



全市宣传思想文化系统深化拓展“17个起来”主题宣传行动

今年滨州已在中央和省级媒体发稿8000余篇



本报讯(记者 李淑霞 报道)9月11日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市委宣传部专场获悉,2024年以来,全市宣传思想文化系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕全市“1+1188”发展格局,深化拓展“17个起来”主题宣传行动,不断提升滨州城市发展的文化软实力。

理论武装凝心铸魂

全市宣传思想文化系统深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚持不懈用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。

深化理论学习。打造理论武装“1+1316”工作机制,严格落实“第一议题”制度,开展市委理论学习中心组集体学习13次、党委(党组)理论学习中心组列席旁听589次。

强化理论宣讲。擦亮“理响四季”理论宣讲品牌,开展“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲、“理响四季”等特色宣讲活动6800余场次。组建市委宣讲团,开展党的二十届三中全会精神宣讲活动1100余场次,在全市持续兴起学习贯彻热潮。理论宣讲工作案例《“三张清单”:唱响“滨滨

有理”好声音》被中国政研会评为全国基层思想政治工作优秀案例,7项特色宣讲活动入选山东省第二十一届社科普及周百场特色宣讲名单,入选数量居全省前列。

优化理论阐释。持续开展“调研滨州”课题研究,聚力构建“故事+宣讲”“数据+宣讲”“红色+宣讲”“戏曲+宣讲”社科普及新体系,推动社科普及及数字化转型,升级社科普及地图,发布9条精品线路,打造“云社科”专栏,制作微视频70余个。

主流舆论声势磅礴

主题策划精准有效。打造“滨声嘹亮”宣传品牌,构建“3388N”新闻宣传主题矩阵,组织媒体和相关部门开展新闻策划会30余次,策划推出“企业成功背后的文化力量”“品牌背后的故事”等系列主题宣传,集中打造“对话滨州”“滨企闯世界”等重点栏目,《滨州:产业集群引领 全力推进制造强市建设》被新华网网站首页推介报道。

宣传推介创新高效。邀请中央、省级媒体,先后开展“走进孙子故里 品味品质滨州”全国主流媒体滨州行、“行走先行区 看绿色低碳高质量发展”主题宣传、“聚力三大战役 走进项目现场”等行进式主题采访活动,推出一系列爆款稿件,在中央、省级媒体发稿8000余篇。目前,正在举办“在爱建一·见滨州”首届城市宣传短视频大赛,让更多的人了解滨州、认识滨州。国际传播提质增效。策划开展“孙

子故里 品质滨州”香港行活动,在国内外发表作品近40篇,有效提升我市国际影响力。举办“法国文化之旅”等友城文化交流活动22次,投放外宣品9800余件,开展友城、友企对接交流60余次,在海外主流媒体刊发重点宣传稿件92篇。立足“视听山东”“文化山东”“走读山东”,开展文化交流项目36个,“感知滨州”体验活动22次,制作优秀短视频作品352个,对外讲好滨州故事。

文明建设润泽人心

文明创建聚合力。组织开展创城知识全民普及、“小手拉大手”共建文明城等六大主题活动,不断凝聚全城全民创城合力。

文明实践增活力。广泛开展新时代文明实践志愿服务,以“十送”志愿服务为主线,开展志愿服务宣传月、学雷锋暨“文明实践我是行动者”等主题活动。深化移风易俗工作,制定工作方案,举办全市深化农村移风易俗突出问题综合整治现场推进会,组织开展移风易俗宣传月、“海誓山盟 兴隆有你”缘定七夕集体婚礼等系列活动,倡树文明新风尚。

文明培育添动力。开展“典型”树起来主题宣传行动,建立市、县、乡、村分级评选、逐级推荐、上下贯通到底评选路径。截至目前,累计推选全国道德模范提名奖2人,省级道德模范22人,市级道德模范340人,入选中国好人榜40人、山东好人452人,滨州好人658人。滨州市无棣县阳光养护院老年护理

