



阳信,咋就这么“牛”

本报记者 张卫建 刘飞 赵海兵 通讯员 许琳琳 李雅芹 寇慧超

跟着书记看项目

说到阳信,你会想到什么?是闻名遐迩的“中国鸭梨之乡”?是古朴厚重的“中国古典家具之乡”?还是底气十足的中国“第一牛县”?

近年来,阳信县坚持“工业立县、实业强县”,把发展经济的着力点放在实体经济上,立足九个特色产业,大抓项目、抓大项目,加快建设现代产业体系,着力推动绿色低碳高质量发展,奋力谱写高质量建设现代化幸福阳信新篇章。

本期“跟着书记看项目”,让我们跟着中共阳信县委书记郑令健,一起走进阳信县项目建设现场。



汇阳通达冷链物流港项目 打通世界牛肉通过阳信进中国的“最后一公里”

在阳信,平均每4人中就有1人从事肉牛行业;全县每年GDP的12%由肉牛行业贡献;肉牛屠宰宰能力,位列全国县级第一位……“中国第一牛县”这一称呼,可以说是众望所归。

作为富民、兴业、强县之“台柱子”产业,阳信县围绕肉牛产业做了大量细致而又卓有成效的工作,汇阳通达冷链物流港项目就是其中之一。

汇阳通达冷链物流港项目是山东省新旧动能转换优选项目。该项目以“国内挖掘潜力,国外进口调剂”为理念,打通世界牛肉通过阳信进中国的“最后一公里”,打造华北地区较大的牛羊肉国际贸易、原料基地、牛肉预制菜、冷链物流等为一体的产业园区。项目达产后,主要与巴西、阿根廷等10多个国家的50余家供应商进行跨境牛肉集采,预计可实现年贸易额100亿元以上。

长期以来,阳信县把肉牛产业作

为推进乡村振兴、助力县域经济高质量发展的支柱产业,坚持“种养加一体推进、一二三产融合发展”理念,提出了“牛在世界养,肉在阳信产,吃在全中国”的美好愿景,汇阳通达冷链物流港项目正是实现这一愿景的重要一环。

“从项目本身看,该项目具有牛肉加工、冷链物流、仓储贸易等功能,可为全县429家SC认证加工企业提供服务,可实现牛羊交易量20余万吨,交易额超过100亿元。从联动效应看,该项目与牛智谷产业园协同联动,建设国际化特色冷链物流中心。”阳信县委书记郑令健表示。

目前,阳信牛智谷已与30多个国家、400多家国外加工企业达成合作,为下游客户进行统一集采,可实现进口牛肉进境直通,通关时间缩短三分之二,物流成本节省45%。同时,客户可直接通过冷链物流港6个

加工车间进行原料加工,产品由此销往全国各地。

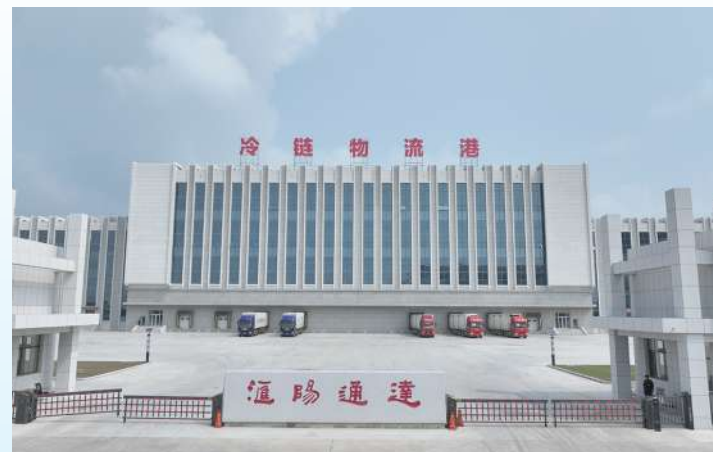
“从长远发展看,我们建成了牛肉预制菜产业园,培育预制菜生产企业23家,年销售量3.4亿包、销售额40亿元以上。该项目投产后,可生产西餐类牛排、牛仔骨,中餐类速冻生、熟牛羊肉等多种产品,有效拓展阳信牛肉预制菜品类,并通过下游客户将消费市场辐射到华北、华东等地区,真正让阳信的高品质牛肉走进千家万户。”郑令健说。

不谋全局者不足谋一域,不谋万世者不足谋一时,对全县未来肉牛产业发展,阳信县制定了“三品”工程。

“抓品系培育,我们已经与天津力牧达成合作,共建畜牧种业实验室,实施高端雪花黑牛育种项目,下步将充分利用‘渤海黑牛’‘鲁西黄牛’的地方品种优势基因,运用遗传育种、胚胎工程开展高档肉牛品

