



我市建成一体化管理村卫生室1538家

其中中心村卫生室116家,夯实织密乡村“15分钟健康服务圈”

本报讯(记者 任斐 报道)9月29日,记者在市政府新闻办组织召开的“走在前、挑大梁”奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章主题系列新闻发布会——全面提升民生品质专场发布会上获悉,今年以来,我市高规格召开全市乡村医疗卫生体系高质量发展工作会议,10部门联合印发《滨州市乡村医疗卫生服务能力提质增效三年行动计划》,全市卫生健康系统多措并举提升乡村医疗卫生服务能力,让群众就近、就便看得上病、看得好病。

推动基层卫生服务体系提档升级。实施“三个一批”乡村医疗大提升行动,建强一批高水平卫生院,打造一批特色卫生院,逐年提升一批卫生院。目前全市建成县域医疗服务

次中心6家,即邹平市中心医院、滨州市第二人民医院大高院区、博兴县第二人民医院、滨城区人民医院、惠民县人民医院李庄院区、鲁北高新技术开发区人民医院。率先制订特色专科建设方案,打造中医、儿科、康复等特色卫生室。267家薄弱村卫生室实现“五有三提升”,建成一体化管理村卫生室1538家,其中中心村卫生室116家,夯实织密乡村“15分钟健康服务圈”。

推动基层卫生服务提质增效。深入开展省级“三高共管六病同防”医防融合慢性病管理试点工作,90家基层机构全部完成标准化流程改造,慢性病患者全过程、全周期健康管理模式逐步形成。组建“1+1+3”家庭医生

队648支,为企业、社区等功能单位提供个性化、预约式签约服务。推进基本公共卫生服务均等化,今年以来为41.6万名老年人、24.1万名高血压患者、9.7万名糖尿病患者分类提供规范化健康管理服务,让广大群众享有公平可及、系统连续的健康服务。

推动优质医疗资源精准下沉。发挥县级医院龙头作用,与基层医疗卫生机构组建医共体,通过执诊代教、教学查房等方式,提升县域诊疗同质化、优质化水平。远程医疗覆盖全部乡镇卫生院,远程心电图覆盖561家村卫生室,“基层检查、上级诊断”日趋成熟。落实职称晋升下基层,选派“业务院长”,建设“名医基层工作室”105个,下沉医务人员总数突破

1000人。今年全市基层医疗卫生机构诊疗量达到1227万人次。

推动基层卫生人才扩容。落实“县管乡用”“乡聘村用”,县级医院招聘时为基层预留10%的定向岗位,今年首次设置了32个岗位;创新开展中心村卫生室大学生乡医全覆盖三年行动,实行“编制在乡、工作在村”。实施“空编补齐”计划,今年计划招聘177人,到岗后空编率降至5%以内。实施乡村医生综合能力全覆盖三年行动,线上线下培训260场次,培训病种46个。全市具备执业助理医师以上资格乡医占比达到57.2%,每万名居民拥有合格全科医生5.72名,居全省第2位,基层医务人员队伍的结构和素质进一步优化提升。

我市2025年度城乡居民基本医保开始缴费

集中缴费期为9月23日至12月31日



准首次低于财政补助标准。

同时,全面推动职工基本医疗保险个人账户家庭共济使用政策落地实施。职工医保个人账户可用于支付近亲属参加居民医保的个人缴费。参加基本医疗保险的近亲属,也可以在报销医疗费用时,使用关联的职工医保参保人的个人账户来结算。其中,近亲属是指《民法典》中规定的配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女。

《通知》还规定,要扎实推进做好资助参保工作,对重度残疾人、80岁以上老年人、低收入人口(低保、特困等)、孤儿及事实无人抚养儿童等困难群体,参加居民医保的个人缴费部分,由政府按规定予以资助参保。完善新生儿、儿童、学生及农民工等群体参保缴费办法。对持证居住证参保的外地人员,个人按本市居民相同标准缴费,财政按本市居民相同标准给予补助。

《通知》明确提出,坚持尽力而为、量力而行,巩固优化基本医疗保险水平。居民住院政策范围内基金支付比例稳定在70%左右。提升居民大病保险可持续能力,将居民大病保险起付线由1.5万元调整为1.7万元。

