



庆祝2024年中国农民丰收节暨全国梨产业绿色高产高效发展会议在阳信召开 全面展现“食域滨州”特色品牌建设成效

本报讯(记者 张子强 通讯员 赵国园报道)9月20日,庆祝2024年中国农民丰收节暨全国梨产业绿色高产高效发展会议在阳信县召开,来自全市各县(市)区的71家参展企业携400余种代表“食域滨州”区域公共品牌的特色农产品集中亮相,全面展现滨州特色农业高质量发展成效。

在“食域滨州”特色农产品展区,甜糯的黑玉米、营养丰富的菌菇、各种葡萄新品种、酸甜可口的鸭梨醋、精深加工的粮食产品等,全面展现了滨州特色农业、品牌建设、农产品质量安全、一二三产业融合发展的成效。在阳信县唯美梨醋(山东)食品科技有限公司的展位前,参观者被“产品原材料只有梨、总酸含量超过6.5g/100ml”的果醋吸引。企业工作人员介绍,该产品采用液体深层发酵工艺和生物工程菌技术酿造,不添加任何添加剂,2.5公斤梨才能加工出1盒产品,目前该技术已获国家专利。

记者在现场看到,“食域滨州”特色农产品展区还迎来了一批特殊的人群——滨城区高素质农民培训班学员。据了解,为让参加今年培训的学员切实感受金秋丰收的喜悦氛围,滨城区组织正在参加产业能力提升培训班的近百名学员前来参观学习,开拓经营思路,提升干事能力,进一步增强他们努力争做有文化、懂技术、会经营新型农民的信心和自豪感。

“食域滨州”农产品区域公用品牌以生态、美味、康养为品质定位,是滨州市农业农村局和滨州市现代农业产业发展协会于2019年首届沿黄现代农业论坛上重磅发布推出的特色品牌,旨在聚焦各方资源,发挥龙头企业带动作用,推动互联网、大数据、人工智能和传统产业深度融合,进一步提升滨州优质特色农产品知名度,加快推动农业产业转型升级,助力乡村振兴。

今年以来,全市农业农村部门围绕打造“食域滨州”农产品区域公用品牌,加大力度举办品牌广告、宣传、展示等各类推介活动,积极开展线上线下营销,推进“食域滨州”“双百”提升工程,签约企业和市级以上知名品牌均达到100家以上,滨州品牌农产品的美誉度和认可度大幅提升。



嘉宾们品尝不同品种的梨。



唯美梨醋的展位前围满了观展群众。



我市71家参展企业的400余种特色农产品集中亮相此次展览。



营养丰富的菌菇搭配不同的包装,满足消费者多元化需求。



甜糯的黑玉米颗颗饱满,深受消费者青睐。

枣王争霸赛办成沾化冬枣品牌赛事

激发了枣农推进标准化生产积极性,提升了沾化冬枣的影响力

本报沾化讯(通讯员 李秀玲报道)9月19日,沾化区黄升镇举办第七届“天心杯”枣王争霸赛。参加本届大赛的枣农共有25名,其中,原生态冬枣专项组参赛枣农10名,“沾冬2号”专项组参赛枣农15名。

现场品评专家分别对冬枣果形、果实色泽、果实口感进行打分;理化指标检测则由专家利用仪器对冬枣硬度和糖度进行检测。经过激烈比拼,大新村的姜海波、吴家村的李梅林分别荣获“沾冬2号”、原生态冬枣两个专项组的特等奖。

“去年的‘枣王’也是我!”连续两年蝉联冠军的姜海波的喜悦之情溢于言表,“我的16亩冬枣都是‘沾冬2号’,价格能卖到每公斤60元左右,去年15亩冬枣卖了60余万元,咱的

冬枣品质好、不愁卖。在冬枣管理上就是施用有机肥,让它自然生长、自然成熟。在不同的地块上种出来的冬枣品质和口味都不一样,盐碱地里的冬枣口感最好。”

沾化冬枣是沾化大地上孕育的“稀世珍宝”,历经40年的精心耕耘,创造了从56株“庭院枣树”发展到30万亩“冬枣园林”的果业传奇,年产量稳定在3亿公斤,2023年产业产值突破55亿元,小小冬枣真正成了富民强区的“共富果”“幸福果”。

近年来,依托“沾化冬枣产业技术研究院”省级研发平台、“博士后科研工作站”国家级研发平台,沾化区按照“提纯复壮原生代、培育推广优势品种、选育研发新品种”的发展思路,大力开展“种业提振”行动,不断

加大对冬枣品种的研发和培育力度,育种技术处于世界前沿,现拥有“沾冬2号”“早冬1号”“沾冬3号”等10余个特色优质品种,为枣农的种植提供了丰富的种质资源。冬枣产业由最初的种植逐步形成集生产、销售、研发、物流、加工、电商和旅游于一体的产业集群。沾化全区涉农企业达30余家,研发枣糕、枣酒、枣蜜、枣茶等10余种深加工产品。依托4A级旅游景区,精心打造休闲采摘、农事体验、观光度假等精品旅游路线,积极开拓电商销售渠道,线上销售占比超过50%。沾化冬枣闻名全国,先后成功入选国家地理标志保护工程实施名单、“世界军运会直供水果”名单、首批“好品山东”品牌名单,荣获中国驰名商标、第二届中国绿色食品