系培育,在阳信建立‘万头+’高端雪花黑牛母牛群体,平均每头黑牛可产生A3级以上高品质牛肉100公斤、增值6万元。”郑令健表示,“要抓品牌推广,研究制订《阳信牛肉区域公用品牌建设方案》,重点围绕产品筛选、质量控制、主体培育、宣传推广等开展‘阳信牛肉’区域品牌建设,与京东、抖音等平台合作,通过‘一品一码’‘线上线下’多种方式推广,全面打响‘阳信牛肉’区域品牌。”

“最后一点抓品质提升,坚定走好阳信牛肉高端化发展路线,研究出台《阳信县肉牛产业高质量发展规划(2025-2030)》,探索制定优质肉牛生产技术规程,牛肉智慧养殖技术规范等17项肉牛全产业链标准,把好牛肉品质关,打造150家‘互联网+透明工厂’,保障群众舌尖上的安全,真正让大家吃得放心、吃得安心。”郑令健表示。



汇阳通达冷链物流港项目。



京阳锂电池材料项目。



万华无醛纤维板项目。



陆港物流园。

京阳锂电池材料项目 聚力建成全球最大针状焦生产基地

说起针状焦,很多人感觉一头雾水,但要说当下最炙手可热的锂电池,估计就无人不晓了,而针状焦正是生产超高性能石墨电极、锂电池负极材料的一种优质原料。

山东京阳科技股份有限公司10万吨/年新能锂电池材料前驱体项目,总投资18.1亿元,采用京阳科技独有的新型碳化硅陶瓷菱形过滤、原料高效分离、流体混相反应、高度取向性碳化等先进技术,实现高端数码产品锂电池材料的质量要求。项目达产后,年产锂电池材料前驱体10万吨,可实现产值25亿元,缴税5.5亿元,联合滨州、瑞阳突破50万吨产能,聚力建成全球最大的针状焦生产基地。

“说起这个项目,可以用‘三个领先’来概括。一是技术领先。京阳科技牵头制定了高端接头用针状焦行

业标准,技术国内首创,本项目采用京阳科技独有的高度取向性碳化等先进技术,实现高端数码产品锂电池材料的品质要求,解决了大功率、超高性能石墨电极原料‘卡脖子’难题。二是质量领先,全球针状焦优质品牌中,京阳科技作为国内仅有的2家之一入选;2019年,京阳科技作为国内首家企业实现对外出口,产品成功出口至俄罗斯、美国、日本、意大利、印度等国家,打破了西方国家对该领域长期垄断。”京阳科技党委书记、执行董事王振说,“三是产量领先。伴随着京阳科技二期项目竣工投产,针状焦产能达到30万吨,市场占有率22%,均居全国第1位。”

阳信县把招商引资定为“一号工程”“头等大事”,京阳项目能够落地,并非一蹴而就。

“京阳二期项目能够落地阳信,

一方面靠深厚的感情,京阳公司长期扎根阳信,董事长王爱平对阳信的投资环境非常认可,对阳信这片土地有深厚的感情,在阳信继续投资的信心非常坚定。另一方面靠优质的服务,阳信县委、县政府高度重视京阳项目,成立了我和县长任指挥长的工作专班,坚持提前介入、过程监督、质量把控,多次召开项目建设协调会议,全力解决项目落地、建设、投产过程中的困难问题,其中我们创新‘并联审批+模拟审批’服务模式,仅用一天时间为京阳二期办齐18个所需证照。”郑令健表示。

近年来,阳信县坚持“工业立县、实业兴县”不动摇,确定“一铝一焦一化工、一牛一梨一家具、一毯一木一电子”九个特色产业,其中的“焦”,就是针状焦。

围绕针状焦产业发展,阳信县将

重点抓好三个方面。

“一是抓龙头,紧盯瑞阳、京阳、滨阳等龙头企业,持续优化‘三阳开泰’产业发展生态体系,围绕高端针状焦、沥青碳纤维等领域加大技术创新力度,深化产学研合作,实现由掌握核心技术向创造核心技术转变。二是延链条,锚定‘针状焦+负极材料+锂电池’发展思路,抓好今年谋划的大晟芯材料、京阳科技包覆材料、巨久能源负极材料前驱体、锂电产业园及配套基础设施等项目,推动针状焦产业链延链强链。”郑令健说,“三是强集群,立足当前全县县系针状焦50万吨年产能、1万吨出口量、37%市场占有率均居全国第1位的基础优势,深化与深圳贝特瑞、上海璞泰来等头部企业合作,聚力建成全球最大的针状焦生产基地,将针状焦产业地标扎根阳信。”

万华无醛纤维板项目 打造环渤海区域性集成加工配送中心

在人们传统印象中,阳信县并没有生产板材的突出优势和条件,但一条世界级生产线却落户在了这里。

万华禾香板业年产25万立方米无醛中密度纤维板项目,引进国际最先进的数字智能化设备及最优的生产工艺,建成目前世界上第一条也是唯一一条无醛中密度纤维板生产线。该项目获得5项发明专利及44项实用新型专利,达产后可实现年产值5.5亿元,年销售利润1.06亿元,缴税突破2000万元,带动就业1000人以上。