团队获评中国“最美医生”团队。

文化“两创”深入推进

抓实文艺精品。沾化渔鼓戏《今夕何夕》成为首部参加国际实验戏剧节的山东剧目并开展巡演,原创儿童剧《小兵滨滨历险记》、新编历史京剧《孙武》、大型现代渔鼓戏《煮海》成功首演,廉洁主题大戏《爱廉说》获“戏剧中国”2023年度戏曲类最佳剧本,《失重人生》获首届“青未了”杯廉洁文化作品创作大赛文学作品类优秀奖。

抓实文化惠民。开展2024年春节山东乡村文化旅游节主题活动400余场次,胡集书会举办期间,推出了63个曲种296个节目,415名民间艺人参演,全网浏览量超4亿。组织举办全市旅游发展大会、胡集书会消夏文化活动、全国图书交易博览会滨州专场等活动。开展“阅动山东·书香滨州”读书月、全市全民阅读季、“新时代文明实践季”暨农家书屋万场主题阅读等活动,建设“书香滨州”。

抓实手工造工程。举办第二届中国·滨州传统工艺大会和首届“山东手造·滨州精品”创新设计大赛,打造“山东手造·滨州精品”区域公共品牌和展示体验中心。

下一步,全市宣传思想文化系统将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,持续推进文化体制改革创新,深化拓展“17个起来”主题宣传行动,不断增强文化工作的时代厚度、融合深度、普惠温度,为品质滨州建设提供新引擎、注入新活力。

习近平致电祝贺特本当选连任阿尔及利亚总统

新华社北京9月11日电 9月11日,国家主席习近平致电阿卜杜勒马吉德·特本,祝贺他当选连任阿尔及利亚民主人民共和国总统。

习近平向上海合作组织妇女论坛致贺信

新华社北京9月11日电 9月11日,国家主席习近平向上海合作组织妇女论坛致贺信。

习近平指出,妇女是人类文明和社会进步的重要推动者,在各行各业书写着不平凡的成就。上海合作组织妇女论坛举办以来,各国妇女秉持“上海精神”,为推动构建更加紧密的上海合作组织命运共同体贡献了巾帼力量。希望论坛继续发挥促进各国国民相

亲、心相通的积极作用,为拉紧上海合作组织人文纽带增添鲜活动力。中国愿同各方一道,通过数字赋能推动科技创新和妇女事业发展,共同建设更加美好的上海合作组织家园。

上海合作组织妇女论坛当日在山东省青岛市开幕,由全国妇联、上海合作组织睦邻友好合作委员会、山东省人民政府、上海合作组织秘书处共同举办。

亲、心相通的积极作用,为拉紧上海合作组织人文纽带增添鲜活动力。中国愿同各方一道,通过数字赋能推动科技创新和妇女事业发展,共同建设更加美好的上海合作组织家园。

滨州市第59期“政企同心·亲清茶事”对接交流活动举办

线上线下多措并举 助力企业做强做久

本报滨州讯(通讯员 林朝阳 李俊杰 报道)9月10日,滨州市第59期“政企同心·亲清茶事”对接交流活动在市企业与企业家联合会举办。市委常委、政法委书记毕志伟主持活动。

活动中,4家企业负责人依次介绍了企业基本情况和生产经营中遇到的问题,并提出梦想诉求和意见建议。毕志伟认真倾听,与企业家深入互动交流,为企业发展出谋划策。

毕志伟指出,要坚持常态化开展政企对接交流,找准部门服务的薄弱环,聚焦助企发展的发力点,线上线下多措并举,统筹推进政府部门服务供给和企业实际需求深度融合。

要坚持以市场需求为导向,激励引导企业持续加大科技创新投入,以过硬品质深挖市场需求潜力。要持续推进企业合规建设,用先进企业文化激发企业高质量发展的内生动力,助力企业做大做强做久。

山东香驰控股有限公司:

“真诚+实干+创新”赋予企业光明未来

本报记者 李诚 通讯员 李乐 董睿卓



1989年,香驰厂房的大门第一次打开,自此开启了一段传奇旅程。2000年,博兴县植物油厂华丽转身,成为山东香驰粮油有限公司,开启了一个崭新的篇章。2011年,香驰控股有限公司注册成立,犹如一只展翅的雄鹰,向着更广阔的天空翱翔。