博览会金奖、山东省省长质量奖提名奖等37项重要荣誉,并通过193项检测,成功出口美国、新加坡、泰国等17个国家,品牌价值56.11亿元,连续3年荣膺“区域品牌全国百强”。

“我们连年举办枣王争霸赛,目的就是激发广大枣农推进标准化生产的积极性,进一步提升沾化冬枣的品质和影响力。现在正是冬枣成熟上市时节,各镇街都会举办相关活动,全区枣王争霸赛暨冬枣新品种大赛将于近期举行,届时将会筛选出适应种植、品质优良、抗逆性强、符合市场需求的新品种,为冬枣产业的高质量发展提供种质资源保障。”沾化冬枣产业发展中心副主任杜磊表示。

品博览会金奖、山东省省长质量奖提名奖等37项重要荣誉,并通过193项检测,成功出口美国、新加坡、泰国等17个国家,品牌价值56.11亿元,连续3年荣膺“区域品牌全国百强”。

“我们连年举办枣王争霸赛,目的就是激发广大枣农推进标准化生产的积极性,进一步提升沾化冬枣的品质和影响力。现在正是冬枣成熟上市时节,各镇街都会举办相关活动,全区枣王争霸赛暨冬枣新品种大赛将于近期举行,届时将会筛选出适应种植、品质优良、抗逆性强、符合市场需求的新品种,为冬枣产业的高质量发展提供种质资源保障。”沾化冬枣产业发展中心副主任杜磊表示。

“我们连年举办枣王争霸赛,目的就是激发广大枣农推进标准化生产的积极性,进一步提升沾化冬枣的品质和影响力。现在正是冬枣成熟上市时节,各镇街都会举办相关活动,全区枣王争霸赛暨冬枣新品种大赛将于近期举行,届时将会筛选出适应种植、品质优良、抗逆性强、符合市场需求的新品种,为冬枣产业的高质量发展提供种质资源保障。”沾化冬枣产业发展中心副主任杜磊表示。

发展食用菌产业 壮大村集体经济

近日,在邹平市韩店镇西韦村现代农业示范园的温室大棚里,种植户忙着采摘白蘑菇。

据了解,该镇在推进乡村振兴进程中,立足绿色发展理念,根据市场需求,多样化发展食用菌、蔬菜种植等特色生态产业,持续壮大村集体经济,带动村民增收致富。

(通讯员 霍广 摄影)



打造乡村振兴齐鲁样板

我市积极申报“滨州盐田虾”国家地理标志产品保护商标

本报讯(记者 丁春贵报道)近日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市海洋发展渔业局专场获悉,目前我市正积极申报“滨州盐田虾”国家地理标志产品保护商标,持续加大“盐田虾”流通管理力度。

据了解,盐田虾的生长环境盐度高于渤海湾海水盐度2倍左右,高盐度海水中病菌、敌害生物难以存活,形成天然的安全生长环境,也为盐田虾提供了充足的天然鲜活饵料和大水域活动空间,因此盐田虾的虾青素含量更高,虾肉纤维更

为粗大。经专业机构检测,盐田虾相较于普通淡水虾,虾青素含量高1.65mg/kg,蛋白质含量高14.43%,脂肪含量低66.67%,因此深受大众青睐。

滨州市年产对虾14.5万吨,其中盐田虾年产量约10万吨,对虾产量连续多年稳居山东第一。盐田虾主要生长在大水面宽阔盐田,活虾上市时间一般为8月至10月,由于盐田虾是分批放苗、分批捕捞,所以盐田虾个头不会特别大,且大小不一,捕捞方式为定制网笼捕捞,虾在网笼中时间较长,所以几乎没有虾线。

全市互花米草治理工作已完成多批次全域治理

本报讯(记者 丁春贵报道)近日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会市海洋发展渔业局专场获悉,互花米草被列为全球滨海湿地生态系统中最危险的100种外来入侵物种之一,严重威胁到滨海湿地生态安全,今年是治理互花米草三年攻坚行动的关键一年,全市互花米草面积已从最高峰的840余公顷,复发面积降至205公顷以内,治理区种群密度明显降低,数量大幅减少,部分区域碱蓬等本土植被得到较快恢复。

严格落实责任,强化资金保障。在市政府分管海洋、自然资源的副市长任组长的全市互花米草防治攻坚工作专班领导下,组建2024年督导专班,严格执行《滨州市互花米草防治攻坚行动实施方案(2023-2025年)》各项要求,强化防治责任,实施清单化管理,落实治理任务。争取中央林业改革发

展资金416万元,及时协调下达;组织制订年度实施方案,开展招投标,抢抓时间节点,高效推进互花米草防治工作。

坚持区域统筹,实施科学防治。持续开展跟踪监测,采用无人机、卫星影像解析和现场踏勘等手段,不定期对全域互花米草复发区进行跟踪监测,实时掌握复生情况,精准摸清分布数据。精准施策,强化综合治理,与自然资源部北海生态中心等科研机构合作,因地制宜,采用“刈割后冬季翻耕+次年综合治理,定点管护(物理+化学+生物)+定期评估”等治理模式,确保治理效果,建立防治长效机制。加强生态修复,通过投放沙蚕、实施移植和播种碱蓬等生态修复措施,恢复改善受损海域32公顷。

截至目前,全市互花米草治理工作已完成多批次全域治理,实现了90%以上区域植株密度小于400株/公顷的治理目标。