



推动金砖国家集体再出发

——多国人士盛赞习近平主席重要讲话为“大金砖合作”擘画蓝图

当地时间10月23日,国家主席习近平在俄罗斯喀山出席金砖国家领导人第十六次会晤并发表重要讲话。多国人士在接受新华社记者采访时表示,在世界局势变幻交织的大背景下,习近平主席站在构建人类命运共同体的高度,就未来金砖发展发表重要意见,提出五点建议,与各国领导人一道擘画“大金砖合作”高质量发展蓝图,推动以金砖合作引领“全球南方”团结自强,必将为金砖国家和“全球南方”带来更多发展新机遇。

“五点建议将推动金砖合作迈上新台阶”

就职于俄罗斯鞑靼斯坦共和国阿拉布拉加经济特区的弗拉季斯拉夫·切瓦坎在会场新闻中心聆听习近平主席的重要讲话后说,习近平主席提出建设“和平金砖”“创新金砖”“绿色金砖”“公正金砖”“人文金砖”,并宣布多个具体的项目和合作计划,“中国一直言出必行,习近平主席提出的五点建议务实可行,具有重要现实意义”。

“习近平主席提出的五点建议将推动金砖合作迈上新台阶。”印度智库观察家研究基金会前主席苏德拉·库卡尔尼说,习近平主席呼吁践行共同、综合、合作、可持续的安全观,推动缓解此起彼伏的地区冲突,“建设‘和平金砖’的主张对当今世界尤为重要,各国都应响应”。

阿塞拜疆南高加索政治学家俱乐部主任

伊尔加尔·韦利扎德说,建设“创新金砖”的具体举措尤其让他印象深刻。他说,中国在数字经济等领域处于世界领先地位,具有丰富实践经验。中国提出的建立金砖国家深海资源国际研究中心等举措,有利于建立一个推动创新的全球性平台。

南非沃尔特·西苏鲁大学研究员祖基斯瓦·罗博吉特别关注习近平主席提出的建设“绿色金砖”举措。她说,中国在绿色能源等领域的发展引人注目,并以实际行动促进金砖国家之间的绿色合作,“帮助金砖国家成为支持可持续发展的重要力量”。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱非常认同习近平主席关于“以公平、开放、包容为理念引领全球治理改革”的论述。他说,习近平主席提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,得到包括金砖国家在内的国际社会的广泛认同。中国坚持多边主义,倾听各方声音,推动包容性治理进程,这与金砖国家合作机制的努力方向是一致的。

习近平主席提出,我们要建设“人文金砖”,做文明和合共生的倡导者。印度尼赫鲁大学中国和东南亚研究中心教授巴利·拉姆·迪帕克说,习近平主席为增进不同文明之间的理解与合作持续提出中国方案。“人文交流对金砖合作非常重要,金砖国家需要进一步拉紧民心纽带,巩固友好关系,为实现更好合作奠定基础”。

“顺应时代潮流和世界发展大势”

“君子处事,于义合者为利。”习近平主席在讲话中再次欢迎新成员加入金砖大家庭,并指出,扩员是金砖发展史上的重要里程碑,也是国际格局演变的标志性事件。习近平主席还表示,这次峰会我们又决定邀请多个国家成为金砖伙伴国。这是金砖发展过程中的又一个重要进展。

习近平主席的讲话引发俄罗斯—亚洲工业家和企业家联盟主席塔利·曼克维奇强烈共鸣。“金砖扩员及越来越多国家寻求加入金砖的事实表明,这一合作机制符合世界发展潮流。”曼克维奇说,金砖合作机制开放包容,为“全球南方”和全世界创造新合作机遇。

埃及开罗经济与战略研究中心主任阿卜杜勒·穆奈姆·赛义德说,正是在中国积极推动下,金砖合作机制不断发展壮大。“金砖扩员意味着‘全球南方’进一步凝聚发展合力。中国倡导并践行互惠互利、合作共赢理念,超越地域、国别等限制,将有效帮助更多发展中国家实现经济多元化和可持续发展”。

