



滨城区关工委系列报道之二: 立德树人篇

用好我“一生精彩”开启你“精彩一生”

本报记者 刘志勇 通讯员 徐文潇

依托党性教育基地,开展参观访学活动50余次,万余名青少年参加;开展各类普法活动200余次,3万余名学生接受教育;开展各类传统文化传承活动60余场,9000余人受益……这是滨城区关工委2023年部分工作内容。

近年来,滨城区关工委积极团结广大“五老”志愿者,围绕立德树人根本任务,充分结合自身宝贵的工作经验和丰富的人生阅历,在一次次讲授、一场场活动中,以自己的“一生精彩”,开启着下一代的“精彩一生”。

培根铸魂,夯实人生之基

为讲好红色故事、传承红色基因,教育引导青少年听党话、跟党走,在心灵洗礼中筑牢理想信念的基石,滨城区关工委聘请滨州市高级技工学校、滨城区委党校、滨城区党史研究中心退休老干部担任“五老”工作室特聘宣讲员,建立菜单化、预约化宣讲体系,不断开展形式多样的红色教育系列活动,定期组织“青少年党史学习月”活动,还精心设计了“杨柳雪不忘初心党性教育基地-渤海革命老区纪念馆-泰安军事基地”红色基地研学路线,持续开展“青少年游基地学党史”活动。

滨城区关工委副主任、全国教育系统关心下一代工作先进工作者王树林表示,要讲好红色故事,在确保质量坚实的基础上,更重要的是效果。在宣讲中,要根据不同的时间节点,结合鲜活的事例、翔实的史料,把握学生的心理,运用灵活的技巧,使宣讲内容令人难忘、入脑入心。

聚焦“量质效”三点齐抓,广大“五老”宣讲员不仅注重结合近期热点、本地实际精心备课,还努力学习制作优质宣讲课件,注重设置各种现场互动环节,不断提高宣讲的生动性和趣味性,说往事、谈今朝、做活动、



滨城区“五老”红色教育进校园巡回宣讲走进滨城八中。

重体验,在潜移默化中培根铸魂。

据统计,2024年1月至7月,滨城区关工委组织广大“五老”志愿者开展各类红色教育活动达65场次。

崇德尚行,把好人生之舵

关爱明天,普法先行。法律是社会运行的规范,也是衡量一个人德行的底线标准。滨城区关工委高度重视普法宣讲,联合区委政法委、区人民法院等8个部门单位,不断深入推进青少年法治宣传教育活动。邀请30余名政法系统退休的老同志担任社区、学校的常驻普法宣讲员,为44所中小学校配备了法治副校长,让法律知识走进学校、走进课堂;利用北海公园法治宣传园、滨城区法治长廊、滨城区法院少年法庭等阵地,广泛开展普法宣传教育活动,并向家长群体延伸,实现家校社共育,提高普法工作质效。

在做好红色文化教育、法治教育之外,滨城区关工委还大力开展传统文化教育、身心健康教育、安全教育、劳动教育、家风教育等,促进青少年德智体美劳全面发展。

滨城区关工委已连续15年组织青少年参与诗词朗诵、感恩教育、才艺培养三项主题活动,参加全市“小群星奖”青少年才艺大赛。深入推进学校“美育浸润”行动,按照“基础知识+基本技能+审美体验+专项特长”教学模式,为学生提供多样化、个性化艺术选修课程和课后服务。联动渤海银辉之家、新时代文明实践站、社区服务中心、“五老”工作室、老年社团,利用周末、节假日,常态化开展书画、非遗技艺培训。引导44家中小学校成立了家长学校、家长委员会,在社区成立家长服务点293个,积极推行“智慧父母”培训模式。在36家学校建设了放心食堂,定期组织“五老”志愿者走进食堂开展食品

安全义务监督活动。指导各中职学校、中小学校建立心理危机干预机制,配备心理咨询室、放松室等,为青少年身心健康成长保驾护航。

银辉闪烁,彰显“五老”精神

滨城区关工委以老干部、老战士、老专家、老教师、老模范为重点,动员、鼓励他们勇担责任,发光发热,聚力推动关心下一代工作高质量发展,全面彰显忠诚敬业、关爱后代、务实创新、无私奉献的“五老”精神。截至目前,滨城区关工委已为2322名“五老”志愿者完成建档立卡工作。