在郑令健看来,万华项目落地阳

信是万华集团与阳信县的一场“双向奔赴”。

2012年以来,万华集团先后派出4名“第一书记”结对帮扶阳信,2016年开始,万华集团党员转培培训班定点在阳信举办,阳信近7年选派6批次17名优秀年轻干部赴万华集团挂职交流,10多年来,阳信与万华的友谊绵延不断、越走越深;2019年省政府出台《山东省秸秆人造板产业发展三年行动方案(2019-2021年)》,提出在滨州建设绿色家居产业集群,阳信县是全省布局的四大特色

园区之一,此时,万华与阳信一拍即合,成为“以情招商”的典型案列。

万华确定在阳信投资后,阳信县成立绿色大家居产业专班,实行“领导包保+帮办代办”,选派3名驻企服务员,建立问题台账,每周召开现场推进会,项目手续办理时间压缩至原来的三分之一。2022年,阳信县帮助万华成功申报市级工业互联网平台奖补示范项目,今年帮助万华成功申报市级数字化车间。

就在今年,阳信县了解到万华原料储备不足的问题后,由工作专班牵头,

协调县直有关部门及各镇办,帮助联系木材收购站点、散户、车队等,实现3个月内输送原料10万吨,可持续生产3个月以上,有效解决了企业诉求。

“万华阳信项目,我们不仅仅是单纯建立一个板材生产基地,而是计划以万华项目为牵引,承接京津冀家具产业转移,打造环渤海区域性集成加工配送中心,招引全友、欧派、索菲亚等20多家行业头部企业入驻,布局建设阳信万华绿色大家居产业园,园区建成后,预计年可实现产值50亿元以上。”郑令健说。

立足九大特色产业 加快建设现代产业体系

工业立县,实业兴县。

今年,阳信县锚定“一铝一焦一化工、一牛一梨一家具、一毯一木一电子”九个特色产业,推动产业向“三化”发展。

“首先是向集群化迈进,加快完善产业链上下游,推动产业规模化、集群化发展。以肉牛产业来讲,就是抢抓入选全省沿黄肉牛特色产业集群的战略机遇,持续释放‘养殖入区、加工入园’集群化规模效应,实现统一标准、规范管理、就近加工、质量可控,打造牛肉深加工产业集聚区,争创国家级特色产业集群;其次是向高端化延伸,持续抓好企业技术改造,完善科技型企业五级梯度培育体系,研发费用投入年均增速12%以上,帮助企业向高端化

迈进,年内培育‘专精特新’企业20家以上。”郑令健表示,“三是向绿色化转型,围绕高端铝、新型化工、家纺地毯等产业,着力强化节能降碳和循环利用,发展新能源产业,打造‘吃干榨净’绿色循环产业链。以高端铝产业来讲,就是积极融入全市打造世界级高端铝产业基地战略格局,围绕铝型材、精密零部件重塑产业链、提升价值链,为产业高质量发展注入绿动能。”

近年来,阳信县把招商引资作为头号工程。关于招商引资,郑令健提到了三个关键词:认清清、定位准、方式活。认清清,就是首先解决思想上的问题,应该怎样看招商引资;定位准,就是要明白引进什么样的项目,从什

么角度招引项目;方式活,说的是招商引资的方式,就是市委书记宋永祥讲的“十二条招商策略”。

具体怎么做好招商引资工作?郑令健说重点是抓好“四个有”。

“一是有队伍”,我们实施重点产业链招商‘1+3+7’工作机制,1名县级干部牵头,3名专职招商人员组成招商小分队,锚定7个重点产业链精准招商,当前在谈项目21个,总投资131.5亿元。二是有图谱’,就是用好用活市委‘12条招商策略’,每个产业链逐一编制招商计划表、招商图谱,依托汇宏、京阳、瑞阳等骨干企业以商招商,确保招商工作有针对性、有吸引力。三是有方向’。我们形

成阳籍在外优秀人才信息、企业联系信息和招商引资信息3套台账,精准对接客商100余批次,达成合作意向拟签约项目9个,总投资46.04亿元。四是‘有环境’。就是树牢‘让企业家和企业家舒服’的理念,把企业的事当成自己的事,始终做到真情交往、真心服务、真意去办,让企业家在阳信舒心、安心、放心。”郑令健说。

“大道至简,实干为要,面对新形势、新任务、新机遇、新挑战,阳信县将扎实苦干、攻坚克难,以更强的责任感和紧迫感,把该扛的责任扛起来,把能干的工作干出色,全面完成全年目标任务,为高质量建设现代化幸福阳信贡献应有力量。”郑令健表示。