“中国积极推动金砖扩员,并通过共建‘一带一路’倡议等平台拓宽金砖国家之间及其与其他国家的务实合作,让更多国家看到了金砖广阔发展前景。”老挝资深外交官西昆·本伟莱说,“新成员的加入体现出金砖合作机制强大的生命力,以及广大发展中国家谋求团结进步的共同心声,同时也不断丰富金砖国家

产业结构,为成员国发挥各自优势、促进各领域合作创造更多机会。”

孟加拉国—中国商业工业协会秘书长马蒙·姆里达认为,越来越多的国家申请加入金砖,反映出金砖合作机制契合大多数国家的发展诉求,“顺应时代潮流和世界发展大势”。“推进扩员和设置伙伴国进程对于很多国家,特别是发展中国家而言具有非常积极的意义,这有助于满足他们对于发展的需求,也有利于更多发展中国家在完善全球治理中发挥更大作用。”

祖基斯瓦·罗博吉说,更多新成员加入金砖大家庭,充分彰显金砖合作机制吸引力、号召力和影响力不断提升。她认为,金砖国家致力于维护多边主义、完善全球治理,契合新兴经济体寻求在国际事务中拥有更大发言权和影响力的迫切愿望。

“凝聚全球南方国家共识”

面对进入新的动荡变革期的世界,是任由世界动荡不安,还是推动其重回和平发展的正道?习近平主席在讲话中对金砖国家合作机制寄予厚望:“把金砖打造成促进‘全球南方’团结合作的主要渠道、推动全球治理变革的先锋力量”。

“十年前,人们难以想象金砖国家的发展会如此充满活力。”在喀山会场外聆听习近平主席的讲话后,俄罗斯人民友谊大学战略研究和预测研究所副所长维多利亚·费多索娃感慨

说,“世界对金砖国家的关注度日益提升,这是因为金砖国家合作机制潜力巨大,有助于纠正过去数十年全球发展不平衡问题。金砖国家合作机制不具有任何对抗性质,不针对任何国家。”

“新兴经济体已经意识到,团结才能带来更好发展。金砖国家是新兴经济体与发展中国家的重要多边合作平台,在金砖合作机制的引领下,全球南方国家正变得越来越自信。”查尔斯·奥努纳伊朱说,“金砖国家旨在推动实现国际治理体系民主化并为经济全球化提供更广泛动力,既不想对抗,也不想取代任何人。”

在阿联酋大学国际关系学教授艾哈迈德·哈利勒看来,习近平主席在讲话中提出的“坚持共商共建共享”“公平正义”“开放包容”等主张理念正是金砖国家合作的鲜明特色。哈利勒说,“金砖国家如今已成为凝聚全球南方国家共识、促进各国协调发展的重要国际力量”,相信这股力量能为变乱交织的国际局势注入稳定性,极大提升发展中国家在国际事务中的话语权和影响力。

俄罗斯《劳动报》副总编辑米哈伊尔·莫罗佐夫认为,金砖国家合作机制有利于优化全球治理体系,让发展中国家在其中拥有更多话语权和更充分的代表性。“期待今后能有更多全球南方国家参与到这一机制中,这无疑将促进资源公平分配,帮助更多发展中国家积极参与国际合作。”(新华社北京10月23日电)

踏波逐浪御风行

——从企业样本触摸中国经济发展脉动

企业,观察中国经济的样本,洞悉时代发展的窗口。

面对瞬息万变的市场,它们搏击商海,乘风破浪;应对压力与挑战,它们变中寻机,难中求进。纵然每个企业发展轨迹不尽相同,但一个个传承中坚守、创新中突围的故事,令人尊重、让人动容。