为便于“五老”开展工作,滨城区关工委实行“五老”档案精细化管理,建立健全“五老”常态化退出补充机制。同时,建立“五老”志愿者培训机制,满足了他们的学习需求。7月份,滨城区关工委举办了2024年全区“五老”志愿者骨干培训班,300多名“五老”志愿者踊跃参加学习。

滨城区关工委高度重视关心关怀“五老”志愿者,每年开展“情暖重阳”系列活动,通过评先评优活动不断增强“五老”志愿者老有所为的成就感。滨城区第六中学家长学校校长、心理疏导中心主任王秀芳表示,参与关心下一代工作,在服务学生和家长的实践中,体现出了自身的人生价值、社会价值。

“关心孩子,关爱成长,关注未来,是上一代人发自内心的愿望,是中华优秀传统文化带给每一位老年人的不可磨灭的心灵烙印。少年强则国强,滨城区关工委始终团结带领广大‘五老’志愿者,牢记时代赋予的重托,带着深厚的感情,躬耕于关心下一代事业,发光发热,立德树人,成为助力下一代健康成长的坚强堡垒。”滨城区关工委常务副主任唐志强表示。

上好开学第一课



近日,无棣县第三实验小学组织开展了红色文化宣教活动。

无棣县军休干部、“五老”志愿者陈炳让为学生们讲述了革命年代的战争故事,孩子们认真聆听、备受鼓舞,并集体重温入党誓词。

各班召开主题班会,组织学生集体观看红色影片,引导学生珍惜当下幸福生活,厚植爱国情怀,积极争做新时代好少年。(通讯员 王希新 李振龙 丁照燕 摄影)



近日,在沾化区泊头镇徐万良红色教育基地,当地老党员向学生们讲述1944年徐万良战役的历史,带领学生们阅读红色书籍,

引导他们追寻先辈足迹,珍惜幸福生活,努力拼搏奋进,将来为家乡发展和祖国建设贡献青春力量。(通讯员 卞俊涵 摄影)



9月2日,国网阳信县供电公司彩虹共产党员服务队来到阳信县第二实验小学,为学生们讲解安全用电常识,科学普及电力科学知识,提

高学生们安全用电意识和规避用电风险能力,引导广大学生自觉养成安全用电、节约用电的良好习惯。(通讯员 毛莎莎 董志文 摄影)

铭记奋斗历程 勇担历史使命

本报阳信讯(通讯员 孟垂浩 王建勇 报道)近日,阳信县审计局联合县行政审批服务局,组织干部职工参观了中共山东百年历史图片展暨纪念渤海区成立80周年图片展阳信巡展。

大家依次参观了“历史沿革”“星火燎原”“浴血奋战”“迎接解放”“完成使命”五个主题展区,重温了渤海革命老区党政军民戮力同心、艰苦抗争、浴血奋战的光荣历史,深切缅怀革命先辈和英雄儿女共赴国难拯救民族争取解放的伟大精神。

大家纷纷表示,将更加珍惜今天来之不易的幸福生活,始终把“不屈不挠、艰苦奋斗、顾全大局、无私奉献”的老渤海革命传统视为最宝贵的精神财富,指导实践,开拓创新,在平凡的岗位上再创佳绩、再立新功。



加强师德师风建设 遏制教辅乱订现象

本报无棣讯(通讯员 张延军 王芳 报道)近日,无棣县西小王镇中心小学召开教材教辅专项整治工作会议,全力遏制校园内乱订教辅资料现象。

管理部门关于禁止教师乱推銷、乱订教辅资料的相关要求。全体教师认真填写自查自纠表,签订相关承诺书,表示将以实际行动树立好人民教师遵纪守法、爱岗敬业的良好形象。

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

惠民县众友实验学校银行开户许可证正本丢失,核准号:J4662000113603,特此声明。  
滨州市康泉大药房连锁有限公司第三十二分店食品经营许可证副本丢失,编号:JY13716020121409,特此声明。

天地缘酒业广告语征集启事

一、广告语征集背景

山东天地缘酒业有限公司坐落于鹤伴山国家级森林自然保护区,是一家集粮固态发酵、生态酿酒、工业旅游于一体的园林式生产企业,先后被评为中国最美酒厂和滨州市市长质量奖品质单位。公司一直坚持以质量求生存、以信誉求发展,以缘文化、孝文化为依托,打造喜酒文化,“中国喜酒天地缘”的品牌形象深入人心。厂区地下蕴藏着大量麦饭石矿藏,水质优良,植被丰富,水为酒之血,好山好水出好酒,产品涵盖浓香、清香、酱香三大香型。科研中心为省级技术研发中心,配备有美国安捷伦品牌系列检测设备,检测能力达到国内领先水平。技术带头人胡风艳,是中国食品协会白酒国家评委、中国酒业协会白酒国家评委、高级品酒师、高级酿酒师、山东省首席技师,并荣获“中国白酒工艺大师”称号。目前天地缘酒业正蓄势待发,在原有老品牌的基础上最新推出了滨州风雅、滨州古酿、滨州王子和幸福100等系列酱香美酒。