如今,香驰已经发展成为一个占地95万平方米的“粮油王国”,每年加工300万吨大豆和60万吨玉米。香驰不仅是“中国好粮油”的代名词,更是中国大豆精深加工循环经济标准和中国特色果葡糖浆标准的制定者之一,树立了行业标杆。

35年风雨兼程,香驰人始终坚守着对企业文化的执着追求。从单纯的一家区域性大豆加工企业,发展成为如今集种植、运输、仓储、加工、销售于一体的大豆、玉米精深加工全产业链可追溯产业集群,香驰走出了一条以循环经济



济模式为支撑的可持续发展之路。香驰的产品远销全球100多个国家和地区,赢得了广大客户和合作伙伴的高度认可,成就了香驰在大豆、玉米精深加工领域的领军地位。

逐步发展新阶段,面对新的经济形势,香驰对传承的企业文化进行梳理,深挖内涵,形成了以“真诚、实干、创新”为核心价值观,“自然予我,健康予你”为使命,“践行可持续发展,成为全球营养健康领域的标杆企业”为愿景的企业文化内核。这一文化内核有其深厚的底蕴和丰富内涵,那就是独具香驰特色的“家”文化和“实”文化的文化底色。

基于“聚焦战略、诚信经营、稳中

求进、长期主义”的经营理念,香驰坚持以培育长期竞争优势为着眼点,基于系统性、科学性、前瞻性的行业生态和内外环境分析,制定了“科创香驰、品质香驰、全球竞争力、稳健求发展”的发展战略,打造了一套具有香驰特色的经营哲学体系。

“真诚”是香驰为人处事的基本准则。香驰人用真实、真心、真情对待客户、员工和社会,时时处处心怀真诚,100%投入工作,做到真实可靠、值得信赖。“人无信不立,企无诚不兴”,这是香驰35年来不断成长、发展壮大的真实写照。

“实干”是香驰脚踏实地干事业的根基。在这里,每一位员工都牢记

“守土有责”,扎实担当,真正做到“干到实处、管到实处、落到实处”。他们协作利他,融入团队,相信和支持同事,在成就他人的同时成就更好的自己;以结果为导向,坚持做正确的事、正确地做事,创造价值,对结果负责。正是凭借着这股“实干”劲头,一个又一个香驰“榜样”脱颖而出,用行动和业绩诠释着“实干”的真谛。

“创新”是香驰持续发展的不竭动能。创新,已经深深融入香驰人的血脉。他们深知,创新从来都不是一蹴而就,需要时间,更需要勇气和毅力。在市场的导向下,香驰人始终关注、洞察、挖掘市场需求,积极引进先进技术和管理经验,不断升级市场生态和产品需求推动创新升级,以差异化、客户和服务为客户创造价值。正是凭借这种锐意进取、敢为人先的创新精神,香驰才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,屹立于行业前沿。

经过多年发展,香驰已经将“真诚、实干、创新”的文化基因深深植入企业血脉之中。这种积极向上的企业文化,已经成为推动香驰不断进步、持续发展的强大精神动力。对于香驰来说,真诚是立身之本,创新是发展之源。相信在“真诚、实干、创新”的企业文化引领下,香驰将创造更加光明的未来。

标题新闻

●9月10日下午,全省红十字会系统宣传工作培训班在滨州举办。省红十字会常务副会长白同禹出席开班仪式并讲话,省红十字会副会长、二级巡视员金桥主持,副市长、市公安局局长张庆勇出席开班仪式并致辞。

把学习激发的热情和干劲转化为担当实干的具体行动

(上接第一版)

范连生强调,全市政协系统和广大政协委员要深入学习贯彻习近平总书记总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神,把学习好宣传好贯彻好全会精神转化为指导实践、推动工作的强大力量,贯穿政协工作全过程各方面,更好履行职责使命。要聚焦全会提出的目标任务、战略部署、重大举措,立足政协职能定位,结合省委要求和滨州实际,为进一步全面深化改革建言献策,凝聚改革共识力量。要坚持守正创