中国经济的稳定之锚、活力之源从何而来?答案或许就在千千万万的企业之中。近期,新华社记者奔赴多地调研,走进生产研发一线,从一个个微观样本触摸经济发展的脉动。

定力

上半年销售额约129.76亿元,同比增长约12.2%,毛利同比上升约45.0%——服装制造商申洲的财报一经披露,令业内惊讶。

服装市场极度饱和、竞争极其激烈,申洲不搞品牌、不做零售,坚持把“代工”做到极致:多年净利率稳定在20%,不仅远超耐克、阿迪达斯等“甲方”品牌,更比肩互联网高科技公司。

“定力足够”,企业董事长马建荣的微信签名引人深思。他反复提及,创业路上一份“问题清单”令他刻骨铭心:

上世纪90年代,优衣库在与申洲签订长期供应合同前,曾派技术团队入驻审核,第一天就列了整整100条意见,不仅涉及纺织工艺、设备,还包括员工宿舍等软环境。

“本以为为拼下订单就是胜利,拿起放大镜看才知道,距离顶尖的企业还差多远。”此后多年,这家企业将至少一半的利润投在设备改造和工艺改良上。30多年深耕服装制造,从一块布到一件衣,一点一滴把每个细节做好,打通供应链各环节,从面料接单到成衣交付最快仅10天。

中国服装业几经浮沉,这个“超级工厂”凭借稳定的品质始终占据产业链的关键位置,年产能超过5亿件。

红海中拼杀,需要稳定的内核;穿越经济周期,要靠长跑取胜。

需求不足、结构转型、动力重塑……今天,中国经济持续恢复中的压力与挑战,企业的感受最为深刻直观。

“关键要保持定力、练好内功”,接受采访时,不少企业负责人不约而同谈到的观点,道出了御风而行的方法论。

这是对现实的理性选择——从量的“比拼”转向质的“较量”,价值链的攀升离不开长期的积累与深耕。

“我们曾在3年里没推出一款产品。”云鲸智能创始人张峻彬告诉记者,决心做扫地机器人时,正逢行业快速扩张,他们没有选择“跑步进场”,却把资源全部投入到技术研发和产品打磨中。

每次功能迭代,必须用一项关键技术解决一个痛点;死抠细节,仅机器人的拖布材料就改进数十次。

今天,一台小小的扫地机器人凝结了600多项技术专利。当价格战一触即发时,凭借前期的积累和投入,在国内扫地机市场,云鲸的线上销售份额超过16%。

“慢工出细活。”在张峻彬眼里,正是对产品极致追求,让企业有能力专注于这个领域,稳稳占据价值链。

这是对规律的清醒认识——中国经济虽有波动,但长期向好趋势不变,结构调整方向不变,坚持高质量发展终会穿越周期。

2024年,光伏行业承压,华晟新能源却如一匹黑马在“凛冬”中突围,订单量实现翻倍。企业董事长徐晓华相信,代表能源转型趋势的光伏行业前景可期。作为突破效率的颠覆性技术,异质结是未来的方向。

没有选择可快速投产的主流路线,而是



通用技术集团沈阳机床的工人在车间工作(2023年2月14日摄)。

(新华社记者 潘昱龙 摄影)

坚定做下一代异质结光伏电池,沉下心来研究关键技术,甚至不惜重构设备、工艺等全产业链。

大浪淘沙,华晟的技术路线优势日益凸显,在行业洗牌中进入盈利周期,成为全球最年轻光伏“独角兽”。

定力不是顺风顺水的惯性,而是面对诱惑、挑战时,依旧坚持自己的选择、坚信发展方向、坚守长期主义。

围绕关键环节自主可控发力,晶联光电历经十余年苦熬,实现平面显示关键材料的国产化替代;

看准铸造业的智能化趋势,康硕电气以砂为模具潜钻研工业级3D打印技术;