《通知》指出,为积极适应人均预期寿命不断增长、医疗消费水平持续提升的形势,巩固提高居民医保待遇水平,根据国家、省医保部门要求,2024年各级财政继续加大对居民医保参保缴费补助力度,同时居民个人缴费增幅适当降低,财政补助和个人缴费标准分别较上年增加30元和20元,达到每人每年分别不低于670元和400元。这是自2016年以来个人缴费新增标

策的知晓度和认知度。

在需求调研方面,始终坚持以企业需求为导向,在全省率先启动APEC商旅卡大摸排工程,通过向全市发布APEC商务旅行卡需求意向调查、建立企业需求台账等方式,深入了解企业实际需求,做到底数清、情况明。

在优化服务方面,不断优化服务流程,提升服务质量,实现了APEC商务旅行卡业务的网上受理、网上审核“一网通办”,大大减少了企业的跑腿次数。目前,已累计为全市企业成功申办APEC商务旅行卡760余张。

下一步,市外办将继续秉持“走出去,世界就在眼前”的理念,以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加高效的服务推动APEC商务旅行卡工作的深入开展,助力更多企业“闯世界”“创世界”,为我市外向型经济高质量发展、全面提升开放品质贡献外事力量。

在宣传推广方面,充分利用政府官方网站、专题宣讲推介会、宣传手册、公众号等多种渠道,广泛宣传APEC商务旅行卡的申办流程、优惠政策等信息,先后举办了“外事惠企 出国易行”APEC商务旅行卡新闻发布会、全省首场APEC商旅卡政策宣讲会,今年四季度还将开展“APEC商旅卡重点县区行”政策宣讲活动,通过持续加大宣传力度,提升企业对这一政

我市已累计为企业成功申办APEC商务旅行卡760余张

本报讯(记者 荆常忠 报道)近日,记者在市政府新闻办举行的“走在前、挑大梁”奋力谱写中国式现代化最美滨州篇章主题系列新闻发布会——全面提升开放品质专场发布会上获悉,今年以来,市外办始终将APEC商务旅行卡工作作为全面提升开放品质、打好“三大战役”海外战场的重要抓手,在宣传推广、需求调研、优化服务等方面做了大量工作,取得了较为显著的成效。

在宣传推广方面,充分利用政府官方网站、专题宣讲推介会、宣传手册、公众号等多种渠道,广泛宣传APEC商务旅行卡的申办流程、优惠政策等信息,先后举办了“外事惠企 出国易行”APEC商务旅行卡新闻发布会、全省首场APEC商旅卡政策宣讲会,今年四季度还将开展“APEC商旅卡重点县区行”政策宣讲活动,通过持续加大宣传力度,提升企业对这一政

策的知晓度和认知度。

在需求调研方面,始终坚持以企业需求为导向,在全省率先启动APEC商旅卡大摸排工程,通过向全市发布APEC商务旅行卡需求意向调查、建立企业需求台账等方式,深入了解企业实际需求,做到底数清、情况明。

在优化服务方面,不断优化服务流程,提升服务质量,实现了APEC商务旅行卡业务的网上受理、网上审核“一网通办”,大大减少了企业的跑腿次数。目前,已累计为全市企业成功申办APEC商务旅行卡760余张。

下一步,市外办将继续秉持“走出去,世界就在眼前”的理念,以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加高效的服务推动APEC商务旅行卡工作的深入开展,助力更多企业“闯世界”“创世界”,为我市外向型经济高质量发展、全面提升开放品质贡献外事力量。

国庆假期“潮”体验 “打卡”消费新场景

国庆假期,滨州市多个极具“松弛感”“新潮范儿”的消费新场景逐一“上新”,吸引众多市民游客前来“打卡”。

10月6日,在赛博时空游戏体验馆,一对父子在体验极速赛车的游戏。

10月6日,在一家室内卡丁车竞技场,小朋友在体验卡丁车的乐趣。



10月6日,在一家室内卡丁车竞技场,小朋友在体验卡丁车的乐趣。



10月6日,在一家室内马术馆,家长陪小朋友体验马术。

点赞滨州

滨州“2024中国开放数林指数”位列全国第九

本报讯(记者 李伟伟 通讯员 王耀磊 报道)9月26日,复旦大学数字与移动治理实验室联合国家信息中心数字中国研究院,在第三届中国数字贸易博览会“全球智慧城市大会·杭州”上发布了“2024中国开放数林指数”和《中国地方公共数据开放利用报告——省域》《中国地方公共数据开放利用报告——城市》。滨州在中国开放数林指数城市(包括直辖市、副省级城市)综合评估中位列全国第九,地级市开放数林指数位列第六。

