



文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

丹桂飘香,明月皎皎,又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘,热门景点人头攒动,影院剧场座无虚席……今年中秋假期,国内1.07亿人次出游,出游总花费510.47亿元,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的优美画卷,折射中国经济稳中有进的发展态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点,北京园博园三号门广场,以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵,一曲奏罢,观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋、国风表演……同日晚,正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会,吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会,还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节,全国多地立足传统民俗、创新文化场景,推出了丰富多样的文化活动,更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景名胜区内举行的方岩庙会上,村民们身着传统服装,手举大旗,交叉跳阵,长棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈;

在黑龙江山哈尔滨冰雪大世界,游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗,成功者可免费获得一盏古风灯笼;

在江苏扬州,夜色中,瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边,古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动,让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示,灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据,中秋假期,北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会,打车需求相

比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会,打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,各地以共度中秋佳节为契机,深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵,积极打造文化新产品、新业态,推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期,国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示,假期3天,全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%,重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%;全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古,吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”,不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”,小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠,口味和数量可以自由搭配,价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市,前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院研究员庞超然说,消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变为更加注重品质和口味,月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示,中秋假期,“中秋+团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍,餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量同比增长312%;DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据发现,低糖月饼备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额

同比增长45%;性价比较高的白酒受到消费者追捧,在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费趋势明显,表明我国经济结构持续优化,逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋期间,在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区,连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目,“和家人在这里感受大漠风情,体验中国传统文化,很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算,中秋假期,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示,中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%,北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现,今年中秋假期呈现以中短途游为主的特点,在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示,中秋假期,同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示,中秋假期出境游预订量在端午基础上持续增长,境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比

端假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场,彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期,电影市场供给丰富。根据国家电影局统计,中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元,观影人次为957万,国产影片票房为3.32亿元,占比为85.35%,《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节,全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈:重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动,通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验,让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景;在长沙简牍博物馆,孩子们身穿汉服,在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围;杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示,中秋假期,各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示,湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示,中秋假期,茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看,这个中秋假期,文化活动多样、民俗体验丰富,消费市场活力足、人气旺,假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。(新华社北京9月18日电 新华社“新华视点”记者魏玉坤 王雨箫 张博文)

2024年中秋节假期 国内出游1.07亿人次

新华社北京9月18日电(记者徐壮)文化和旅游部18日发布数据显示,2024年中秋节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

假期中,各地举办灯会、舞火龙、拜月等文化活动,营造浓郁佳节氛围,让人们在享受团聚温暖的同时,体悟传统文化魅力。许多外国游客体验中秋特色民俗活动,感受中华文化和节日氛围。热门文博场所“吸睛”,大批市民游客在博物馆

里游览观展。国家艺术团团奉献精彩的线上线下展演,多地演出市场活跃,给广大观众带来丰盛文化大餐。

假期3天,短途休闲旅游受到欢迎,自驾、高铁等成为主要交通方式。主题公园、游乐园等迎来大量亲子家庭游客,主题线路、旅游演艺等提升游客体验。多地推出门票减免等惠民措施,举办文旅消费促销活动,发布秋季旅游美食线路,打造文旅新场景。夜间文旅成为消费新亮点,多地城市广场、园林景区推出赏月、游园、观灯等活动,让群众乐享中秋假期。

中秋假期全国共揽投 快递包裹超27亿件

新华社北京9月18日电(记者戴小河)国家邮政局监测数据显示,今年中秋假期(9月15日至17日),全国邮政快递业揽收快递包裹13.07亿件,较去年中秋假期日均增长35.4%;投递快递包裹14.07亿件,同比增长45.7%。

中秋佳节,各地特色月饼迎来一波销售热潮。快递企业积极通过开展批量发货、备货入仓、恒温冷链、整车直发等方式,缩短月饼运输时间,保障高峰时段的发运需求。

9月以来,海鲜、水果等产品的寄递趋旺。快递企业强化运力调配,优化网络资源,升级生鲜冷链运输方案,有效释放消费市场潜力。

随着各地以旧换新政策的出台落地,家居家电市场迎来了“金九银十”的消费旺季,快递企业探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支撑。

此外,为应对今年第13号台风“贝碧嘉”,国家邮政局充分发挥邮政快递业保通保畅工作机制作用,完善应急预案,强化值班值守、信息报送和应急处置,指导各地邮政管理部门和邮政快递企业,特别是上海、浙江、江苏、安徽等地合理安排生产运行,加强网络生产运营的动态管理,统筹调度全网资源,全力满足人民群众节日期间寄递服务需求,助力保障人民群众正常生产生活秩序。

促文化交流 传和合之声

——海外机构和侨胞华人共度中秋佳节

新华社北京9月18日电 综合新华社驻外记者报道:连日来,中国驻多国使馆和机构以及海外侨胞华人举办招待会、音乐会、文化节等活动,与当地各界朋友共度中秋佳节,体验中华文化,增进文化交流,传递和合之声。

中国驻法国大使馆16日在法国首都巴黎举行庆祝中华人民共和国成立75周年暨中秋招待会。旅法华侨华人、驻法中资机构、留学生代表以及法国中小学中文班师生共600余人参加活动。旅法留学生表演了中国古典舞,旅法侨界合唱《我和我的祖国》,精彩表演赢得阵阵掌声。