坚信大市场需求,圣农集团突破白羽肉鸡育种的不时,不断延伸产业链……有稳扎稳打,不断打磨核心竞争力;也有俯下身子,将眼光落于细处。

毛细血管更坚韧,发展脉动就更有力量。

前三季度,国内生产总值同比增长4.8%,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,高技术制造业增加值同比增长9.1%。中国经济延续稳中有进态势的背后,有一个企业步步为营的身姿。

“干好今天,看好明天。”蓝禾医疗董事长曹军多次谈及巴非特的“复利之道”。“只有积累才会让实力的‘雪球’越滚越大。”他说,做企业越久,对这点体会越深。

魄力

踏浪前行,需要战略定力,也要闯关魄力。

面对沉疴顽疾,怎样破茧重生?应对市场激流,如何突出重围?这些来自企业的实践耐人寻味。

9月初,中国国际装备制造业博览会,通用技术沈阳机床展区颇有人气。

市场下滑加上资金链断裂,2019年,沈阳机床陷入绝境。

债务压力大、历史包袱重、体制机制僵化……生死一线,这个创造过业内数个第一的老国企,对自己“开了刀”。

中国通用技术集团进驻战略重组,建立现代化公司治理体系;原来的职能部门压至67%,职工编制总数压至53%;搭建全新的创新体系,聚焦重大技术装备攻关……

止血、输血、造血,每一步都是痛苦蜕变。经过艰难自救,2022年,沈阳机床走出低谷,实现十年来首次盈利,2023年利润超亿元。“这个数字对很多企业也许不值一提,但对我们就是浴火重生。”通用技术沈阳机床战略和运营部部长董凌云感叹,这场“大手术”让企业活了下来。

高质量发展是关系全局的深刻变革,也是爬坡过坎的艰难历程。

在中国经济波浪式前进的过程中,每个行业有各自的兴衰,每个企业有不同的曲折。一个关键节点的战略选择,都是真刀真枪的考验。

当企业外贸营收占比从最高时的35.6%降到12.5%,门业、电器等传统产品销售形势严峻,星月集团总裁胡济荣作了个大胆的决定:向生物医药领域进军!

从五金起步转向生物医药,难度不亚于平地起高楼。

员工不解、质疑,胡济荣仍决心放手一搏。“如果不辟一条新路,迟早会在残酷的竞争中寸步难行!”

瞄准再生医学技术产业化,他和团队在行业里左冲右突,不断闯关。在国家政策和各界支持下,自主研发的蚕丝软组织修复材料实现0到1的突破。“丝绸”变成植入性医疗器械,量产后可每年带来1亿元的可观收益。

“腾笼换鸟,怎能不怕?”胡济荣坦言,向生物医药转型拓展的几年,也是星月集团遭遇资金链危机最严峻的时候。但恰是一次次果断转型,为企业长久发展赢得空间。2013年至2023年,星月集团营收年均增长9.2%。

魄力,是面对心腹之疾的“刀刃向内”,是跳出“舒适区”的转型调整,也是对未知领域的探索“破冰”。

研发中国人自己的医疗影像设备PET/MR,联影集团董事长薛敏从一开始就放弃了对传统产品优化升级的方案,果断冲刺高精尖。原因只有一个,“高手过招,没人记得住第二名”。

面对日趋复杂的外部环境,已稳坐国内市场前列的动力电池系统制造商力高新能源却出海“乘风破浪”,赴西欧、非洲等地设立分公司。创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。“不闯怎么把握未来市场?”