开放数据,蔚然成林,“中国开放数林指数”是我国首个深耕于公

共数据开放领域的专业指数,由复旦大学数字与移动治理实验室制作。自2017年首次发布以来,“中国开放数林指数”每年对我国地方公共数据开放利用水平进行综合评价,助推我国公共数据的供给流通与价值释放。

推动公共数据开放是国家大数据战略的重要组成部分,是全省公共数据管理工作的重要内容,也是我市民生实事重要指标之一。为推进数据开放工作,市大数据局制定了数据开放2024年度工作计划,按计划发布了《滨州市公共数据开放工作细则(试行)》《滨州市公共数据开发利用管理暂行办法》

和《滨州市公共数据授权运营管理暂行办法》,为开放工作提供制度保障;建立数据质量和创新应用核查机制、互动反馈日常运营机制,创新“数据字典”“开放协议”等个性化功能,确保开放数据可获取、易使用;创新AED设备、无障碍设施、停车场等地图服务应用,充分发挥数据要素在民生保障领域的作用,推动社会的公平和包容发展。

我市举办2024年“数据要素×”大赛山东分赛区选拔赛,社会赛共有478人组成106个队伍参赛,共收到社会赛参赛作品106个;数字机关数据赋能方向收到参

赛作品86个,数字技能方向共有127人参赛。经过专家评审,评选出一批滨州特色的优秀大数据创新应用案例,并在全省荣获优秀组织奖。大赛提高了公众对数据开放的认知度和关注度,激发公众参与大数据创新的热情,推动滨州数字经济与实体经济融合发展,为品质滨州崛起注入动力。

数据开放不是目的,充分利用开放的数据资源,创造社会和经济价值,最大化地释放数据红利,才是最终目标。下一步,滨州市大数据局将继续扩大开放范围,探索公共数据开放授权运营,充分释放数据要素价值。

我市组织企业参加“省长杯”工业设计大赛获佳绩

本报讯(记者 刘青博 通讯员 程翠利 李一鸣 报道)近日,2024世界工业设计大会在烟台举行。大会举行了山东省第五届“省长杯”工业设计大赛颁奖仪式,滨州市参赛企业取得1金2银2铜9优秀奖的佳绩,全方位彰显了滨州市工业设计在提高企业核心竞争力和品牌影响力等方面的推动作用。

此次大赛,滨州市共组织72家企业95件作品参赛,经过线上初审、实物评审、决赛现场答辩、公示环节等多轮角逐,在用户体验、外观设计、技术层级、性价比等多维度展示了滨州市工业设计在科技成果转化方面的能力和水平。

滨州市的获奖作品中,金奖作品魏桥创业集团“旖旎时光”微纳米镶嵌防菌家纺套件,拥有4项

发明专利,首次实现棉纤维与纳米纤维跨尺度结合于产品设计和在纺纱过程中实现棉类产品功能化,解决了纯棉产品功能整理污染严重、持久性差的行业共性难题,实现纯棉全生命周期永久抗菌。银奖作品东方地毯“山河锦绣”三重科技环保地毯,基于消费者的实际需求,采用荷叶仿生学原理技术、非涂层分子级抗菌纤维材料、无乳胶技术等,从根本上解决地毯难打理、易滋生细菌、释放甲醛等有害气体问题,为消费者消除后顾之忧。铜奖作品星光家纺“彩语”三重科技环保毛巾,采用薰衣草、薄荷精油微胶囊芳香整理技术,在使用过程中,散发阵阵花香。并采用超喂、凹毛等特殊穿法、嵌入式纬浮线等技术,优化