公司永续创新、聚力前行,以质量求生存,以信誉求发展。为了加强品牌与消费者的互动,表达品牌的核心价值,现面向社会广泛征集天地缘酒业广告语,翘首企盼各路英才踊跃参与。

二、活动主办方和信息发布

活动主办:山东天地缘酒业有限公司  
活动承办:滨州市新闻传媒中心(集团)

活动信息发布平台:滨州市新闻传媒中心(集团)所属《滨州日报》《鲁北晚报》、品质滨州APP、掌握滨州等各媒体。

三、广告语征集要求

- 1.广告语要突出企业浓厚的文化底蕴,从用户角度写出对品牌的理解,结合行业的经营属性,突出全新品牌形象,表达品牌核心价值。
- 2.符合国家主流价值观,广告语要鲜明简洁、通俗易懂、朗朗上口、易于现代新媒体传播。
- 3.必须为原创作品,不得抄袭,一经发现,立即取消参赛资格。凡涉及抄袭、借用等侵权行为的,均由投稿人自行承担一切后果,与征集单位无关。
- 4.递交广告语要同时注明真实姓名、联系方式、身份证号,作为领奖依据。
- 5.所有获奖作品的广告语所有权、修改权和使用权均归山东天地缘酒业有限公司所有。
- 6.本次活动最终解释权归山东天地缘酒业有限公司所有。

四、广告语征集对象

面向社会公开征集(不限地域),任何单位或个人、社会团体等均可参加。

五、广告语征集时间

征集时间:2024年9月5日—9月15日  
入围评审时间:2024年9月17日

入围作品社会征集时间:2024年9月17日—9月26日

广告语专家评审时间:2024年9月28日

奖项公布时间:2024年9月29日

广告语征集颁奖时间:2024年10月9日

获奖者参观天地缘酒业有限公司:2024年10月10日

六、展示和评审方式

通过广泛的社会征集活动,组委会将组织专家组从海量的投稿作品中甄选出100个入围作品进行公示,入围作者接到入围通知后通过自己的微信、抖音、快手、小红书、微博等多种平台自行进行展示积攒,各平台关注、点赞、评论、转发可累积计算,展示结束后评出展示前十名进行奖励,评审组最终评审时兼顾作者的点赞量、评论量、转发量等因素。

组委会组织专家团队对所有投稿作品进行评审,活动将在公平、公正、公开的原则下进行,评审结果将通过滨州官方媒体及时发布。

七、广告语征集奖项设置

入围奖:100名,以价值200元的天地缘浓香幸福100产品兑付。

展示集赞奖励:前10名,以价值6000元的天地缘滨州茅台风雅滨州产品兑付。  
录用奖:1个,以价值2万元的天地缘滨州茅台风雅滨州产品兑付;

一等奖:5个,以价值1万元的天地缘滨州茅台风雅滨州产品兑付;

二等奖:10个,以价值6000元的天地缘滨州茅台风雅滨州产品兑付;

三等奖:20个,以价值2000元的天地缘滨州茅台风雅滨州产品兑付;

本次大赛将为所有获奖人员颁发证书。  
注:获奖证书由滨州市新闻传媒中心(集团)、山东天地缘酒业有限公司颁发。

八、广告语提交方式

1.方式一:可直接编辑短信发送至组织方指定手机号码:13305431695,编辑消息形式:“广告语+姓名+手机号码+身份证号”,组委会收到后会进行回复。

2.方式二:微信投稿,添加微信13305431695(微信名称:天地缘广告语征集),在微信上进行投稿。编辑形式为“广告语+姓名+手机号码+身份证号”,组委会收到后会进行回复。

3.广告语出现重复情况,以最先收到作品日期为准。

4.山东天地缘酒业广告语征集组委会地址:滨州市黄河五路358号滨州传媒集团1004室。

山东天地缘酒业有限公司广告语征集组委会  
2024年9月4日