新,不断完善“1266N”协商议政新格局,持续擦亮“有事多商量·智者智商”协商品牌,发挥“界别同心汇”智库平台作用,扎实推进“学习新思想、岗位建新功、履职展风采”委员学习实践活动、委员履职“服务为民”、联系界别群众活动,谋划开展好中华人民共和成立75周年、人民政协成立75周年系列庆祝活动,把学习激发的热情和干劲转化为担当实干的具体行动,推动政协事业高质量发展。

李荣舜、梁中华参加活动。

十届市委第六轮巡察完成反馈

本报讯(记者 李林 通讯员 鲍学博 报道)近日,通过召开集中反馈会议和向被巡察党组织“一对一”反馈相结合的方式,十届市委第六轮巡察反馈工作全部完成。

8月20日,市委巡察工作领导小组召开十届市委第六轮巡察集中反馈暨专题研讨辅导会议,传达学习市委主要领导在市委书记专题会议听取十届市委第六轮巡察情况汇报时的讲话精神,通报第六轮巡察发现的主要问题,对加强巡察整改和成果运用工作作出安排部署。8月25日至29日,13个市委授权巡察组向本轮巡察的16个市直部门单位党组(党委)进行了“一对一”反馈,向10个县(市、区)委和市直开发区党工委反馈巡察招投标领域发现问题情况,并对抓好整改和成果运用工作提出具体要求。

本轮巡察对照党中央决策部署和省委、市委工作要求,对医药卫生、人民团体、招标投标领域进行巡察监

督,着力发现并推动解决影响党中央决策部署贯彻落实、漠视侵害群众利益、损害营商环境、阻碍医疗卫生领域和群众团体事业高质量发展的体制机制性深层次问题。市委各巡察组始终坚守政治巡察定位,对照习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,紧扣被巡察党组织职能责任,强化责任担当,实事求是,依规依纪依法开展巡察监督,发现了一批改革发展中的突出问题,有力发挥了巡察利剑作用。

巡察反馈指出,被巡察党组织要深入贯彻习近平总书记关于加强巡视整改和成果运用的重要指示要求和党中央决策部署,提高政治站位,强化政治担当,坚持把巡察整改作为推进高质量发展和全面从严治党的重要抓手,把本次巡察整改融入本部门本单位贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察山东重要讲话精神的措施中,深

刻检视落实职能责任中的短板弱项,深入研究解决制约改革发展的堵点难点问题,以高质量巡察整改和成果运用推动各项工作高质量发展,助推品质滨州建设。

巡察反馈强调,巡察发现问题的目的是解决问题。被巡察党组织要坚决扛牢巡察整改主体责任,把巡察整改作为重要政治任务摆在突出位置,“一把手”要认真履行第一责任人职责,对巡察整改负总责、负主责,其他班子成员要认真落实“一岗双责”,推动职责范围内的整改任务落到实处。要坚持集中攻坚与常态长效相结合,科学统筹整改进度,确保集中整改期内集中精力解决一批问题、巩固一批成果,推动整改常态长效。要坚持整改和治理相结合,市直行业主管部门(单位)要着力破解制约行业高质量发展的体制机制障碍,政策性梗阻,各县(市、区)委、市直开发区党工委要结合实际抓好整改,加大督导检查力度,推动各级党组织切实增强抓整改的责任心、敬畏心。

各被巡察党组织负责同志表示,市委巡察反馈的问题实事求是、切中要害,提出的建议精准具体、指导性很强,下一步,将持续强化政治意识和责任担当,以最坚决的态度、最务实的举措、最有力的保障,切实抓好巡察反馈问题整改,以扎实的整改成效助推各项工作高质量发展。

