日电 记者 尹思源)

青岛银行滨州邹平支行: 创新金融宣教形式 守护老年人“钱袋子”

滨州日报/滨州网讯(记者于勇 通讯员 杜佳敏 报道)为践行“金融为民”初心,增强人民群众辨别和防范各类金融风险的能力,今年以来,青岛银行滨州邹平支行借助在邹平市老干部活动中心开展金融宣教阵地的优势,聚焦“一老一少”重点群体,不断创新金融宣教形式,深入开展金融知识普及工作。

该行结合老年群体容易与时代脱节、认知能力下降、缺乏投资经验、面临“数字鸿沟”等实际情况,在邹平市老干部活动中心开辟“第二课堂”,定期举办金融知识普及、金融风险防范、金

融产品选择、金融权益保护、玩转智能手机等主题课程,帮助老年人提高金融知识水平、充分掌握反诈技能,为老年人构筑安全有效的反诈防线。

同时,该行利用重要时间节点,组织开展反诈宣传活动进村庄、进社区活动,以老年人喜闻乐见的形式开展反诈知识宣传,赢得一致好评。

通过邹平市老干部活动中心建立金融宣教阵地,青岛银行滨州邹平支行有力提升了服务质效,更好地履行了社会责任,提升了品牌形象,为营造安全稳定的金融环境贡献了力量。