中国驻伊朗大使馆15日在伊朗首都德黑兰举办主题为“月圆中秋夕 天涯共此时”的中秋招待会,在伊华侨华人、孔子学院和留学生代表、中资企业以及伊朗网红等约70人参加活动。招待会上开展了中秋知识抢答、中秋月饼制作体验等互动环节,现场气氛活跃。

第16届“巴塞尔中秋节”14日在瑞士巴塞尔市中心广场举办。互动展台内容丰富,包括中国传统吹奏乐器欣赏与演奏、中国画体验课、活字印刷演示等。参与组织活动的徐琴说:“我们收到很多好评,这鼓励我们把每年的中秋文化活动继续举办下去,希望华裔青少年和喜爱中华文化的当地朋友都能



有机会体验中华文化。”

“华韵音音——2024中秋民乐音乐会”17日晚在澳大利亚首都堪培拉举行。贵州省民族乐团演奏的《花好月圆》《小河淌水》《木叶声声》等乐曲赢得现场200余名中外观众的阵阵掌声。

尼泊尔中国文化中心17日在尼泊尔首都加德满都举办“天涯共此时——

中秋诗会”。中国文化中心学员和本土教师用中文朗诵了《静夜思》《十五夜望月》《嫦娥》等中国诗词。诗会上,赴华留学毕业生组成的尼泊尔尼泊尔哥协会第一副主席什雷斯塔介绍了中国文学和诗歌,着重讲解了中秋主题诗歌,尼泊尔当地女诗人还介绍并朗诵了尼文诗歌。什雷斯塔表示,中秋诗会为尼泊尔人深度了

解、欣赏中国诗歌提供了机会。

“知音湖北·遇见斐济——天涯共此时中秋晚会”17日在斐济首都苏瓦举行。斐济政府官员和各界人士,在斐华侨华人等500余人观看了演出。来自湖北省的演出人员带来民乐、歌舞、武当功夫和杂技魔术等表演,为观众献上一场视听盛宴。

9月17日,在斐济苏瓦市政厅,演员在“知音湖北·遇见斐济——天涯共此时中秋晚会”上表演。新华社发(桑欣龙 摄影)

国有资产处置公告

受有关单位委托,我中心定于2024年9月26日上午10时起在滨州公共资源产权(要素)交易大厅(http://jypt.bzggzyjy.cn/JingJiaMidBoot/html/cqbiaodilist.html)以网络动态报价方式公开处置:1.罚没资产(白酒、车辆、手机、网线等)一套;2.羊棚三年租赁权一套(该项目依法设置优先权)。自由报价期:自2024年9月19日10时起,限时报价期:自2024年9月26日10时起。

符合竞买方资格要求(详情参见交易大厅)的竞买申请人须提前注册登录滨州公共资源产权(要素)交易大厅提交竞买申请,自动获取账号并按要求足额缴纳竞买保证金。竞买保证金到账截止时间:2024年9月25日16时(以银行到账时间为准)。本次公告所

涉及资产只接受网上竞买申请,通过网上银行或手机银行即时到账(竞买申请人名称和交款方名称须一致)。

竞得人须在竞价结束后登录竞价平台进行身份验证,同时下载成交确认书并在买受人处盖章(或签字),携带本人(单位)有效身份证件及复印件到标的所在地办理成交确认手续。

标的展示时间:2024年9月23日-9月25日

展示地点:标的物所在地

展示电话:15564347567(罚没资产) 13954380809(羊棚)

中心地址:滨州市黄河路355号

中心电话:0543-3165921 3165536

技术支持电话:0543-3165525

滨州市公共资源交易中心

2024年9月19日

拍卖公告

受有关单位委托,滨州产权交易拍卖中心定于2024年10月10日上午10时通过中拍平台(http://paimai.cnaa123.org.cn)对滨州市滨城区房产三处进行公开拍卖。

一、标的简介:①滨州市黄河四路渤海四路东北角原农信社柳家支行营业用房一套,建筑面积约983.34㎡,起拍价:672万元 ②滨州市黄河四路渤海四路西北角原滨州科技中心使用房产一套,建筑面积约1153.81㎡,起拍价:753万元 ③滨州市黄河五路530号华升盛世春秋B5号楼114、115、116房产,建筑面积约511.44㎡,起拍价:558万元。房产具体情况参见房产证等相关资料,具体情况以现场看样为准。

二、竞买申请与登记:有意竞买者请于2024年10月9日下午16时前将竞买保证金存入指定账户,每参加一个标的需缴纳100万元。(户名:滨州产权交易拍卖中心有限责任公司 开户行:滨州农商银行 支行账号:9130113101942050007800),并于2024年10月9日下午17时前联系我中心办理竞买登记手续(不成交保证金三个工作日内无息退回)。

三、标的展示:自公告之日起至报名截止在标的所在地现场展示。

报名地点:滨州市黄河五路338号滨州日报社三楼。

咨询电话:18954309858 13705437965 0543-3387939

滨州产权交易拍卖中心有限责任公司

2024年9月19日

遗失声明

联系电话:3186726 18563092198(微信同步)

王东《中华人民共和国残疾人证》丢失,伤残证号:鲁军M015762,声明作废。

滨州九脉网络科技有限公司公章丢失,编号:3723023002089,声明作废,且寻回后不再使用。

周东晨(身份证号:371622200703010013)与阳信兴阳置业有限公司签订的商品房买卖合同1份丢失,合同编号:202008110008,声明作废。

天地缘

品质滨州 唱响滨州

15 凤雅滨州 53%vol 500ml