对本轮巡察中收到反映一些领导干部的问题线索,已按规定移交纪检监察机关、组织部门处理。

滨州市人民政府 关于开展人民防空警报试鸣的公告

为进一步加强国防宣传教育,增强公民国防观念和人防意识,提高全民人防警报信号识别和防灾应急能力,按照《中华人民共和国人民防空法》、《山东省实施<中华人民共和国人民防空法>办法》和《滨州市人民政府办公室关于变更防空警报试鸣日的通知》的规定,定于2024年9月18日开展人民防空警报试鸣,滨州广播电台调频93.1兆赫同步播放防空警报试鸣信号。现将有关事项公告如下:

一个周期,鸣放时间为3分钟。解除警报:报知空袭危险已经消除的警报。鸣放要求:连续鸣3分钟。灾情警报:遇到突发灾害时发出的警报。鸣放要求:鸣15秒,停10秒,鸣5秒,停10秒,反复3遍为一个周期,鸣放时间为2分钟。各警报信号中间停顿1分钟。四种警报信号于北京时间2024年9月18日10时开始,10时15分结束。

一、警报试鸣范围 全市已安装防空警报器的区域统一实施、同步试鸣。

二、警报信号与起止时间 预先警报:发现敌空袭迹象时发出的警报。鸣放要求:鸣36秒,停24秒,反复3遍为一个周期,鸣放时间为3分钟。空袭警报:发现敌空袭的明显征兆时发出的警报。鸣放要求:鸣6秒,停6秒,反复15遍为

三、注意事项 防空警报鸣放期间,全市生产、生活秩序不变,各项社会活动照常进行。望广大市民相互告知,注意熟悉警报信号,不要惊慌,保持镇静。

四、警报试鸣组织实施 警报试鸣的具体工作,由市委发展改革委(市国防动员办公室)组织实施,咨询电话:3168933。 滨州市人民政府 2024年9月7日

(上接第一版) 以唯美葡萄为代表,阳信县先后建成梨精深加工企业9家,开发出梨糖、梨汁、梨酒、梨花茶、梨木家具等五大类10多个品种,梨产业总产值超9亿元;与青岛农业大学合作,设计开发出9个品类15个系列的梨文创产品,梨产业链条不断延长。这边媚梨采摘忙,那边葡萄挂满枝头,长势喜人。走进位于阳信县商店镇南小王村的葡萄园,只见一座现代化连栋大棚内一行行粗壮的葡萄树枝繁叶茂,

一串串犹如宝石的葡萄缀满枝头。“这里的葡萄有‘巨峰’‘京超’‘京亚’等几个品种,它们的成熟期各不相同,目前已陆续成熟上市,一亩地除去人工、肥料等各种成本开支,净收入达1万元左右。”王家村葡萄园负责人王圣林介绍。据了解,商店镇葡萄种植农户超过600户,种植面积达4000余亩,带动5000余人就业,年产量8000吨。该镇主要种植“巨峰”“京超”“京亚”“户太8号”“美人指”等早、中、晚葡萄品种,并积极引进了“黑蜜1号”“牛奶

葡萄”等高端品种。每到成熟期,这里就成为周边群众体验采摘的首选地,前来采购的经销商络绎不绝,年销售额超4000万元,葡萄产业已成为当地群众的主要收入来源。为推动农旅融合发展,助力乡村振兴,阳信县已连续举办35届梨花会,连续6年举办葡萄采摘季、文化嘉年华、“葡萄王”大赛等相关特色活动,通过多种途径宣传,“阳信牛肉”“阳信鸭梨”“商店葡萄”等一批特色农产品的知晓率和市场知名度不断提高。

“我们坚持把产业兴旺作为乡村振兴的发力点,在确保粮食安全的前提下,充分发挥龙头企业、行业协会的带动作用,不断优化农业产业结构,积极引导农民群众发展新、优、特、稀、闲采摘农业,做强做大‘甜蜜产业’,为乡村振兴培育新动能。”阳信县农业农村局党组书记张荣亮表示。据统计,今年阳信县西瓜、甜瓜等瓜果类种植面积1000余亩,梨、葡萄、桃等水果种植面积达10.5万余亩,“甜蜜产业”鼓起了农民的“钱袋子”。

阳信“甜蜜产业”鼓起农民“钱袋子”