变革、调整、重塑。

企业前行的每一步,都是中国经济爬坡过坎的投射。

今年以来,从优化无还本续贷政策,帮助经营主体缓解资金周转困难,到降低制度性交易成本,健全涉企收费长效监管机制,一个个惠企政策举措,助力中国企业轻装上阵。

深入推进全国统一大市场建设,营造更加公平有序的发展环境;提高科技创新服务能力,在企业布局建设更多国家级创新平台;正视需求端、供给端挑战,强内需、建设现代化产业体系……一个个重大决策部署,为中国企业提供更多施展拳脚的空间。

“成大事,哪能不大刀阔斧?”一位企业负责人坦言,爬坡过程必然有阵痛、有压力,但辩证地看,这些千锤百炼正为强筋壮骨提供契机。

创造力

成为主流芯片厂商的核心供应商,全球市场占有率达到38%——在高纯金属靶材领域,江丰电子拥有自己的话语权。

高纯金属靶材是决定芯片性能的关键材料,对金属纯度、溅射技术、制造工艺等要求极为苛刻,我国在这个领域曾长期处于空白。

2005年,已受聘担任一家世界500强企业日本工厂负责人的姚力军毅然选择回国,创立

江丰电子,向做出国产溅射靶材发起进攻。

零的突破异常艰难。不仅有技术的壁垒,还面临进入供应链的挑战与竞争对手的出击。最困难时,一家跨国公司甚至把签好字的收购合同放在姚力军面前。

“外界都认为我们‘翻不了身’,但我们就是要做别人没做过的事,走没走过的路。”

瞄准一个领域不断冲锋,16年攻破12英寸靶材的核心技术,10年突破HCM异形铜靶材的核心技术……凭借对核心技术的突破,江丰电子打破国外企业在这一领域的垄断,把“卡脖子”短板一点点变成可以参与国际竞争的长板。

创造力,是企业的生命力,发展的动力源。中国经济越是向高质量攀升,中国制造越是在一些关键赛道处于领跑优势,对创造的要求就越高。

当创新创造成为各界共识,如何实现“人无我有”,怎样做到“人有我优”,一个个企业在思考、在实践。

胖东来火了。

游客打卡、企业“研学”,刚过去的十一假期,这家商超成为河南许昌的一道“风景线”。

当传统商超吸引力减弱,胖东来何以“引客来”?

新零售——高人气的背后,是从经营理念到管理模式的蜕变。

把立足点放在人上,从代驾停车、宠物寄存到为老人提供老花镜、免费煎中药,细节背后是精细管理和极致服务;把出发点放在事上,建立严格的供应商筛选评估机制,打造独立产业园,高效的供应链里有着做产品的思维。

“如果不能提供高品质的商品和服务,怎么给顾客创造高品质的生活?”企业董事长于东来说,从常规经营走向品质经营的过程,是对商业链条的重塑,是企业价值、文化的创造。

新技术、新产品、新业态、新的生产模式……记者一路走来、一路看,有突破“卡脖子”的大变革、大创造,也有“润物细无声”的改良改进、完善提升,压力和挑战不断激发中国企业对创新的渴望,鼓舞中国企业寻求突破的信念。

步入工厂车间,“云上中国”新风扑面:工业互联网覆盖全部工业大类,以大模型为代表的的人工智能正应用到钢铁、汽车等多领域;

走进产业园区,新质生产力孕育勃发:178家国家高新区竞速新兴产业、未来产业;从东北地区到粤港澳大湾区,“天空之城”布局发展“低空经济”,“蓝海”的水开始沸腾……

从一链一策打造自主可控的产业链,到建设一批中试验证平台,建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系,发展耐心资本,持续力行的举措不断优化创新创造的环境。

46.3万家高新技术企业、超14万家专精特新中小企业……一个个向“新”而行的企业,正奋力飞向更广阔的蓝天。

获得新一批“小巨人”称号,工大卫星总经理曲成刚来不及庆祝便投入新的研发。他坦言,卫星产业以“研值”论英雄,“创新的步伐要再快点”。

赛诺医疗新一代支架申请美国食品和药物管理局批准,董事长孙箭华立志,在更激烈的“赛场”与国际品牌一较高下。

希迪智驾CEO马淮决有一批深入扎根的企业,经济的韧性将更凸显”……

不惧风雨,逐浪前行。中国企业如此,中国经济亦然。(新华社北京10月24日电 记者 张辛欣 叶昊鸣 严斌伟)