性能,使产品易湿快干具有极佳的观感、触感和使用体验。铜奖作品愉悦家纺眼罩圈智能薄垫通过专利气囊方案及高压气囊组合设计,轻薄百搭,舒适按摩颈椎腰椎,如真人SPA顶压按摩。独立分区互不打扰,有效缓解颈椎腰椎疲劳,获评中国家用纺织品行业协会和中国睡眠研究会共同颁布的2024“护眼好品”,并成功入选工信部《2024年度老年用品产品推广目录》。铜奖作品华纺股份“醉朦朦”海藻纤维染色系列产品,通过改变纤维染色工艺,采用低盐无碱染色工艺条件,突破了海藻纤维在盐、碱溶液中容易发生凝胶化的制约因素,提升了纱线强力条干,改善了面料的

服用性能,提高了面料布面色牢度指标。

为全力做好大赛组织工作,鼓励工业设计企业、设计机构、高校学生等积极参与,市工信局采取了多项措施。首先,做好宣传发动,与教育局、工会等部门形成工作合力,全面深度挖掘优秀设计作品,组织企业参加线上政策解读培训会,提高参赛企业的积极性。其次,做好服务保障,多样化搭建沟通学习渠道,密切与省工业设计协会、省工业设计研究院、行业优秀设计机构交流,与往届获奖企业共享经验,提高参赛作品精准性。此外,市工信局还向省工信厅、中国工业设计协会等上级部门单位积极汇报了滨州市产业基础、工业设计发展情况、参赛作品特色优势,做好推介工作。

纵深推进盐碱地综合利用 滨州国家农科园区谋划实施6类50余项科研项目

本报讯(记者 李淑霞 通讯员 孙艳刚 报道)近日,记者从市政府新闻办举行的“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮进度”主题系列新闻发布会上获悉,山东滨州国家农业科技园区抢抓盐碱地综合利用上升为国家战略的机遇,一直将推进盐碱地土壤改良和良种繁育作为重点关注的方向,并取得显著成效。今后,园区将立足职能定位,优化组合生产要素,拓展农业生产空间,培育盐碱地特色产业,示范推广新品种、新技术和新模式,纵深推进盐碱地综合利用。

以“稳”促进,优化机制。构建党建创新联盟,协力攻关技术难题。强化顶层设计,以总体规划(2024-2030年)为统领,谋划实施6类50余项科研项目,完善调度推动机制,实现“一张表格全覆盖,一项工作全统筹”。完善“党组+党支

部+业务科室+重点项目”的管理服务机制,党员科创团队带头开展农技现场会、农技帮扶等活动。

向“新”而动,协同创新。外出调研考察,吸纳优质项目入驻,发挥科创平台的资源集聚功能,共同攻关盐碱地难开发、效益低等问题。探索智慧农业新模式,搭建数据集成平台,设置大田环境监测系统。培育中草药康养新业态,深化中医药(药食同源)全产业链研究,实现中药材种植、质量控制、药物研发等环节的有机融合。

逐“绿”前行,产业融合。采用物理、化学等复合手段提升土壤质量,开展作物特殊品种、特定模式研究,注重运用间作、轮作、套种等方式提升土壤养分。提前布局发展新赛道,建设微藻绿色低碳融合示范基地项目,绿色低碳三产融合示范基地项目,开拓农文旅、研学培训及光储一体新能源等版块。

滨盛文旅集团成为全市文旅产业示范企业

本报讯(通讯员 董召敬 报道)9月27日,滨州市文旅产业示范企业名单揭晓,山东滨盛文旅体育产业集团有限公司上榜。

滨盛文旅集团始终秉承高质量发展理念,紧密跟随文旅消费升级的新趋势,致力于打造全新的文旅产品供给。集团注重旅游景区的开发建设和提质升级,巧妙地将旅游与多元领域相融合,实现了黄河楼的创新活化,蒲湖风景区荣膺国家4A级旅游景区,滨州市全民健康文化中心璀璨启幕,校企合作铸就旅游人才

新高度,农旅融合探索乡村振兴新路径,“滨州造”文创产品绽放异彩。

展望未来,滨盛文旅集团将继续以身作则,践行国企的担当与使命。集团将充分发挥典型示范企业的引领作用,全面激发文旅产业领域的创新能力,致力于打造特点鲜明、结构合理、富有活力的文旅产业企业。通过不断推动文旅产业的转型升级和跨越发展,滨盛文旅集团将为滨州市的文旅事业注入新的活力,为游客带来更加丰富、多元的旅游体验。